

**Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2014**

**Projekt**

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	<b>INFORMACJA TURYSTYCZNA</b>	
1.	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	Działanie ciągłe – pracownik ŚOT oddelegowany do obsługi klientów it, aktualizacja bazy danych; sporządzanie statystyk odwiedzin PIT
2.	Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej <b>www.slaskie.travel</b> (www.silesia.travel) wraz z multisitami (www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.industriada.pl; www.jura.slaskie.travel; www.subregionzachodni.slaskie.travel; www.beskidy.slaskie.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskieszynski.slaskie.travel; oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami) w tym opłata za serwery do utrzymania bazy danych.	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu; utrzymanie serwerów bazy danych i serwerów pocztowych
3.	Współpraca z informacjami turystycznymi w redagowaniu portalu <b>www.slaskie.travel</b>	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu i infokiosków oraz zarządzanie infokioskami i bazą danych
4.	Działania w portalach społecznościowych	Prowadzenie fun page w portalu Facebook (silesia.travel oraz Śląskie Smaki). Działanie ciągłe.
5.	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej (5 szkoleń krajoznawczych + 2 szkolenia dot. obsługi portalu i promocji w internecie)	(5 szkoleń krajoznawczych + 2 szkolenia dot. obsługi portalu i promocji w internecie)- złożono wnioski do MSiT
6.	Wymiana oznakowania Szlaku Zabytków Techniki	Ukończenie projektu organizacji ruchu oraz pozyskanie uzgodnień dla zmiany organizacji ruchu wraz z wymianą istniejącego oznakowania na nowe. Warunek - pozyskanie dotacji na ten cel w wysokości 75% wartości zadania z UM Wydział Kultury
7.	Przeprowadzenie badania metodą Mystery Client w Punktach Informacji Turystycznej	W ramach monitoringu i zachowania trwałości projektu
8.	Inne działania niezbędne dla zachowania trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej	m.in. ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; inwentaryzacja i przegląd sprzętu; monitoring funkcjonowania PIT i realizacji obowiązków w ramach zachowania trwałości projektu

II	<b>DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA</b>	
1.	Organizacja VIII Festiwalu „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- planowane pozyskanie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego</li> <li>- organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne)</li> <li>- współpraca z samorządem gospodarzem Festiwalu oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”</li> </ul>
2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client</li> <li>- dalsze oznakowywanie Szlaku (batfun + stojaki na materiały promocyjne + inna promocja Szlaku)</li> <li>- program lojalnościowy Szlaku (paszport Szlaku Kulinarnego)</li> <li>- wydawnictwo promujące Szlak Kulinarny i</li> <li>- prezentacja Szlaku na targach turystycznych GLOB w Katowicach</li> <li>- kontynuacja cyklu programów „Rączka gotuje na Szlaku Kulinarnym „Śląskie Smaki”</li> <li>- wykonanie dobrej jakości zdjęć do wydawnictwa prezentującego Szlak</li> <li>- wykonanie aplikacji mobilnej dla Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki (złożono wnioski do MSiT.</li> </ul>
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> <li>- katalog produktów turystycznych województwa śląskiego (wersja, niemiecka, angielska, holenderska, czeska) i inne ewentualne wydawnictwa produktowe.</li> <li>- wydawnictwo promujące kuchnię regionalną (wersja polska, niemiecka, angielska,)</li> <li>- dodruk wersji ukraińskiej Beskidy Zimą (5000 egz.)</li> </ul>
4.	Święto Szlaku Zabytków Techniki	Współpraca organizacyjna z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku Zabytków Techniki
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz mediami regionalnymi i ogólnopolskimi	- współredagowanie artykułów i współpraca merytoryczna z wydawnictwami i mediami regionalnymi i ogólnopolskimi
7.	Diagnoza stanu istniejącego oraz opracowanie planu rozwoju i promocji turystyki biznesowej w województwie śląskim	Oszacowanie wielkości i rodzaju turystyki biznesowej w województwie śląskim oraz opracowanie planu rozwoju i promocji turystyki w woj. śląskim wraz z określeniem planu działań w tym zakresie.
III	<b>WSPARCIE DZIAŁAŃ POMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT</b>	
1.	Wpieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie	Konkurs dla członków ŚOT

	o znaczeniu regionalnym.	
<b>IV</b>	<b>SZKOLENIA I BADANIA</b>	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	Coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne województwie. Badania uczestników Industriady.
<b>V</b>	<b>STUDY TOUR</b>	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów w tym podróży kulinarnych.	Działanie w ramach współpracy z POT i POIT oraz liniami lotniczymi lub organizatorami turystyki
<b>VI</b>	<b>TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE</b>	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Łódź 2. Wrocław 3. Katowice 4. Warszawa Lato 5. Warszawa TT Warsaw 6. Poznań 7. Opole (współpraca z OROT)	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych

2.	<p>Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych zagranicznych</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utrecht</li> <li>2. Stuttgart</li> <li>3. Wiedeń</li> <li>4. Bruksela</li> <li>5. Berlin</li> <li>6. Moskwa</li> <li>7. Sankt Petersburg</li> <li>8. Kijów</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT.</li> <li>- prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych.</li> </ul>
VII	<p><b>ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</b>  <b>(I kwartał 2014 roku - okres realizacji +</b>  <b>okres rozliczenia i kontroli projektu - do końca roku)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wydanie cyfrowych materiałów promocyjnych</li> <li>- uruchomienie i promocja (kampania promocyjna) portalu internetowego z serwisami tematycznymi i multisite'ami;</li> <li>- konferencja kończąca projekt;</li> <li>- rozliczenie końcowe projektu,</li> <li>- kontrola projektu,</li> <li>- monitoring wskaźników produktu i rezultatu,</li> <li>- zachowanie trwałości projektu (w tym współpraca z 87 Beneficjentami Końcowymi i Partnerami Subregionalnymi)</li> </ul>