BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2014 ROKU

Raport z badań dla Śląskiej Organizacji Turystycznej

Warszawa, luty 2015

INFORMACJE O BADANIU

Informacje o badaniu

- W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2014 roku” weszły następujące badania, których wyniki prezentuje niniejszy raport.
  - **Badanie desk research** – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystyczny w województwie śląskim w 2013 roku na tle innych województw skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej;
  - **Badanie obiektów/atrakcji turystycznych województwa śląskiego** – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2014;
  - **Badanie Omnibus CAPI** – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2014 roku.

ANALIZA OPRACOWAŃ DOTYCZĄCYCH TURYSTYKI – DESK RESEARCH

Wprowadzenie

- W niniejszej części zaprezentowane zostaną informacje na temat ruchu turystycznego w 2013 roku zebrane w ramach analizy materiałów źródłowych takich jak: opracowania badań Instytutu Turystyki, Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych udostępnianych przez Polską Organizację Turystyczną.

- Głównym obszarem analizy będzie turystyka przyjazdowa do województwa śląskiego. Zostanie ona przedstawiona na tle wyników ogólnych dla Polski oraz w porównaniu do wyników innych województw.

- Dane uzyskane dla roku 2013 zestawione zostaną z wynikami poprzednich lat, co pozwoli na uchwycenie trendów i zmian.

Definicje pojęć

- Definicje kluczowych pojęć z dziedziny turystyki*:
  - ***Turysta*** – jest to odwiedzający, który w miejscu odwiedzanym pozostaje przynajmniej na jedną noc, korzystając z usług publicznej lub prywatnej bazy noclegowej.
  - ***Turystyka*** – są to wszelkie czynności osoby podróżującej i przebywającej poza jej zwykłym otoczeniem, podejmowane w celach wypoczynkowych, interesach lub innych, w okresie nie dłuższym niż 12 kolejnych miesięcy.
  - ***Miejsce podróży*** – jest to istotne miejsce odwiedzane w czasie podróży, którym może być jak najdalej wysunięty punkt od miejsca stałego zamieszkania, a także miejsce, w którym turysta spędzi najwięcej czasu lub miejsce, które stanowi główny punkt podróży.
  - ***Cel podróży*** – jest to motywacja podróży, przyczyna dla której urlop lub podróż ma się odbyć w określonym miejscu i czasie, ze względu na: (1) Wypoczynek, rekreacje i wakacje, (2) Odwiedziny znajomych lub krewnych, (3) Interesy, sprawy zawodowe, (4) Leczenie, (5) Pielgrzymki religijne, (6) Inne.

** Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki" w: „Wiadomości statystyczne" nr 6/1997*

Podział turystyki

- Ze względu na miejsce, kierunek i czas trwania podróży wyróżnia się następujące podziały:
  - **Miejsce podróży**:
    - **Turystyka krajowa*** – obejmuje czynności mieszkańców określonego kraju lub innego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach w obrębie tego kraju lub terytorium, ale poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.
    - **Turystyka zagraniczna** – obejmuje czynności osób, które podróżują po kraju nie będącym miejscem ich stałego zamieszkania i zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy, przy czym główny cel wizyty jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej w odwiedzanym miejscu.
  - **Kierunek podróży***:
    - **Turystyka przyjazdowa** – obejmuje czynności osób podróżujących po terytorium, którego nie są mieszkańcami i które nie stanowi ich zwykłego otoczenia, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż przez kolejnych 12 kolejnych miesięcy.
    - **Turystyka wyjazdowa** – obejmuje czynności mieszkańców określonego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach poza tym terytorium i poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.
  - **Czas trwania****:
    - **Podróże krótkookresowe** - 2-4 dniowe, połączone co najmniej z jednym noclegiem poza miejscowością zamieszkania.
    - **Podróże długookresowe** - trwające co najmniej 5 dni, a więc połączone przynajmniej z czterema noclegami poza domem.

- *Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki" w: „Wiadomości statystyczne" nr 6/1997*

** *Źródło: Jerzy Łaciak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2006 roku".*

Turystyka krajowa - zróżnicowanie geograficzne

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)*



Razem 42,45 mln

Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

** Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku"*

- **W 2013 roku łączna liczba podróży krajowych wyniosła 42,45 mln, co oznacza wzrost o 4% w stosunku do poprzedniego roku** (wartość w 2012 roku: 40,7 mln). Najczęściej odwiedzanymi województwami były: małopolskie oraz pomorskie.
- **Łączna liczba krajowych podróży turystycznych do województwa śląskiego w 2013 roku wyniosła 3,4 mln.** W porównaniu do poprzedniego roku nastąpił wzrost tej wartości o 3% (wynik w 2012 roku: 3,3 mln). Podobnie jak w poprzednim roku, **w skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży uplasowało się na 5 pozycji.**
- W porównaniu do 2012 roku najwyższy wzrost liczby krajowych podróży zanotowało województwo podlaskie (wzrost o 56%), zaś spadek natężenia krajowego ruchu turystycznego zanotowały cztery województwa: wielkopolskie (spadek o 16%), mazowieckie (spadek o 13%), zachodniopomorskie (spadek o 13%) oraz kujawsko-pomorskie (spadek o 9%).

Turystyka krajowa – podróże długookresowe

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby podróży długookresowych (mln)*



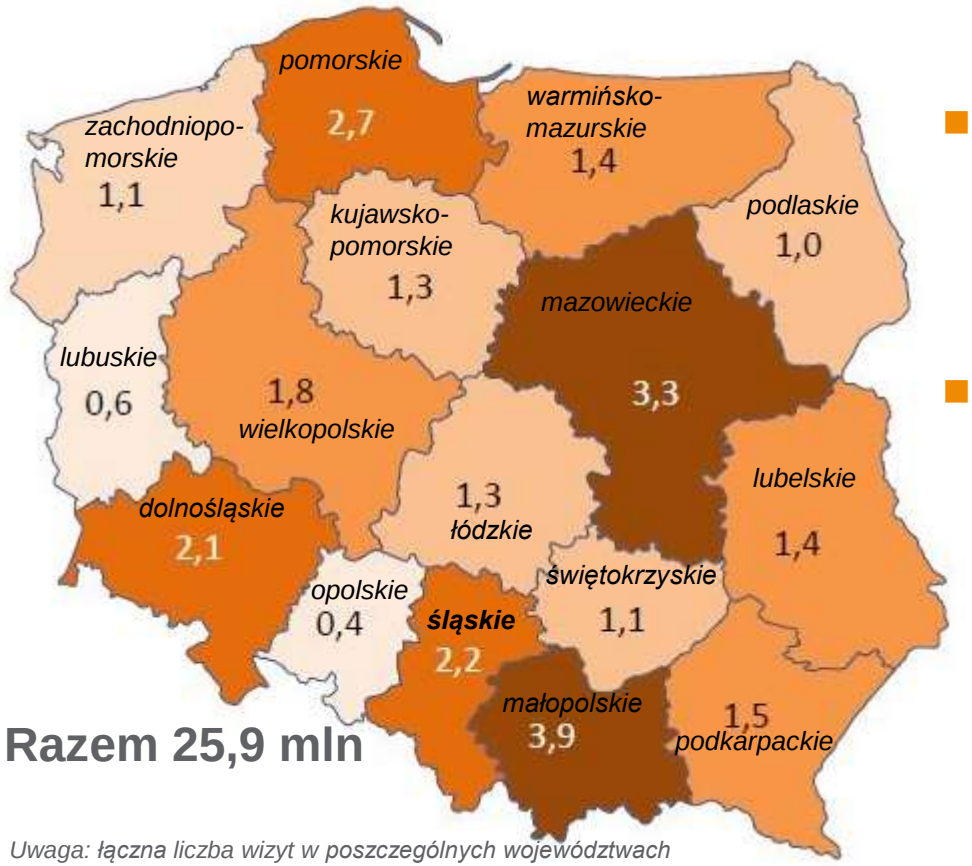
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

** Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku"*

- **Łączna liczba krajowych podróży długookresowych do województwa śląskiego wyniosła 1,2 mln** (wartość w 2012 roku: 1,1 mln, wzrost o 9%). Oznacza to, że podróże długookresowe stanowią 35% ogółu podróży w województwie śląskim (średnia dla całego kraju: 39%).
- Pod względem liczby podróży długookresowych w 2013 województwo śląskie zajęło **7 pozycję** (podobnie jak w poprzednim roku).

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby podróży krótkookresowych (mln)*

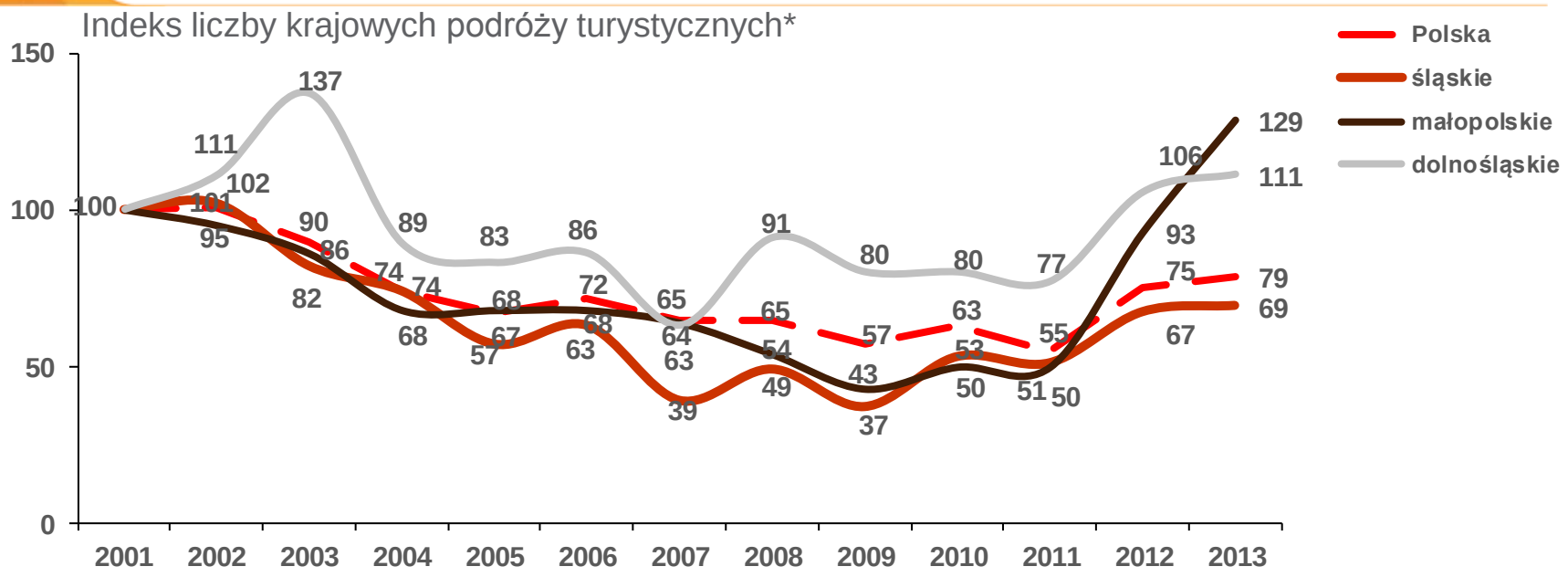


Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

** Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku"*

- **Liczba podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w 2013 roku wyniosła 2,2 mln** i była to wartość taka sama jak w poprzednim roku.
- Pod względem liczby podróży krótkookresowych w 2013 województwo śląskie zajęło **4 pozycję** w kraju (w 2012 roku: 5 pozycja).

Analiza trendów – indeks liczby krajowych podróży turystycznych

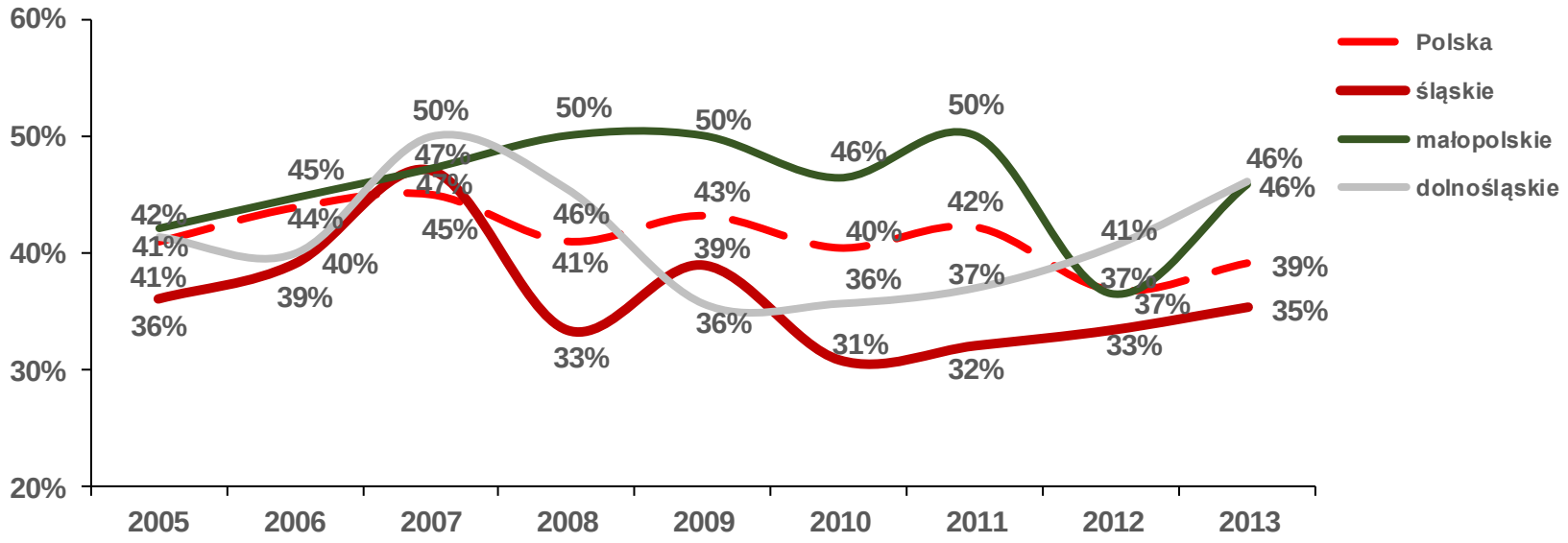


- Indeks liczby krajowych podróży turystycznych to wskaźnik zmiany natężenia krajowego ruchu turystycznego w województwie. Za jego podstawę przyjęto liczbę odwiedzin w 2001 roku (liczba odwiedzin w 2001 r. = 100). Indeks pozwala prześledzić trend dotyczący krajowych podróży na przestrzeni 13 lat, którego punktem odniesienia jest wartość z 2001 roku.
- Na wykresie powyżej zaprezentowano względne zmiany natężenia ruchu turystycznego ogółem w Polsce oraz województwie śląskim i dwóch przykładowych województwach: dolnośląskim i małopolskim w latach 2001-2013.
- Poziom wskaźnika natężenia krajowego ruchu turystycznego w województwie śląskim od trzech lat systematycznie rośnie.

** źródło: analizy własne na podstawie corocznych raportów Instytutu Turystyki*

Analiza trendów – udział podróży długookresowych

Udział podróży długookresowych wśród podróży ogółem*

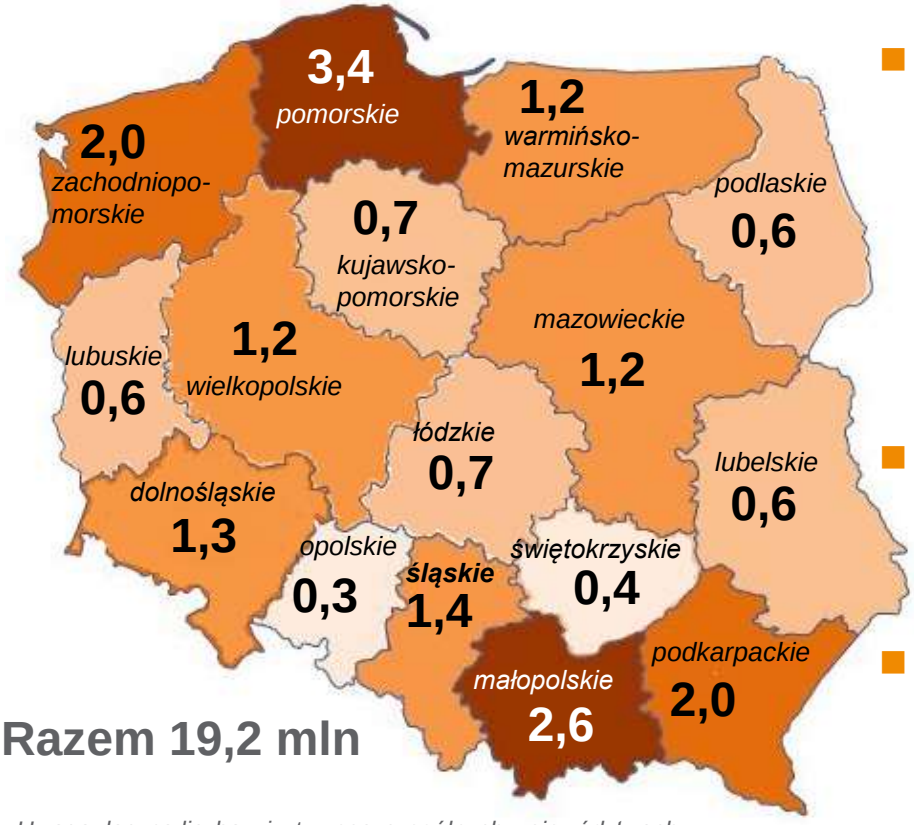


- Powyższy wykres przedstawia zmianę udziału podróży długookresowych w liczbie podróży ogółem dla Polski, województwa śląskiego oraz dwóch wybranych województw: dolnośląskiego i małopolskiego.
- Udział podróży długookresowych wśród krajowych podróży ogółem w województwie śląskim wzrasta od 2010 roku. W 2013 wartość wskaźnika wyniosła 35%.

** źródło: analizy własne na podstawie corocznych raportów Instytutu Turystyki*

Turystyka krajowa – podróże w celach typowo turystycznych

Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)*



Razem 19,2 mln

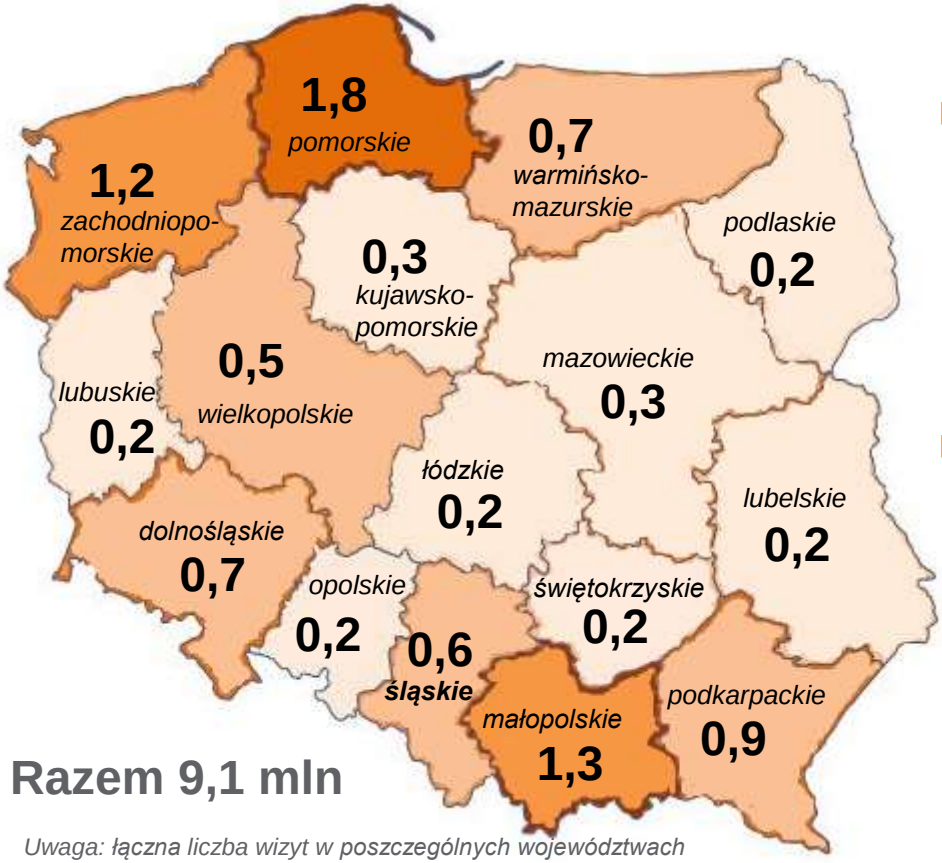
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

- Z powodu braku danych na temat liczby podróży w celach typowo turystycznych w poszczególnych województwach przygotowane zostały szacunki na podstawie danych z 2012 roku (udziałów podróży w celach typowo turystycznych w podróżach ogółem w poszczególnych województwach) oraz informacji o udziale długo i krótkookresowych wyjazdów turystycznych w skali kraju w 2013 roku.
- W 2013 roku szacowana łączna liczba wyjazdów w celach typowo turystycznych wyniosła 19,2 mln. Stanowiło to 45% podróży ogółem (odsetek w 2012 roku: 39%).
- **Według szacunków liczba podróży w celach typowo turystycznych w województwie śląskim w 2013 roku wyniosła 1,4 mln** (w 2012 roku: 1,1 mln, wzrost o 27%).

** Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.*

Turystyka krajowa – podróże długookresowe w celach typowo turystycznych

Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby podróży długookresowych (mln)*



Razem 9,1 mln

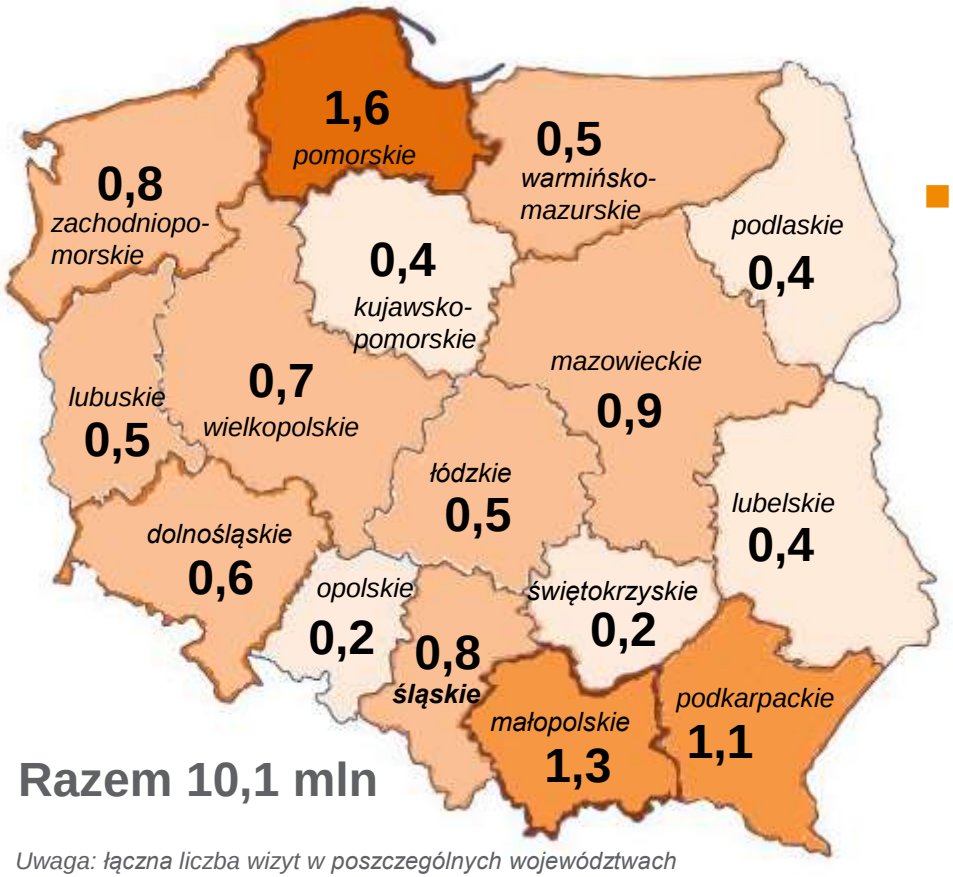
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

** Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.*

- **Liczba podróży długookresowych w celach typowo turystycznych do województwa śląskiego w 2013 roku, według szacunków, wyniosła 0,6 mln** (wartość w 2011 roku: 0,5 mln, wzrost o 20%).
- W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży długookresowych w **2013 zajęło 7 pozycję.**

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe w celach typowo turystycznych

Szacunkowe natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2013 roku według województw i liczby podróży krótkookresowych (mln)*



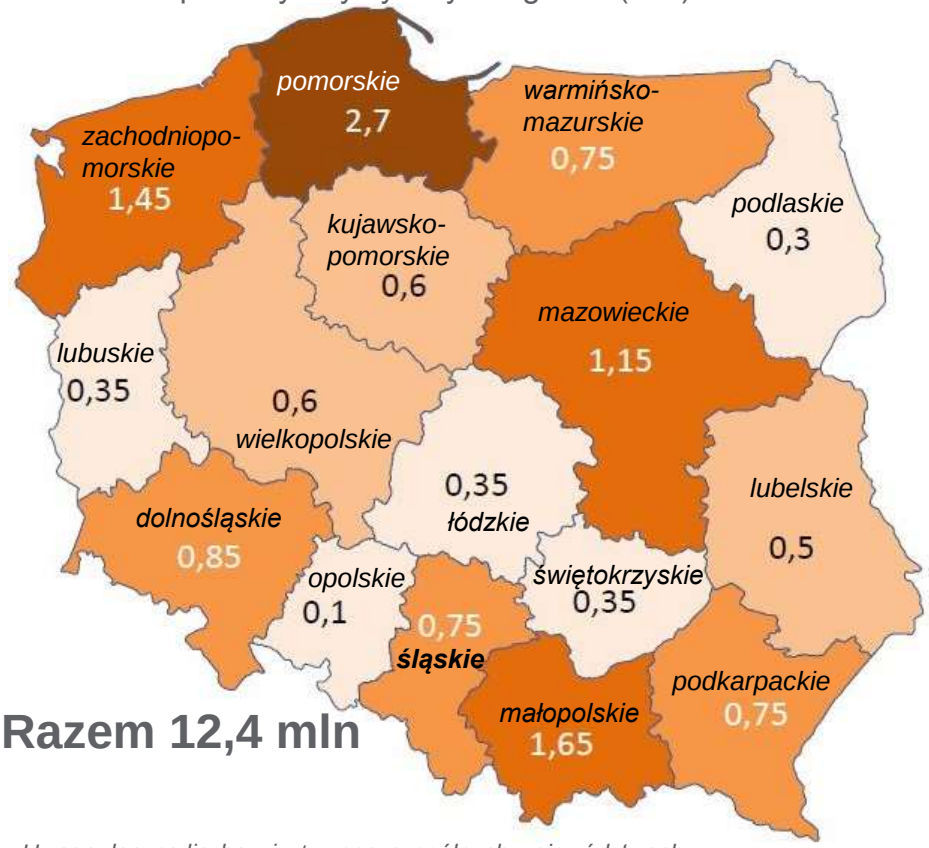
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

* *Źródło: szacunki własne na podstawie danych Instytutu Turystyki.*

- **Według szacunków liczba podróży krótkookresowych w celach typowo turystycznych do województwa śląskiego w 2013 roku wyniosła 0,8 mln** (wartość w 2012 roku: 0,6 mln, wzrost o 33%).

Turystyka krajowa – podróże w okresie letnim

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w lipcu i sierpniu 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln)*



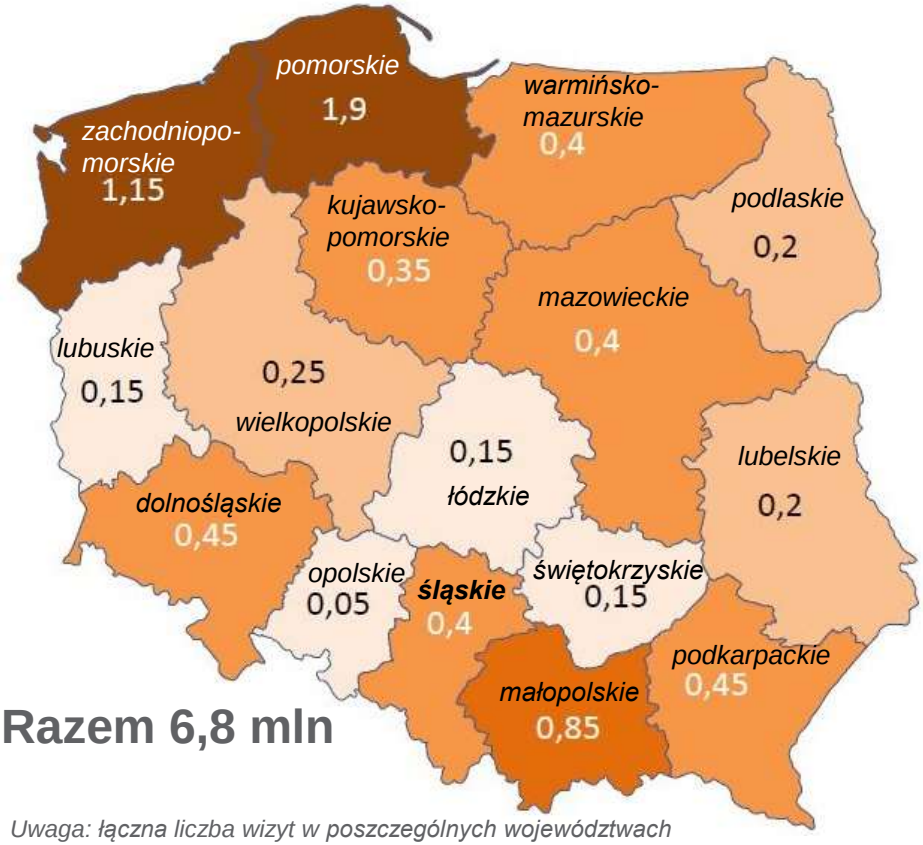
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

**Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku"*

- **Podróże w okresie letnim stanowiły 29% krajowego ruchu turystycznego w Polsce** (w 2012 roku: 27%).
- Liczba podróży w lipcu i sierpniu nieznacznie wzrosła w stosunku do poprzedniego roku i wyniosła 12,4 mln (wartość w 2012 roku: 11,1 mln, wzrost o 12%).
- **Liczba podróży w okresie letnim w województwie śląskim w 2013 roku wyniosła 0,75 mln** (w roku poprzednim: 0,7 mln). Stanowi to 22% ogółu podróży do tego regionu.

Turystyka krajowa – podróże długookresowe w okresie letnim

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w lipcu i sierpniu 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży długookresowych (mln)*



Razem 6,8 mln

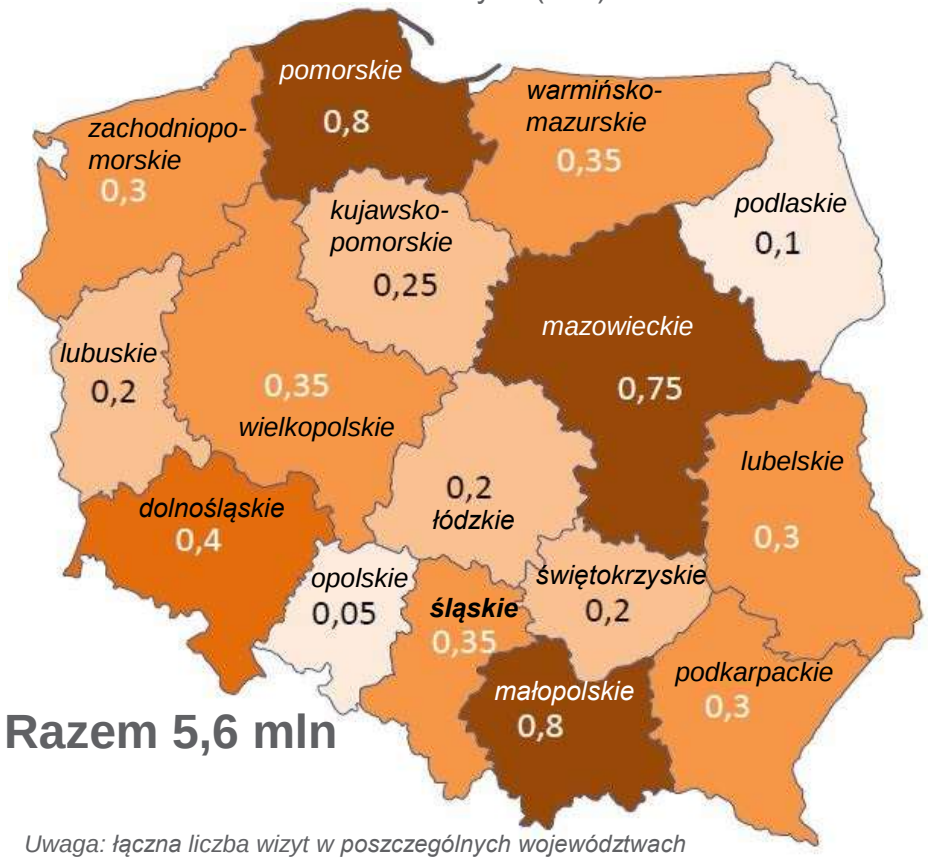
Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

** Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku"*

- Podróże długookresowe w lipcu i sierpniu stanowiły 55% ogółu podróży Polaków w okresie letnim w 2013 roku (wartość w 2012 roku: 52%).
- Liczba podróży długookresowych do województwa śląskiego w okresie letnim w 2013 roku wyraźnie wzrosła w porównaniu do roku poprzedniego. **W 2013 roku wyniosła 0,4 mln, czyli o 60% więcej w stosunku do ubiegłego roku** (wartość w 2012 roku: 0,25 mln).
- **Udział podróży długookresowych do województwa śląskiego stanowił 53% ruchu turystycznego województwa w miesiącach letnich w 2013 roku. Wartość tego wskaźnika w porównaniu do roku poprzedniego zdecydowanie wzrosła** (udział w 2012 roku: 36%).

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe w okresie letnim

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w lecie 2013 roku według województw i liczby krajowych podróży krótkookresowych (mln)*



Razem 5,6 mln

Uwaga: łączna liczba wizyt w poszczególnych województwach jest większa niż liczba podróży, gdyż część osób podczas jednej podróży odwiedziła więcej niż jedno województwo.

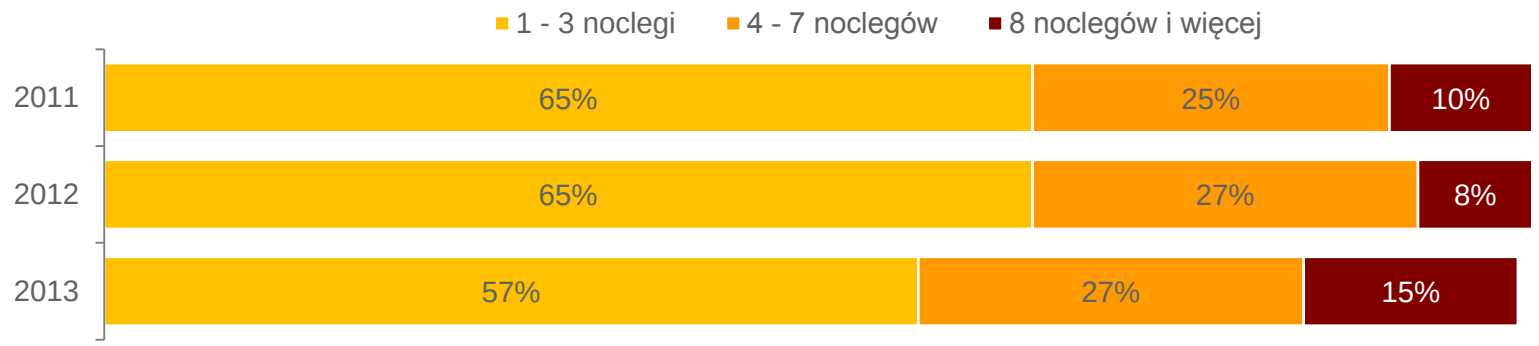
** Źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku"*

- Liczba podróży krótkookresowych w lipcu i sierpniu w 2013 roku wzrosła o 5% w porównaniu z okresem letnim 2012 roku.
- **Natężenie krajowych podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w okresie letnim w 2013 roku wyniosło 0,35 mln, co oznacza spadek o 22% w porównaniu z rokiem 2012** (wartość w 2012 roku: 0,45 mln). Spadek ten jest wynikiem zwiększenia udziału podróży długookresowych w miesiącach letnich.

Zagraniczny ruch turystyczny

- W 2013 roku Polskę odwiedziło 15,8 mln turystów zagranicznych (w poprzednim roku: 14,8 mln)*.
- Biorąc pod uwagę liczbę turystów zagranicznych korzystających z noclegów do najliczniej odwiedzanych województw należały: małopolskie (1,165 mln), mazowieckie (1,15 mln), zachodniopomorskie (0,498 mln), dolnośląskie (0,463 mln).

Długość pobytu turystów zagranicznych w Polsce*

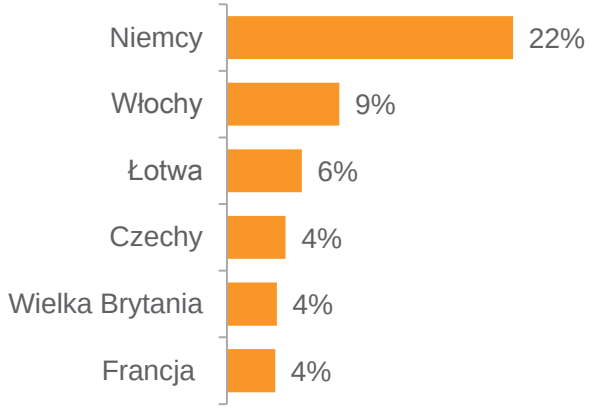


** źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2013 roku”*

Turyści zagraniczni odwiedzający województwo śląskie na podstawie danych o zakwaterowaniu



Turyści zagraniczni z krajów Unii Europejskiej korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim w 2013 r.*

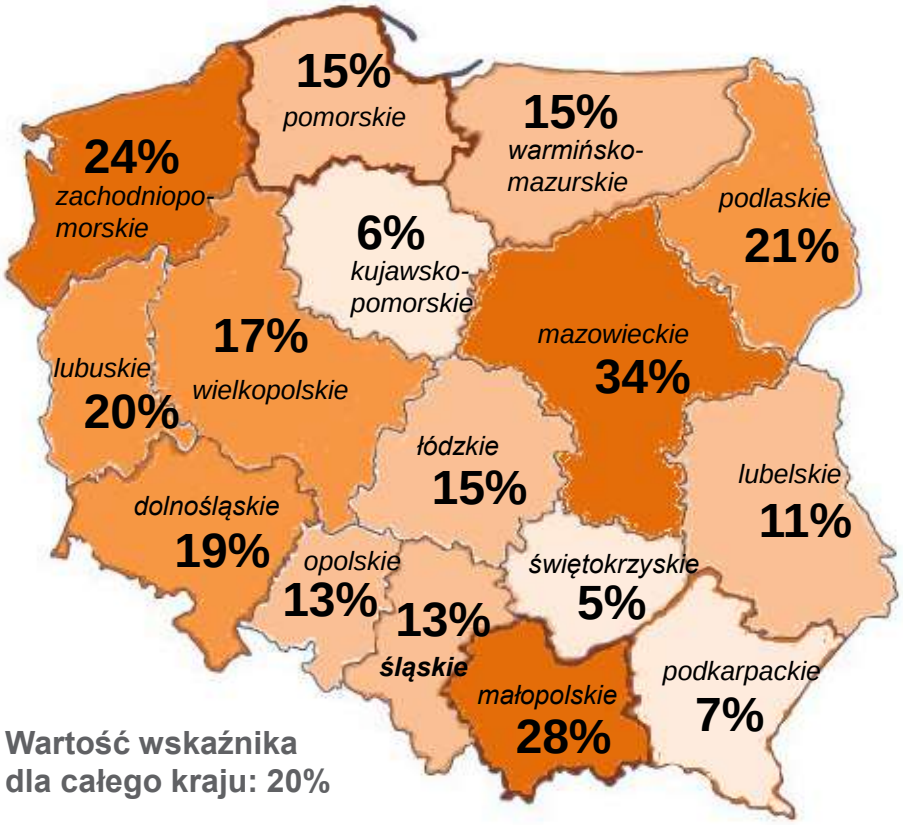


- **Liczba turystów zagranicznych korzystających z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania, którzy odwiedzili województwo śląskie w 2013 roku wyniosła ponad 300 tys.*** (w 2012 roku: około 290 tys., wzrost o 6,2%, średni wzrost w skali kraju: 5,4%).
- Wśród turystów zagranicznych odwiedzających województwo śląskie w 2013 roku najliczniejszą grupę tworzyli mieszkańcy krajów wchodzących w skład Unii Europejskiej (74,5%).

** źródło: Turystyka w województwie śląskim w 2013 r., Urząd Statystyczny w Katowicach.*

Udział zagranicznego ruchu turystycznego

Odsetek noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów korzystający w 2013 r.*



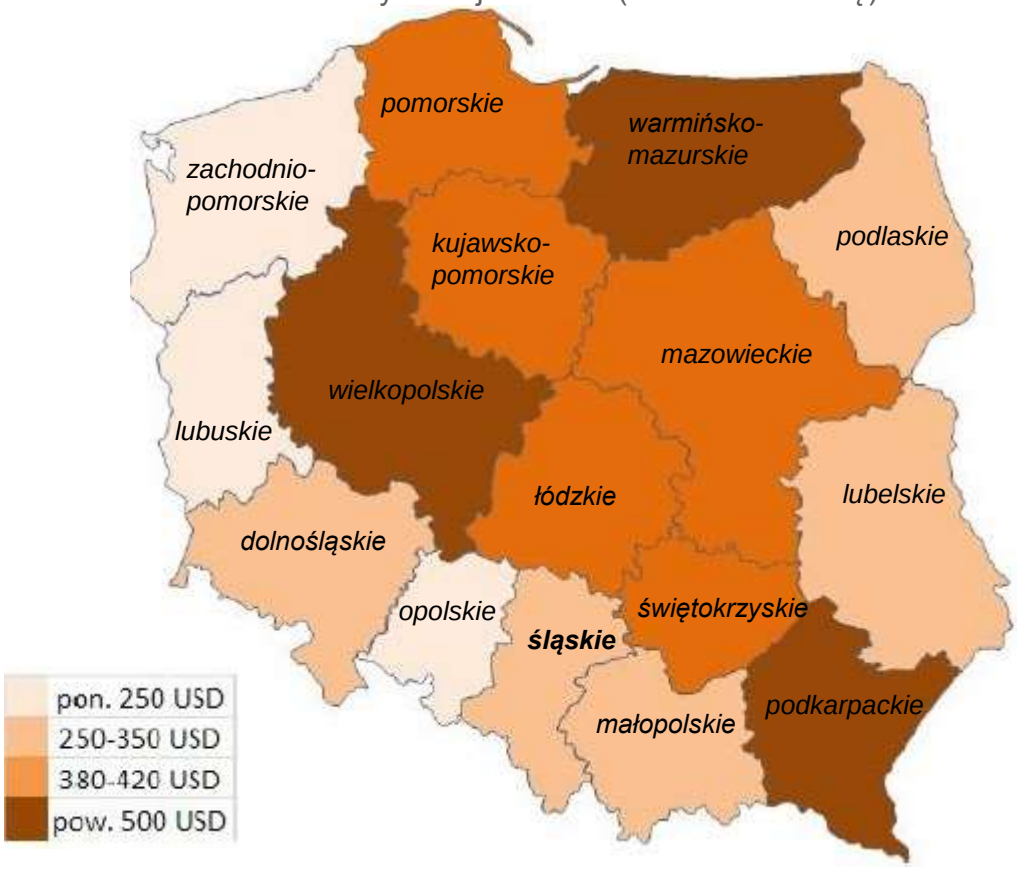
Wartość wskaźnika dla całego kraju: 20%

- W 2013 roku odsetek noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów wyniósł 20%.
- Województwami, w których odnotowano najwyższy udział turystów zagranicznych były: mazowieckie (34%), małopolskie (28%) oraz zachodniopomorskie (24%).
- **Udział noclegów udzielonych turystom zagranicznym w ogóle noclegów w województwie śląskim wyniósł 13%.**

**Źródło: Turystyka w 2013 roku, GUS..*

Wydatki turystów zagranicznych – porównanie regionalne

Przeciętne wydatki turystów w 2013 roku według odwiedzanych województw (w USD na osobę)*



- Łączne przychody z turystyki przyjazdowej wyniosły w Polsce w 2013 roku 10,8 mld USD.
- Średnie wydatki turystów zagranicznych na osobę w 2013 roku wyniosły 401 USD (w poprzednim roku: 355 USD).
- **Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w województwie śląskim w 2013 roku mieściły się w przedziale 250-350 USD.**

** źródło: Katarzyna Janczak, Krzysztof Patelak: „Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2013 roku"*

Zestawienie wyników dla województwa śląskiego w 2012 i 2013 roku

Kategoria	Województwo śląskie		Zmiana
	2012	2013	
Turystyka krajowa	3,3 mln	**3,4 mln**	3%
Turystyka krajowa, podróże długookresowe	1,1 mln	**1,2 mln**	9%
Turystyka krajowa, podróże krótkookresowe	2,2 mln	**2,2 mln**	-
Turystyka krajowa, podróże w celach typowo turystycznych	1,1 mln	**1,4 mln**	27%
Turystyka krajowa, podróże w okresie letnim	0,7 mln	**0,75 mln**	7%
Turystyka krajowa, podróże długookresowe w okresie letnim	0,25 mln	**0,4 mln**	60%
Turystyka krajowa, podróże krótkookresowe w okresie letnim	0,45 mln	**0,35 mln**	-22%
Indeks liczby krajowych podróży turystycznych*	67	**69**	+2
Udział podróży długookresowych	33%	**35%**	+2 p.p.

**Indeks krajowych wizyt turystycznych to wskaźnik zmiany natężenia krajowego ruchu turystycznego w województwie, którego podstawą jest liczba odwiedzin w 2001 roku.*

STATYSTYKI Z OBIEKTÓW TURYSTYCZNYCH

INFORMACJE O BADANIU

Informacje o badaniu

Cel badania:

- Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.

Realizacja:

- Do zebrania danych wykorzystano metodę samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych (CAWI).
- Zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu zostało wysłane do 137 obiektów turystycznych: muzeów i obiektów wystawowych, obiektów architektury świeckiej, obiektów sportowych i rekreacyjnych, parków, obiektów związanych z górnictwem, obiektów przemysłowych i innych.
- Ostatecznie w badaniu wzięło udział N=53 placówki (pełna lista na kolejnym slajdzie).

Termin realizacji:

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach: 26 stycznia – 13 lutego 2015 r.

Uwaga: Prezentowane w raporcie wyniki dotyczą danych zebranych w roku 2014. Pomimo cykliczności pomiaru porównania do wyników z lat poprzednich nie są uprawnione ze względu na dużą zmienność i różnorodność punktów, z których dane były pozyskiwane.

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu

Teatr Polski w Bielsku-Białej	Zamek Ogrodzieniecki w Podzamczu
Zamek Książąt Sułkowskich - Muzeum Historyczne w Bielsku-Białej	Gród na Górze Birów w Podzamczu
Stara Fabryka Oddział Muzeum Historycznego w Bielsku-Białej	Zespół Pałacowo-Parkowy Pławniowice
Studio Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej	Rezerwat Góra Zborów
Kolej Gondolowa na Szyndzielnie, Bielsko-Biała	Jaskinia Głęboka
Fałatówka - Oddział Muzeum Historycznego w Bielsku-Białej	Muzeum Prasy Śląskiej im. Wojciech Korfantego w Pszczynie
Górnośląskie Koleje Wąskotorowe w Bytomiu	Zagroda Żubrów w Pszczynie
Opera Śląska w Bytomiu	Skansen Wsi Pszczyńskiej w Pszczynie
Bytomski Teatr Tańca i Ruchu ROZBARK	Muzeum Zamkowe w Pszczynie
Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne im. Mikołaja Kopernika w Chorzowie	Zamek Piastowski w Raciborzu
Śląski Ogród Zoologiczny w Chorzowie	Arboretum Bramy Morawskiej w Raciborzu
Zamek Cieszyn	Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek w Radzionkowie
Muzeum Drukarstwa w Cieszynie	Pocysterski Zespół Klasztorno-Pałacowy w Rudach
Muzeum Częstochowskie. Rezerwat Archeologiczny w Częstochowie-Rakowie	Zabytkowa Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach
Muzeum Górnictwa Rud Żelaza w Częstochowie	Zabytkowa Kopalnia „Ignacy” w Rybniku
Częstochowskie Zakłady Przemysłu Zapałczanego SA - Muzeum Produkcji Zapałek w Częstochowie	Zamek w Siewierzu
Muzeum Miejskie 'Sztygarka' w Dąbrowie Górniczej	Muzeum w Sosnowcu
Oddział Odlewnictwa Artystycznego Muzeum w Gliwicach	Żywiecki Park Etnograficzny w Ślemieniu
Willa Caro - Muzeum w Gliwicach	Zabytkowa Kopalnia Srebra i Sztolnia Czarnego Pstrąga Tarnowskie Góry
Zamek Piastowski - Muzeum w Gliwicach	Zamek Tarnowice Stare
Wieża Radiostacji Gliwice i Muzeum Historii Radia i Sztuki Mediów w Gliwicach	Muzeum Ustrońskie im. Jana Jarockiego w Ustroniu
Chlebowa chata Górki Małe	Muzeum Śląska Cieszyńskiego oddział Muzeum Beskidzkie im. Andrzeja Podżorskiego w Wiśle
Galeria Szyb Wilson w Katowicach	Pałac w Wojnowicach, Muzeum Horroru, Muzeum Dawnej Wsi
Muzeum Śląskie w Katowicach Centrum Scenografii Polskiej Oddział Muzeum Śląskiego w Katowicach	Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu - Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego Guido
Pałac w Koszęcinie (Zespół Pieśni i Tańca "Śląsk" im. Stanisława Hadyny)	Muzeum Arcyksiążęcego Browaru w Żywcu
Muzeum Energetyki w Łaziskach Górnych	Muzeum Miejskie w Żywcu
Muzeum Miasta Mysłowice	

PODSUMOWANIE WYNIKÓW

Podsumowanie wyników

- Łączna liczba odwiedzin zanotowana w placówkach, które wzięły udział w badaniu, wyniosła w 2014 roku około 1,8 mln.
- Z szacunków oraz obserwacji pracowników placówek wyłania się następujący profil osób odwiedzających*:
  - Dzieci i młodzież szkolna (do 19 lat) stanowią prawie 40% odwiedzających;
  - W około 2/3 placówek przeważają turyści indywidualni (stanowią nie więcej niż 50% odwiedzających). Wśród grup zorganizowanych dominują natomiast grupy i wycieczki szkolne;
  - Najwięcej odwiedzających to mieszkańcy województwa śląskiego. Turyści spoza województwa to najczęściej osoby z Małopolski;
  - Wśród turystów zagranicznych odwiedzających badane placówki zdecydowanie przeważają obywatele Niemiec.
- 83% badanych placówek prowadzi statystyki odwiedzin, najczęściej ich liczba szacowana jest na podstawie sprzedawanych biletów lub wyliczeń pracowników.

**Należy pamiętać o zróżnicowaniu placówek, które wzięły udział w badaniu. Są wśród nich muzea, ale także obiekty sportowe i rekreacyjnych, parki, obiekty związane z górnictwem itp.*

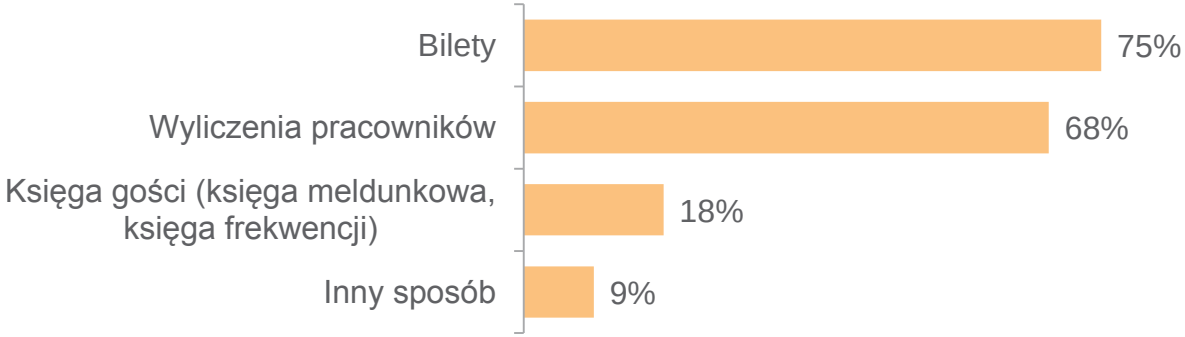
WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

Szacowanie przepływu osób odwiedzających

- P1. Czy prowadzą Państwo statystyki turystów?
- N=53, wszystkie placówki.



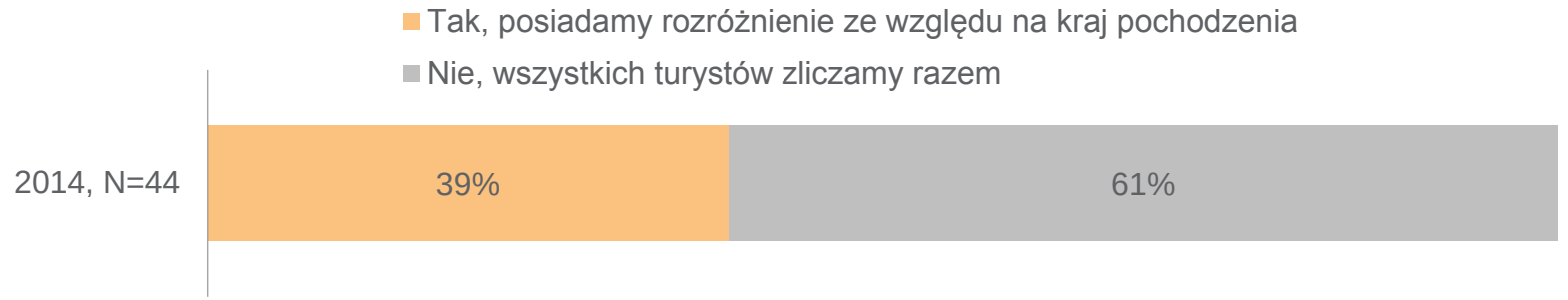
- P2. W jaki sposób szacują Państwo przepływ turystów w placówce?
- N=44, placówki, które prowadzą statystyki. Możliwość wielu odpowiedzi.



Rodzaj prowadzonych statystyk

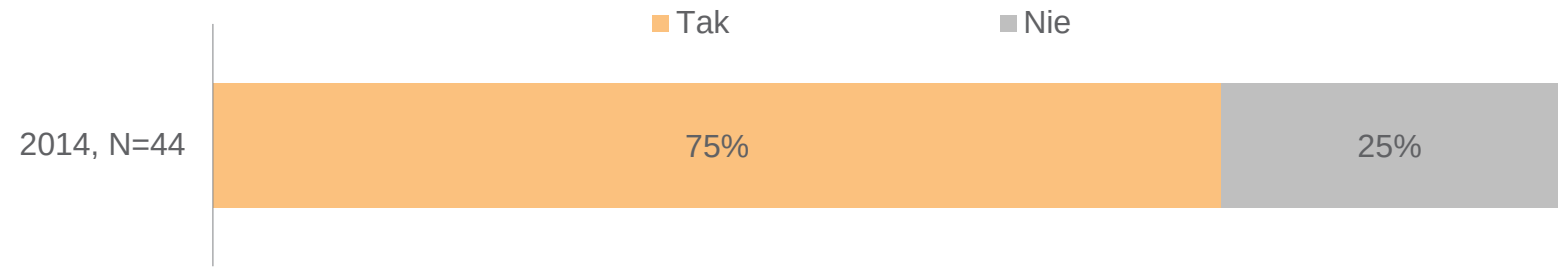
P3. Czy prowadzą Państwo statystyki z rozróżnieniem turystów z Polski i turystów z zagranicy?

N=44, placówki, które prowadzą statystyki.



P5. Czy prowadzą Państwo statystyki miesięczne?

N=44, placówki, które prowadzą statystyki.

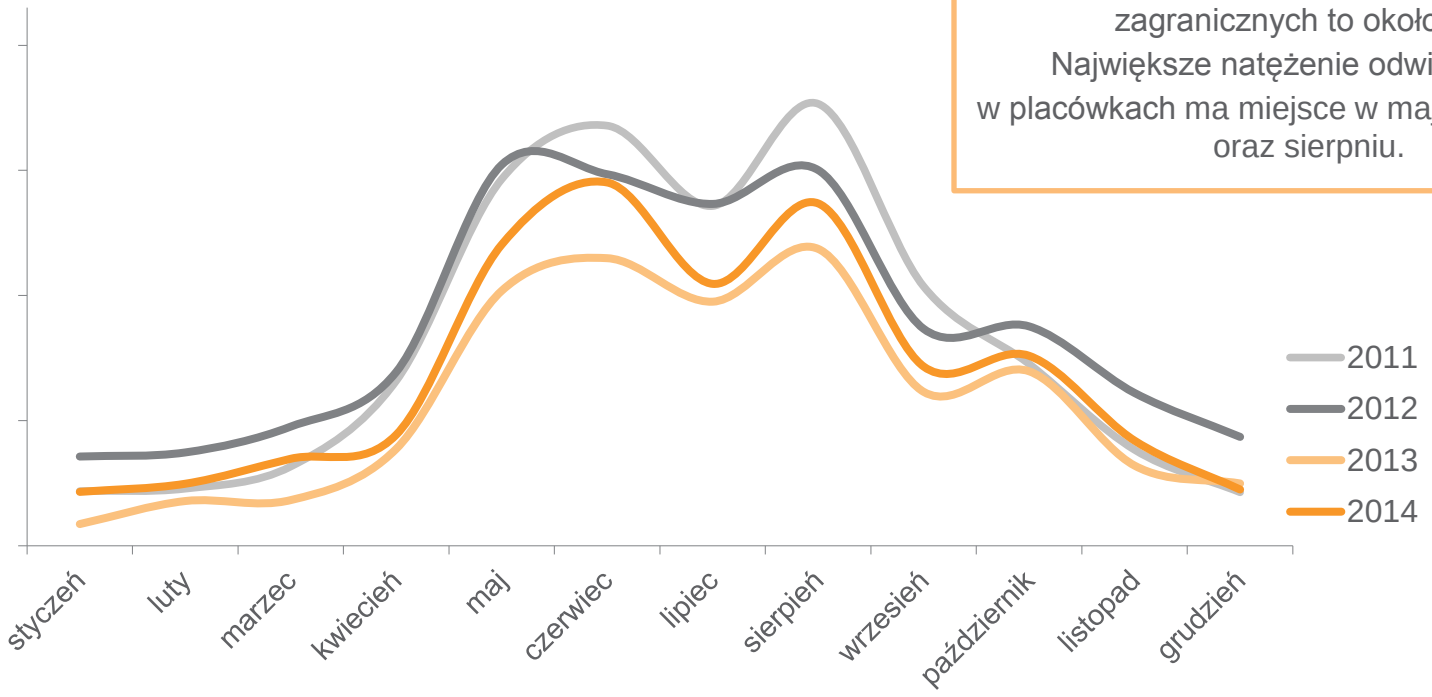


Liczba odwiedzających i sezonowość wizyt

- P6. Proszę podać liczbę odwiedzających, jaka według Państwa szacunków odwiedziła placówkę w poszczególnych miesiącach.
- Placówki, które prowadzą statystyki*.

W 2014 łączna liczba odwiedzin w obiektach wyniosła około 1,8 mln. Szacowany udział turystów zagranicznych to około 4%.

Największe natężenie odwiedzin w placówkach ma miejsce w maju-czerwcu oraz sierpniu.

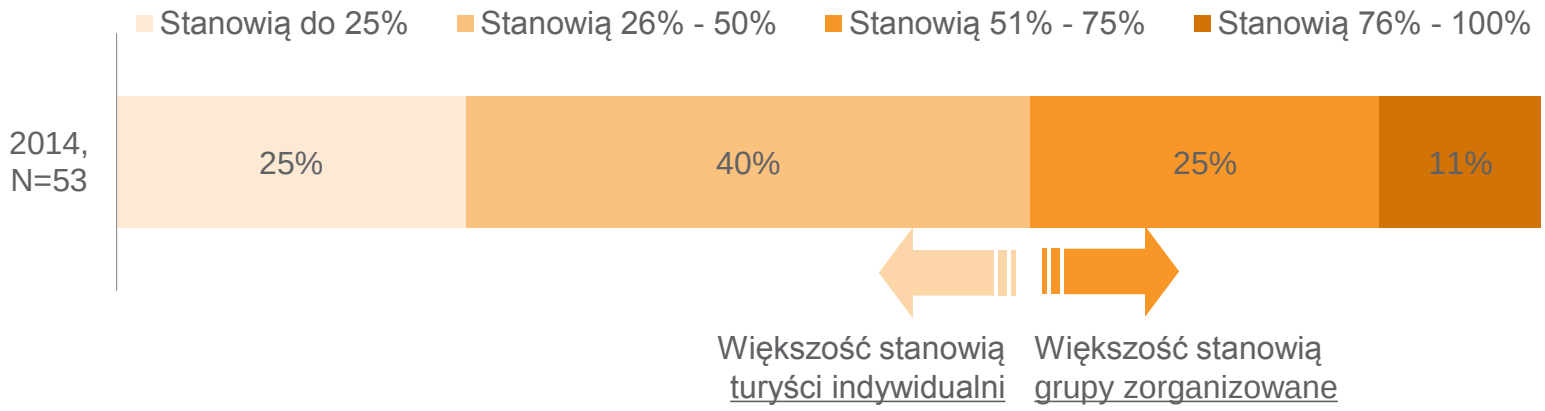


** Wykres należy traktować wyłącznie jako analizę sezonowości odwiedzin. W poszczególnych latach w badaniu udział brały inne placówki oraz inna ich liczba.*

Grupy zorganizowane vs turyści indywidualni

- P7. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią turyści indywidualni, a jaki grupy zorganizowane?
- N=53, wszystkie placówki.

Grupy zorganizowane:

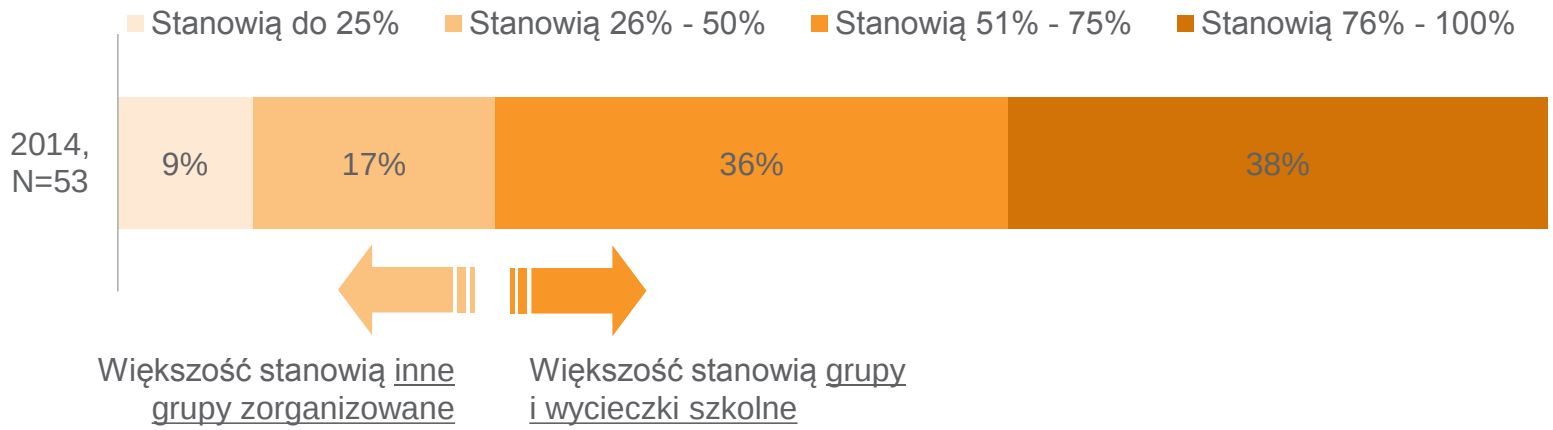


Według szacunków, w około 2/3 placówek (65%) grupy zorganizowane stanowią nie więcej niż 50% odwiedzających ich turystów.
Średni wskazywany udział grup zorganizowanych wyniósł 36%.

Udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych

- P7a. Jaki szacunkowo procent grup zorganizowanych stanowią szkoły?
- N=53, wszystkie placówki.

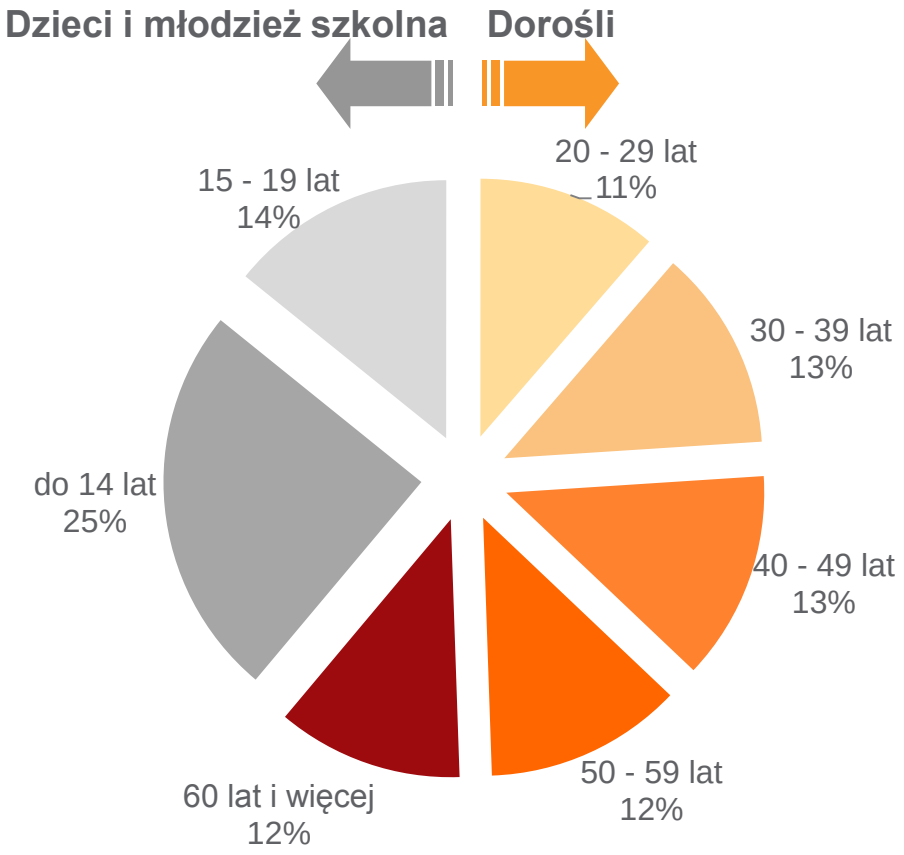
Grupy i wycieczki szkolne:



Prawie 3/4 placówek (74%) oszacowała udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych ogółem jako wyższy niż 50%.
Średni wskazywany odsetek grup szkolnych wyniósł 64%.

Wiek osób odwiedzających

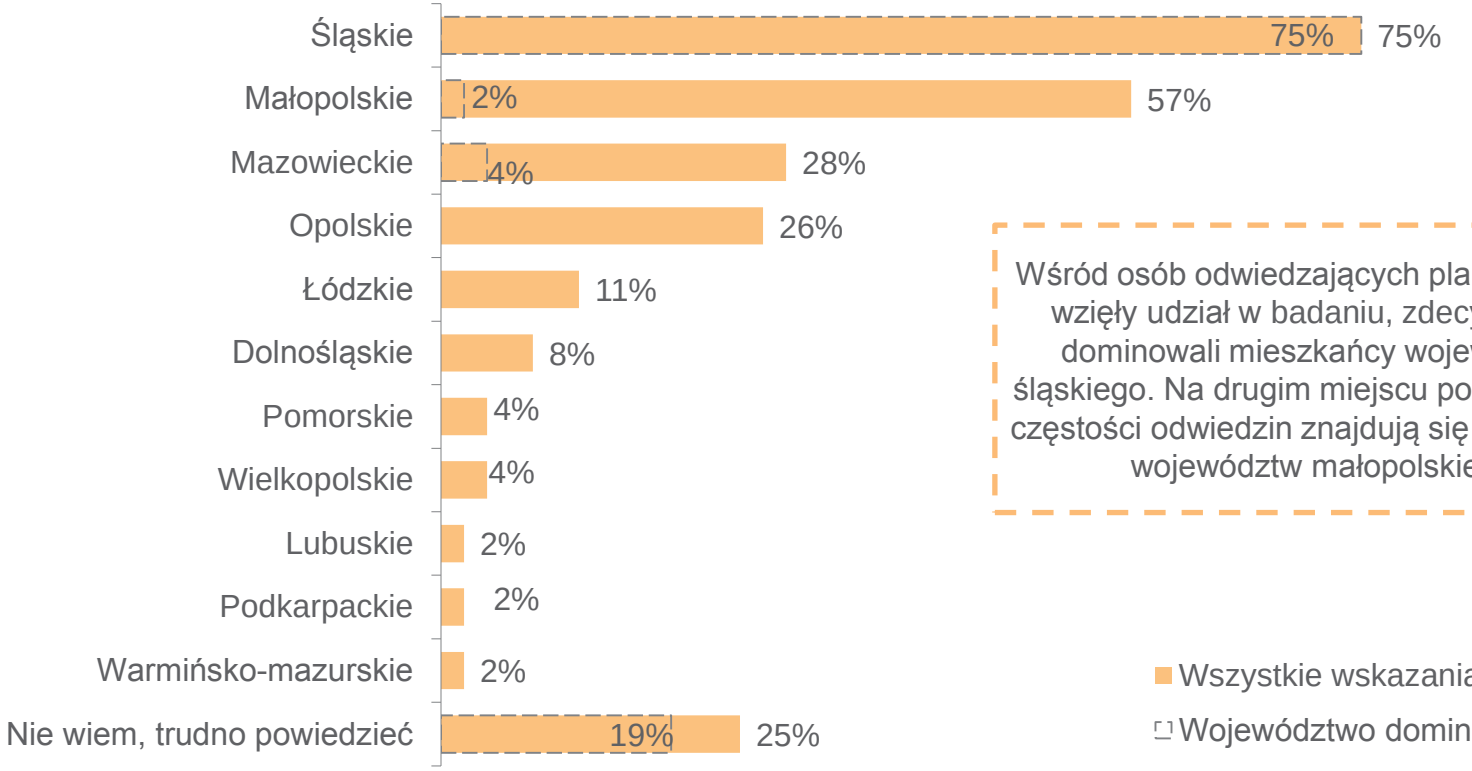
- P8. Jaki szacunkowo procent odwiedzających w Państwa placówce stanowią osoby należące do poszczególnych grup wiekowych?
- N=53, wszystkie placówki. Wyłączono odpowiedzi „Nie wiem, trudno powiedzieć”.



Dzieci i młodzież w wieku szkolnym, według szacunków placówek, stanowili 39% osób odwiedzających.
Udziały poszczególnych grup wiekowych osób dorosłych wśród zwiedzających były zbliżone.

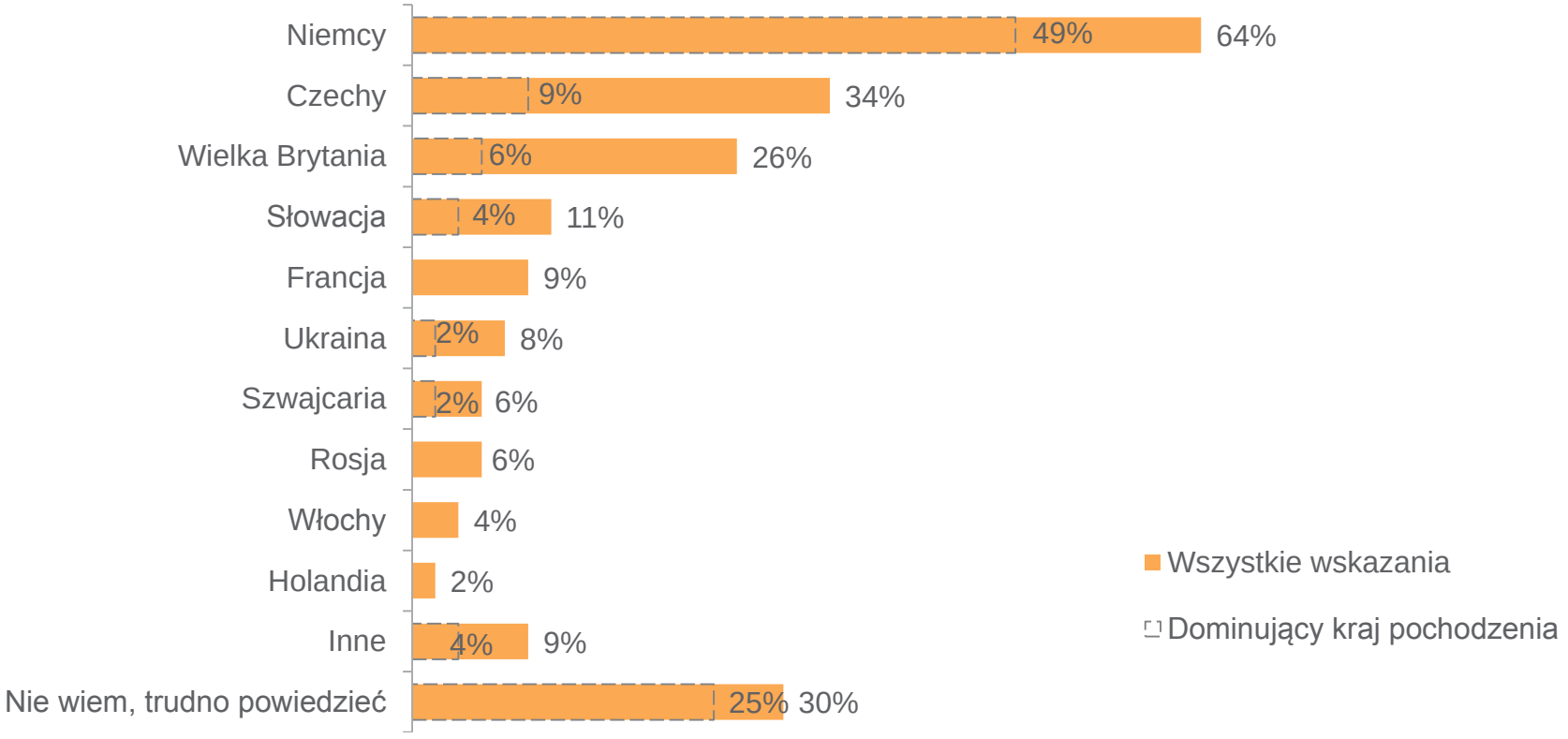
Pochodzenie osób odwiedzających z kraju

- P9. Według Państwa szacunków z jakich województw pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę? Na początek proszę wskazać województwo dominujące, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.
- N=53, wszystkie placówki.



Pochodzenie osób odwiedzających z zagranicy

- P10. Według Państwa szacunków z jakich krajów pochodzą odwiedzający Państwa placówkę? Na początek proszę wskazać kraj dominujący, z którego pochodzi najwięcej osób odwiedzających Państwa placówkę.
- N=53, wszystkie placówki.



OGÓLNOPOLSKIE BADANIE TYPU OMNIBUS – CAPI

INFORMACJE O BADANIU

Informacje o badaniu

Cel badania:

- Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2014 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.

Realizacja:

- Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI).
- Badanie zostało zrealizowane na ogólnopolskiej, reprezentatywnej pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próbie osób w wieku 18+.
- Wielkość próby: N=1005.

Termin realizacji:

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach: 26 stycznia-6 lutego 2015 r.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW

Podsumowanie wyników 1/2

- Łącznie 12% dorosłych Polaków zadeklarowało odwiedzenie województwa śląskiego w 2014 roku. Szacowana w przybliżeniu liczba turystów to około **3,3 mln** (w poprzednim roku: 4,4 mln).
- Biorąc pod uwagę turystów spoza województwa odwiedzenie województwa śląskiego w 2014 zadeklarowało 9% osób (w 2013 odsetek ten wyniósł 12%). W przypadku turystyki w ramach regionu w 2014 roku nastąpił spadek odsetka turystów do poziomu 36% (w 2013 roku: 40%). Szacowane liczby odwiedzin województwa wyniosły: **1,9 mln osób spoza województwa i 1,39 mln osób z województwa śląskiego**.
- Wśród turystów spoza województwa od 2011 systematycznie zwiększa się udział kobiet (w 2014 roku odsetek wyniósł: 53%). Jeśli chodzi o wiek, zwiększeniu uległ odsetek osób z najstarszej grupy wiekowej: 60 lat i więcej. Wśród turystów przeważają mieszkańcy województwa **małopolskiego (12%), mazowieckiego (11%) oraz świętokrzyskiego (11%).**
- Najczęściej deklarowany cel wizyty przez turystów spoza województwa śląskiego to odwiedziny u rodziny i bliskich. Natomiast mieszkańcy województwa śląskiego podróżujący po regionie najczęściej jako główny cel wskazywali wypoczynek na łonie natury.

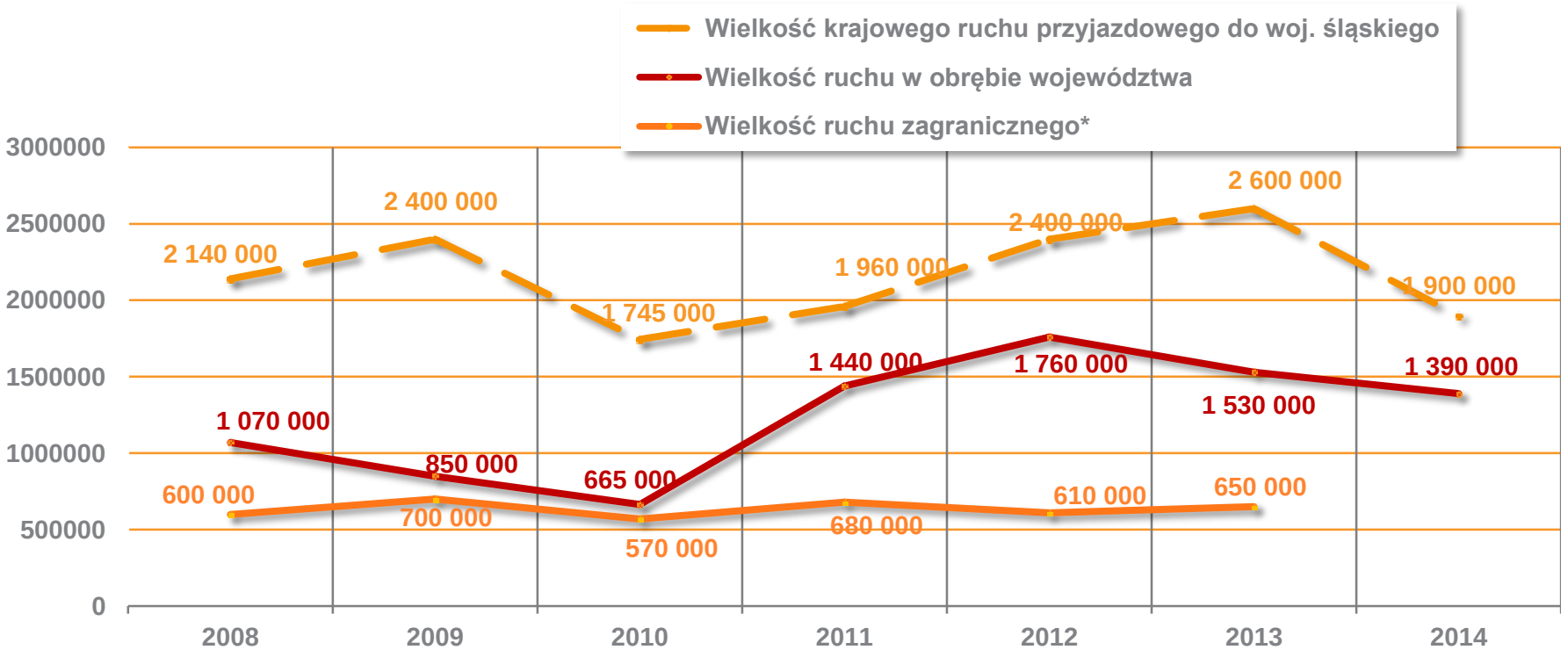
Podsumowanie wyników 2/2

- W 2014 roku zmniejszył się czas jaki turyści spędzili w regionie. Średni czas spędzony podczas pobytów w województwie śląskim przez turystów spoza województwa wyniósł 7,5 dnia (9 dni w roku 2013), zaś w przypadku turystów z regionu – 9 dni (13 dni w 2013 roku).
- W ramach ruchu turystycznego przyjazdowego najczęściej odwiedzanymi terenami województwa były okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrza, Gliwic (46% wskazań), natomiast w przypadku turystyki w obrębie województwa śląskiego zdecydowanie najczęściej odwiedzano tereny wokół Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa (56%).
- Mediana wydatków turystów odwiedzających województwo śląskie wyniosła 100 zł dziennie na osobę (w roku 2013: 75 zł). Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, **łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2014 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 2,0 mld złotych** (w poprzednim roku: 2,8 mld). Łączne wydatki **turystów z województwa** oszacowano natomiast na **1,4 mld złotych** (w roku ubiegłym: 1,7 mld). Należy pamiętać, że szacunki te oparte są deklaracjach stosunkowo małej liczby respondentów.
- W 2014 roku wyraźnie poprawiła się satysfakcja turystów spoza regionu. Średnia wyniosła 4,54 (w poprzednim roku: 4,06). Średnia zadowolenia z pobytu turystów z województwa wyniosła natomiast 4,6, co jest wynikiem tożsamym z zanotowanym w poprzednim pomiarze.

Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką

Kategoria		2012	2013	2014
Turystyka przyjazdowa	Szacowana liczba turystów, którzy odwiedzili województwo śląskie	2,4 mln	2,6 mln	1,9 mln
	Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego	12 dni	9 dni	7,5 dni
	Wydatki turystów	2,8 mld	2,8 mld	2,0 mld
Turystyka wewnętrzna	Szacowana liczba turystów, którzy podróżowali w obrębie województwa śląskiego	1,76 mln	1,53 mln	1,39 mln
	Średni czas spędzony na wyjeździe na terenie województwa śląskiego	8 dni	13 dni	9 dni
	Wydatki turystów	1,4 mld	1,7 mld	1,4 mld

Porównanie wyników dla województwa śląskiego



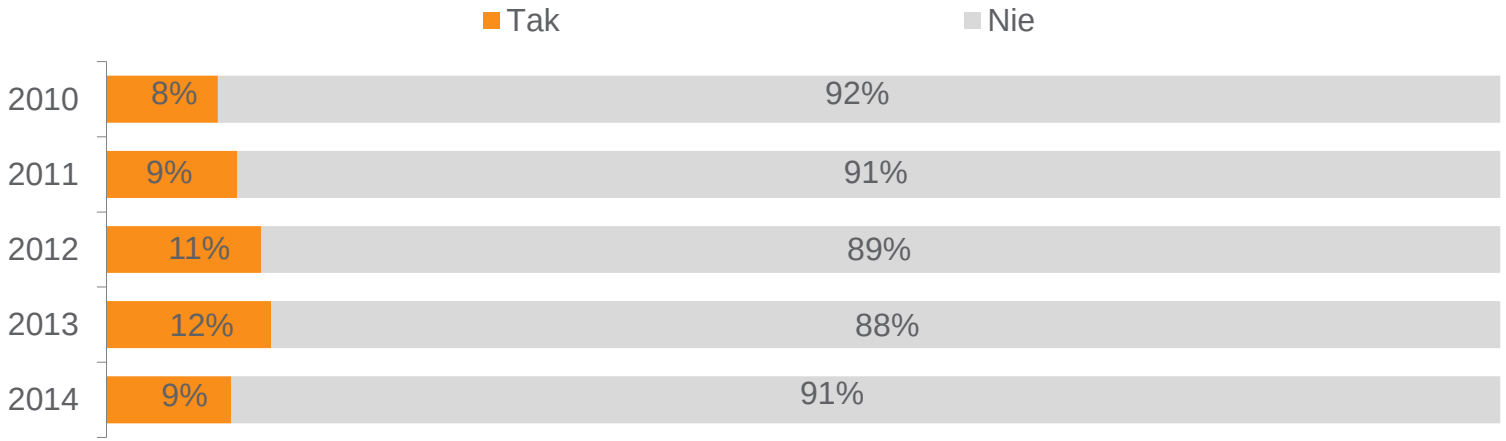
dane: 2008-2012: Instytut Turystyki, coroczne opracowania: „Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2012 roku” Witold Bartoszewicz, Teresa Skalska. 2013: szacunek na podstawie danych w „Turystyka w województwie śląskim w 2013 r.”, Urząd Statystyczny w Katowicach

PRZYJAZDY DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Pobyt w województwie śląskim

P1. Proszę pomyśleć o roku 2014. Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.

Respondenci spoza województwa śląskiego. 2014: N=885.

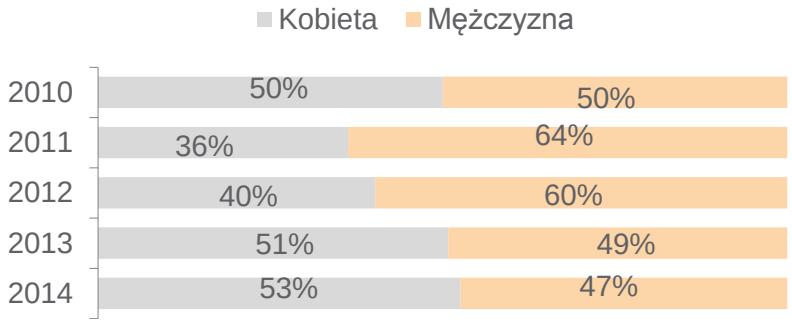


W 2014 roku województwo śląskie odwiedziło 9% dorosłych Polaków zamieszkałych poza tym regionem. W porównaniu do poprzedniego roku nastąpił spadek tego wskaźnika o 3 punkty procentowe. Biorąc pod uwagę szacunki w liczbach bezwzględnych oznacza to w przybliżeniu **1,9 mln turystów** (w poprzednim roku: 2,6 mln).

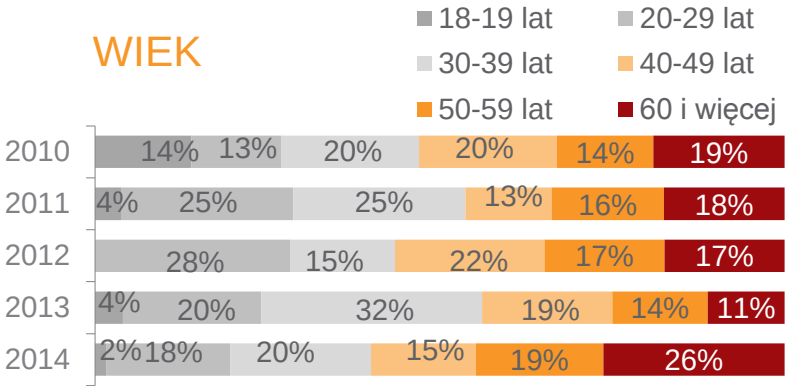
** Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuację, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.*

Struktura ruchu przyjazdowego*

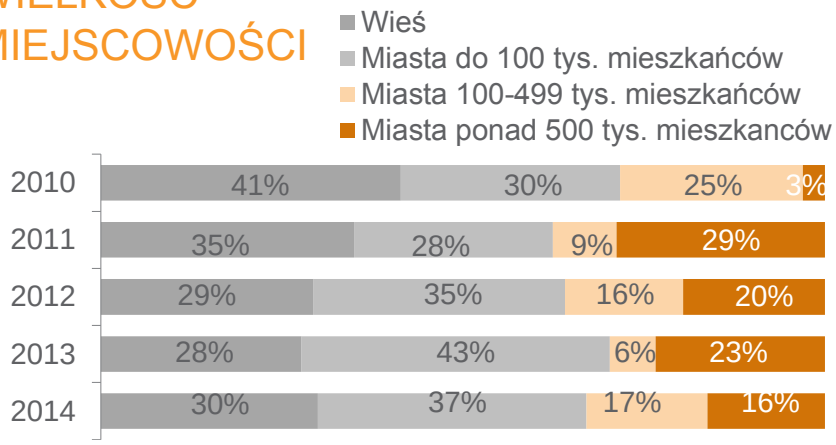
PŁEĆ



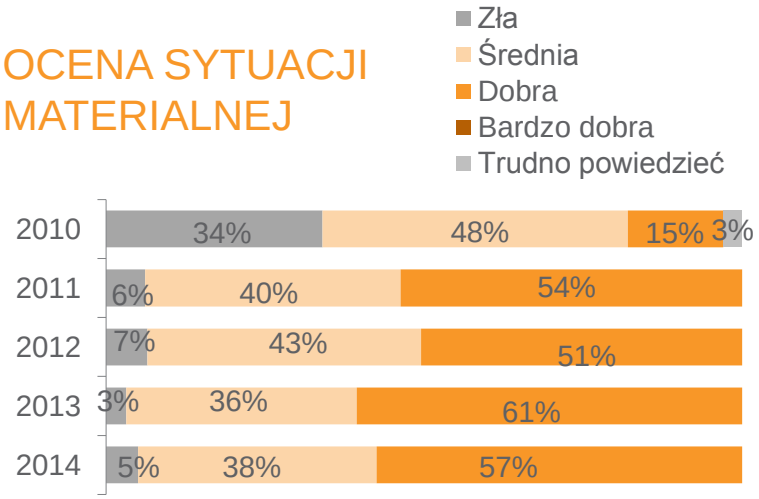
WIEK



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI

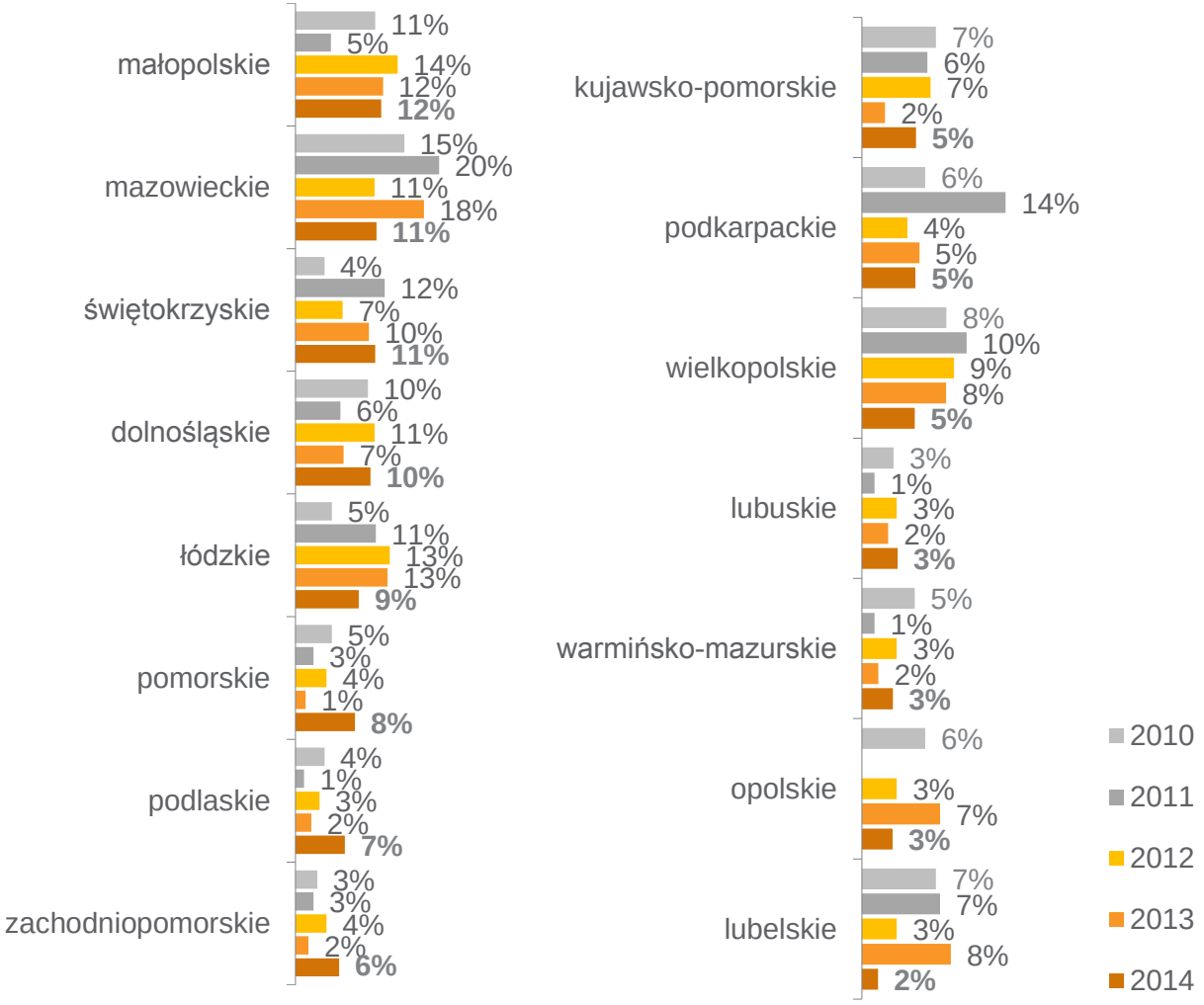


OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ



** Wykresy pokazują odsetki respondentów o wybranych cechach wśród wszystkich badanych odwiedzających województwo śląskie.*

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego*

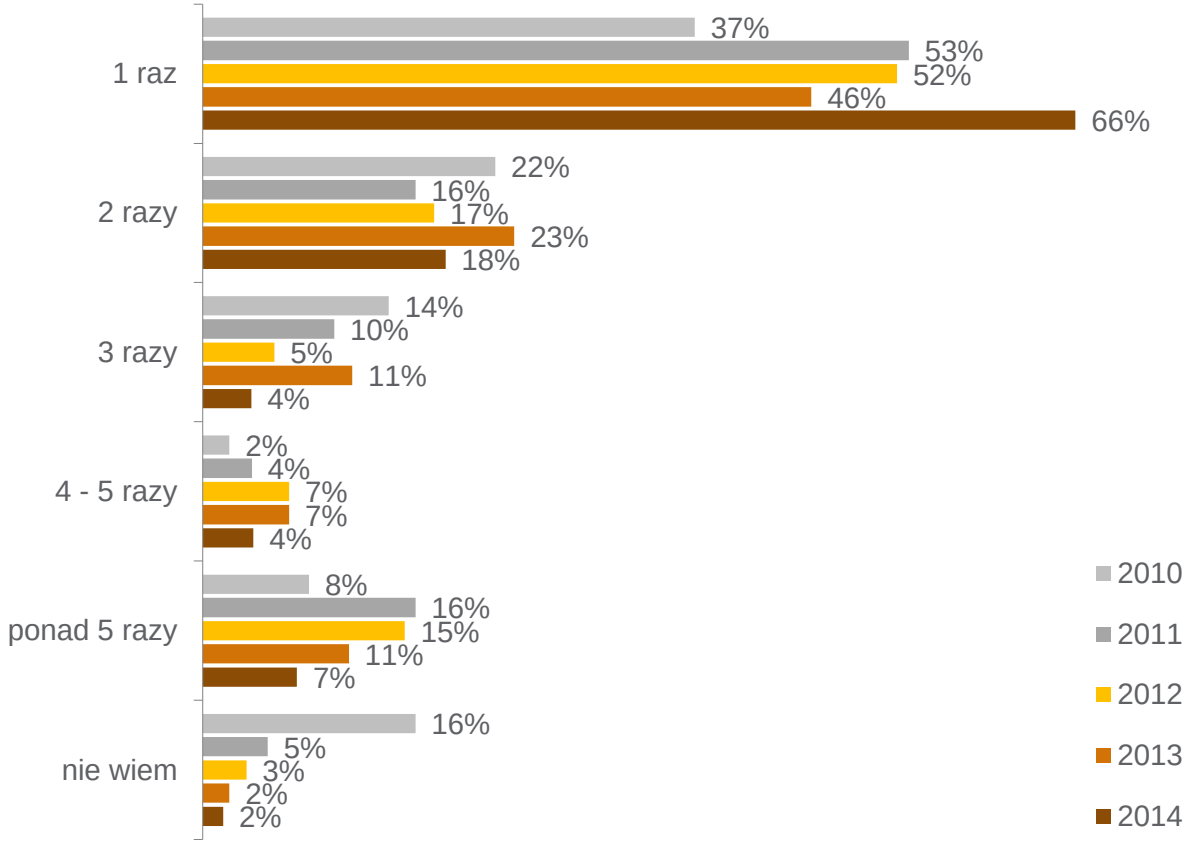


Województwo	Szacowana liczba przyjezdnych
małopolskie	230 000
mazowieckie	217 000
świętokrzyskie	214 000
dolnośląskie	201 000
łódzkie	170 000
pomorskie	160 000
podlaskie	133 000
zachodniopomorskie	117 000
kujawsko-pomorskie	99 000
podkarpackie	98 000
wielkopolskie	97 000
lubuskie	66 000
warmińsko-mazurskie	57 000
opolskie	56 000
lubelskie	30 000

** Wykresy pokazują odsetki respondentów z poszczególnych województw wśród wszystkich badanych odwiedzających województwo śląskie.*

Liczba wizyt

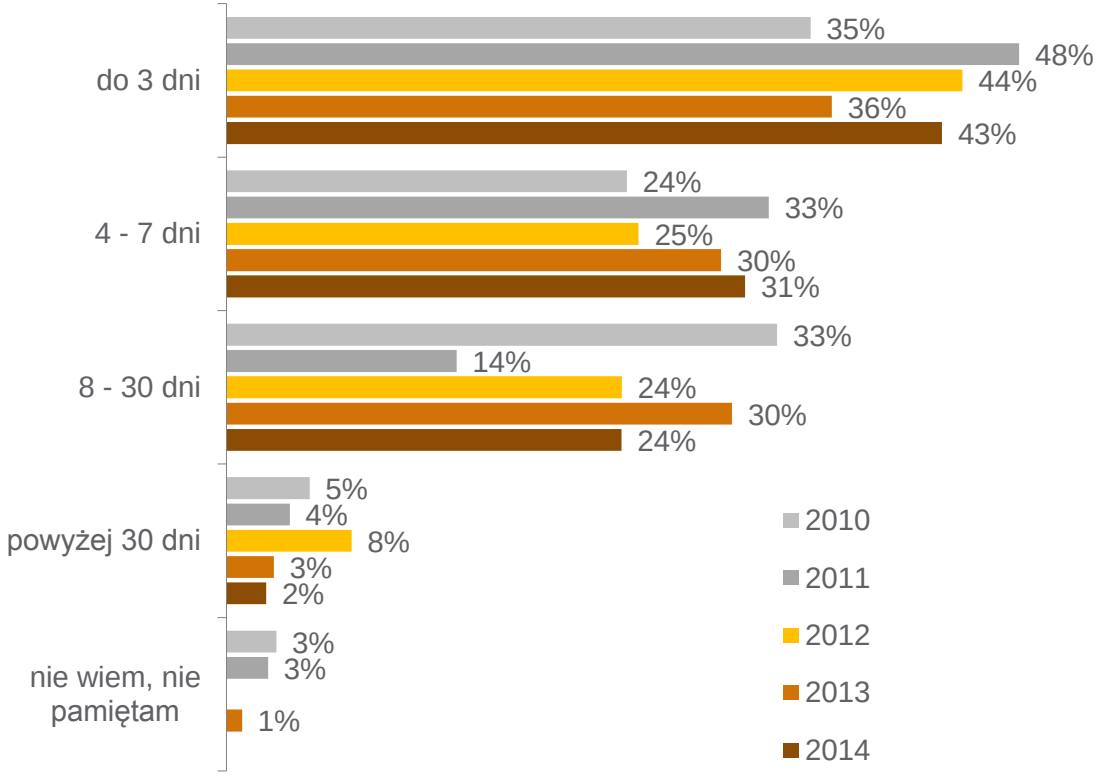
- P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2014 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



Długość pobytu

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym regionie?

Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.

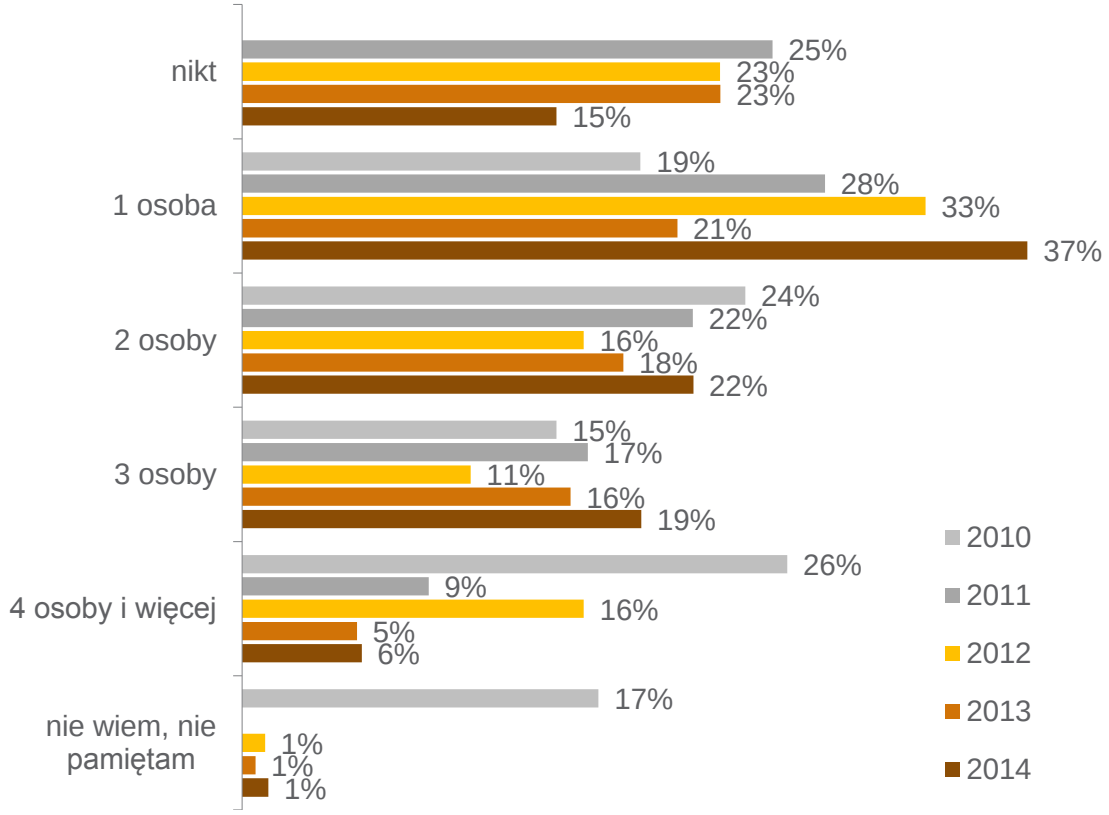


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2014 roku wyniósł 7,5 dnia (w 2013 roku – 9 dni).

W porównaniu do poprzedniego roku wzrósł udział wyjazdów krótkich, trwających do 3 dni.

Liczba osób towarzyszących

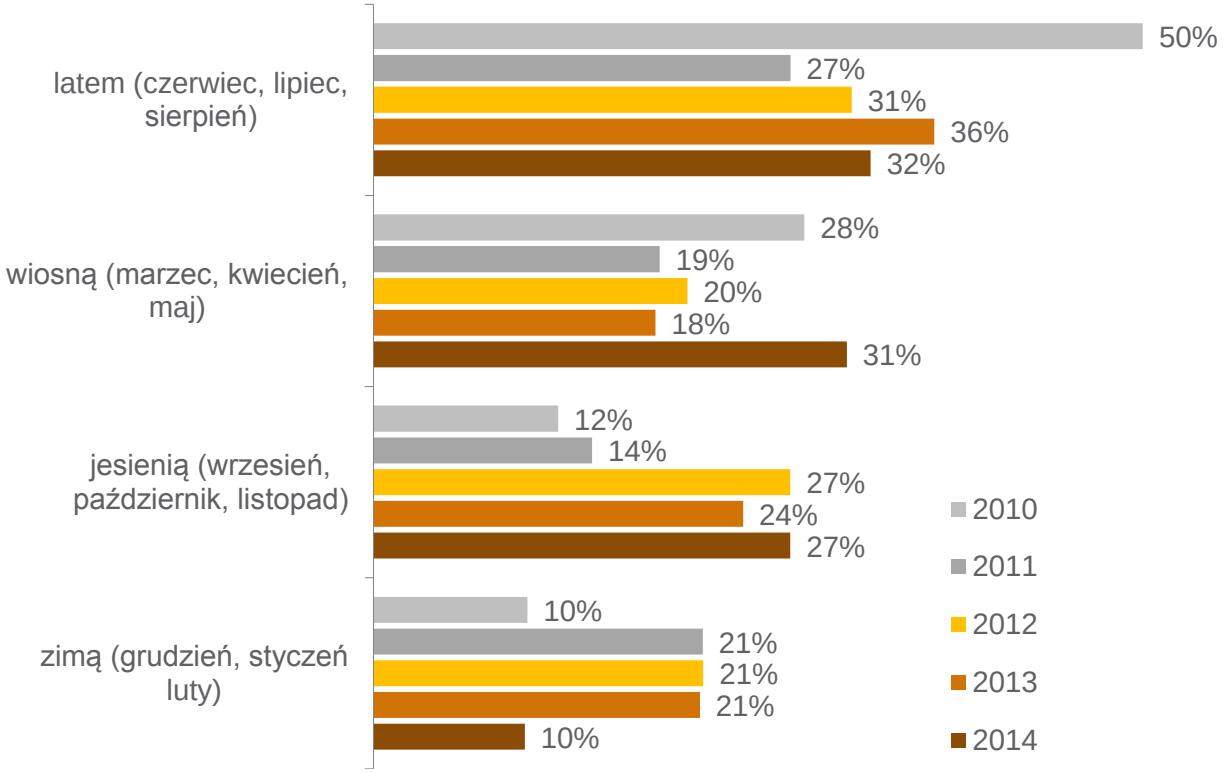
- P4. Ile osób towarzyszyło Panu/i podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem/Panią wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



Sezonowość pobytów

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy? *

Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.

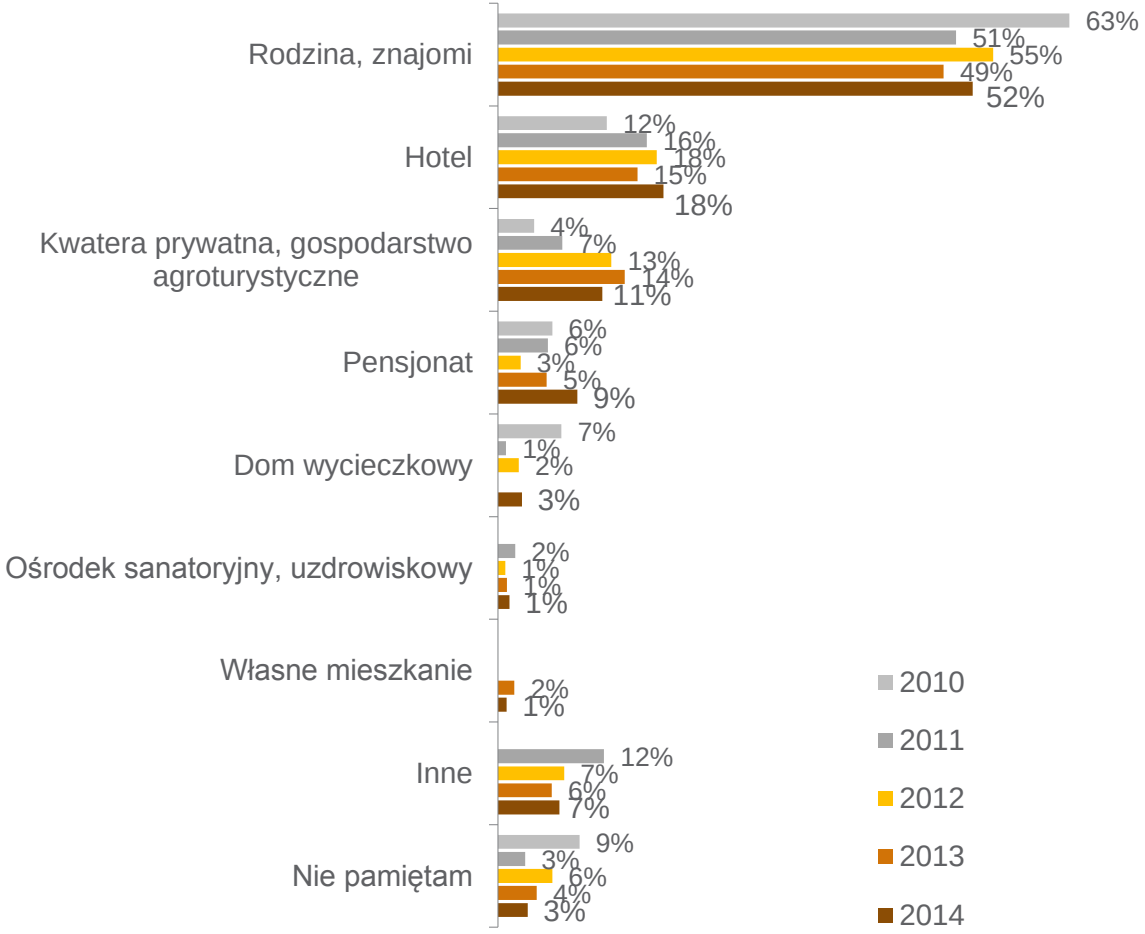


** Wykres przedstawia procentowanie do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%).*

Rodzaj zakwaterowania

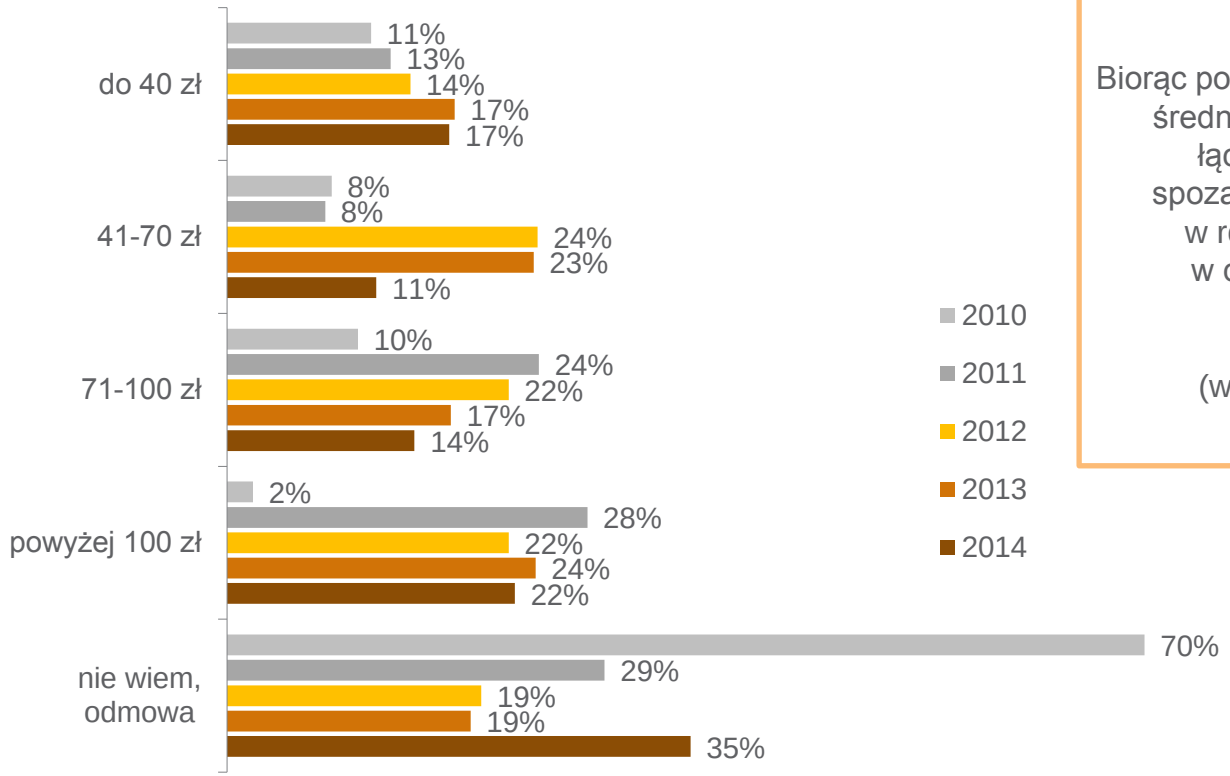
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan/i korzystał/a??

Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



Wydatki turystów

- P7. Ile średnio wydawał/a Pan/i dziennie na osobę podczas tego pobytu/tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/wyjazdów.
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2014 oszacowano w dużym przybliżeniu na poziomie około 2,0 mld złotych (w poprzednim roku: 2,8 mln).

Odwiedzony region województwa śląskiego

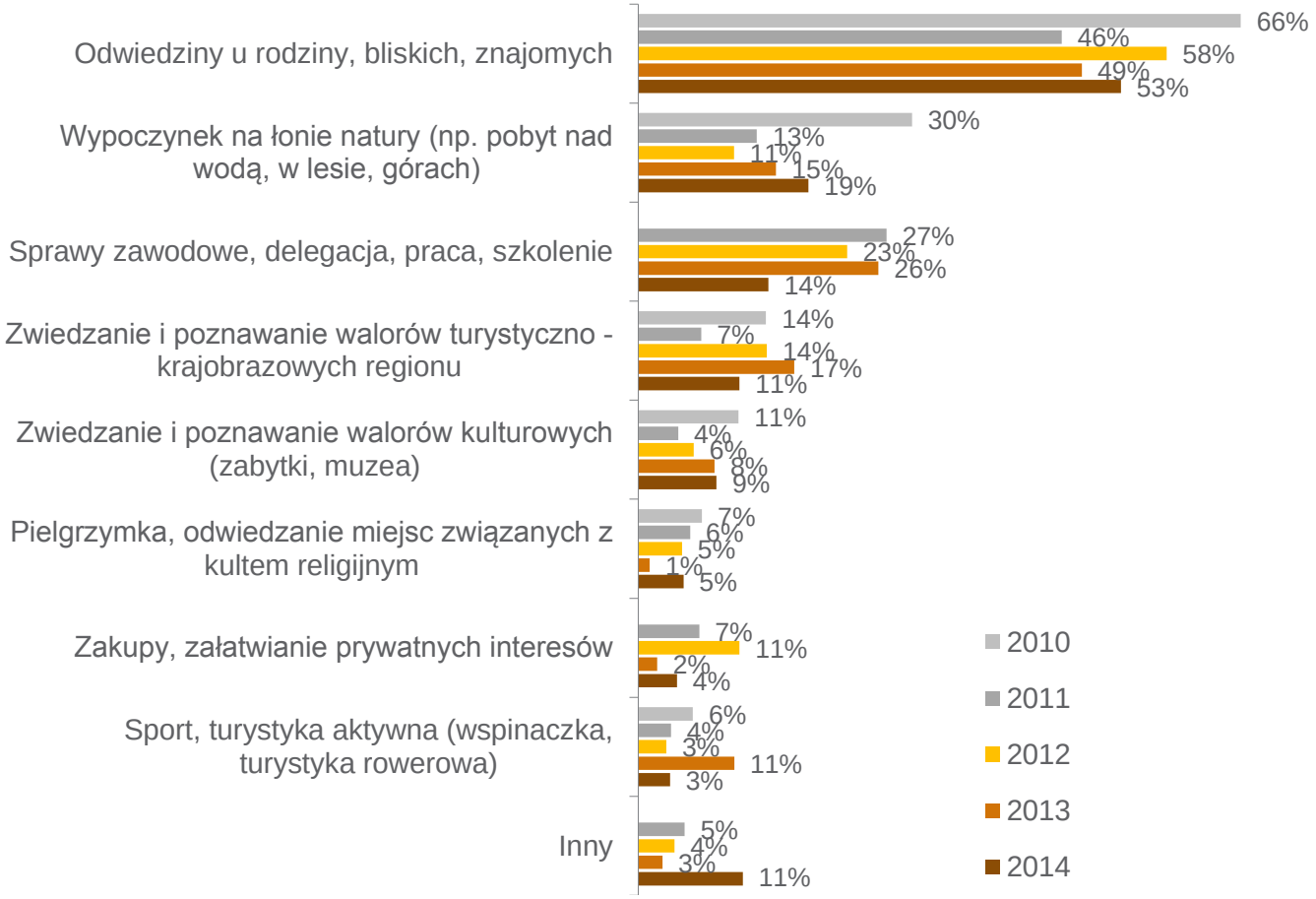
- P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwo śląskiego był/a Pan/i w 2013 roku?*
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79. Możliwość wielu odpowiedzi.



**Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzonego regionu. W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.*

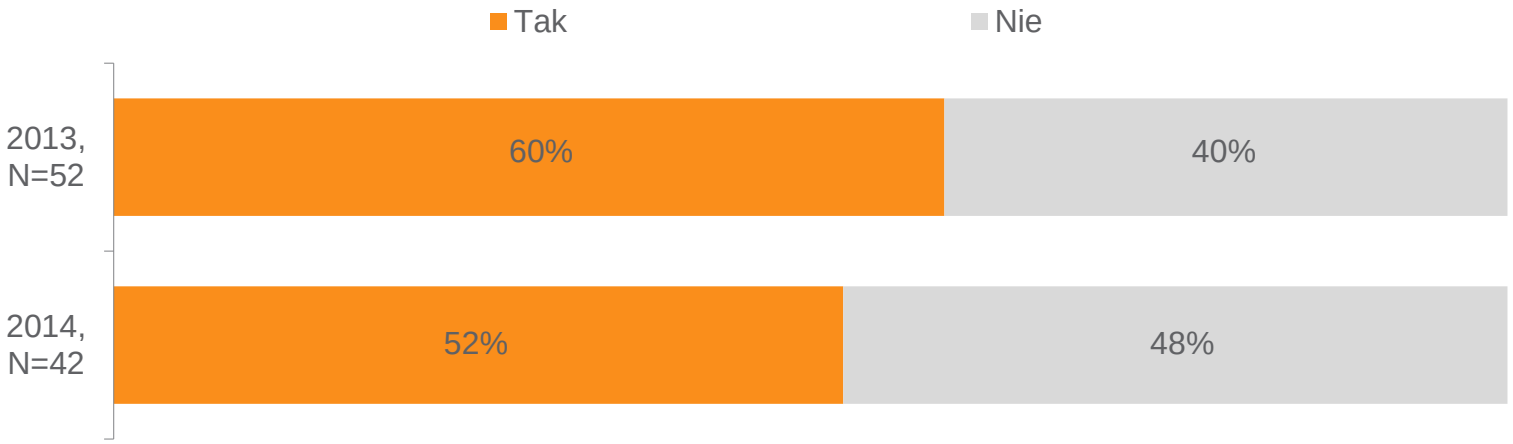
Główny cel pobytu

- P9. Jaki charakter miał lub będzie miał ten wyjazd/wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
- Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79. Możliwość wielu odpowiedzi.



Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu

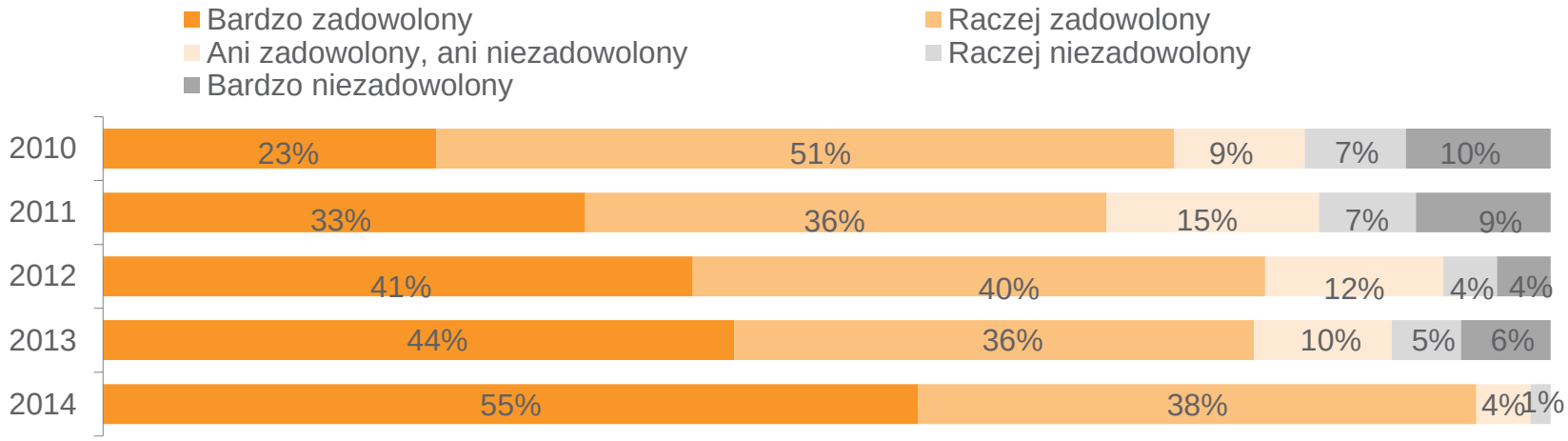
- P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny u rodziny, bliskich udało się Panu/i coś zwiedzić, zobaczyć w regionie?
- Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odwiedziny u rodziny, bliskich. 2014: N=42.



Ocena zadowolenia z pobytu

P10. Na ile jest Pan/i zadowolony z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?

Respondenci odwiedzający województwo śląskie spoza województwa. 2014: N=79.



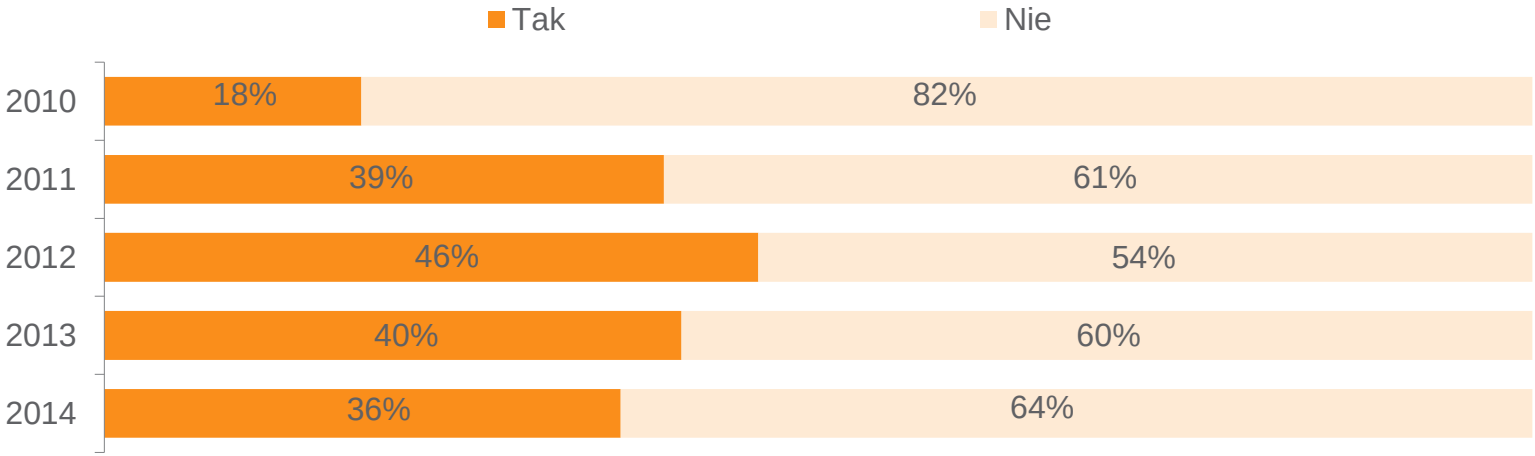
Średnia ocen zadowolenia w 2014 roku wyniosła 4,54 (w zeszłym pomiarze: 4,06)

TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Wyjazd w obrębie województwa śląskiego

P1. Proszę pomyśleć o roku 2014. Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.

Respondenci z województwa śląskiego. 2014: N=120.



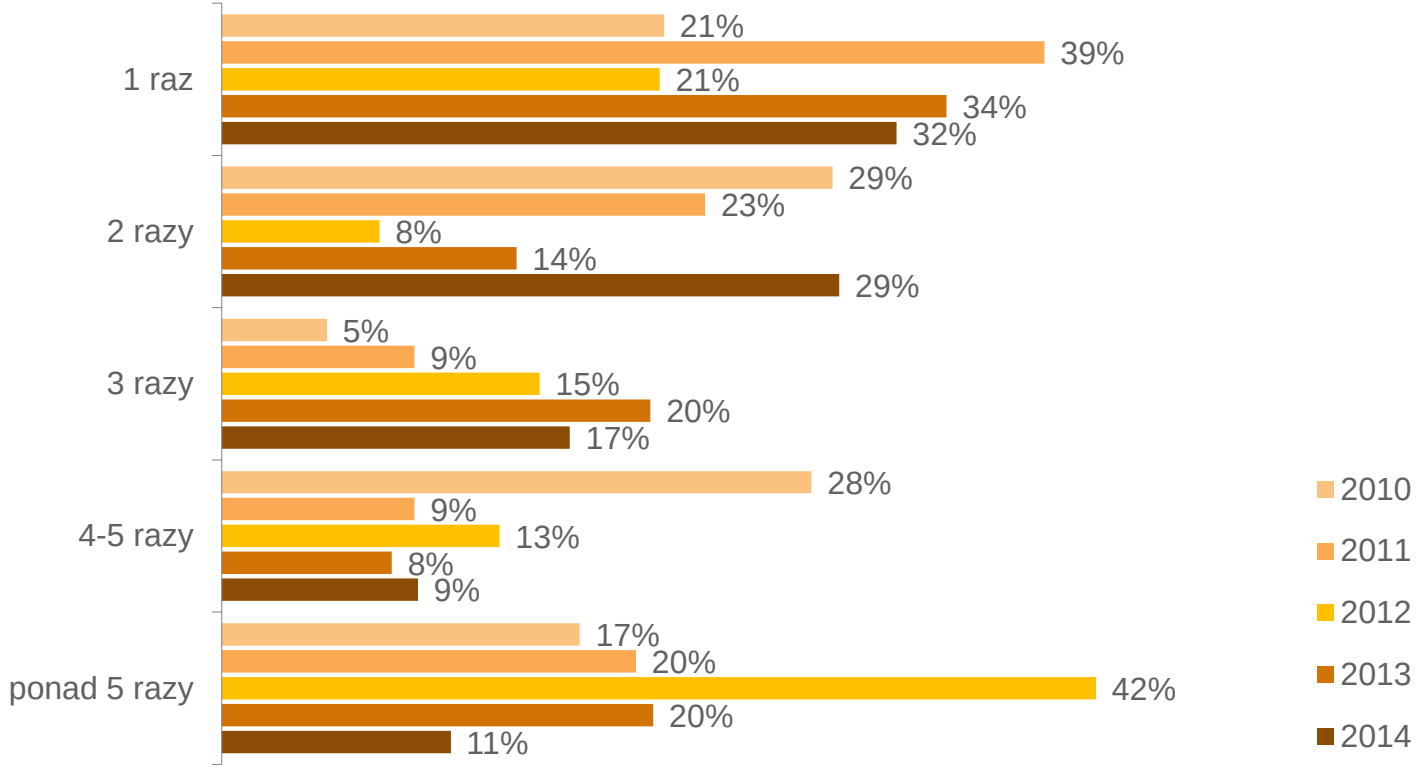
W 2014 roku 36% badanych mieszkańców województwa śląskiego odbyło podróż w ramach regionu. W porównaniu do poprzedniego roku wskaźnik ten spadł o 4 punkty procentowe.

Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2014, to w przybliżeniu 1,39 mln osób (w poprzednim roku 1,53 mln).

** Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu turystycznego w obrębie województwa śląskiego. W odniesieniu do mieszkańców województwa śląskiego chodziło o wyjazd do innej miejscowości niż miejscowość zamieszkania na czas z przynajmniej jednym noclegiem w dowolnym celu.*

Liczba wizyt

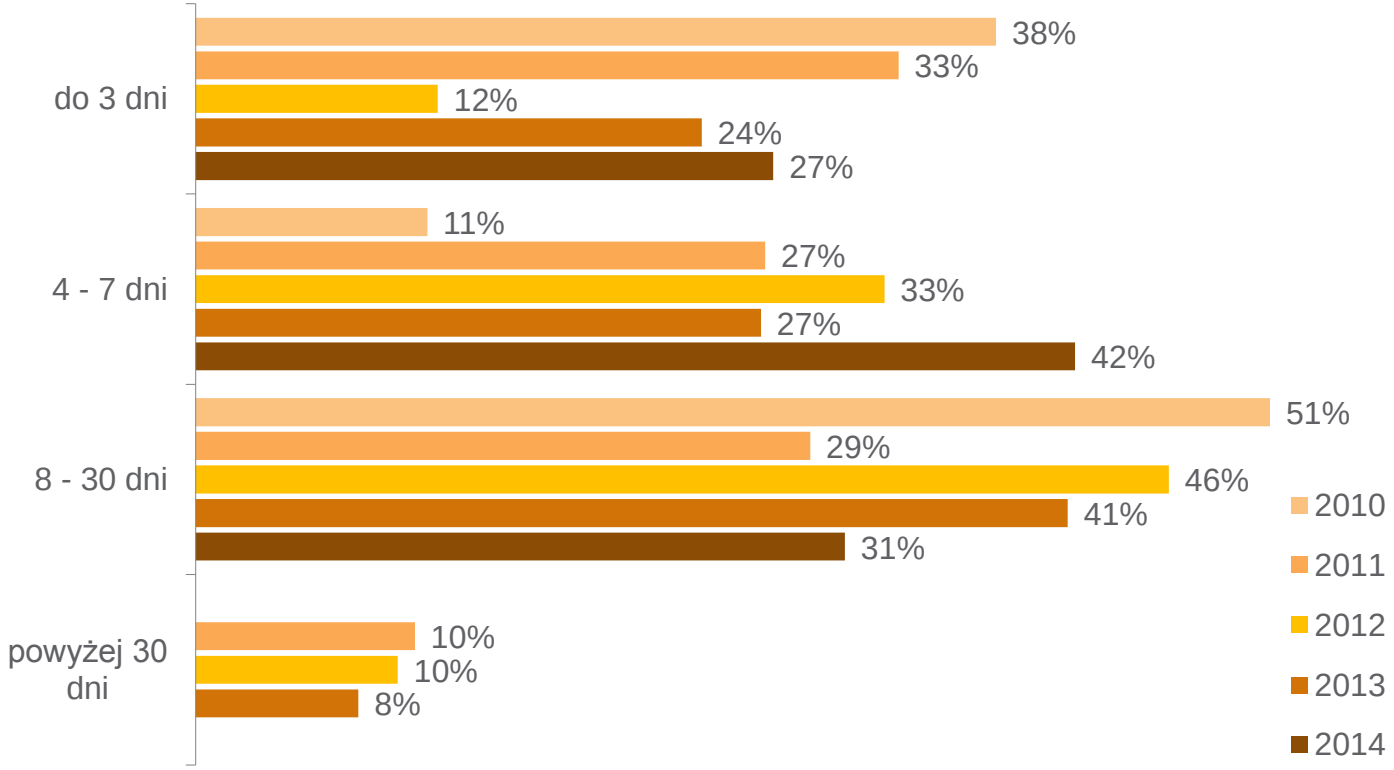
- P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2014 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



Długość pobytu

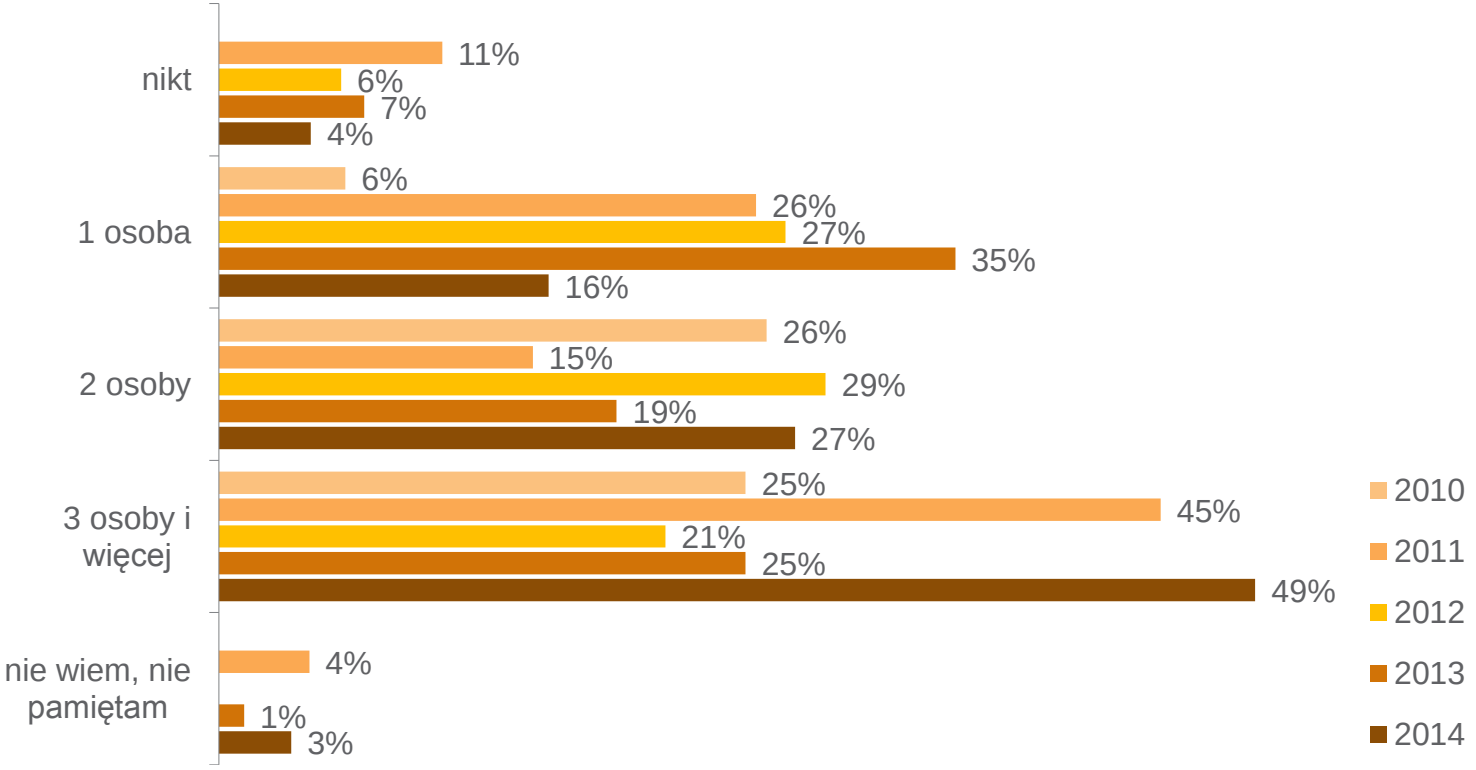
P3. Łącznie ile dni spędził w tym regionie?

Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



Liczba osób towarzyszących

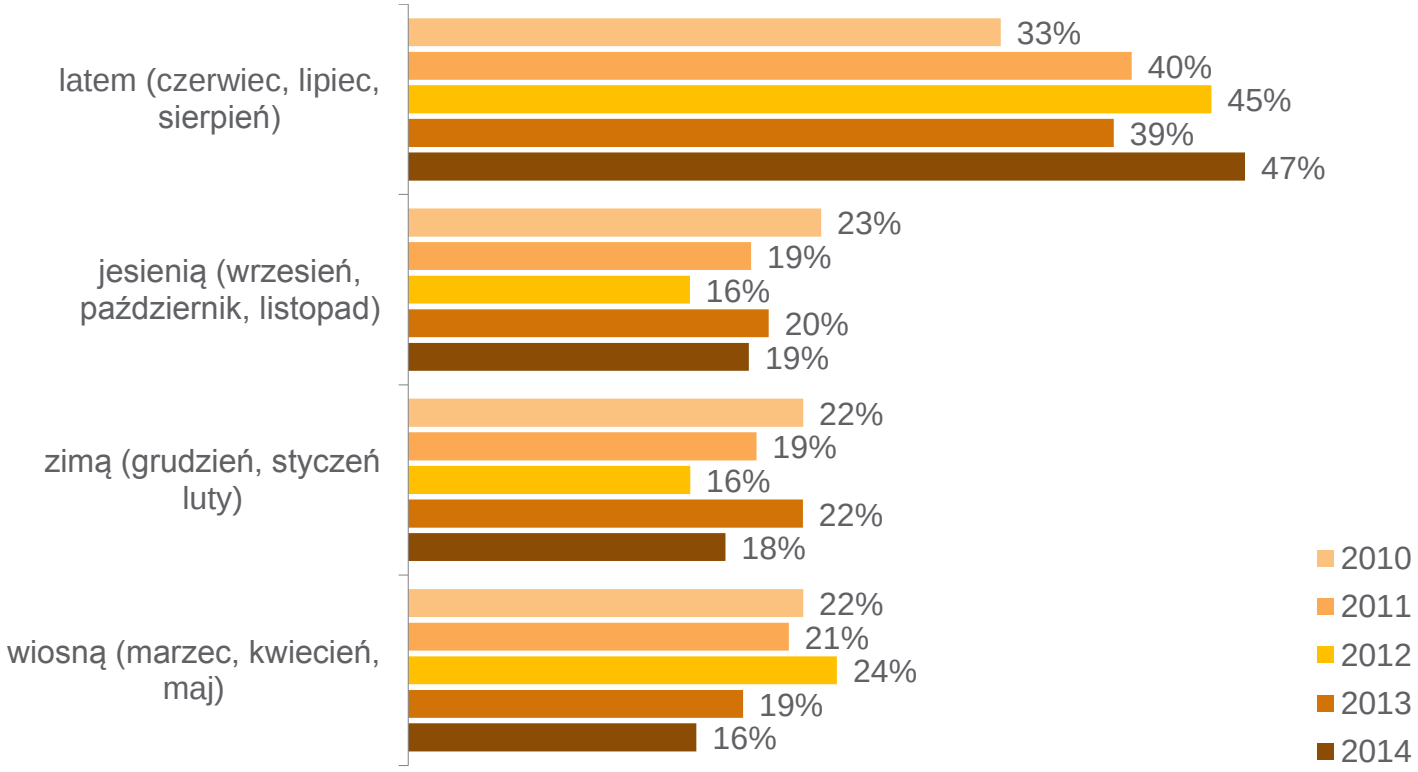
- P4. Ile osób towarzyszyło Panu/i podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem/Panią wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



Sezonowość pobytów

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?*

Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.

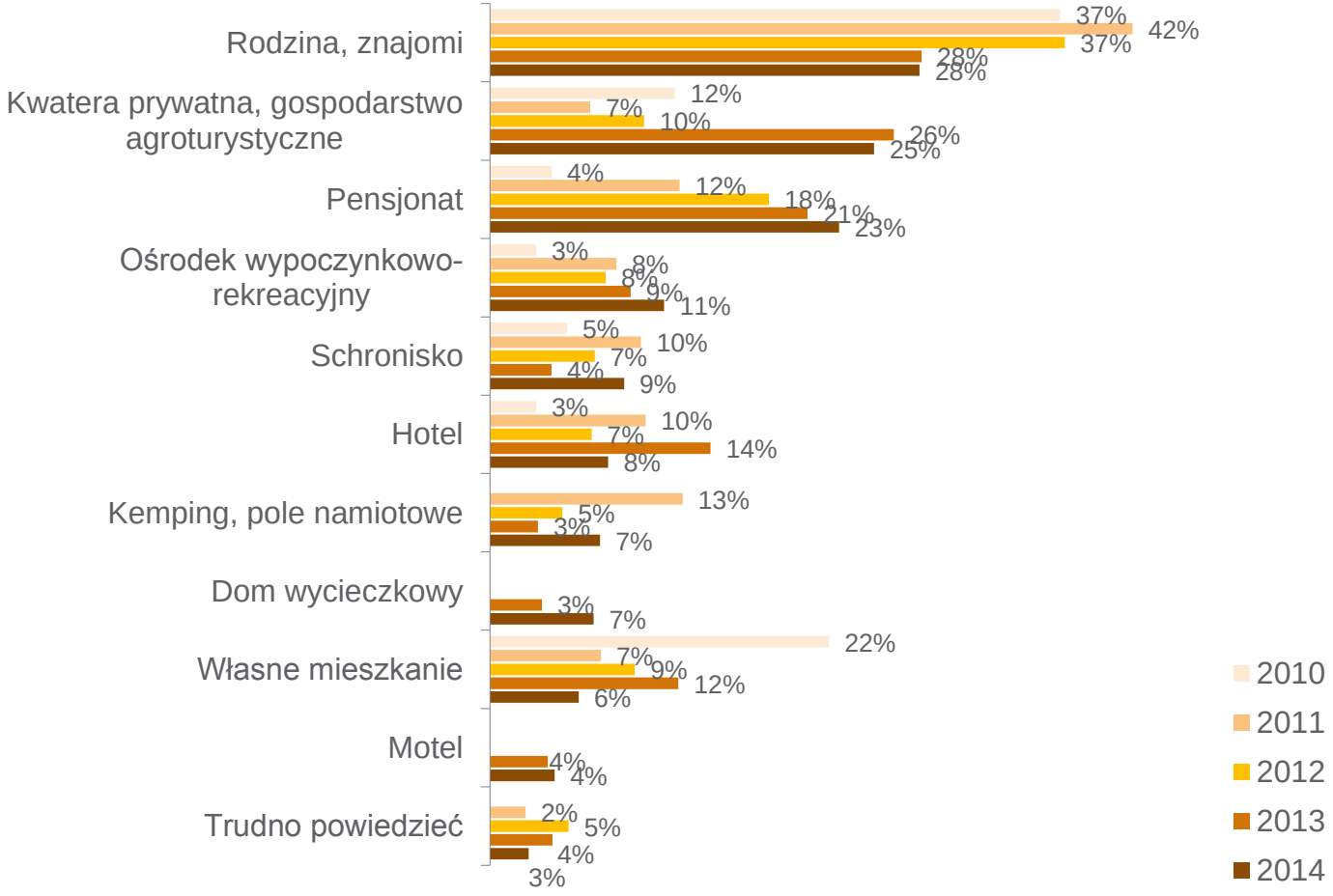


** Wykres przedstawia procentowanie do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%).*

Rodzaj zakwaterowania

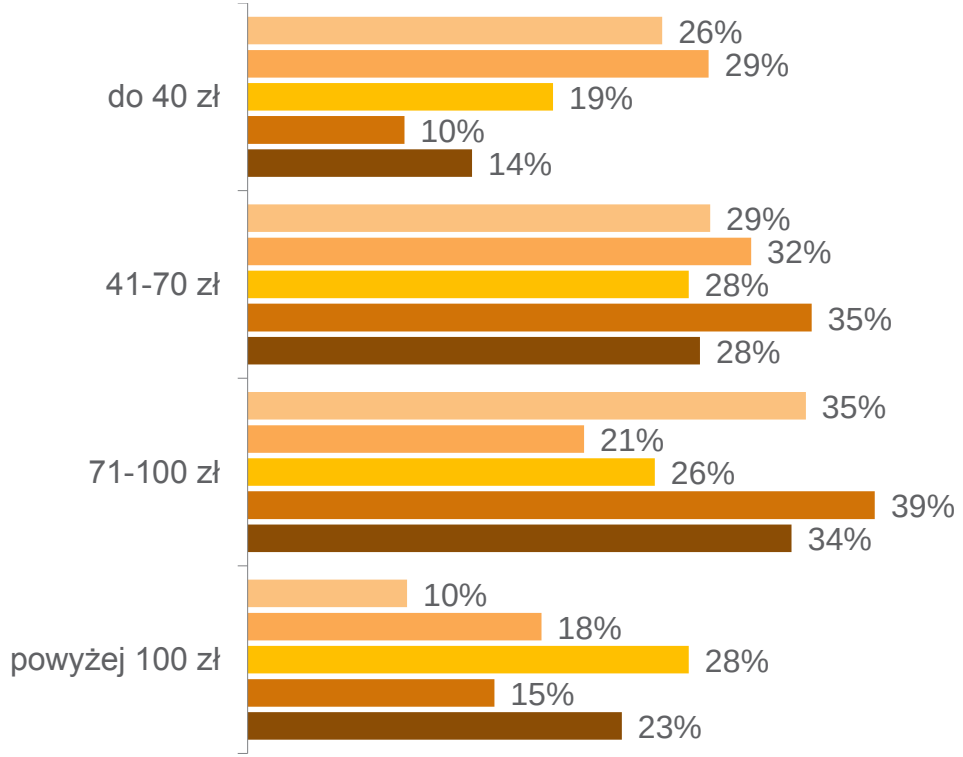
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan/i korzystał/a?

Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



Wydatki turystów

- P7. Ile średnio wydawał/a Pan/i dziennie na osobę podczas tego pobytu/tych pobytów? Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/wyjazdów.
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43. Wyłączono odmowy odpowiedzi.

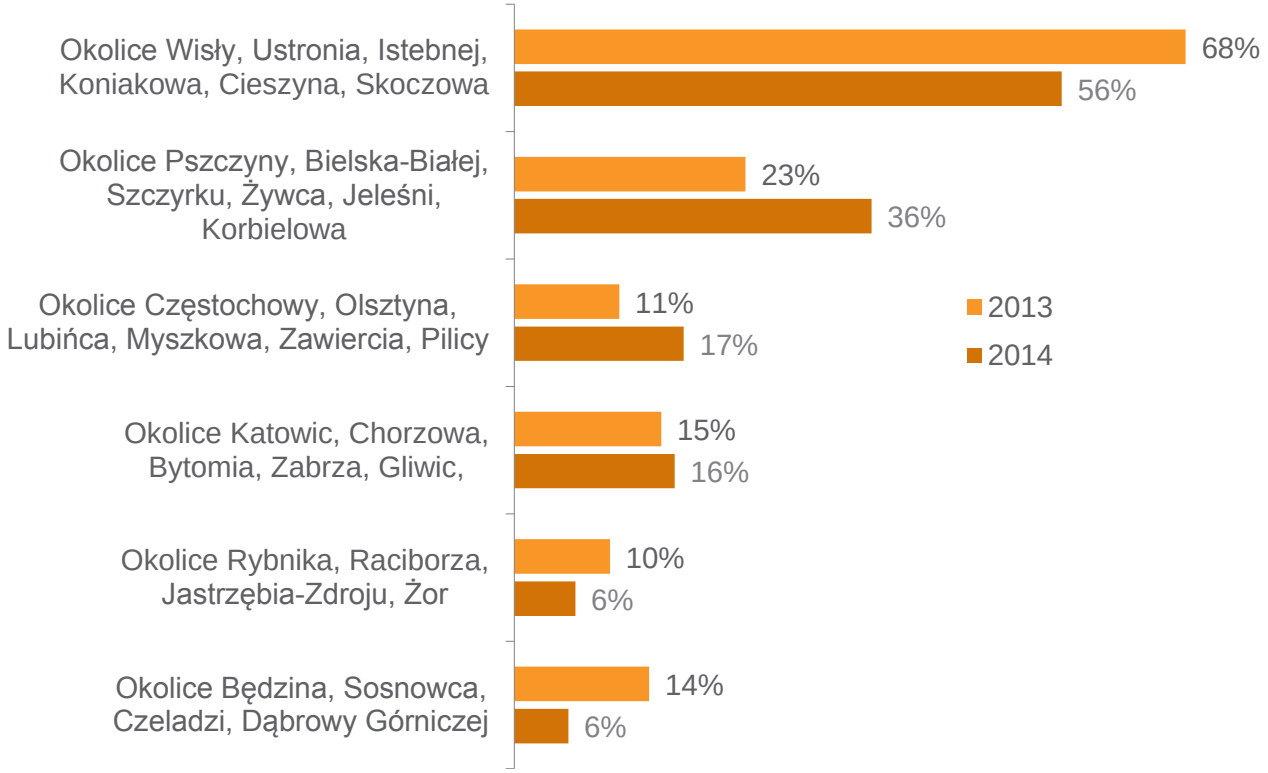


Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i czas pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2014 szacujemy w dużym przybliżeniu* na poziomie 1,4 mld złotych (w ubiegłym roku 1,7 mld).

Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje stosunkowo niewielkiej liczby respondentów.

Odwiedzony region województw śląskiego

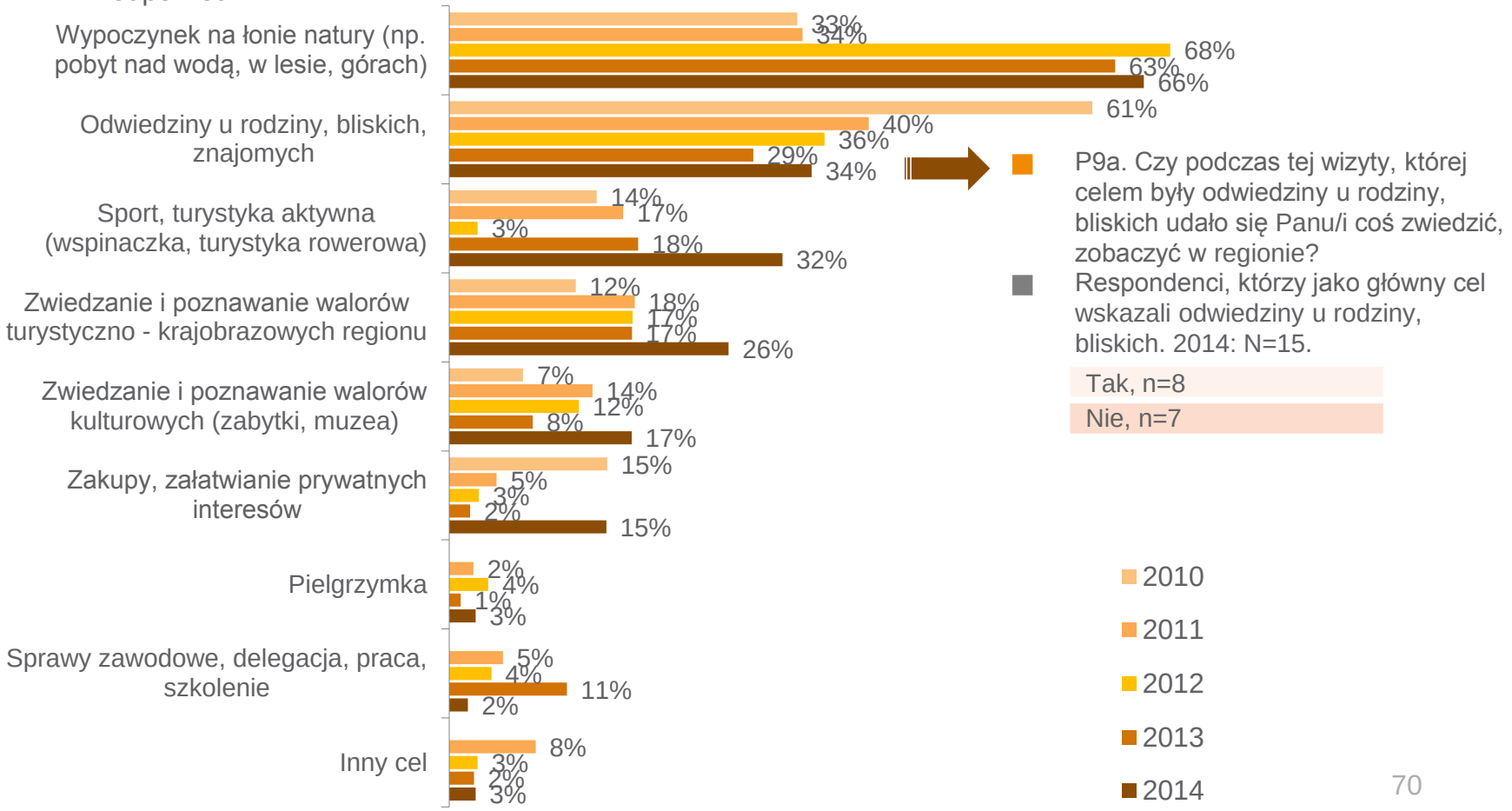
- P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwo śląskiego był/a Pan/i w 2014 roku?
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43.



**Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzonego regionu. W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.*

Główny cel pobytu

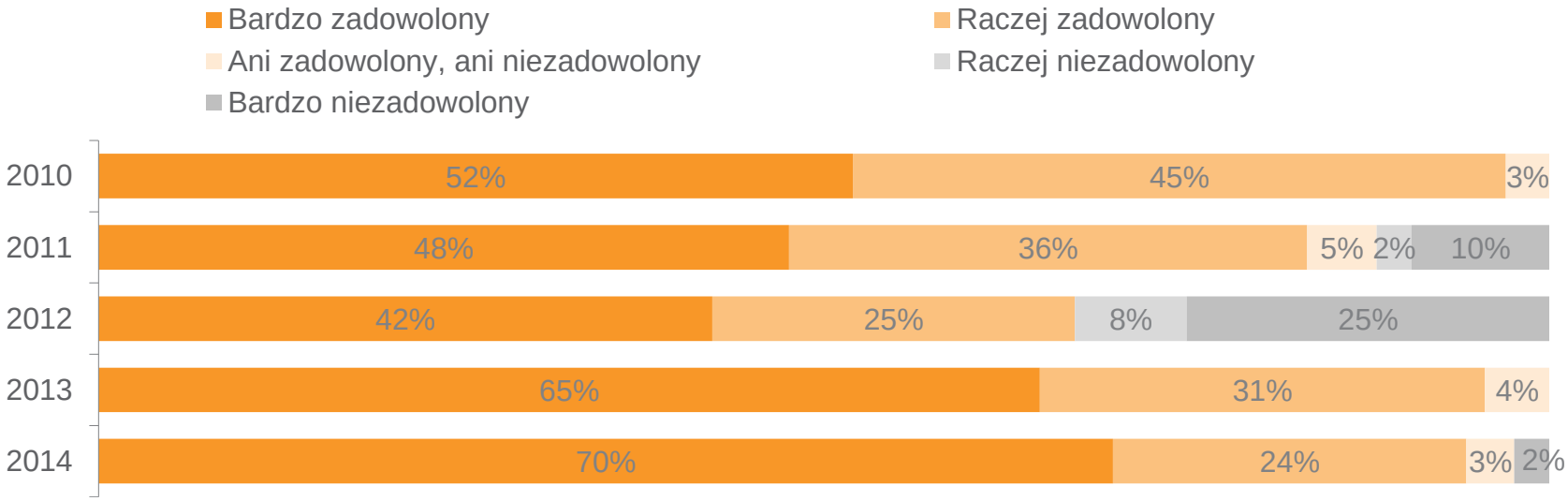
- P9. Jaki charakter miał lub będzie miał ten wyjazd/wyjazdy? Jaki był/będzie ich główny cel ?
- Respondenci odwiedzający województwo zamieszkali na jego terenie. 2014: N=43. Możliwość wielu odpowiedzi.



Ocena zadowolenia z pobytu

P10. Na ile jest Pan/i zadowolony z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?

Respondenci, którzy odwiedzili województwo śląskie mieszkający na jego terenie. 2014: N=43.



Średnia ocen zadowolenia mieszkańców województwa śląskiego z podróży po regionie wyniosła również jak w poprzednim pomiarze 4,6.

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.
ul. Juliusza Słowackiego 12
01-627 Warszawa
tel.: +48 022 584 85 00
fax.: +48 022 584 85 01
e-mail: agnieszka.doktorska@arc.com.pl

TO, CO ISTOTNE