

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2017

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1.	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	Dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoiska promocyjnego w materiały promocyjne.
2.	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z 72 punktami informacji turystycznej w redagowaniu portalu www.slaskie.travel	<ul style="list-style-type: none"> - aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu - zarządzanie siecią infokiosków i bazą danych; - moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych - aktualizacja wersji językowych portalu - redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z Onet.pl
3.	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych	<p>Prowadzenie fan page w serwisie społecznościowym Facebook (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki).</p> <p>Kontynuacja promocji regionu na Instagramie i YouTube.</p> <p>Podjęcie działań promocyjnych na Pinterest.</p>
4.	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej	Szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w regionie (redagowanie promocyjnych i informacyjnych treści w internecie, poszerzenie wiedzy na temat możliwości promocji za pośrednictwem różnych kanałów społecznościowych).
5.	Aktualizacja i doskonalenie funkcjonalności serwisu www.slaskie.travel	<p>Aktualizacja i doskonalenie funkcjonalności serwisu www.slaskie.travel</p> <p>- wykonanie zdjęć i filmów Beskidów z drona (zakup zdjęć promocyjnych).</p>
II	DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA	
1.	Organizacja XII Festiwalu „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> - organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne) - współpraca z gospodarzem Festiwalu oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”

2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz ewentualne potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client - szkolenia kompetencyjne dla kadry zarządzającej i wymiana dobrych praktyk; wzmocnienie świadomości marki wśród członków Szlaku. - program lojalnościowy Szlaku (paszport Szlaku Kulinarnego) oraz dodruki wydawnictwa promującego Szlak Kulinary, - prezentacja Szlaku na targach turystycznych GLOBalnie w Katowicach i innych imprezach promocyjnych. - cykl programów kulinarnych z promocją w internecie. - rozwój oferty turystyki kulinarniej wspólnie z lokalami Szlaku Kulinarnego i touroperatorami. - opracowanie dalszych planów marketingowych Szlaku Kulinarnego - dodruk wydawnictwa z przepisami kulinarnymi.
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> - druk wydawnictwa "Śląskie. Poza miastem". - opracowanie i druk wydawnictwa "katalogu produktowego" w wersji polskiej, niemieckiej, angielskiej (wydawnictwo przeznaczone głównie dla turystów zagranicznych). -opracowanie merytoryczne i graficzne mapek największych atrakcji turystycznych 4-5 subregionów - wydawnictwa wysokonakładowe dystrybuowane w PIT, atrakcjach turystycznych i wybranych obiektach noclegowych. - aktualizacja i dodruk zaktualizowanych przewodników i map turystycznych subregionalnych na potrzeby promocyjne ŚOT
4.	Święto Szlaku Zabytków Techniki INDUSTRIADA	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku Zabytków Techniki w tym study tour dla dziennikarzy; - study tour dla operatorów turystyki w celu włączenia wydarzenia oraz obiektów Szlaku Zabytków Techniki w pakiety biur podróży i ofertę wycieczek biur podróży.
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	<ul style="list-style-type: none"> - przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz mediami regionalnymi i ogólnopolskimi	<ul style="list-style-type: none"> - publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
7.	Programu Rozwoju Turystyki w Województwie Śląskim	<ul style="list-style-type: none"> Konsultacje i dalsze prace nad Programem Rozwoju Turystyki w Województwie Śląskim zgodnie z harmonogramem prac.

III	WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT	
1.	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym; w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej.	Konkurs dla członków ŚOT
IV	SZKOLENIA I BADANIA	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	- Coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne w województwie. - Badania dot. diagnozy turystyki w woj. śląskim, w tym wizerunku turystycznego województwa śląskiego i świadomości na temat możliwości wypoczynku, spędzenia wolnego czasu rozwoju turystyki w regionie.
V	STUDY TOUR	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów oraz blogerów polskich i zagranicznych, w tym podróży kulinarnych.	Działanie w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi.
VI	TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Poznań (stoisko regionalne) 2. Łódź (stoisko regionalne) 3. Katowice (stoisko regionalne) 4. Warszawa Lato (stoisko regionalne) 5. World Travel Show w Nadarzynie? (stoisko regionalne) 6. Opole (stoisko informacyjne) 7. Atrakcje regionów Chorzów (stoisko informacyjne)	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych
2.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych zagranicznych</u> (uzależnione również od zainteresowania podwystawców): 1. Utrecht 2. Wiedeń 3. Berlin	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych.

VII	ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	<ul style="list-style-type: none"> - Działania niezbędne dla zachowania trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej; m.in. ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; inwentaryzacja i przegląd sprzętu; monitoring funkcjonowania PIT i realizacji obowiązków w ramach zachowania trwałości projektu. - Przeprowadzenie badania metodą Mystery Client w Punktach Informacji Turystycznej - Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi: www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.industriada.pl; www.jura.slaskie.travel; www.subregionzachodni.slaskie.travel; www.beskidy.slaskie.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskcieszynski.slaskie.travel; www.slaskienarty.pl oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami informacji turystycznej). Utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych - aktualizacja i dodruk przewodników i map turystycznych 4-5 subregionów w celu doposażenia PIT w materiały promocyjne - współpraca i systematyczna aktualizacja danych z POT i ORSIP ew. przebudowa serwisu i bazy danych dla prawidłowej synchronizacji - stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie.
VIII	Projekty dofinansowane z innych źródeł	
1.	Mobilne śląskie (projekt do działania 2.1. RPO WSL 2014-2020)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie systemu tematycznych aplikacji mobilnych natywnych wraz z oprogramowaniem do ich generowania i zarządzania. 2. Rozbudowa wersji mobilnej slaskie.travel i jej optymalizacja celem zwiększenia dostępu do zawartości treści informacyjnych i promocyjnych. 3. Rozbudowa wersji webowej slaskie.travel celem zapewnienia większej dostępności do zdigitalizowanych zasobów serwisu. 4. Digitalizacja zasobów kulturowych województwa śląskiego (zdjęcia oraz filmy zasobów kulturowych woj. śląskiego z drona, zdjęcia oraz filmy zasobów kulturowych woj. śląskiego z kamery 360).