

Zasady wspierania działalności wydawniczej i promocyjnej członków  
Śląskiej Organizacji Turystycznej.

1. O dofinansowanie projektów wydawniczych i promocyjnych ze środków Śląskiej Organizacji Turystycznej mogą ubiegać się członkowie ŚOT z opłaconymi na bieżąco składkami członkowskimi.
2. Tematyka projektów ubiegających się o wsparcie finansowe musi dotyczyć promocji walorów turystycznych województwa śląskiego lub jego części. Projekty powinny mieć charakter nowatorski i uwzględniać brak lub niedostępność na rynku innych podobnych wydawnictw i materiałów promocyjnych.
3. Ubiegający się o wsparcie finansowe zobowiązany jest do przedstawienia koncepcji wydawnictwa lub przedsięwzięcia ( spis treści, streszczenie, scenariusz) oraz kosztorysu projektu.
4. Wysokość udzielonego dofinansowania nie może być wyższa niż 50 % kosztów realizacji projektu. Kwota przyznanego dofinansowania może być niższa od wnioskowanej.
5. Projekty zgłaszane do realizacji w danym roku kalendarzowym należy składać w siedzibie Śląskiej Organizacji Turystycznej w terminie do 30 marca. W przypadku przesłania pocztą decyduje data stempla pocztowego. Zgłoszenia dokonane po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Weryfikacji formalnej i oceny merytorycznej zgłaszanych projektów dokonuje komisja powołana przez Zarząd ŚOT.  
Na podstawie dokonanej oceny zgłoszonych projektów komisja proponuje w ramach środków budżetowych ŚOT przewidzianych na wspieranie działalności wydawniczej i promocyjnej wysokość dofinansowania do wybranych, najlepszych projektów.  
Decyzję o przyznaniu dofinansowania projektów podejmuje Zarząd ŚOT.
7. Ubiegający się o dofinansowanie projektu w przypadku otrzymania dofinansowania zobowiązany jest do umieszczenia na wydawnictwie informacji o wsparciu wydawnictwa ze środków ŚOT oraz nieodpłatnego przekazania 10 egzemplarzy wydawnictwa do zbioru wydawnictw ŚOT.
8. Przekazanie środków na dofinansowanie projektu następuje po podpisaniu umowy.