

**PROTOKÓŁ WYBORU WYKONAWCY
WEDŁUG ZASADY KONKURENCYJNOŚCI DLA POSTĘPOWANIA**

na wykonanie usług i dostaw w ramach projektu:

„Mobilne Śląskie”

Stworzenie systemu aplikacji mobilnych z wykorzystaniem zdigitalizowanych zasobów kulturowych wraz z rozbudową slaskie.travel celem zapewnienia powszechnego i otwartego dostępu do tych zasobów

współfinansowanego ze środków

Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2014 – 2020.

1. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO (ZAMÓWIENIA):

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest wykonanie usług i dostaw w ramach projektu: **„Mobilne Śląskie”**. **Stworzenie systemu aplikacji mobilnych z wykorzystaniem zdigitalizowanych zasobów kulturowych wraz z rozbudową slaskie.travel celem zapewnienia powszechnego i otwartego dostępu do tych zasobów** zgodnie ze Specyfikacją techniczną, szczegółowo opisaną w Części II Regulaminu – opis przedmiotu zamówienia.

2. INFORMACJA O SPOSOBIE UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Zapytanie ofertowe zamieszczono w bazie konkurencyjności w dniu **02.03.2018 r.** roku, a ponadto na stronie internetowej Zamawiającego: www.silesia-sot.pl w dniu **02.03.2018 r.**

3. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

04 kwietnia 2018 r. do godziny 9.00.

4. WYKAZ OFERT, KTÓRE WPŁYNIĘŁY W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE, WRAZ ZE WSKAZANIEM DATY WPŁYNIĘCIA OFERTY DO ZAMAWIAJĄCEGO:

1. Oferta nr 1.

złożona przez konsorcjum firm:

Smart in Sp. z o.o. sp. k., ul. Porcelanowa 23; 40-246 Katowice oraz
Tenkai.pl s.c., ul. Sienkiewicza 16, 41-257 Czeladź

- data wpływu oferty 04.04.2018, godz. 8:45

5. OFERTY ODRZUCONE:

Brak ofert odrzuconych.

6. INFORMACJA CZY WYKONAWCY, KTÓRZY ZŁOŻYLI OFERTY SĄ LUB NIE SĄ POWIĄZANI OSOBOWO LUB KAPITAŁOWO Z ZAMAWIAJĄCYM:

Wykonawcy, którzy złożyli ofertę, tj. konsorcjum firm Smart in Sp. z o.o. sp. k., ul. Porcelanowa 23, 40-246 Katowice oraz Tenkai.pl s.c., ul. Sienkiewicza 16, 41-257 Czeladź, nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

7. INFORMACJA CZY WYKONAWCY SPEŁNILI WARUNKI UDZIAŁU OKREŚLONE W ZAPYTANIU OFERTOWYM ORAZ CZY OFERTA ZAWIERA WSZYSTKIE WYMAGANE ELEMENTY.

Wykonawcy, którzy złożyli ofertę, tj. konsorcjum firm Smart in Sp. z o.o. sp. k., ul. Porcelanowa 23, 40-246 Katowice oraz Tenkai.pl s.c., ul. Sienkiewicza 16, 41-257 Czeladź, spełnili warunki udziału określone w zapytaniu ofertowym, a oferta zawiera wszystkie wymagane elementy.

8. KRYTERIA OCENY OFERT:

A) - kryterium – cena realizacji - **40%**

B) - kryterium – pozacenowe - **60%**.

Cena ofertowa winna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją całości zamówienia. Za cenę oferty uważać się będzie cenę brutto (łącznie z należnym podatkiem VAT).

A. Kryterium oceny – w kryterium cena – 40%, będzie obliczane wg wzoru:

Na kryterium „Cena realizacji” przedmiotu zamówienia składa się suma cen za wymienione niżej elementy:

Cena realizacji przedmiotu zamówienia w częściach I-IV OPZ oznacza wartość równą kwocie oferowanej za zakresy usług i dostaw opisany w punkcie 3.1 OPZ, tj. „Udostępnianie i prezentacja danych”, 3.2 OPZ, tj.: „Aplikacja mobilna”, 3.3 OPZ, tj.: „Digitalizacja”, 3.4 OPZ, tj.: „Wyposażenie”.

Ocena w kryterium „**Cena realizacji przedmiotu zamówienia**” nastąpi w skali punktowej od 0 do 100 pkt, według wzoru matematycznego:

$$P(CR) = \frac{CR \text{ min}}{CR} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

gdzie:

P(CR) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „**Cena realizacji**”,

CR min - najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,

CR - cena oferty badanej.

B. Kryterium oceny – kryterium pozacenowe – 60% składa się z następujących składowych:



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32 207 207 1

www.slaskie.travel www.silesia-sot.pl info@silesia.travel

1) **kryterium „Koszty eksploatacji” – 25%**

Na kryterium „Koszty eksploatacji” składa się suma oceny za wymienione niżej elementy:

Cena hostingu całego systemu obliczona jako wartość kwoty oferowanej za zakres opisany w punkcie 3.5 OPZ, tj. „Hosting i utrzymanie infrastruktury” dla okresu realizacji usług wynoszącego 5 lat (liczonego po odbiorze końcowym przedmiotu zapytania ofertowego) - 15%.

$$P(H) = \frac{CH \min}{CH} \times 100 \text{ pkt} \times 15\%$$

gdzie:

P(H) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „**cena za hosting**”,
CH min - najniższa cena za hosting spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,
CH - cena oferty badanej.

Cena usług serwisu pogwarancyjnego obliczona jako wartość kwoty oferowanej za zakres opisany w punkcie 5.2 OPZ, tj. „serwis pogwarancyjny” dla okresu realizacji usług pogwarancyjnych w całym okresie od dnia wygaśnięcia gwarancji, do 5 lat liczonych, od dnia dokonania odbioru końcowego zamówienia (okres należy wylczyć wg wzoru: 5 lat – okres gwarancji) - 10%.

$$P(SG) = \frac{CSG \min}{CSG} \times 100 \text{ pkt} \times 10\%$$

gdzie:

P(SG) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „**cena serwisu pogwarancyjnego**”,
CSG min - najniższa cena za serwis pogwarancyjny spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,
CSG - cena oferty badanej.

Ocena w kryterium „**Koszty eksploatacji**” nastąpi w skali punktowej od 0 do 100 pkt, według wzoru matematycznego (liczone jako suma punktów otrzymanych za hosting i usługi serwisu pogwarancyjnego dla każdej oferty):

$$P(KE) = \frac{KE}{KE \max} \times 100 \text{ pkt} \times 25\%$$

gdzie:

„**Koszty eksploatacji**” liczone jako suma ocen za: hosting P(H) i koszt serwisu pogwarancyjnego P(SG),

P(KE) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za to kryterium,
KE max - najwyższa ocena punktowa w zakresie: "cena hostingu" i "cena usług serwisu pogwarancyjnego" (suma punktów z najwyższej oceny za hosting P(H) i najwyższej oceny za serwis pogwarancyjny P(SG)) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32 207 207 1

www.slaskie.travel www.silesia-sot.pl info@silesia.travel

KE - koszt eksploatacji (suma punktów z oceny za hosting i serwis pogwarancyjny) oferty badanej, tj. P(H) + P(SG).

2) **kryterium „Okres gwarancji” – 5%**

Okres gwarancji oznacza zaoferowany okres gwarancji (określony w miesiącach), udzielonej na zakres opisany w punktach 3.1-3.3 OPZ, tj. „Udostępnianie i prezentacja danych”, „Aplikacja mobilna”, „Digitalizacja”. Do wartości gwarancji nie wlicza się gwarancji na sprzęt, który wg wymogów niniejszego Regulaminu wynosi 5 lat.

Ocena w kryterium „**Okres gwarancji**” (liczony w miesiącach) nastąpi w skali punktowej od 0 do 100 pkt., według wzoru matematycznego:

$$P(GW) = \frac{GW}{GW \max} \times 100 \text{ pkt} \times 5\%$$

gdzie:

P(GW) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „**Okres gwarancji**”,
GW max - najdłuższy okres gwarancji spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,
GW - cena oferty badanej.

3) **kryterium „Jakość, funkcjonalność i parametry techniczne” - 30 %.**

Ocena ofert w kryterium „**Jakość, funkcjonalność i parametry techniczne**” odbędzie się na podstawie komisyjnej oceny, złożonej wraz z ofertą, koncepcji realizacji przedmiotu zapytania ofertowego oraz prezentacji dokonanej przez Oferenta. Każda z osób zasiadających w komisji będzie dokonywać oceny danego oferenta wg. kryteriów oceny określonych w załączniku nr 6, na indywidualnej karcie oceny. Średnia ocen poszczególnych członków komisji będzie stanowiła podstawę wyliczenia wartości punktowej w tym kryterium (czyli zostanie podstawiona do wzoru poniżej).

Ocena w kryterium „**Jakość, funkcjonalność i parametry techniczne**” nastąpi w skali punktowej od 0 do 100 pkt., według wzoru matematycznego:

$$P(JF) = \frac{JF}{JF \max} \times 100 \text{ pkt.} \times 30\%$$

gdzie:

P(JF) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „**Jakość, funkcjonalność i parametry techniczne**”,
JFmax - największa ilość punktów uzyskana w wyniku oceny jakości i funkcjonalności spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert (wyliczona jako średnia ocen przyznanych przez poszczególnych członków komisji),

JF - ilość punktów uzyskana w wyniku oceny jakości i funkcjonalności przez ofertę badaną (wyliczona jako średnia ocen przyznanych przez poszczególnych członków komisji).

W kryterium „Jakość, funkcjonalność i parametry techniczne” oceniane będą: koncepcja realizacji przedmiotu zapytania ofertowego oraz prezentacja (pokaz) technologii zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, gdzie 100 pkt to najwyższa ocena. Szczegółowe zasady oceny w kryterium „Jakość, funkcjonalność i parametry techniczne” zawiera **Załącznik Nr 6** do niniejszego Regulaminu.

9. CHARAKTERYSTYKA WAŻNYCH I NIEODRZUCONYCH OFERT:

Do Zamawiającego wpłynęła jedna oferta od konsorcjum firm: Smart in Sp. z o.o. sp. k., ul. Porcelanowa 23; 40-246 Katowice oraz Tenkai.pl s.c., ul. Sienkiewicza 16, 41-257 Czeladź.

W/w oferta była ważna i nie podlegała odrzuceniu.

10. WYBRANY WYKONAWCA:

Zamawiający na Wykonawcę wybrał konsorcjum firm: **Smart in Sp. z o.o. sp. k., ul. Porcelanowa 23; 40-246 Katowice oraz Tenkai.pl s. c., ul. Sienkiewicza 16; 41-257 Czeladź.**

Oferta konsorcjum firm: Smart in Sp. z o.o. sp. k., ul. Porcelanowa 23, 40-246 Katowice oraz Tenkai.pl s.c., ul. Sienkiewicza 16, 41-257 Czeladź (dalej zwana ofertą nr 1), otrzymała następującą ilość punktów:

- w kryterium cenowym: **cena** oferty nr 1 wynosiła: 2 036 000,00 zł netto tj. **2 504 280,00 zł brutto** i w kryterium cenowym otrzymała **100 pkt** na 100 możliwych do uzyskania.

- w ramach **kryterium pozacenowym** uzyskała 100 punktów na 100 możliwych uzyskując następującą ilość punktów w poszczególnych kategoriach:

- kryterium "koszty eksploatacji" - w tym cena za hosting 6 765,00 zł brutto/miesiąc, oraz cena za serwis pogwarancyjny- 0,01 zł brutto/miesiąc (100 pkt na 100 pkt możliwych do uzyskania)
- kryterium "okres gwarancji" - 63 miesiące gwarancji (100 pkt na 100 pkt możliwych do uzyskania)
- kryterium "jakość funkcjonalność i parametry techniczne" - za przygotowaną Koncepcję realizacji przedmiotu zapytania ofertowego, otrzymało średnią ocenę 28,571 pkt na 40 pkt możliwych do uzyskania, za przygotowaną prezentację realizacji przedmiotu zapytania ofertowego – otrzymało średnią ocenę 51,214 pkt na 60 pkt możliwych do uzyskania.

W sumie za przygotowaną Koncepcję i prezentację realizacji przedmiotu zapytania ofertowego oferta 1 uzyskała 79,785 pkt na 100 pkt możliwych do uzyskania - co w ramach tego kryterium stanowi uzyskanie 100 pkt. na 100 możliwych.



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32 207 207 1

www.slaskie.travel www.silesia-sot.pl info@silesia.travel

11. DATA SPORZĄDZENIA PROTOKOŁU:

08 maja 2018 r.

12. OSOBA PROWADZĄCA POSTĘPOWANIE:

Pani Agnieszka Sikorska- Przewodnicząca Komisji.

