

Katowice, 13.02.2018r.

Odpowiedzi na pytania dnia 05.02.2018 i z dnia 08.02.2018r. dot. zapytania ofertowego do projektu "Mobilne Śląskie". Stworzenie systemu aplikacji mobilnych z wykorzystaniem zdigitalizowanych zasobów kulturowych wraz z rozbudową slaskie.travel celem zapewnienia powszechnego i otwartego dostępu do tych zasobów.

Pytanie 1

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Obecne zamówienie jest kontynuacją opisanego wyżej projektu, przy czym należy uwzględnić, iż Śląski System Informacji Turystycznej znajduje się obecnie w okresie trwałości projektu.”

1. Prosimy o informacje jak fakt, iż ŚSIT znajduje się obecnie w okresie trwałości projektu wpływa na możliwość zmian w slaskie.travel (w tym w kodzie, konfiguracji, etc. slaskie.travel)
2. Czy zapisy gwarancyjne, zapisy dotyczące praw autorskich, zapisy licencyjne, etc. dotyczące slaskie.travel dopuszczają wprowadzenie modyfikacji (W tym modyfikacji kodu) w slaskie.travel? Jakie istnieją ograniczenia w tym zakresie?

Odpowiedź:

1. ŚSIT jest w okresie trwałości projektu, przez co należy rozumieć, iż wszelkie modyfikacje struktury bazy danych i portalu, w tym kodu, konfiguracji itp. nie mogą prowadzić do ograniczenia wytworzonych dotychczas funkcjonalności. Nie oznacza to jednak, że portal nie może być rozwijany i że nie mogą być do niego dodawane nowe funkcjonalności.

2. Śląska Organizacja Turystyczna jest właścicielem kodu i dysponuje prawem do jego modyfikacji. W związku z tym możliwe jest dokonywanie zmian w kodzie, przy czym w ramach prowadzonych działań rozwojowych Wykonawca przejmie odpowiedzialność za poprawne funkcjonowanie systemu po modyfikacji.

Pytanie 2

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

1. Czy Zamawiający dopuszcza wymianę istniejącego portalu slaskie.travel na nowy? Jeśli tak – to jakie wymagania ma spełnić CMS?
2. Czy zamawiający dopuszcza lub oczekuje wymianę grafiki i szaty graficznej na nową?

3. Na jakim obecnie CMS jest uruchomione slaskie.travel?

Odpowiedź:

- 1. Zamawiający dopuszcza wymianę istniejącego portalu slaskie.travel na nowy, w takim przypadku CMS ma posiadać funkcjonalności minimum takie jak zastępowany (obecny) CMS (przynajmniej w zakresie obsługiwanych obecnie funkcjonalności).*
- 2. Zamawiający dopuszcza wymianę grafiki obecnego portalu, przy czym w zakresie nowych funkcjonalności Zamawiający wymaga zaprojektowania nowej grafiki i szaty graficznej.*
- 3. Obecnie wdrożony został Orchard CMS.*

Pytanie 3

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Zostaną wdrożone usługi interaktywne - informacyjne oraz elementy inteligentnej komunikacji z użytkownikiem i podpowiadania treści, a do urządzeń telewizyjnych typu smart prosta obsługa pilotem”

1. Jakie elementy mają być obsługiwane pilotem w ramach portalu?

Odpowiedź:

- 1. Pilot ma obsługiwać wszystkie możliwe interaktywne elementy (uwzględniając specyfikę SmartTV). Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania rozwiązania, tak, aby możliwe było poruszanie się po elementach informacyjnych i interaktywnych za pośrednictwem typowego pilota i jego przycisków.*

Pytanie 4

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Mając na uwadze kompleksowy charakter projektu w zakresie dostosowania struktur baz danych i związanej z tym przebudowy sposobu organizacji systemu, zakładana jest ingerencja w strukturę bazy danych i w kod źródłowy portalu. Jeśli zajdzie taka konieczność należy przebudować środowisko aplikacji slaskie.travel, tak, aby spełniało wszystkie wymagania niniejszego projektu.

Planując prace związane z wdrożeniem nowych funkcjonalności, należy brać pod uwagę konieczność zachowania wszystkich dostępnych dotychczas funkcjonalności wynikających z realizacji projektu „Śląski System Informacji Turystycznej”.

1. Czy Zamawiający mógłby wymienić wszystkie dotychczasowe funkcjonalności wynikające z realizacji projektu „Śląski System Informacji Turystycznej” (przynajmniej wylistować funkcje).

Odpowiedź:

- 1. Informacje na temat obecnych funkcjonalności zawiera dokumentacja powykonawcza ŚSIT i zgodnie z informacją na str. 7 OPZ – „Dokumentacja powykonawcza projektu Śląski System Informacji*

Turystycznej dostępna jest do wglądu dla Oferentów w biurze Śląskiej Organizacji Turystycznej w godz. 8.00-16.00 (pon.- pt) w terminie składania ofert.”

Pytanie 5

Czy wdrożenie zgodnie z metodyką SCRUM jest metodyką oczekiwana przez Zamawiającego czy dopuszcza realizację z inną metodyką agile lub klasyczną (np. Prince2)?

Czy Zamawiający dopuszcza modyfikację metodyki agile np. SCRUM, aby dostosować ją do potrzeb Zamawiającego i realizacji niniejszego projektu?

Odpowiedź:

1. Zamawiający dopuszcza modyfikację metodyki aby dostosować ją do potrzeb Zamawiającego i realizacji niniejszego projektu, jednak nie powinny być zmieniane podstawy manifestu Agile.

2. Modyfikacja powinna zostać opisana w koncepcji realizacji przedmiotu zapytania ofertowego. Działanie w oparciu o zaproponowaną modyfikację będzie możliwe tylko wówczas, gdy Zamawiający zaakceptuje modyfikację – w innym przypadku należy zastosować się do założeń modelu manifestu Agile.

Pytanie 6

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Przez cały okres fazy realizacyjnej, zarządzanie projektem (również w charakterze nadzoru inwestorskiego) zostało powierzone zewnętrznej firmie eksperckiej.”

Uprzejmie prosimy o podanie podmiotu, któremu zostało (lub zostanie) powierzone zarządzanie projektem.

Odpowiedź:

Przez cały okres fazy realizacyjnej, zarządzanie projektem (również w charakterze nadzoru inwestorskiego) zostało powierzone podmiotowi CREATIVE TOWER Paweł Gałecki, ul. Żwirki Wigury 2, 43-330 Wilamowice.

Pytanie 7

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu: „Zamawiający, zgodnie ze złożonym wnioskiem o dofinansowanie zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotu zamówienia następujące kwoty, składające się na budżet projektu:

- Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania. Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.: **696 375,00 zł netto, tj. 856 541,25 zł brutto**
- Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania. Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.: **922 065,00 zł netto, tj. 1 134 139,95 zł brutto**

- Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania. Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.: **276 666,00 zł netto, tj. 340 299,18 zł brutto**
 - Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania. Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.: **72 450 zł netto, tj. 89 113,50 zł brutto**
- Razem: 1 967 556,00 zł netto, tj. 2 420 093,88 zł brutto”**

1. Prosimy o informację ile Zamawiający zamierza przeznaczyć na hosting - część V zamówienia)?
2. Prosimy o informację czy w ramach powyższej kwoty uwzględniony jest również serwis gwarancyjny oraz pogwarancyjny opisany w „Opis Przedmiotu Zamówienia”?

Odpowiedź:

Korygując treść pytania (błędne odwołania w tekście), grupy kosztowe cytowane w treści zapytania mają następujące brzemienie:

- 3.1 Udostępnianie i prezentacja danych (część I zamówienia):
696 375,00 zł netto, tj. 856 541,25 zł brutto
- 3.2 Aplikacja mobilna (część II zamówienia):
922 065,00 zł netto, tj. 1 134 139,95 zł brutto
- 3.3 Digitalizacja (część III zamówienia):
276 666,00 zł netto, tj. 340 299,18 zł brutto
- 3.4 Wyposażenie (część IV zamówienia):
72 450 zł netto, tj. 89 113,50 zł brutto

1. W kwestii hostingu, Zamawiający nie deklaruje konkretnego budżetu. Opublikowana wartość projektu i poszczególnych jego składowych, to elementy będące składową wniosku o dofinansowanie. Hosting stanowi koszt operacyjny, a jego wysokość wynika z również z czynników warunkowanych technologią zaoferowaną przez poszczególnych Oferentów w ramach niniejszego zamówienia. Koszt ten zatem będzie znany dopiero po podaniu technologii programistycznych i systemowych w ramach poszczególnych ofert (i dopiero wówczas będzie znany Zamawiającemu).

2. Serwis pogwarancyjny to osobna pozycja kosztowa – została w tym celu określona odpowiednia pozycja w formularzu ofertowym.

Pytanie 8

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Udostępnienie zasobów – pełna formuła wymiany danych (nie tylko dostęp do informacji w ramach portalu slaskie.travel, ale też zwiększenie zasięgu do innych serwisów)”

1. Uprzejmie prosimy o informacje jak Zamawiający rozumie zwiększenie zasięgu do innych serwisów?

Odpowiedź:

1. Zwiększenie zasięgu ma się odbywać poprzez dodatkowe funkcjonalności i narzędzia, uzyskiwane w ramach niniejszego zamówienia i opisane w OPZ (m.in. API, widgety do serwisów zewnętrznych, itp.). Zastosowanie nowych funkcjonalności i narzędzi umożliwi dystrybucję treści ze slaskie.travel do innych serwisów zewnętrznych oraz do slaskie.travel z innych serwisów.

Pytanie 9

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Obecny serwis slaskie.travel stanowi podstawę udostępnienia danych w nim zgromadzonych. Zostaną dodane mechanizmy bezpiecznego gromadzenia danych dotyczących dziedzictwa kulturowego z innych źródeł (np. portali tematycznych i lokalnych), czyli udostępnianie danych do bazy slaskie.travel przez inne serwisy np. silesiakultura.pl, umożliwiające przekazywanie pełnego zakresu informacji.”

1. Prosimy o wskazanie z jakich serwisów mają być pobierane dane z innych serwisów – oraz jaki zakres danych ma być pobieranych z poszczególnych serwisów?
2. Czy poprzez realizację tego wymagania Zamawiający rozumie przygotowanie usług sieciowych do pobierania danych poprzez usługi udostępniane przez inne serwisy? Jeśli nie, to prosimy o informacje jaki sposób realizacji wymagania jest oczekiwany przez Zamawiającego?

Odpowiedź:

1. i 2. Wymagane jest utworzenie usług sieciowych, które będą w sposób bezpieczny pozwalały pobierać dane z innych serwisów. Na tym etapie Zamawiający nie jest w stanie określić dokładnie z jakich serwisów zewnętrznych dane będą pobierane, ponieważ system powinien pozwalać na dodawanie nowych serwisów zewnętrznych. Oczekiwany rozwiązaniem jest zatem opracowanie narzędzia, które pozwoliłoby w sposób wizualny pokazać dane udostępniane przez usługę zewnętrzną, a następnie mapowane na struktury danych w portalu slaskie.travel.

Pytanie 10

1. Prosimy o informację jaki podmiot wykonał i wdrożył portal slaskie.travel?
2. Prosimy o informacje jaki podmiot obecnie wykonał portal slaskie.travel?
3. Prosimy o informacje, czy zmiany w kodzie są dopuszczalne zapisami umów, w szczególności zapisami dotyczącymi licencji, praw autorskich, utrzymania i gwarancji, którymi objęte jest slaskie.travel?

Odpowiedź:

1 i 2. Wykonanie i wdrożenie całości portalu slaskie.travel zostało zrealizowane przez konsorcjum firm:

1. Global Solutions Sp. z o.o., ul. Watoty 13, 41-106 Siemianowice Śląski - lider konsorcjum,

2. *MoviTech Ł. Marzec, I.Pityńska Sp. j. ul. Okulickiego 18/12, 35-206 Rzeszów,*
3. *Infobox Sp. z o.o. ul. Kraszewskiego 9; 43-400 Cieszyn,*
4. *Login Sp. z o.o. ul. Chromika 5a, 40-238 Katowice,*
5. *AudioTour.pl Michał Krynicki, ul. Mościenicka 44; 62-035 Kórnik.*

3. Śląska Organizacja Turystyczna jest właścicielem kodu i dysponuje prawem do jego modyfikacji. W związku z tym możliwe jest dokonywanie zmian w kodzie, przy czym w ramach prowadzonych działań rozwojowych Wykonawca przejmie odpowiedzialność za poprawne funkcjonowanie systemu po modyfikacji. Obecnie system nie jest już w okresie gwarancji.

Pytanie 11

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Przykładem takiego połączenia może być przepływ danych pomiędzy slaskie.travel a ORSIP. Wszelkie dane udostępniane powinny być przy użyciu współczesnych i nowoczesnych systemów komunikacyjnych.”

Prosimy o informacje o jakie „Systemy komunikacyjne” chodzi w powyższym zapisie (prosimy o podanie przykładów)?

Odpowiedź:

Nowoczesne systemy komunikacyjne to udostępnianie danych np. za pomocą REST API, natomiast formatem wymiany danych powinien być np. JSON. W uzasadnionych przypadkach może istnieć konieczność zabezpieczenia połączenia nie tylko protokołem HTTPS, ale również VPN-em. Adekwatne proponowane „systemy komunikacyjne” powinien wskazać Oferent w ramach koncepcji realizacji przedmiotu zapytania ofertowego.

Pytanie 12

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„W ramach nowych usług sieciowych Webservices/API nastąpi rozbudowa obecnej struktury usług sieciowych webservices o następujące elementy:

- Zostaną dodane nieistniejące obecnie usługi dla wszystkich typów dokumentów występujących w serwisie (Przewodnik, Grupa przewodników, Strony statyczne, Aktualności, Wirtualne wycieczki, Kategorie),”
1. Prosimy o wyjaśnienie powyższego zapisu. Ile i jakie usługi mają być wykonane oraz dodane do wszystkich typów dokumentów w serwisie?
 2. Czy powyższa lista jest pełną listą typów dokumentów występujących w serwisie – jeśli nie – prosimy o jej podanie.

Odpowiedź:

1. i 2. Pełny zakres prac zostanie określony na etapie projektowania przez Wykonawcę zamówienia nowych usług sieciowych. Informacje na temat obecnych funkcjonalności, w tym dokumentów i ich struktury zawiera dokumentacja zgodnie z informacją na str. 7 OPZ – „Dokumentacja powykonawcza projektu Śląski System Informacji Turystycznej dostępna jest do wglądu dla Oferentów w biurze Śląskiej Organizacji Turystycznej (...)”

Pytanie 13

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„W ramach nowych usług sieciowych Webservices/API nastąpi rozbudowa obecnej struktury usług sieciowych webservices o następujące elementy:

- Zostaną dodane nieistniejące obecnie usługi dla wszystkich typów dokumentów występujących w serwisie (Przewodnik, Grupa przewodników, Strony statyczne, Aktualności, Wirtualne wycieczki, Kategorie),
- do wszystkich typów dokumentów zostaną dodane metody uwzględniające ich wszystkie elementy, analogiczne działanie jak na slaskie.travel,
- do wszystkich typów dokumentów zostaną dodane metody wiążące ze sobą jeden lub więcej dokumentów oraz powiązania z podserwisami uwzględniając analogiczne działanie oraz powiązania w serwisie slaskie.travel,”

1. Uprzejmie prosimy o wyjaśnienie, co Zamawiający rozumie poprzez sformułowanie „uwzględniając analogiczne działanie oraz powiązania w serwisie slaskie.travel,” - prosimy o szersze objaśnienie tego zapisu.

Odpowiedź:

1. W celu zidentyfikowania sposobu działania oraz powiązań należy zapoznać się z dokumentacją powykonawczą ŚSIT. Informacje na temat obecnych funkcjonalności zawiera dokumentacja zgodnie z informacją na str. 7 OPZ – „Dokumentacja powykonawcza projektu Śląski System Informacji Turystycznej dostępna jest do wglądu dla Oferentów w biurze Śląskiej Organizacji Turystycznej (...)”

Pytanie 14

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„ o monitorowanie opinii przez systemy społecznościowe”

1. Co zamawiający rozumie przez monitorowanie opinii przez systemy społecznościowe?

Odpowiedź:

1. Pod wyrażeniem "monitorowanie opinii przez systemy społecznościowe" jest rozumiana możliwość monitorowania określonych wyrażań, które pojawiają się w sieciach społecznościowych. System powinien umożliwiać określenie listy słów kluczowych jakie będą monitorowane.

Pytanie 15

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Podstawowe funkcje programu:

- (...)
 - import/export szablonów użytkownika pomiędzy systemem Windows
 - import/export szablonów użytkownika również z i do systemów Android oraz iOS po zeskanowaniu qrcode”
1. Uprzejmie prosimy o wyjaśnienie powyższych zapisów.
 2. Jak zamawiający rozumie szablony użytkownika?
 3. Jak Zamawiający rozumie „import/export szablonów użytkownika pomiędzy systemem Windows?”
 4. Jak Zamawiający rozumie import/export szablonów użytkownika również z i do systemów Android oraz iOS po zeskanowaniu qrcode?

Odpowiedź:

1. 2. 3. 4. Użytkownik może korzystać z określonego motywu tematycznego (szablonu odpowiadającego m.in. jego preferencjom indywidualnym w zakresie konfiguracji i tematyki – zgodnie z OPZ) w portalu slaskie.travel oraz w aplikacji mobilnej. Import/export ma polegać na tym, że użytkownik może zapisać sobie wybrany styl na dysk, a następnie go zaimportować lub przekazać innemu użytkownikowi. Podobnie sytuacja będzie wyglądała w przypadku aplikacji mobilnej - użytkownicy będą mogli wymieniać się motywami tematycznymi np. poprzez QR Code'y. Format wymiany danych pomiędzy wersją przeglądarkową a aplikacją mobilną ma być formatem uniwersalnym. Zakres funkcjonalny szablonów należy zaprojektować zgodnie z opisami zawartymi w OPZ.

Pytanie 16

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Poprawny projekt bazy danych uważany jest przez Zamawiającego za element kluczowy i czynności z tym związane muszą być rozpoczęte niezwłocznie po podpisaniu umowy.”

1. Prosimy o wyjaśnienie czy Zamawiający oczekuje zaprojektowania i stworzenia nowej bazy danych dla projektu slaskie.travel?
2. Czy nowa baza danych ma zastąpić istniejącą bazę danych?
3. Prosimy o wyjaśnienie jaki cel ma mieć projektowana baza danych i w jaki sposób ma być powiązana z obecną bazą danych?
4. Jeśli Zamówienie obejmuje migrację danych z aktualnej bazy danych do nowej bazy danych, prosimy o podanie nazwy i modelu silnika aktualnej bazy danych, zakresu i wolumenu danych?

Odpowiedź:

1. 2. 3. W celu realizacji założeń funkcjonalnych oczekiwane jest zaprojektowanie i stworzenie nowej bazy danych pod kątem przygotowania hurtowni danych lub zaprojektowanie i przemodelowanie istniejącej bazy danych. Głównym celem jest potrzeba osiągnięcia ujednoczonej struktury danych oraz uniknięcie duplikowania się danych w obecnej bazie danych. W związku z koniecznością ujednoczenia baz danych oraz zredukowania duplikatów w każdym przypadku konieczna będzie migracja danych do nowej struktury.

4. Obecny silnik bazy danych to:

- Serwer: MySQL 5.5.29-ubuntu.12.04.1-log
- Silnik bazodanowy: InnoDB 1.1.8
- zakres: baza danych, każdy rodzaj pliku scalonych z portalem slaskie.travel i jego podswerwisami,
- Wielkość bazy to około 500 MB
- Rozmiar zasobu dyskowego z mediami to około 55GB

Pytanie 17

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu: „Zostanie uruchomiona platforma komunikacyjna z Punktami Informacji Turystycznej, dedykowana do rozwiązań mobilnych, nie mniej jednak funkcjonalności wbudowanego komunikatora będą osiągalne również przez wersję PC. System będzie działał na zasadzie rozproszonej obsługi serwisowej z możliwością prowadzenia statystyk realizacji - czasu odpowiedzi, poziomemu zadowolenia użytkowników.”

1. Prosimy o szersze wyjaśnienie powyższego zapisu.
2. Prosimy o podanie funkcji jakie ma spełnić platforma komunikacyjna?
3. Prosimy o podanie funkcji jakie ma spełnić wbudowany komunikator?
4. Prosimy o informację o realizację czego chodzi w powyższym zapisie – czego mają dotyczyć statystyki? (czego ma dotyczyć czas odpowiedzi, czego ma dotyczyć poziom zadowolenia użytkownika?)

Odpowiedź:

1. 2. 3. 4. Platforma komunikacyjna powinna umożliwiać wymianę wiadomości pomiędzy PIT a użytkownikami końcowymi, ze szczególnym uwzględnieniem użytkowników urządzeń mobilnych. Platforma ma zapewniać wsparcie w zakresie raportowania informacji odnośnie obsłużonych i nieobsłużonych zapytań z podziałem na poszczególnych pracowników przypisanych do obsługi platformy komunikacyjnej. W przypadku obsłużonych zapytań powinien być rejestrowany czas odpowiedzi z możliwością raportowania i wyciągnięcia wniosków pod kątem optymalizacji procesu komunikacji. Funkcje platformy i komunikatora zostały opisane w OPZ.

Pytanie 18

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

<input type="checkbox"/> Generator widgetu.	DB	PC		
<p>Funkcjonalność pozwoli na uruchomienie narzędzia generującego kod programowy, gotowy do osadzenia w zewnętrznych serwisach/stronach internetowych – w formie dodatkowego okienka (wysuwanego z boku strony) lub ramki gotowej do umieszczenia na stronie. Generator widgetu należy zaprojektować i wykonać, uwzględniając bieżące wytyczne i uwagi Zamawiającego.</p>				
<input type="checkbox"/> Zostaną wykonane narzędzia oraz gotowe moduły, w tym widgety do wybranych popularnych CMSów.	DB	PC		
<p>Generator będzie obejmował wykonanie kodu programistycznego wg technologii zgodnej z opisem w p. 1 funkcjonalności oraz gotowe widgety</p>				
<input type="checkbox"/> Będzie szeroka możliwość wyboru obiektów/wydarzeń. Np. filtr globalny obiekty/wydarzenia w okolicy (w promieniu [km], w miejscowości), możliwość wyświetlenia listy oraz możliwość wyboru pojedynczych elementów listy, możliwość nadawania priorytetów. Wybrany zakres wpisów (listy) może być poddawany segregacji (wybór kolejności przez użytkownika) oraz priorytetów (możliwość zarządzania kolejnością poprzez priorytety nawet w przypadku list dynamicznych). Definiowanie w kategoriach białych list (zawsze wyświetlane) i czarnych list (nigdy nie wyświetlane). Parametryzacja dodatkowa - poprzez możliwość wyboru rozmiaru widgetu, kolorystyki, okna docelowego - bieżące/nowe. W przypadku wydarzeń - jeśli wybrane do widgetu wydarzenia będą przeterminowane, to wtedy zczytają się parametry domyślne, np. zczyta się po prostu wszystko w pobliżu.	DB	PC		
<p>Zwartość będzie parametryzowana co najmniej w kategoriach:</p>				
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> atrakcje, <input type="checkbox"/> wydarzenia, <input type="checkbox"/> baza hotelowa, <input type="checkbox"/> baza gastronomiczna, z możliwością określenia parametrów granicznych (filtrów), <p>w kategoriach co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> odległość (promień od wskazanego miejsca), <input type="checkbox"/> średnia ocena (np. większa niż zadana wartość), <input type="checkbox"/> warunki dostępności (np. obiekt dostępny dla osób niepełnosprawnych), <input type="checkbox"/> lista indywidualna użytkownika generującego widget, oraz z możliwością określenia parametrów wizualnych <input type="checkbox"/> kolor 				
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> czcionka <input type="checkbox"/> wariant wizualny: tekst (nazwa), obrazy (miniatury), tekst i obrazy <input type="checkbox"/> rozmiar okna widgetu 				
<input type="checkbox"/> Gotowe przykłady zostaną opracowane dla typowych zastosowań, tak aby zaspokoić podstawowe potrzeby partnerów branżowych.	DB	PC	MO	

W ramach projektu zostaną wykonane gotowe przykłady, obejmujące wszystkie ww. kategorie tematyczne, ze szczegółowym opisem tworzenia i parametryzacji widgetu, tak aby użytkownik nie mający doświadczenia z technologiami internetowymi mógł „krok po kroku” wygenerować widget.

Zostanie także wykonany konfigurowalny czytnik RSS ze zdjęciami dla partnerów preferujących tą metodę publikacji informacji

DB	PC	MO	
DB	PC	MO	

Widżety będą responsywne.

Widżety będą się dostosowywały do układu i rozmiaru strony. Należy tu brać pod uwagę również mechanizmy skalowania tekstu i miniatur oraz zmianę zakresu prezentowanej treści – np. w razie konieczności usunięcie tekstu (nazw) i pozostawienie wyłącznie miniatur lub usunięcie miniatur i pozostawienie wyłącznie tekstu (nazw).

1. W jakich CMS Zamawiający zamierza uruchamiać powyższe widżety? W jakich językach?
2. Powyższe wymaganie wydaje się być nadmiarowe (de facto oznacza wprowadzanie obcego kodu do innego systemu, co zgodnie z zasadami bezpieczeństwa może nie być akceptowane przez administratorów, wykonawców owych systemów) – czy Zamawiający zgodzi się zamienić wymaganie na przykład na realizację usług webservice udostępniających określone treści w liczbie np. 10?

Odpowiedź:

1. Zamawiający oczekuje wykonania mechanizmu generowania widżetów, które będą działały w dowolnym zewnętrznym serwisie/stronie internetowej, która będzie wspierała język HTML5, CSS3 oraz JavaScript. Widżety muszą być konfigurowalne pod kątem udostępnianej treści (możliwość udostępnienia informacji o dowolnym obiekcie w slaskie.travel, z możliwością filtrowania jakie informacje będą udostępniane), musi być również zapewniona w pełnym zakresie możliwość modyfikacji wyglądu graficznego widżet'u. Kreator widżetu powinien dawać możliwość pracy w trybie WYSIWYG. Rozwiązanie ma również zapewniać gromadzenie statystyk korzystania z widżetów - częstotliwość wyświetlania widżet'u z podziałem na miejsce docelowe, w którym widżet został wyświetlony.

2. Wymaganie zostało sformułowane przy założeniu, iż serwisy w których będą funkcjonowały wytworzone narzędzia, będą spełniały odpowiednie warunki bezpieczeństwa i zostaną zaakceptowane przez administratorów – tak też należy je projektować, aby spełnić obowiązujące standardy w zakresie bezpieczeństwa i integralności danych.

Pytanie 19

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Jeśli (dla osiągnięcia wymaganych funkcjonalności) znajdzie konieczność lub wskazania technologiczne do przebudowy całego portalu slaskie.travel w celu spełnienia wymogów SIWZ i wniosku o dofinansowanie, wówczas Zamawiający dopuszcza tego typu proces na koszt Wykonawcy. Taki schemat działania wymaga akceptacji Zamawiającego oraz zachowania wszystkich obecnych funkcjonalności portalu slaskie.travel.”

1. Uprzejmie prosimy o wylistowanie aktualnych funkcjonalności, które są obecnie zaimplementowane w slaskie.travel (Wystarczające i niezwykle pomocne będzie podanie listy zadań/funkcji, które można zrealizować w CMS slaskie.travel).

Odpowiedź:

1. *Informacje na temat obecnych funkcjonalności, w tym dokumentów i ich struktury zawiera dokumentacja zgodnie z informacją na str. 7 OPZ – „Dokumentacja powykonawcza projektu Śląski System Informacji Turystycznej dostępna jest do wglądu dla Oferentów w biurze Śląskiej Organizacji Turystycznej (...)”*

Pytanie 20

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Warto zauważyć, iż spójność funkcjonalna spowoduje, iż opcje dostępne (wykreowane) na potrzeby aplikacji mobilnej, w sposób ograniczony brakiem dostępu do niektórych sensorów, będą dostępne również z poziomu wersji przeglądarkowej (gdzie np. mobilne sterowanie żyroskopem zostanie zastąpione sterowaniem myszką).”

1. Prosimy o szersze opisanie zastosowania żyroskopu w kontekście portalu i aplikacji mobilnej (jaki ma cel?)

Odpowiedź:

1. *Żyroskop będzie wymagany do obsługi zdjęć 360 stopni, a także korzystania z opcji AR/VR.*

Pytanie 21

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„

- łatwość w użytkowaniu (wykonawca zobowiązany jest do wykonania testów na grupach testowych będących grupą reprezentatywną użytkowników aplikacji), „
1. Jakie grupy użytkowników wewnętrznych mają być testowane (np. administratorzy, redaktorzy, inni pracownicy ŚOT?)
 2. Czy Zamawiający wytypuje użytkowników wewnętrznych (pracowników do przeprowadzenia testów)?
 3. Prosimy o wskazanie (nazwanie i określenie) grup użytkowników aplikacji, którzy mają podlegać testom.
 4. Czy grupa użytkowników zewnętrznych ma być pozyskana przez Wykonawcę czy zostanie wytypowana przez Zamawiającego?
 5. Prosimy o szczegółowe przedstawienie kryteriów doboru oczekiwanych grup użytkowników?
 6. Czy grupy użytkowników mają być grupami z polski -czy również wybrani użytkownicy z zagranicy?

7. Jakich testów Zamawiający oczekuje (np. testy zadaniowe, wywiad pogłębony, RTA, badanie grupy fokusowej)?

Odpowiedź:

1. 2. 3. *W testy zostaną zaangażowani przedstawiciele Zamawiającego oraz Partnerów projektu, Zamawiający nie definiuje zakresu testów i grupy w tym zakresie (należy się więc spodziewać, że dowolne poziomy użytkowników i dowolne funkcjonalności mogą podlegać testom).*

4. 5. 6. 7. *W zakresie reprezentatywnej grupy użytkowników, Wykonawca powinien opracować i określić model grupy testowej, sposobu testowania, kryteria doboru osób, metodologii testów, itp. oraz opisać przyjęte założenia w koncepcji realizacji przedmiotu zapytania ofertowego. Za pozyskanie właściwych osób do testów po stronie Wykonawcy odpowiada Wykonawca.*

Pytanie 22

1. Czy przygotowanie audioguidów leży po stronie Zamawiającego
2. Prosimy o informację ile audioguidów ma zostać nagranych w ramach Zamówienia
3. Prosimy o informację w jakich językach mają zostać nagrane audioguidy?
4. Prosimy o informację, czy Zamawiający dostarczy treść do audioguidów audioguidów?

Odpowiedź:

1. 2. 3. 4. *Przygotowanie nowych audioguidów, nagrywanie nowych audioguidów, treści do audioguidów, nie stanowi przedmiotu zamówienia. Zgodnie z OPZ, funkcjonalność audioprzewodników „osiągnięte zostanie poprzez zaadaptowanie posiadanych w strukturach systemu slaskie.travel audiodeskrypcji obiektów i audiowycieczek”. Zamawiający posiada audiowycieczki które należy jedynie przemodelować zgodnie z OPZ. Ilość posiadanych audiowycieczek przez Zamawiającego to 110 szt. w tym 10 obcojęzycznych (tj. 2- czeskie, 5 - angielskich, 3 - niemieckie).*

Pytanie 23

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Wymagane jest przerobienie scenariuszy tak, aby wycieczka mogła się rozpocząć (i zakończyć) w dowolnym punkcie, a nie tak jak dotychczas (z rozpoczęciem i zakończeniem w PIT). W razie potrzeby należy dokonać nagrań lektorskich w stopniu pozwalającym na zachowanie właściwej logiki audiowycieczki.”

1. Prosimy o szczegółową informację ile nagrań audiowycieczek ma zostać przerobionych oraz w jakim zakresie i w jakich językach – jest to konieczne w celu właściwego oszacowania kosztów realizacji zamówienia.
2. Ile nagrań lektorskich ma zostać przygotowanych w ramach zamówienia?

Odpowiedź:

1. Zamawiający posiada (i wymaga) przemodelowania następujących 110 audiowycieczek w tym:
2- czeskie, 5 - angielskich, 3 - niemieckie:

Wykaz audiowycieczek (wykonanych i wymagających modyfikacji zgodnie z OPZ):

LP	Miejscowość	Tytuł	Język	Początek	Koniec
1	Katowice	Śródmieście-Północ	polski	PIT ul. Rynek 13	Rynek
2	Katowice	Śródmieście-Południe	polski	Rynek	Kościół garnizonowy pw. Św. Kazimierza
3	Katowice	City Centre	angielski	PIT ul. Rynek 13	Rynek
4	Katowice	Nikiszowiec	polski	PIT ul. Rymarska 4	Zakład fotograficzny
5	Katowice	Nikiszowiec	angielski	PIT ul. Rymarska 4	Zakład fotograficzny
6	Chorzów	Królewska Huta-Początki wielkiego przemysłu	polski	PIT ul. Floriańska 42/1	Fontanna i Poczta Główna
7	Piekary Śląskie	Spacerkiem po historycznym centrum	polski	PIT ul. Bytomska	Pomnik w parku/ul. Bytomska
8	Dąbrowa Górnicza	Spacer od "Szytgarki" do Bazyliki	polski	PIT Szytgarka	Świątynia pw. Matki Boskiej Anielskiej
9	Zabrze	Spacer po mieście	polski	PIT pl. Dworcowy 5	Zespół Szkół Ogólnokształcących
10	Tarnowskie Góry	Spacer po zabytkowej starówce	polski	Ratusz/Rynek	Ratusz/Rynek
11	Gliwice	Spacer po Śródmieściu	polski	PIT ul. Tarnogórska 129	PIT ul. Tarnogórska 129
12	Gliwice	Spacer po Śródmieściu - dla dzieci	polski	PIT ul. Tarnogórska 129	PIT ul. Tarnogórska 129
13	Gliwice	Spacer po Starym Mieście	polski	PIT ul. Tarnogórska 129	Muzeum Miejskie
14	Gliwice	Spacer po Starym Mieście - dla dzieci	polski	PIT ul. Tarnogórska 129	Brama Miejska
15	Gliwice (Gleiwitz)	Die Gleiwitzer Altstadt	niemiecki	PIT ul. Tarnogórska 129	PIT ul. Tarnogórska 129
16	Sławków	Średniowieczna Starówka	polski	PIT ul. Rynek 9	Kościół św. Jana Chrzciciela
17	Sławków	Średniowieczna Starówka - dla dzieci	polski	PIT ul. Rynek 9	Kościół św. Jana Chrzciciela
18	Siewierz	Zwiedzanie Rynku oraz pobliskich zabytków	polski	PIT ul. Kościuszki 5	Zamek biskupi
19	Siewierz	Zwiedzanie zamku	polski	Dziedziniec zamkowy	Rynek
20	Siewierz	Zwiedzanie zamku - dla dzieci	polski	Dziedziniec zamkowy	Rynek
21	Pszczyna	Starówka	polski	PIT ul. Brama	Park pałacowy w

				Wybrańców 1	Pszczynie
22	Pszczyna	Starówka - dla dzieci	polski	PIT ul. Brama Wybrańców 1	Park pałacowy w Pszczynie
23	Pszczyna	Zagroda Żubrów	polski	PIT/Kasa - Zagroda Żubrów	PIT/Kasa - Zagroda Żubrów
24	Pszczyna	Zagroda Żubrów - dla dzieci	polski	PIT/Kasa - Zagroda Żubrów	PIT/Kasa - Zagroda Żubrów
25	Pszczyna	Śladami pszczyńskich Żydów	polski	PIT ul. Brama Wybrańców 1	Cmentarz żydowski
26	Pszczyna	Old Town	angielski	PIT ul. Brama Wybrańców 2	Park pałacowy w Pszczynie
27	Żory	Miasto ognia	polski	PIT ul. Katowicka 24m	ul. Męczenników Oświęcimskich i Rynek
28	Żory	Miasto ognia - wycieczka dla dzieci	polski	PIT ul. Katowicka 24m	Rynek
29	Zawiercie	Spacer od zabytkowego dworca do osiedla Taz	polski	PIT ul. Grunwaldzka 4	PIT ul. Grunwaldzka 4
30	Rybnik	Miasto z ikrą	polski	PIT ul. Jana III Sobieskiego 2	PIT Pl. Wolności
31	Koziegłowy	Spacer po historycznym centrum miasta	polski	Rynek	Dawny pałac biskupi
32	Rudy	Pocysterskie dziedzictwo	polski	PIT ul. Klasztorna 9	Sanktuarium Matki Bożej Pokornej
33	Rudy	Pocysterskie dziedzictwo - dla dzieci	polski	PIT ul. Klasztorna 10	Sanktuarium Matki Bożej Pokornej
34	Podzamcze	Spacer od zamku Ogrodzieniec	polski	Zamek Ogrodzieniec	Góra Birów
35	Podzamcze	Spacer od zamku Ogrodzieniec - dla dzieci	polski	Zamek Ogrodzieniec	Góra Birów
36	Podzamcze	Wycieczka po grodzie na Górze Birów	polski	Zamek Ogrodzieniec	Gród na Górze Birów
37	Podzamcze	Wycieczka po grodzie na Górze Birów - dla dzieci	polski	Zamek Ogrodzieniec	Gród na Górze Birów
38	Strumień	Tam gdzie królowa polskich rzek...	polski	PIT ul. Rynek 2	Rynek
39	Strumień	W krainie utopca - dla dzieci	polski	PIT ul. Rynek 3	Rynek
40	Radlin	Industrialne atrakcje	polski	PIT ul. Rumera 15/2	Dawny budynek szkoły
41	Żarki	Szlak Kultury Żydowskiej	polski	PIT ul. Moniuszki 2	Kirkut
42	Żarki	Dawne miasto	polski	PIT ul. Moniuszki 3	Leśniowskie Sanktuarium

43	Wodzisław Śląski	Przechadzka po Starówce	polski	PIT ul. Kubsza 2	Wodzisławskie Muzeum i park
44	Porąbka	Niezwykłe atrakcje	polski	Kościół parafialny	Zamek Wołek
45	Bielsko-Biała	Wycieczka po mieście	polski	PIT Pl. Ratuszowy 4	Teatr Polski
46	Bielsko-Biała	Wycieczka po mieście - wycieczka dla dzieci	polski	PIT Pl. Ratuszowy 4	Teatr Polski
47	Bielsko-Biała	Prohlidka Bylske-Bele	czeski	PIT Pl. Ratuszowy 4	Teatr Polski
48	Bielsko-Biała	City walk	angielski	PIT Pl. Ratuszowy 4	Teatr Polski
49	Bielsko-Biała	Rundgang durch die stadt	niemiecki	PIT Pl. Ratuszowy 5	Teatr Polski
50	Jasienica	Samochodowa wycieczka po gminie	polski	Zamek w Grodźcu	Izba Regionalna w Międzyrzeczu
51	Podlesice	W rezerwacie Góra Zborów	polski	PIT Podlesice 83	Góra Zborów
52	Podlesice	W rezerwacie Góra Zborów - dla dzieci	polski	PIT Podlesice 83	Góra Zborów
53	Pszów	Tajemniczy uśmiech w śląskim miasteczku	polski	PIT ul. Traugutta 1	Szyb Anna
54	Jastrzębie-Zdrój	Śladami dawnego uzdrowiska	polski	Parking przy Domu Zdrojowym	Parking przy Domu Zdrojowym
55	Jaworze	Śladami hrabiego Maurycego	polski	PIT ul. Wapiennicka	Glorieta
56	Zebrzydowice	Turystyczne pogranicze	polski	PIT ks. A. Janusza 1	Kościół w Kaczycach
57	Niegowa/Mirów	Spacer Grzędą Mirowską z zamku w Mirowie do zamku Bobolice	polski	Parking pod zamkiem w Mirowie	Zamek Bobolice
58	Niegowa/Mirów	Spacer Grzędą Mirowską z zamku w Mirowie do zamku Bobolice - dla dzieci	polski	Parking pod zamkiem w Mirowie	Zamek Bobolice
59	Gołkowice	Tropem historii	polski	PIT u. 1 maja 101	Drewniany kościół
60	Siedlec	Spacer przez północne podziemia Jury do Pustyni Siedleckiej	polski	PIT ul. Szkolna 8	Pustynia Siedlecka
61	Skoczów	SKOCZÓW - SPACER PO GRODZIE POD KAPLICÓWKĄ	polski	PIT/Galeryjka Miejska/Rynek	Rynek
62	Skoczów	SKOCZÓW - ŚLADAMI CIEKAWY HISTORII - DLA DZIECI	polski	PIT/Galeryjka Miejska/Rynek	Rynek

63	Dębowiec	DĘBOWIEC - DO ŹRÓDEŁ SOLANKI	polski	Galeria Andrzeja Klimowskiego	Wzgórze Kaplicówka
64	Górki Wielkie	GÓRKI WIELKIE - ŚLADAMI ZOFII KOSSAK	polski	Park przy Muzeum Zofii Kossak	Park przy Muzeum Zofii Kossak
65	Górki Wielkie	GÓRKI WIELKIE - ŚLADAMI ZOFII KOSSAK DLA DZIECI	polski	Park przy Muzeum Zofii Kossak	Park przy Muzeum Zofii Kossak
66	Gorzyce	GORZYCE - ŚLADAMI WYNAŁAZCY HRABIEGO VON ARCO	polski	PIT/ ul. Bogumińska 31	Pałac hrabiów d'Arco
67	Olsztyn	OLSZTYN – JURAJSKIE MIASTEczKO I ZAMEK	polski	Gminny Ośrodek Kultury	Zamek w Olsztynie
68	Olsztyn	OLSZTYN – JURAJSKIE MIASTEczKO I ZAMEK DLA DZIECI	polski	Gminny Ośrodek Kultury	Zamek w Olsztynie
69	Olsztyn	OLSZTYN - SPACER NA GÓRĘ LIPÓWKI	polski	Rynek	Wzgórze Lipówki
70	Hażlach	HAŻLACH - NAJSTARSZE ZABYTKI W GMINIE HAŻLACH	polski	Kościół – Kończyce Wielkie	Kaplica pw. Opatrzności Bożej
71	Łubowice	ŁUBOWICE - ŚLADAMI POEZJI EICHENDORFFA	polski	Górnośląskie Centrum Kultury i Spotkań im. Eichendorffa	Ruiny pałacy w Łubowicach
72	Złoty Potok	ZŁOTY POTOK - "HISTORYCZNA KRAINA POEZJI"	polski	PIT/ Janów, ul. Częstochowska 1	Kościół Pw. Świętego Jana Chrzciciela
73	Złoty Potok	ZŁOTY POTOK - "ZŁOTA KRAINA PSTRĄGA"	polski	Centrum	Pstrągarnia
74	Racibórz	RACIBÓRZ – STARE MIASTO	polski	PIT/ul. Długa 2	PIT/ul. Długa 2
75	Racibórz	RACIBÓRZ – STARE MIASTO DLA DZIECI	polski	PIT/ul. Długa 2	PIT/ul. Długa 2
76	Racibórz	RACIBÓRZ – DAWNY GRÓD PIASTOWSKI NAD ODRĄ	polski	PIT/Zamek Piastowski	PIT/ul. Długa 2
77	Racibórz	RACIBÓRZ – DAWNY GRÓD PIASTOWSKI NAD ODRĄ DLA DZIECI	polski	PIT/Zamek Piastowski	PIT/ul. Długa 2
78	Racibórz	RACIBÓRZ (RATIBOR) – EIN	niemiecki	PIT/Zamek Piastowski	PIT/ul. Długa 2

		RUNDGANG DURCH DIE URALTE PIASTENSTADT			
79	Szczyrk	SZCZYRK – SPACER DEPTAKIEM NAD ŻYLICĄ	polski	PIT/ul. Beskidzka 41	Sanktuarium św. Jakuba
80	Szczyrk	SZCZYRK – SPACER DEPTAKIEM NAD ŻYLICĄ DLA DZIECI	polski	PIT/ul. Beskidzka 41	Sanktuarium św. Jakuba
81	Brenna	BRENNA - TU WYPOCZYWAJĄ CAŁE RODZINY	polski	PIT/ul. Wyzwolenia 77	Izba Regionalna
82	Częstochowa	CZĘSTOCHOWA - SPACER DO KLASZTORU JASNOGÓRSKIEGO	polski	MCIT, Al.. NMP 65	Park im. Stanisława Staszica
83	Częstochowa	CZĘSTOCHOWA - SPACER DO KLASZTORU JASNOGÓRSKIEGO - DLA DZIECI	polski	MCIT, Al.. NMP 65	Park im. Stanisława Staszica
84	Częstochowa	CZĘSTOCHOWA - SPACER DO ARCHIKATEDRY	polski	MCIT, Al.. NMP 65	Archikatedra
85	Goleszów	GOLESZÓW - SZLAKIEM TRADYCJI I HISTORII	polski	Góra Chełm	Izba Oświęcimska
86	Ustroń	USTROŃ - ZDRÓJ POD CZANTORIAŁ	polski	PIT/ul. Rynek 2	Stoki Równicy
87	Łękawica	ŁĘKAWICA - SPOTKANIE NAD KOCIERZANKĄ	polski	PIT/ul. Żywiecka 23	Izba Twórcza Józefa Hulki
88	Cieszyn	CIESZYN - CIESZYŃSCY LUTERANIE	polski	PIT/Rynek	Rynek
89	Cieszyn	CIESZYN - SPACER PO CIESZYŃSKIM ZAMKU	polski	PIT/Zamek Cieszyn	PIT/Zamek Cieszyn
90	Cieszyn	CIESZYN - SPACER PO CIESZYŃSKIM ZAMKU DLA DZIECI	polski	PIT/Zamek Cieszyn	PIT/Zamek Cieszyn
91	Cieszyn	CIESZYN - POZNAJ MIASTO TRZECH BRACI	polski	PIT/Rynek	PIT/Rynek
92	Cieszyn	CIESZYN - PODRÓŻ PO MIEŚCIE TRZECH BRACI - DLA DZIECI	polski	PIT/Rynek	PIT/Rynek
93	Cieszyn	TĚŠÍN – POZNEJTE MĚSTO TŘÍ BRATŘÍ	czeski	PIT/Rynek	PIT/Rynek
94	Cieszyn	CIESZYN – GET TO	angielski	PIT/Rynek	PIT/Rynek

		KNOW THE CITY OF THREE BROTHERS			
95	Żywiec	ŻYWIEC – SPACER PO MIEŚCIE	polski	PIT/ul. Zamkowa 2	PIT/ul. Zamkowa 2
96	Żywiec	ŻYWIEC – SPACER PO MIEŚCIE DLA DZIECI	polski	PIT/ul. Zamkowa 3	PIT/ul. Zamkowa 3
97	Gilowice	GILOWICE – U STÓP BESKIDU MAŁEGO	polski	Urząd Gminy	Cmentarz parafialny
98	Ślemień	ŚLEMIEN - SPACER PO ETNOPARKU	polski	Etnopark	Etnopark
99	Świnna	ŚWINNA – MALOWNICZY ZAKĄTEK BESKIDÓW	polski	PIT/ul. Wspólna 13	Urząd Gminy
100	Wisła	WISŁA – Z RODZINĄ U ŹRÓDEŁ	polski	PIT/Zameczek Myśliwski	Amfiteatr im. Stanisława Hadyny
101	Wisła	WISŁA - DOOKOŁA PERŁY BESKIDÓW	polski	PIT/Plac Hoffa	Przełęcz Kubalonka
102	Jeleśnia	JELEŚNIA - WARTO ZOBACZYĆ	polski	PIT/ul. Plebańska 1	Regionalna Izba Pracy Twórczej
103	Węgierska Górka	WĘGIERSKA GÓRKA – SPOTKANIE Z „WESTERPLATTE POŁUDNIA”	polski	PIT/ul. XX - lecia II RP 12	Schron Bojowy „Wędrowiec”
104	Istebna	ISTEBNA - SIŁA TRADYCJI	polski	PIT/Istebna 68	Chata Kawuloka
105	Istebna	TRÓJWIEŚ BESKIDZKA - NA STYKU KULTUR	polski	Koniaków – Bacówka	Muzeum Regionalne „Na Grapie”
106	Milówka	MILÓWKA - SPACER PO MIEŚCIE	polski	PIT - Gminny Ośrodek Kultury	Muzeum Stara Chałupa
107	Milówka	MILÓWKA - SPACER PO MIEŚCIE - DLA DZIECI	polski	PIT - Gminny Ośrodek Kultury	Muzeum Stara Chałupa
108	Rajcza	RAJCZA - SPOTKANIE Z GÓRALSKIMI TRADYCJAMI	polski	Centrum Kultury	Pałac w Rajczy
109	Ujsoły	UJSOŁY - W DOLINIE U STÓP MUŃCOŁA	polski	PIT/ul. Bystra 1	Izba Regionalna – Glinka
110	Ogrodzieniec	Tour of the castle	angielski	Zamek Ogrodzieniec	Góra Birów

2. Ilość nagrań lektorskich należy ocenić na podstawie treści obecnych audiowycieczek, korzystając z uprawnienia wglądu w dokumentację ŚSIT (zgodnie z informacją na str. 7 OPZ – „Dokumentacja powykonawcza projektu Śląski System Informacji Turystycznej dostępna jest do wglądu dla Oferentów w biurze Śląskiej Organizacji Turystycznej (...)”) lub weryfikując treść audiowycieczek na ogólnodostępnej stronie <https://slaskie.travel/Wyszukiwarka/Audiowycieczki>.

Pytanie 24

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„W zakresie adaptacji istniejących wycieczek audio na potrzeby zastosowania ich w aplikacji mobilnej, wymagane są dwie zasadnicze grupy zadań:

1. Zmiany merytoryczne:

- Zmiana treści powitania i wstępu z uwzględnieniem dowolnego punktu rozpoczęcia zwiedzania,
- Aktualizacja w zakresie zmian terenowych, urbanistycznych i oznakowania wynikających ze zmian zachodzących w przestrzeni przez którą prowadzą audiowycieczki. Przykładowo:
przesunięte przejścia dla pieszych, inne kolory budynków, oznaczenia i oznakowania uliczne, nowe budynki),
- W uzasadnionych przypadkach zmiana przebiegu trasy ze względu na nowe atrakcje turystyczne,
- Dodanie udźwiękowania w zakresie co najmniej 5 min. na jedną audiowycieczkę.

2. Adaptacje techniczne:

- Ponowny tracking i modelowanie trasy wg rzeczywistych opcji przejścia lub import map/tras GPS i struktury konfiguracyjnej z aktualnego systemu audioprzewodnika.”

1. Prosimy o dokładne przedstawienie zakresu zamówienia dotyczącego audiowycieczek (ile i jakich nagrań należy przygotować, w jakich językach, kto będzie odpowiedzialny za przygotowanie treści do nagrania dla lektora)?

Odpowiedź:

1. Informacje na temat zakresu audiowycieczek, ich ilości, lokalizacji, wersji językowej została podana w odpowiedzi do Pytania 23. Za przygotowanie treści do nagrania dla lektora oraz za wykonanie nagrań i ich implementację w ramach zamawianych funkcjonalności będzie odpowiadał Wykonawca.

Pytanie 25

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

- „aplikacja VR z przemieszczaniem za pomocą POI (POI określa zamawiający)”

1. Prosimy o szersze opisanie wymagań tego typu. Prosimy o podanie opisu/przykładu – dla Wykonawcy nie jest jasny zakres aplikacji VR dla poszczególnych lokalizacji – co tym samym utrudnia oszacowanie kosztów tego elementu zamówienia.

1. Jak zamawiający rozumie POI w tym wypadku (dla poszczególnych określonych lokalizacji np. Zamek w Olsztynie, Zamek Mirów i Bobolice, etc.)?
2. Ile punktów POI przewidzianych jest dla:
 - a. Zamek w Olsztynie
 - b. Zamek Mirów i Bobolice
 - c. Zamek w Pszczynie
 - d. Zamek w Żywcu
3. Co ma obejmować aplikacja VR z przemieszczaniem za pomocą POI (POI określa zamawiający) dla Zamku Mirów i Bobolice
4. Co ma obejmować aplikacja VR z przemieszczaniem za pomocą POI (POI określa zamawiający) w Zamku w Pszczynie
5. Co ma obejmować aplikacja VR z przemieszczaniem za pomocą POI (POI określa zamawiający) w Zamku w Żywcu
6. Co ma obejmować aplikacja VR z przemieszczaniem za pomocą POI (POI określa zamawiający) dla Zamku w Olsztynie?

Odpowiedź:

1. Zamawiający rozumie POI jako konkretną lokalizację w obiekcie (np. dziedziniec, biblioteka, itp.).
2. Zamawiający dla ww. obiektów przewiduje łącznie 50 POI, co należy traktować jako sumę, która zostanie podzielona na obiekty na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
- 3-6. Aplikacja VR ma obejmować swobodne rozglądanie się w VR i przechodzenie z punktu do punktu, z uwzględnieniem nawigacji z użyciem różnych platform sprzętowych (w tym gogli VR).

Pytanie 26

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„Na dostarczony i wdrożony System Wykonawca udzieli co najmniej 24-miesięcznej gwarancji. W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do:

(...) udzielania w godzinach pracy Zamawiającego telefonicznego wsparcia w zakresie eksploatacji Systemu w każdy dzień roboczy od godz. 8.00 do 16.00,

1. Prosimy o informację dla ilu i jakich użytkowników będzie udzielane wsparcie telefoniczne (czy będą to pracownicy ŚOT, administratorzy slaskie.travel, redaktorzy slaskie.travel, pracownicy Partnerów projektu (Zamków, muzeów, PIT), pracownicy innych jednostek (hotele, restauracje), etc.)
2. Prosimy o informację jakie zagadnienia ma obejmować usługa wsparcia w zakresie eksploatacji?

Odpowiedź:

1. 2. Zamawiający nie definiuje liczby osób uprawnionych w zakresie wsparcia gwarancyjnego (będą to osoby pracujące w strukturach Zamawiającego oraz Partnerów Projektu). Usługi wsparcia mają być zapewnione przez wykwalifikowany personel Wykonawcy (dobrze znający strukturę systemu i warunki użytkowania funkcjonalności dostępnych w systemie) w przedziale czasowym wskazanym w OPZ. Zamawiający oczekuje wsparcia telefonicznego i mailowego oraz w razie potrzeby interwencji programistycznej – poprzez dostęp zdalny VPN (w razie konieczności prowadzenia prac niemożliwych

do wykonania zdalnie, należy prace prowadzić w miejscu instalacji systemu). Zamawiający zakłada brak limitów na udzielane wsparcie i związane z tym prace po stronie Wykonawcy (należy przyjąć, iż czynności winny być wykonywane na każde żądanie Zamawiającego).

Pytanie 27

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„ Na dostarczony i wdrożony System Wykonawca udzieli co najmniej 24-miesięcznej gwarancji. W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do:

(...) pomocy w dokonywaniu zmian w systemie (w ramach funkcji dostępnych dla użytkowników i administratorów),”

1. Prosimy o informację dla ilu i jakich użytkowników będzie udzielane pomocy w dokonywaniu zmian w systemie
2. Prosimy o informację jak Zamawiający rozumie pomoc w dokonywaniu zmian w systemie – jakie konkretnie zadania miałyby w tym zakresie wykonywać Wykonawca?
3. Prosimy o określenie jak często Wykonawca ma świadczyć powyższą usługę (prosimy o określenie ram czasowych, ograniczeń na wymaganie pomocy (np. 3 razy na kwartał, etc.) – jest to konieczne w celu oszacowania kosztów realizacji ww. usługi

Odpowiedź:

Odpowiedź jak do Pytania 26.

Pytanie 28

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisu:

„ Na dostarczony i wdrożony System Wykonawca udzieli co najmniej 24-miesięcznej gwarancji. W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do:

(...) e) pomocy w optymalizacji pracy systemu, bezpośredniej diagnostyki w docelowej lokalizacji Zamawiającego, z wykorzystaniem metody zdalnego dostępu.”

1. Prosimy o informację dla ilu i jakich użytkowników będzie udzielana pomoc w optymalizacji pracy systemu, bezpośredniej diagnostyki w docelowej lokalizacji Zamawiającego, z wykorzystaniem metody zdalnego dostępu
2. Prosimy o informację jak Zamawiający rozumie pomoc w optymalizacji pracy systemu, bezpośredniej diagnostyki w docelowej lokalizacji Zamawiającego, z wykorzystaniem metody zdalnego dostępu – jakie konkretnie zadania miałyby w tym zakresie wykonywać Wykonawca?
3. Prosimy o określenie jak często Wykonawca ma świadczyć powyższą usługę (prosimy o określenie ram czasowych, ograniczeń na wymaganie pomocy (np. 3 razy na kwartał, etc.) – jest to konieczne w celu oszacowania kosztów realizacji ww. usługi?

Odpowiedź:

Odpowiedź jak do pytania 26.

Pytanie 29

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisów:

„Serwis pogwarancyjny, jest odpłatny i musi być zagwarantowany przez okres co najmniej 5 lat od daty zakończenia gwarancji, przy czym Zamawiający ma prawo odstąpienia od tego wymagania w dowolnym momencie w okresie świadczenia usług serwisu gwarancyjnego (np. w przypadku realizacji kolejnego projektu związanego z rozbudową systemu przez inny podmiot i przejście przez ten podmiot odpowiedzialności za działanie systemu).” oraz

„W ramach serwisu pogwarancyjnego Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) usuwania wad Systemu,
 - b) udzielania w godzinach pracy Zamawiającego telefonicznego wsparcia w zakresie eksploatacji Systemu w każdy dzień roboczy od godz. 8.00 do 16.00,
 - c) pomocy w analizie kodu źródłowego oraz dokumentacji systemu udzielania administratorom wyjaśnień dotyczących użytkowania i eksploatacji wykonanego systemu,
 - d) pomocy w dokonywaniu zmian w systemie (w ramach funkcji dostępnych dla użytkowników i administratorów),
 - e) pomocy w optymalizacji pracy systemu, bezpośredniej diagnostyki w docelowej lokalizacji Zamawiającego, z wykorzystaniem metody zdalnego dostępu.”
1. Prosimy o informację dla ilu i jakich użytkowników będzie udzielane wsparcie telefoniczne (czy będą to pracownicy ŚOT, administratorzy slaskie.travel, redaktorzy slaskie.travel, pracownicy Partnerów projektu (Zamków, muzeów, PIT), pracownicy innych jednostek (hotele, restauracje), etc.) w ramach serwisu pogwarancyjnego
 2. Prosimy o informację jakie zagadnienia ma obejmować usługa wsparcia w zakresie eksploatacji w ramach serwisu pogwarancyjnego?
 3. Prosimy o informację dla ilu i jakich użytkowników będzie udzielane pomocy w dokonywaniu zmian w systemie
 4. Prosimy o informację jak Zamawiający rozumie pomoc w dokonywaniu zmian w systemie – jakie konkretnie zadania miałby w tym zakresie wykonywać Wykonawca?
 5. Prosimy o określenie jak często Wykonawca ma świadczyć powyższą usługę pomocy w dokonywaniu zmian w systemie (prosimy o określenie ram czasowych, ograniczeń na wymaganie pomocy (np. 3 razy na kwartał, etc.) – jest to konieczne w celu oszacowania kosztów realizacji ww. usługi
 6. Prosimy o informację dla ilu i jakich użytkowników będzie udzielana pomoc w optymalizacji pracy systemu, bezpośredniej diagnostyki w docelowej lokalizacji Zamawiającego, z wykorzystaniem metody zdalnego dostępu
 7. Prosimy o informację jak Zamawiający rozumie pomoc w optymalizacji pracy systemu, bezpośredniej diagnostyki w docelowej lokalizacji Zamawiającego, z wykorzystaniem metody zdalnego dostępu – jakie konkretnie zadania miałby w tym zakresie wykonywać Wykonawca?
 8. Prosimy o określenie jak często Wykonawca ma świadczyć powyższą usługę pomoc w optymalizacji pracy systemu, bezpośredniej diagnostyki w docelowej lokalizacji

Zamawiającego, z wykorzystaniem metody zdalnego dostępu (prosimy o określenie ram czasowych, ograniczeń na wymaganie pomocy (np. 3 razy na kwartał, etc.) – jest to konieczne w celu oszacowania kosztów realizacji ww. usługi?

9. Prosimy o informację jak Zamawiający rozumie pomoc w analizie kodu źródłowego oraz dokumentacji systemu udzielania administratorom wyjaśnień dotyczących użytkowania i eksploatacji wykonanego systemu – jakie konkretnie zadania miałby w tym zakresie wykonywać Wykonawca i jak często?
10. Prosimy o określenie jak często Wykonawca ma świadczyć powyższą usługę pomocy w analizie kodu źródłowego oraz dokumentacji systemu udzielania administratorom wyjaśnień dotyczących użytkowania i eksploatacji wykonanego systemu (prosimy o określenie ram czasowych, ograniczeń na wymaganie pomocy (np. 3 razy na kwartał, etc.) – jest to konieczne w celu oszacowania kosztów realizacji ww. usługi?
11. Prosimy o informacje czy koszt serwisu pogwarancyjnego ma zostać ujęty w ofercie?

Odpowiedź:

1-10 Zamawiający nie definiuje liczby osób uprawnionych w zakresie wsparcia pogwarancyjnego (będą to osoby pracujące w strukturach Zamawiającego oraz Partnerów Projektu). Usługi wsparcia mają być zapewnione przez wykwalifikowany personel Wykonawcy (dobrze znający strukturę systemu i warunki użytkowania funkcjonalności dostępnych w systemie) w przedziale czasowym wskazanym w OPZ. Zamawiający oczekuje wsparcia telefonicznego i mailowego oraz w razie potrzeby interwencji programistycznej – poprzez dostęp zdalny VPN (w razie konieczności prowadzenia prac niemożliwych do wykonania zdalnie, należy prace prowadzić w miejscu instalacji systemu).

W ramach optymalizacji pracy systemu i diagnostyki należy brać pod uwagę wszelkie czynności wykonywane przez programistów i specjalistów w zakresie systemów i infrastruktury, jakie mogą być konieczne do optymalizacji i naprawy działania systemu.

Zamawiający zakłada brak limitów na udzielane wsparcie i związane z tym prace po stronie Wykonawcy (należy przyjąć, iż czynności winny być wykonywane na każde żądanie Zamawiającego).

11. Koszt serwisu pogwarancyjnego ma być ujęty w ofercie – została w tym celu określona odpowiednia pozycja w formularzu cenowym.

Pytanie 30

Dotyczy „Opis Przedmiotu Zamówienia”, zapisów: „zakłada się wykonanie oblotu lub kilku oblotów obiektu w miejscach.”

1. Prosimy o informację, na jakiej zasadzie będzie podejmowana decyzja o wykonaniu jednego lub kilku oblotów dla poszczególnych miejsc?
2. Uprzejmie prosimy o uszczegółowienie informacji ile oblotów dla poszczególnych lokalizacji ma być wykonanych w ramach zamówienia – jest to niezbędne w celu dokonania rzetelnej wyceny kosztów realizacji Zamówienia,

Odpowiedź:

1. 2. W celu zebrania materiału z oblotu dronem, należy brać pod uwagę ilość adekwatną do uzyskania zgodnej z zamówieniem jakości pozyskanego materiału (i funkcjonalności w zakresie uruchamianych aplikacji). Wykonanie każdego oblotu ma być uzgodnione z Zamawiającym i zatwierdzone przez Zamawiającego przed dokonaniem oblotu. W ramach uzgodnień z Zamawiającym, należy brać pod uwagę konieczność zaplanowania przez Wykonawcę scenariusza oblotu i zakresu pozyskiwanego materiału. Decyzja będzie podejmowana na podstawie warunków lokalnych – geograficznych oraz pogodowych i sezonowych, a także w oparciu o złożoność obiektów i atrakcyjność detali ujawnianych z perspektywy drona. Należy brać pod uwagę, iż z uwagi na zmiany wyglądu scenerii obiektów i sezonowość, obloty mogą być wykonywane w różnych porach roku dla tego samego obiektu (zatem jeden obiekt będzie miał wykonywane obloty więcej niż w jednym oknie czasowym).

Zapytanie dodatkowe z dnia: 8.02.2018 r.

Pytanie 31

Dotyczy zapisów:

„(kryterium odpowiada pkt. 3 rekomendowanego spisu treści koncepcji realizacji przedmiotu zapytania ofertowego, opisanego w Załączniku nr 4 Regulaminu zapytania ofertowego, tj. "Schemat struktury systemu" i będzie obejmowało wszystkie jego podpunkty). Na ocenę będą miały wpływ powiązania z założeniami projektu oraz konkretnymi elementami OPZ, tzn. Oferent, tworząc materiał, powinien umieszczać w nim odnośniki do adekwatnych dla kryterium wymagań i funkcjonalności określonych w OPZ, tak aby wykazać, iż proponowana przez struktura systemu i opisy struktury logicznej portalu i aplikacji mobilnej, struktura danych, itp., wynikają z potrzeb Zamawiającego i służą najlepszej realizacji tego konkretnego projektu.”

Oraz

„Jeśli (dla osiągnięcia wymaganych funkcjonalności) zajdzie konieczność lub wskazania technologiczne do przebudowy całego portalu slaskie.travel w celu spełnienia wymogów SIWZ i wniosku o dofinansowanie, wówczas Zamawiający dopuszcza tego typu proces na koszt Wykonawcy. Taki schemat działania wymaga akceptacji Zamawiającego oraz zachowania wszystkich obecnych funkcjonalności portalu slaskie.travel.”

Wykonawca w ofercie ma przedstawić m.in. opis struktury całego systemu, schemat blokowy struktury logicznej zmodernizowanego portalu slaskie.travel, oraz aplikacji mobilnej odwzorowujący wymagania Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza przebudowę całego portalu slaskie.travel w celu spełnienia wymogów SIWZ i wniosku o dofinansowanie na koszt Wykonawcy.

Prosimy o szersze wyjaśnienie zagadnień:

1. Prosimy o informację, czy jeśli Wykonawca na etapie przygotowania oferty zakłada przebudowę portalu (w tym zastąpienie istniejących elementów nowymi/nowoczesnymi)– czy opis proponowanej przebudowy ma się znaleźć w ofercie?
2. Czy w przypadku gdy Wykonawca na etapie przygotowania oferty przewiduje przebudowę systemu i zastąpienie istniejących mechanizmów, podsystemów nowymi/nowoczesnymi (np. aktualnego CMS) czy oferta ma zawierać opis takiego rozwiązania i takie rozwiązanie będzie oceniane? Czy też Zamawiający zakłada, że decyzje o przebudowie i/lub zastąpieniu istniejących

elementów slaskie.travel będą podejmowane przez Zamawiającego dopiero na etapie realizacji projektu, a oferta ma uwzględniać jedynie rozbudowę slaskie.travel

Odpowiedź:

1. 2. Jeśli Wykonawca zakłada przebudowę portalu (w tym zastąpienie istniejących elementów nowymi/nowoczesnymi), jak również przebudowę czy wymianę całego systemu (w tym CMS) – opis proponowanej przebudowy lub zmiany ma się znaleźć w koncepcji realizacji przedmiotu zapytania ofertowego. Na etapie realizacji projektu będą podejmowane decyzje związane z warunkami szczegółowymi zakresu przebudowy / zastąpienia obecnych systemów – na poziomie poszczególnych obiektów czy funkcjonalności.