

| Lp | Działanie | Termin | Cel | Efekt |
|----|---|-------------------------------------|--|--|
| | Silesia - największe atrakcje turystyczne / folder / | Styczeń Maj | Powstanie materiału promującego region trzech województw - śląskiego, dolnośląskiego, opolskiego. Realizacja wersji w języku czeskim i węgierskim. | Powstanie pierwszego wspólnego folderu turystycznego Województwa Śląskiego, Dolnego Śląska, Opolskiego promującego region i zachęcającego do odwiedzenia jego największych atrakcji turystycznych. Współpraca z DOT i OROT |
| | Mapa atrakcji turystycznych Województwa Śląskiego | Lipiec | Wykorzystanie opracowań "Strategii rozwoju turystyki w Województwie Śląskim na lata 2004- 2013" w zakresie produktów turystycznych regionu. | Pokrycie zapotrzebowania na mapę całego Województwa Śląskiego (najbardziej pożądanym materiałem promocyjnym), największe zapotrzebowanie wśród turystów indywidualnych. |
| | "Województwo Śląskie – baza noclegowa" / informator / | Maj Czerwiec | Katalog całej bazy noclegowej Województwa Śląskiego | Pokrycie luki w tego rodzaju wydawnictwach - najbardziej poszukiwanych przez turystów indywidualnych i touroperatorów na wszystkich targach turystycznych. |
| | Mapa atrakcji turystycznych Makroregionu Śląsk Przy współpracy z DOT i OROT | | Powstanie mapy promującej atrakcje turystyczne trzech województw: Śląskiego, Dolnośląskiego i Opolskiego. | Pokrycie zapotrzebowania na mapę Makroregionu Śląsk – najbardziej pożądanym materiałem promocyjnym, największe zapotrzebowanie wśród turystów indywidualnych. |
| 5. | Biuletyn Informacyjny: "Śląska Organizacja Turystyczna" | Od kwietnia w zależności od potrzeb | Opracowanie dot. Członków ŚOT. | Publikacja mająca na celu zebranie informacji na temat Członków organizacji, wraz z danymi teleadresowymi, zdjęciami z regionu itp. |

| | | | | |
|-----|--|----------|--|--|
| 6. | Informator : Regionalne Organizacje Turystyczne | Marzec | Opracowanie dotyczące wszystkich Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce, zawierające informacje teleadresowe, wysokość składki, liczbę członków. | Zapoznanie członków ŚOT z innymi Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi. |
| 7. | Szlaki tematyczne Makroregionu Śląsk Przy współpracy z DOT i OROT | | Wydawnictwo produktowe promujące tematyczne szlaki atrakcji turystycznych całego Makroregionu Śląsk. | Zwiększenie dostępności już istniejących szlaków turystycznych. Promocja nowych szlaków turystycznych. |
| 8. | Informator: "Województwo Śląskie" - CD ROM | Cały rok | Opracowanie i aktualizowanie Informatora Turystycznego na CD. | Wydanie płyty CD zawierającej informacje ogólne i teleadresowe obejmujące bazę turystyczną Województwa Śląskiego, która będzie wykorzystywana w działaniach promocyjnych mających na celu rozpowszechnianie informacji o bazie turystycznej regionu. |
| 9. | Raport Światowej Organizacji Turystycznej "WTO" dot. prognoz dla sektora turystycznego do roku 2020 | Marzec | Zapoznanie członków ŚOT z prognozami dotyczącymi kierunku rozwoju turystyki w najbliższych latach. | Zapoznanie członków ŚOT z prognozami dotyczącymi kierunku rozwoju turystyki w najbliższych latach. |
| 10. | Ujednolicenie szaty graficznej publikacji promocyjnych Województwa Śląskiego | Cały rok | Stworzenie i promowanie jednolitej szaty graficznej materiałów promocyjnych i wszelkich publikacji dotyczących Województwa Śląskiego przez ich inventaryzację i opatrzenie logo ŚOT. | Stworzenie i promowanie jednolitej szaty graficznej materiałów promocyjnych i wszelkich publikacji dotyczących Województwa Śląskiego przez ich inventaryzację i opatrzenie logo ŚOT. |

| | | | | |
|-----|---|-----------------------|--|---|
| 11. | Wspieranie wydawnictw członków ŚOT o znaczeniu regionalnym | Cały rok | Wspieranie działalności wydawniczej członków ŚOT, | Nagrodzenie najciekawszych produktów wydawniczych członków ŚOT. |
| 12. | Strona internetowa www.silesia-sot.pl www.visitsilesia.pl | Cały rok | Stworzenie i stałe uaktualnianie bazy informacji o członkach ŚOT i atrakcjach turystycznych Województwa Śląskiego. Administrowanie wspólnie przez DOT i OROT Wykorzystanie informacji turystycznej Wydziału Promocji UM | Utworzenie strony www prezentującej ofertę turystyczną całego Województwa Śląskiego, która zwiększy dostępność do informacji turystycznej o regionie. Sprzedaż powierzchni reklamowej na stronie www.visitsilesia.pl . I czasowych banerów reklamowych na www.silesia-sot.pl . |
| 13. | Promocja logo ŚOT | Od maja do końca roku | Stworzenie systemu zasad przyznawania prawa do użytkowania logo ŚOT dla podmiotów komercyjnych z branży turystycznej. | Stworzenie jednolitego systemu przyznawania prawa do wykorzystywania logo ŚOT / odpłatnego lub barterowego / Powołanie Kapituły / Prezydium Zarządu ŚOT, Dyrektor Biura / |
| 14. | Utworzenie Łoży Ekspertów | Cały rok | Pozyskanie dla działalności merytorycznej grona ekspertów w zakresie m.in. promocji, hotelarstwa, przewodnictwa, edukacji. | Pozyskanie dla działalności merytorycznej grona ekspertów w zakresie m.in. promocji, hotelarstwa, przewodnictwa, edukacji. |
| 15. | Praca Kapituły Drogowych Znaków Turystycznych Województwa Śląskiego | Maj | Opracowanie zasad funkcjonowania Kapituły w sprawach rekomendacji lokalizacji drogowych znaków turystycznych w regionie. | Powołanie Kapituły w składzie Prezydium Zarządu ŚOT, Dyrektor Biura oraz zaproszeni eksperci. Zgłoszenie powstania Kapituły jako oddziału Kapituły POT. |

| | | | | |
|-----|---|--------------------------------|--|---|
| 16. | Wiślańska Trasa Rowerowa | Od czerwca | Opracowanie projektu ścieżek i szlaków rowerowych na terenie gmin i powiatów Województwa Śląskiego wzdłuż rzeki Wisła. | Opracowanie części krajowego projektu. |
| 17. | Współredagowanie z Telewizją Katowice cotygodniowego programu "Trzymaj Formę" 6 minut | Cały rok piątek godzina 17.50. | Rozpowszechnianie informacji o weekendowych ofertach rekreacyjnych, kulturalnych i sportowych. | Zwiększenie liczby uczestników imprez realizowanych przez organizatorów z regionu Województwa Śląskiego. Uatrakcyjnienie pobytów weekendowych. |
| 18. | Cykl 12 licencjonowanych filmów "Spotkajmy się na Śląsku" emitowanych przez TVP3 Katowice | Od 1 lipca do 31 sierpnia | Ukazanie atrakcji turystycznych Województwa Śląskiego. | Rozpowszechnienie informacji na temat oferty turystycznej Województwa Śląskiego |
| 19. | Współredagowanie z Telewizją Polska cyklu programów "Spotkajmy się w Polsce" emitowanych w ramach programu "Kawa czy herbata" | 11-15 lipiec | Ukazanie atrakcji turystycznych Województwa Śląskiego. | Prowadzenie działalności promocyjnej, która upowszechni wizerunek Województwa Śląskiego jako regionu oferującego różnorodne formy spędzania czasu wolnego. Wzrost zainteresowania regionami, zwiększenie ruchu turystycznego. |
| 20. | Program zwiedzania Śląska oparty na programie Silesia Sightseeing | | Stworzenie programu zwiedzania Województwa Śląskiego adresowanego do segmentu turystyki biznesowej, miejskiej i kulturowej oraz turystyki rekreacyjnej | Stały program zwiedzania tras turystycznych dostępny w oparciu o współpracę z hotelarzami, restauratorami, gestorami atrakcji turystycznych, nagłośniony przez wszystkie media Województwa Śląskiego |

| | | | | |
|-----|--|-----------------|--|--|
| 21. | Zainicjowanie działań mających na celu utworzenie "Makroregionu Śląsk" | | Wzmocnienie działań promocyjnych Współpraca z władzami Dolnego i Opolskiego Śląska i dążenie do wspólnej prezentacji całego Makroregionu Śląskiego na forum międzynarodowym | Obniżenie kosztów promocji. |
| 22. | Utrwalanie wizerunku funkcjonujących produktów turystycznych | Cały rok | Promowanie takich produktów turystycznych jak: Szlak architektury drewnianej, Szlak zabytków techniki, Szlak pielgrzymkowy, Szlak książąt pszczyńskich | Rozpowszechnianie wiedzy na temat istniejących produktów turystycznych, nowe formy promocji. |
| 23. | Wojewódzkie Obchody Światowego Dnia Turystyki połączone z I Debata Turystyczną Województwa Śląskiego | Wrzesień | Przygotowanie obchodów Światowego Dnia Turystki. Spotkanie przedstawicieli branży turystycznej i władz samorządowych odpowiedzialnych za turystykę. | Zintegrowanie branży turystycznej, zwłaszcza członków ŚOT. Wymiana doświadczeń, integracja branży. |
| 24. | Szkolenia | Cały rok | . Tworzenie nowych i podnoszenie jakości już istniejących produktów turystycznych Województwa Śląskiego. | Zorganizowanie cyklu szkoleń dla pracowników branży turystycznej w regionie, które wpłyną na podniesienie ich kwalifikacji i wiedzy o produktach turystycznych. |
| 25. | Study Tour | Cały rok | Promocja Województwa Śląskiego wśród przedstawicieli mediów krajowych i zagranicznych | Tworzenie pozytywnego wizerunku Województwa Śląskiego |
| 26. | Współpraca ze szkołami branży turystycznej, hotelarskiej i gastronomicznej | Cały rok | Szeroko pojęta współpraca ze środowiskiem naukowym. | Wpływ na zakres edukacji młodych kadr branży turystycznej z uwzględnieniem problemów regionalizacji. |

| | | | | |
|-----|--|----------|--|--|
| 27. | Wspieranie działań promocyjnych członków ŚOT o znaczeniu regionalnym | Cały rok | Wspieranie działalności promocyjnej członków ŚOT | Nagradzanie najciekawszych pomysłów promocyjnych członków ŚOT. |
|-----|--|----------|--|--|