

**Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2018**

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
<b>I</b>	<b>INFORMACJA TURYSTYCZNA</b>	
1.	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	Dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoiska promocyjnego w materiały promocyjne.
2.	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z 72 punktami informacji turystycznej w redagowaniu portalu <a href="http://www.slaskie.travel">www.slaskie.travel</a>	- aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu - zarządzanie siecią infokiosków i bazą danych; - moderacja treści publikowanych w portalu <a href="http://www.slaskie.travel">www.slaskie.travel</a> i jego serwisach tematycznych - aktualizacja wersji językowych portalu - redakcja i publikacja artykułów na stronę <a href="http://slaskie.travel">slaskie.travel</a> oraz współpraca z Onet.pl in innymi portalami zewnętrznymi.
3.	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych	Prowadzenie fun page w serwisie społecznościowym Facebook ( <a href="http://slaskie.travel">slaskie.travel</a> oraz Śląskie Smaki). Kontynuacja promocji regionu na Instagramie, YouTube i Pinterest.
4.	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej	Szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w regionie (redagowanie promocyjnych i informacyjnych treści w internecie, poszerzenie wiedzy na temat możliwości promocji za pośrednictwem różnych kanałów społecznościowych; szkolenia krajoznawcze).
5.	Oznakowanie Szlaku Orlich Gniazd	Wykonanie oznakowania rowerowego Szlaku Orlich Gniazd
<b>II</b>	<b>DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA</b>	
1.	Organizacja XIII Festiwalu „Śląskie Smaki”	- organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne) - współpraca z gospodarzem Festiwalu oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”
2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	- kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz ewentualne potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client - kampanie promocyjne w mediach społecznościowych nakierowane na poszczególnych członków Szlaku Kulinarnego, - aktualizacja i druk wydawnictwa promującego Szlak Kulinarny, - prezentacja Szlaku na targach turystycznych GLOBalnie w Katowicach i innych imprezach promocyjnych. - cykl programów kulinarnych z promocją w internecie. - rozwój oferty turystyki kulinarnej wspólnie z lokalami Szlaku Kulinarnego i touroperatorami. - dodruk wydawnictwa z przepisami kulinarnymi -dodruk Zbioru Przepisów Potraw Regionalnych. - aktualizacja i druk plakatów promocyjnych Szlaku.
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	- druk wydawnictwa "Śląskie. Poza miastem". - opracowanie i druk wydawnictwa "katalogu produktowego" w wersji polskiej, niemieckiej, angielskiej, czeskiej (wydawnictwo przeznaczone głównie dla turystów zagranicznych). -druk mapkek (zrywek) największych atrakcji turystycznych 4 subregionów - wydawnictwa wysokonakładowe dystrybuowane w PIT, atrakcjach turystycznych i wybranych obiektach noclegowych.

		- aktualizacja i dodruk zaktualizowanych przewodników i map turystycznych subregionalnych na potrzeby promocyjne ŚOT, Partnerów ŚSIT i PIT.
4.	Święto Szlaku Zabytków Techniki INDUSTRIADA	- współpraca z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku Zabytków Techniki w tym study tour dla dziennikarzy; - study tour dla operatorów turystyki w celu włączenia wydarzenia oraz obiektów Szlaku Zabytków Techniki w pakiety biur podróży i ofertę wycieczek biur podróży.
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz mediami regionalnymi i ogólnopolskimi	- publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
<b>III</b>	<b>WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT</b>	
1.	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym; w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej.	Konkurs dla członków ŚOT
<b>IV</b>	<b>SZKOLENIA I BADANIA</b>	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	- Coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne w województwie.
<b>V</b>	<b>STUDY TOUR</b>	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów oraz blogerów polskich i zagranicznych, w tym podróży kulinarnych.	Działanie w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi.
<b>VI</b>	<b>TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE</b>	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Poznań (stoisko regionalne) 2. Łódź (stoisko regionalne) 3. Katowice (stoisko regionalne) 4. Wrocław (stoisko regionalne) 5. Opole (stoisko informacyjne) 6. Atrakcje regionów Chorzów (stoisko informacyjne)	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych

2.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na targach turystycznych zagranicznych (uzależnione również od zainteresowania podwystawców): 1. Utrecht 2. Wiedeń 3. Berlin /Lipsk 4. Ostrawa	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych.
<b>VII</b>	<b>ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</b>	<p>- Działania niezbędne dla zachowania trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej; m.in. ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; inwentaryzacja i przegląd sprzętu; monitoring funkcjonowania PIT i realizacji obowiązków w ramach zachowania trwałości projektu.</p> <p>- Przeprowadzenie badania metodą Mystery Client w Punktach Informacji Turystycznej</p> <p>- Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej <b>www.slaskie.travel</b> (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi: www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.industriada.pl; www.jura.slaskie.travel; www.subregionzachodni.slaskie.travel; www.beskidy.slaskie.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskieszynski.slaskie.travel; www.slaskienarty.pl oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami informacji turystycznej). Utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych oraz rozbudowa zasobów dla platformy zarządzającej infokioskami. Materiały promocyjne: - dodruk przewodników i map turystycznych 4 subregionów w celu doposażenia PIT w materiały promocyjne - współpraca i systematyczna aktualizacja danych z POT i ORSIP. - stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie.</p>
<b>VIII</b>	<b>Projekty dofinansowane z innych źródeł</b>	
1.	Mobilne śląskie (projekt z działania 2.1. RPO WSL 2014-2020)	<p>1. Stworzenie systemu tematycznych aplikacji mobilnych wraz z oprogramowaniem do ich generowania i zarządzania.</p> <p>2. Rozbudowa wersji mobilnej slaskie.travel i jej optymalizacja celem zwiększenia dostępu do zawartości treści informacyjnych i promocyjnych.</p> <p>3. Rozbudowa wersji webowej slaskie.travel celem zapewnienia większej dostępności do zdigitalizowanych zasobów serwisu.</p> <p>4. Digitalizacja zasobów kulturowych województwa śląskiego (zdjęcia oraz filmy zasobów kulturowych woj. śląskiego z drona, zdjęcia oraz filmy zasobów kulturowych woj. śląskiego z kamery 360). Podpisanie umowy z IZ i przeprowadzenie postępowań mających na celu wyłonienie wykonawców. Formalna i merytoryczna realizacja projektu dofinansowanego z RPO WSL na lata 2014-2010.</p>