

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2015

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1.	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	Działanie ciągłe – pracownik ŚOT oddelegowany do obsługi klientów it, aktualizacja bazy danych; sporządzanie statystyk odwiedzin PIT; redagowanie treściowe portalu internetowego.
2.	Współpraca z informacjami turystycznymi w redagowaniu portalu www.slaskie.travel	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu i infokiosków oraz zarządzanie infokioskami i bazą danych; Publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z Media Impact (wydawcą portalu Onet.pl)
3.	Działania w portalach społecznościowych	Prowadzenie fun page w portalu Facebook (silesia.travel oraz Śląskie Smaki). Działanie ciągłe.
4.	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej	(4 szkolenia kompetencyjne z obsługi klienta i podnoszenie jakości usług w PIT + 2 szkolenia dot. obsługi portalu i promocji w internecie).
5.	Uzupełnienie oznakowania Szlaku Zabytków Techniki oraz największych atrakcji woj. śląskiego na autostradach (A-1 i A-4 oraz drogach ekspresowych)	Opracowanie projektu organizacji ruchu oraz pozyskanie uzgodnień dla zmiany organizacji ruchu wraz z umieszczeniem znaków przy drogach. Warunek - pozyskanie dotacji na ten cel z UM Wydziału Kultury i Wydziału Promocji, Gospodarki i Współpracy Międzynarodowej.
II	DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA	
1.	Organizacja X Festiwalu „Śląskie Smaki”	(planowane pozyskanie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego) – organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne) – współpraca z samorządem - gospodarzem Festiwalu oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”.

2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client. - dalsze oznakowywanie Szlaku (batfun + stojaki na materiały promocyjne + inna promocja Szlaku). - program lojalnościowy Szlaku (paszport Szlaku Kulinarnego) - wydawnictwo promujące Szlak Kulinary (pol/niem/ang) - prezentacja Szlaku na targach turystycznych GLOB w Katowicach i ew. innych imprezach targowych, - kontynuacja cyklu programów „Rączka gotuje na Szlaku Kulinarzym „Śląskie Smaki” - warsztaty, study touy dla touroperatorów i opracowanie oferty turystyki kulinarnej na rynek zagraniczny (ITB Berlin i rynek niemiecki/francuski) oraz rynek krajowy - przygotowanie oferty przyjazdowej turystyki kulinarnej.
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> - wydawnictwo promujące kuchnię regionalną (wersja polska, niemiecka, angielska,) - dodruk wersji ukraińskiej Beskidy Zimą - inne wydawnictwa produktowe i promocyjne
4.	Święto Szlaku Zabytków Techniki	<p>Współpraca organizacyjna z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku Zabytków Techniki</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja rowerowego eventu/zwiedzania obiektów SZT podczas Industriady
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego.
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz mediami regionalnymi i ogólnopolskimi	- współredagowanie artykułów i współpraca merytoryczna z wydawnictwami i mediami regionalnymi i ogólnopolskimi
7.	Diagnoza stanu istniejącego oraz opracowanie planu rozwoju i promocji turystyki biznesowej w województwie śląskim	Oszacowanie wielkości i rodzaju turystyki biznesowej w województwie śląskim oraz opracowanie planu rozwoju i promocji turystyki w woj. śląskim wraz z określeniem planu działań w tym zakresie.
III	WSPARCIE DZIAŁAŃ POMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT	
1.	Wpieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym; w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej.	Konkurs dla członków ŚOT

IV	SZKOLENIA I BADANIA	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	<ul style="list-style-type: none"> - Coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne w województwie. - Badania uczestników Industriady. - Badania Mystery Client w punktach informacji turystycznej (pozycja kosztowa w dziale Śląski System Informacji Turystycznej)
V	STUDY TOUR	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów.	Działanie w ramach współpracy z POT i POIT oraz liniami lotniczymi lub organizatorami turystyki
VI	TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Łódź 2. Wrocław 3. Katowice 4. Warszawa Lato 5 Targi Agrotavel (Kielce) 6. Poznań 7. Opole (współpraca z OROT)	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami oraz organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych (materiały promocyjne, eventy, animacje).
2.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych zagranicznych</u> : 1. Utrecht 2. Wiedeń 3. Berlin 4. Kijów	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych. - przygotowanie ofert pakietowych promocji na targach zagranicznych zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej.
VII	ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	<ul style="list-style-type: none"> - działania niezbędne dla zachowania trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej; m.in. ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; inwentaryzacja i przegląd sprzętu; monitoring funkcjonowania PIT i realizacji obowiązków w ramach zachowania trwałości projektu - dodruk materiałów promocyjnych - Przeprowadzenie badania jakości funkcjonowania punktów informacji turystycznej metodą Mystery Client - w ramach utrzymania i monitoringu trwałości projektu

		<ul style="list-style-type: none">- Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z multisitami: www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.industriada.pl; www.jura.slaskie.travel; www.subregionzachodni.slaskie.travel; www.beskidy.slaskie.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskcieszynski.slaskie.travel; oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami) w tym utrzymanie serwerów do utrzymania bazy danych.- Stworzenie portalu zimowego/ośrodków narciarskich w woj. śląskim, oraz innych multisitów w zależności od zainteresowania gmin i innych podmiotów. <p>Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu; utrzymanie serwerów bazy danych i serwerów pocztowych</p> <ul style="list-style-type: none">- współpraca reklamowa i treściowa z portalem onet.pl
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------