

z dnia 19 sierpnia 2005r.

ZASADY UCZESTNICTWA W TARGACH TURYSTYCZNYCH I IMPREZACH WYSTAWIENNICZYCH ORGANIZOWANYCH PRZEZ ŚLĄSKĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Śląska Organizacja Turystyczna (ŚOT) w ramach swych zadań statutowych organizuje stoiska regionalne województwa śląskiego na międzynarodowych targach turystycznych poza granicami kraju oraz na targach krajowych.

2. Śląska Organizacja Turystyczna, ustali listę targów turystycznych, na których organizowane będzie regionalne stoisko województwa śląskiego. Lista takich targów będzie uznana za listę targów i imprez wystawienniczych priorytetowych.

3. W targach turystycznych i innych imprezach wystawienniczych mogą brać udział:

- a) Lokalne Organizacje Turystyczne,
- b) samorząd wojewódzki,
- c) samorządy powiatowe i gminne, urzędy miast,
- d) biura podróży w zakresie turystyki przyjazdowej,
- e) hotele,
- f) przewoźnicy w zakresie turystyki przyjazdowej,
- g) uzdrowiska,
- h) zarządzane i zagospodarowane atrakcje turystyczne,
- i) stowarzyszenia turystyczne i izby turystyczne,
- j) związki i stowarzyszenia gmin nie będące Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi,
- k) inne jednostki związane z organizacją i obsługą turystyki przyjazdowej.

II. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE ORAZ WARUNKI WSPÓŁFINANSOWANIA

1. Wielkość minimalnej powierzchni wystawienniczej zamawianej przed podwystawę w ramach stoiska regionalnego organizowanego przez Śląską Organizację Turystyczną, ustalana jest dla każdego targów odrębnie przez Dyrektora Biura ŚOT. W jej określeniu brane jest pod uwagę: wielkość stoiska regionalnego, ranga i charakter imprezy targowej, zasady dofinansowania udzielanego przez Polską Organizację Turystyczną (w przypadku targów zagranicznych).

2. Członkom Śląskiej Organizacji Turystycznej biorącym udział w targach i innych imprezach wystawienniczych mogą zostać udzielone rabaty za zamówioną powierzchnię wystawienniczą w wysokości 20% - 35% ceny ustalonej przez organizatora targów. Rabat nie jest udzielany w stosunku do: opłat rejestracyjnych, wpisów do katalogu wystawców, kart wstępu.

3. Warunkiem udziału w stoisku regionalnym jest podpisanie umowy z ŚOT oraz wpłacenie zaliczki w wysokości ustalonej w umowie lub zamówieniu powierzchni wystawienniczej .

4. Członkowie Śląskiej Organizacji Turystycznej, nie wykupujący powierzchni wystawienniczej na targach mają prawo przekazać bezpłatnie na stoisko regionalne swoje materiały promocyjne.

5. Podmioty działające w branży turystycznej nie będące członkami ŚOT lub będące członkami wspierającymi mogą przekazać swe materiały promocyjne na stoisko regionalne za opłatą (każdorazowo ustalaną dla poszczególnych targów). Wysokość opłaty będzie ustalana przez ŚOT w zależności od rangi targów, wielkości stoiska i ilości przekazywanych materiałów.

6. Zgodnie z „Zasadami uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego” ustalonych przez Polską Organizację Turystyczną, Regionalne Organizacje Turystyczne są jedyną właściwą instytucją do występowania do POT lub POIT –ów o przydział powierzchni wystawienniczej przeznaczonej na organizację stoiska regionalnego dla wszystkich uczestników stoiska z własnego regionu. Wyjątek stanowią imprezy objęte dofinansowaniem udziału przez Ministerstwo Gospodarki i Pracy (w tym przypadku o dofinansowanie podmioty gospodarcze winny się zgłaszać indywidualnie) oraz imprezy dotyczące turystyki biznesowej.

Biura podróży, hotele, uzdrowiska, zarządzane atrakcje turystyczne oraz inne jednostki związane z organizacją i obsługą turystyki przyjazdowej występują o przydział powierzchni wystawienniczej do ŚOT, nawet gdy ŚOT nie bierze udziału w danej imprezie targowej (targi spoza listy priorytetowej).

W tym przypadku zainteresowany podmiot ponosi 100% kosztów organizacji takiej imprezy targowej. W przypadku gdy podmiotem tym jest nie członek ŚOT Śląska Organizacja Turystyczna może żądać zwrotu kosztów związanych z załatwianiem sprawy.

III. ZASADY ORGANIZACYJNE

1. Zamówienie na powierzchnię wystawienniczą należy składać do biura Śląskiej Organizacji Turystycznej.

2. Zamówienia na powierzchnię wystawienniczą przyjmowane są tylko od wystawców nie zalegających z opłatami za udział we wcześniejszych targach.

3. Rezygnacja z udziału w stoisku regionalnym powoduje naliczenie kar umownych określonych każdorazowo w umowie uczestnictwa.

4. W ramach stoiska regionalnego podwystawca:

- otrzymuje własną ladę wystawienniczą lub jej część w zależności od wielkości zakupionej powierzchni i rodzaju imprezy targowej,
- ma prawo wysłać na targi swego przedstawiciela, który podporządkuje się regulaminowi

stoiska i poleceniom koordynatora ustanowionego przez ŚOT,
- ma prawo korzystać bezpłatnie ze wspólnego zaplecza na stoisku,
- ma prawo umieścić napis nad swą ladą z nazwą firmy, organizacji lub jednostki w przypadku targów krajowych lub z nazwą regionu w przypadku targów zagranicznych,
- może skorzystać ze wspólnego transportu osób i materiałów organizowanego przez ŚOT.

5. Podwystawcy wysyłający na targi swego przedstawiciela pokrywają ze swych środków:
- koszty osobowe przedstawiciela (noclegi, diety, karty wstępów),
- koszt wpisu do katalogu i ewentualnej opłaty rejestracyjnej,
- proporcjonalnie koszt transportu osób i materiałów,
- proporcjonalnie koszt artykułów spożywczych na stoisku,
- proporcjonalnie część ogólnego wystroju stoiska,
- ewentualne koszty koordynacji stoiska.

6. Uczestnicy stoiska regionalnego korzystają z przyjętego przez ŚOT wystroju. Wszelkie ewentualne zmiany w wystroju poszczególnych stoisk będą dokonywane tylko w uzasadnionych przypadkach, na podstawie indywidualnych decyzji ŚOT. Wystrój i koncepcja stoiska za każdym razem będzie konsultowana z zainteresowanymi stronami z odpowiednim wyprzedzeniem.

7. Wystawcy są zobowiązani zapewnić fachową obsługę własnych stoisk przez cały okres trwania targów.

8. Wpis do katalogu może otrzymać tylko formalnie zgłoszony wystawca.

9. Wystawcy są odpowiedzialni za zapewnienie wysokiego poziomu dystrybuowanych materiałów promocyjnych

10. Wszystkie występy folklorystyczne, prezentacje twórców ludowych, konkursy itp. mogą mieć miejsce wyłącznie po uzgodnieniu z ŚOT.

11. Do przygotowania stoiska oraz nadzoru nad jego prawidłowym funkcjonowaniem ŚOT może wyznaczyć koordynatora stoiska.

12. Po konsultacjach i za zgodą ŚOT możliwe są odstępstwa od niniejszego regulaminu.

13. W przypadku targów zagranicznych obowiązuje także Regulamin Targów ustalony przez Polską Organizację Turystyczną.