

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2011

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	Działanie ciągłe – pracownik ŚOT oddelegowany do obsługi klientów it, aktualizacja bazy danych Regionalnego Systemu Informacji Turystycznej
2	Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.gosilesia.pl wraz z multisitami (turystyka aktywna, przemysłowa, sakralna, kulturowa, biznesowa, śląskie smaki, śląskie narty, na rower) oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy bazami danych)	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych Rozwój multisite'ów (podstron)w tym: multisitu turystyki aktywnej w tym rowerowej oraz multisitu dla narciarzy.
3	Współpraca z informacjami turystycznymi w redagowaniu portalu www.gosilesia.pl	Udostępnienie regionalnej bazy danych dla informatorów turystycznych z całego województwa śląskiego w celu gromadzenia danych z ich terenu działania, udostępnienie danych dla portalu ogólnokrajowego prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną
II	PROMOCJA I WYDAWNICTWA	
1	Organizacja VI Festiwalu „Śląskie Smaki”	- planowane pozyskanie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego – organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne, określenie nowej formuły festiwalu) 18 czerwca 2011 – festiwal w Gliwicach
2	Wydawnictwo „Śląskie Smaki 2011”	Przygotowanie i druk wydawnictwa w 3 wersjach językowych
3	Początek wdrażania Strategii Śląskich Smaków	prace zespołu roboczego i wstępny etap wdrażania Strategii Śląskich Smaków wynikający z zapisów strategii na I rok jej wdrażania
4	Wydawnictwa promocyjne	aktualizacja wydawnictwa Szlak Zabytków Techniki w związku z przyjęciem nowych obiektów (ok. 50 tys. egz.)
5	Promocja produktu Śląskie Smaki na festiwalu „Food	- współpraca merytoryczna z wydziałami Urzędu

	Culture” w Strasburgu	Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w przygotowaniu kulinarnej prezentacji województwa śląskiego
6	Święto Szlaku Zabytków Techniki	Współpraca organizacyjna z Urzędem Marszałkowskim i obiektami szlaku
7	Wspieranie działań wydawniczych i innych działań promocyjnych członków ŚOT o znaczeniu regionalnym	Konkurs dla członków ŚOT
8	Działania promocyjne w portalach społecznościowych	- profil województwa/szlaku zabytków techniki na facebooku i innych portalach społecznościowych
9	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT – etap regionalny	- przeprowadzenie eliminacji regionalnych do konkursu na najlepszy produkt turystyczny roku - współpraca merytoryczna z POT
III	SZKOLENIA I BADANIA	
1	Badania ruchu turystycznego w województwie-warunkowo (uzależnione od pozyskania dotacji z Urzędu Marszałkowskiego lub MSiT)	Kontynuacja monitoringu ruchu turystycznego i wizerunku regionu.
IV	STUDY TOUR	
1	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów	Działanie w ramach współpracy z POT i POIT i touroperatorami
V	TARGI TURYSTYCZNE	
1	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na zagranicznych targach turystycznych: - <u>ZAGRANICZNYCH</u> 1. Utrecht 2. Bruksela 3. Brno 4. Praga 5. ITB Berlin 6. Kijów 7. Moskwa/St. Petersburg 8. WTM Londyn - <u>KRAJOWYCH</u> 1. Opole	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów, POT i POIT - prezentacja województwa na targach turystycznych (uczestnictwo w targach może być uzależnione od udziału podwystawców)

	2. Targi Rekreacja – Bielsko-Biała	
VI	INNE	
1.	Zlecone zadania publiczne	Pozyskanie dofinansowania działań ŚOT z MSiT na realizację zadań publicznych w zależności od ogłoszonych przez MSiT priorytetów na rok 2011.
VII	Projekty unijne	
	RPO II – Śląskie Pozytywna energia. Promocja turystyczna na targach krajowych wraz publikacją materiałów promocyjnych i informacyjnych (II rok realizacji)	<ul style="list-style-type: none"> - <u>publikacja wydawnictw:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szlak Zabytków Techniki – 15 000 egz. b). Od Jury po Beskidy – 7 500 egz. c). Szlaki Rowerowe GOP i okolic – 15 150 egz. d). Śląskie z dzieckiem – 30 600 egz. e). Informator krajoznawczy z mapami – 8 550 egz. f). Śląskie Smaki – 9 000 egz. - <u>krajowe targi turystyczne</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intourex – Sosnowiec 2. Na Styku Kultur – Łódź 3. MTT - Wrocław 4. Glob - Katowice 5. GTT - Gdańsk 6. Lato - Warszawa 7. TT Warsaw – Warszawa 8. Tour Salon – Poznań <p>Działania promocyjne i informacyjne w ramach projektu</p>
	RPO III Śląski System Informacji Turystycznej (I rok realizacji)	<ul style="list-style-type: none"> - wyposażenie 67 punktów informacji turystycznych w meble i sprzęt biurowy i komputerowy (opracowanie SIWZ, wyłonienie wykonawców, podpisanie umów, dostarczenie sprzętu do punktów informacji turystycznej, odbiór i rozliczenie z IZ). - oznakowanie 197 atrakcji turystycznych znakami drogowymi (opracowanie SIWZ, wyłonienie wykonawców, podpisanie umów, odbiór i rozliczenie z IZ) <p><u>Część cyfrowa systemu IT:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie SIWZ i wyłonienie wykonawcy do prac nad

		<p>przebudową i rozbudową portalu internetowego www.gosilesia, budową intranetu, synchronizacją do stron obszarów lokalnych Informacji Turystycznej,</p> <ul style="list-style-type: none">- budowa Platformy społecznościowej- stworzenie Geolokalizacji GPS obiektów i tras, dodatkowe formy prezentacji- Wizualizacje obiektów i tras- Wprowadzenie danych do portalu internetowego- Aktualizacja informacji o walorach (obiekty)- Wprowadzenie informacji o nowych walorach i obiektach- Fotografia sferyczna i wirtualna wycieczka- Tracking i parametryzacja tras, fotografie-Infrastruktura teleinformatyczna partnerów <p><u>Część analogowa</u></p> <ul style="list-style-type: none">- wyposażenie 67 punktów informacji turystycznych w meble i sprzęt biurowy i komputerowy (opracowanie SIWZ, wyłonienie wykonawców, podpisanie umów, dostarczenie sprzętu do punktów informacji turystycznej, odbiór i rozliczenie z IZ).- oznakowanie 197 atrakcji turystycznych znakami drogowymi (opracowanie SIWZ, wyłonienie wykonawców, podpisanie umów, odbiór i rozliczenie z IZ)- Przygotowanie wydawnictw (opracowanie SIWZ, wyłonienie wykonawców, podpisanie umów, prace merytoryczne)<ul style="list-style-type: none">a). przewodnik po województwie w 3 wersjach językowychb). mapa Szlaku Zabytków Technikic). 5 rodzajów turystycznych map subregionów województwa śląskiegod) 5 rodzajów informatorów turystycznych o charakterze subregionalnym <p>Działania promocyjne i informacyjne w ramach projektu.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------