



## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Katowice, 19 grudnia 2008 r.

### Protokół z porównania ofert, dotyczących druku wydawnictwa „Informator Turystyczny Województwa Śląskiego”.

#### OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

##### I. INFORMACJE OGÓLNE:

###### 1. Nazwa projektu:

„tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”

###### 2. Priorytet/działanie/poddziałanie:

Priorytet III. Działanie 3.4. Promocja Turystyki

###### 3. Beneficjent udzielający zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

###### 4. Przedmiot zamówienia:

Zlecenie obejmuje skład, druk dostawę informatora turystycznego województwa śląskiego. Teksty i zdjęcia przekazuje Zamawiający.

#### Specyfikacja

- 96 stron + okładka
- Wszystko druk kolorowy 4+4
- Środek papier kreda 90g
- Okładka papier kreda 250 g
- Oprawa klejona
- Format netto: 115x220 mm

**Nakład: 25 000 egz.**

**Termin realizacji: 9 stycznia 2009 r.**

##### 5. Wartość zamówienia brutto w PLN

-

##### 6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień ....., będący/ą załącznikiem nr ..... do niniejszej Karty;~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr ..... do niniejszej Karty~~



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

### II ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej [www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl) w dniu 10 grudnia 2008 r. oraz skierowane drogą mailową do następujących wykonawców (w dniach 10 i 15 grudnia):

- **Drukarnia UNIDRUK**, ul. Bronowicka 117, 30-121 Kraków
- **Fischer Poligrafia**, ul. Zabrzeńska 7E, 41-907 Bytom
- **Drukarnia Tolek**, ul. Żwirki i Wigury 1, 43-190 Mikołów
- **Wikstan sp. z o. o.**, ul. Biedrzyńska 42/46, 42-200 Częstochowa
- **Drukarnia LEYKO sp. z o. o.**, ul. Romanowicza 11, 30-702 Kraków

2. **Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:**

Nie dotyczy

3. **Streszczenie oceny i porównania ofert**

Oferty przedstawione są w kolejności ich wpłynięcia do biura ŚOT.

<b>l.p.</b>	<b>Oferta</b>	<b>Kryterium 1 – cena</b>	<b>Kryterium 2</b>	<b>Uwagi</b>
1	<b>Fischer Poligrafia</b>	39 000 zł netto, tj. 47 580 brutto	Nie stosowano	Oferta nie obejmowała składu
2	<b>Drukarnia Tolek</b>	40 000 zł netto, tj. 48 800 zł brutto	Nie stosowano	
3	<b>Wikstan sp. z o. o.</b>	48 000 zł netto, tj. 58 560 zł brutto	Nie stosowano	Termin realizacji – 19 stycznia 2009
4	<b>Drukarnia LEYKO sp. z o. o.</b>	38 000 zł netto, tj. 46 360 zł brutto	Nie stosowano	

Przedstawiciel Drukarni UNIDRUK w rozmowie telefonicznej z pracownikiem ŚOT nie wyraził chęci uczestniczenia w postępowaniu ofertowym.

4. **Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):**

**Drukarnia LEYKO sp. z o. o., ul. Romanowicza 11, 30-702 Kraków**

5. **Uzasadnienie wyboru:**

Wybrany wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę, odpowiadającą całości zapytania ofertowego – najniższa cena określonego przez Zamawiającego nakładu.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

