

**Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2012**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa działania</b>	<b>Realizacja działania</b>
<b>I</b>	<b>INFORMACJA TURYSTYCZNA</b>	
1	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	Działanie ciągłe – pracownik ŚOT oddelegowany do obsługi klientów it, aktualizacja bazy danych
2	Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej <b>www.silesia.travel</b> wraz z multisitami (turystyka aktywna, przemysłowa, sakralna, kulturowa, śląskie smaki, śląskie narty, na rower) oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami)	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu
3	Współpraca z informacjami turystycznymi w redagowaniu portalu <b>www.slaskie.travel</b>	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu
4	Działania w portalach społecznościowych	
5	Przegląd i odnowienie oznakowania drogowego oraz uzupełnienie oznakowania Szlaku Zabytków Techniki	
<b>II</b>	<b>PROMOCJA I WYDAWNICTWA</b>	
1	Organizacja VII Festiwalu „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> <li>– planowane pozyskanie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego</li> <li>– organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne)</li> <li>– współpraca z Urzędem Miasta Chorzowa</li> </ul>
2	Wydawnictwo „Śląskie Smaki 2012”	Przygotowanie i druk pofestiwalowego wydawnictwa promocyjnego prezentującego potrawy tradycyjne i regionalne przygotowanie przed konkursowe drużyny

3	Wdrażanie Strategii „Śląskich Smaków” – jako nowego produktu turystycznego	- certyfikacja lokali gastronomicznych - wydawnictwo promocyjne „Szlaki Kulinarne Województwa Śląskiego” (nazwa robocza)
4	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	- szlaki tematyczne Śląska (wydanie przy współpracy z DOT i OROT), wersja niemieckojęzyczna + angielskojęzyczna - katalog „Beskidy na zimę” - wersja polska + rosyjska/ukraińska, współfinansowanie gmin i powiatów z Beskidów + POT
5	Największe atrakcje turystyczne woj. śląskiego – mapka (wydawnictwo w 3 wersjach językowych)	- wysokonakładowe wydawnictwo prezentujące największe atrakcje turystyczne województwa śląskiego, przeznaczone głównie do dystrybucji w punktach it oraz porcie lotniczym.
6	Święto Szlaku Zabytków Techniki	Współpraca organizacyjna z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku
7	Wpieranie działań wydawniczych i innych działań promocyjnych członków ŚOT o znaczeniu regionalnym	Konkurs dla członków ŚOT
8	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
9	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz mediami regionalnymi i ogólnopolskimi	- współredagowanie artykułów i współpraca merytoryczna z wydawnictwami i mediami regionalnymi i ogólnopolskimi
<b>III</b>	<b>SZKOLENIA I BADANIA</b>	
1	Szkolenia kompetencyjne dla kadry informacji turystycznej	Szkolenia mające na celu podniesienie wiedzy merytorycznej na temat atrakcji turystycznych województwa śląskiego, wiedzy na temat współpracy w ramach Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej
2	Badania ruchu turystycznego w województwie	Coroczne badanie ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne w województwie.
<b>IV</b>	<b>STUDY TOUR</b>	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów	Działanie w ramach współpracy z POT i POIT oraz liniami lotniczymi lub organizatorami turystyki

<b>VI</b>	<b>TARGI TURYSTYCZNE</b>	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Łódź 2. Wrocław 3. Katowice 4. Warszawa Lato 5. Warszawa TT Warsaw 6. Poznań 7. Opole (współpraca z OROT)	- stworzenie koncepcji nowego stoiska promocyjnego - przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych
2.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych zagranicznych</u> : 1. Brno (we współpracy z euroregionami) 2. Praga (we współpracy z euroregionami) 3. Sankt Petersburg/Moskwa 4. Kijów 5. Utrecht/Amsterdam 6. Bruksela 7. Berlin 8. Stuttgart	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów, POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych
<b>VII</b>	<b>II ROK WDRAŻANIA ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</b>	- oznakowanie dojścia/dojazdu do PIT - infokioski; - telefonia WiFi, - telefonia IT; wydawnictwa promocyjne (ok. 310 tys. egz.); - częściowe opracowanie portalu internetowego + audiowycieczek