



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Katowice, 19 grudnia 2008 r.

Protokół z porównania ofert, dotyczących wykonania mapy województwa śląskiego.

OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

I. INFORMACJE OGÓLNE:

1. Nazwa projektu:

„tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”

2. Priorytet/działanie/poddziałanie:

Priorytet III. Działanie 3.4. Promocja Turystyki

3. Beneficjent udzielający zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

4. Przedmiot zamówienia:

Zlecenie obejmuje skład, druk, kompletowanie mapy z przewodnikiem (dostarczonym odrębnie) w obwolucie i okładce foliowej, dostawę do siedziby ŚOT. Zamawiający dostarcza przewodnik, który będzie jednym z elementów kompletu.

Mapa w skali 1:100 000 podzielona na 4 części, zawierająca treść topograficzną, turystyczną, granice woj. śląskiego

2 arkusze drukarskie formatu B1, format netto 68x98 cm

Papier g-print 100g

Druk dwustronny kolorowy 4+4

Falcowanie 8x3 szpalty (7x2 łamany) format po złożeniu 12,25x22,66 cm

Wersje językowe legendy mapy: polski, angielski, niemiecki, francuski, holenderski, ukraiński

Obwoluta papierowa wkładana do foli

Druk dwustronny kolorowy 4+4

Format netto: 260x230 mm

Papier kreda 300g

Bigowany brzeg



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Okladka foliowa

Wymiary 270x240mm

Wymiary skrzydełek wewnętrznych 60mm

Nakład 25000 egz. w następujących wersjach językowych:

- Polski - 10 000
- Niemiecki - 5000
- Angielski – 5000
- Holenderski - 2000
- Ukraiński – 2000
- Francuski – 1000

Termin realizacji: 9 stycznia 2009 r.

5. Wartość zamówienia brutto w PLN

-

6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień, będący/ą załącznikiem nr do niniejszej Karty,~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty~~

II ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej www.silesia-sot.pl w dniu 12 grudnia 2008 r. oraz skierowane drogą mailową do następujących wykonawców:

- **Wydawnictwo Kartograficzne Mapy Ścienne Beata Piętka**, ul. Owocowa 19, 40-158 Katowice
- **BiK Wydawnictwo Karol Kawalko**, ul. Królowej Jadwigi 10b, 64-920 Piła
- **Studio Plan Grzegorz Zwoliński**, ul. Piotrkowska 72, 54-060 Wrocław
- **Wydawnictwo COMPASS**, ul. Podchorążych 3, 30-084 Kraków
- **Wydawnictwo Turystyczne PLAN s. c.**, ul. Słowackiego 14, 58-500 Jelenia Góra

2. **Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:**

Nie dotyczy



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

3. Streszczenie oceny i porównania ofert

Oferty przedstawione są w kolejności ich wpłynięcia do biura ŚOT.

l.p.	Oferta	Kryterium 1 – cena	Kryterium 2	Podsumowanie
1	Wydawnictwo COMPASS	87 500 zł netto + 7% VAT, tj. 93 625 zł brutto	Nie stosowano	
2	BiK Wydawnictwo Karol Kawalko	145 000 zł netto + 7% VAT, tj. 155 150 zł brutto	Nie stosowano	
3	Studio Plan Grzegorz Zwoliński	148 000 zł netto + 7% VAT, tj. 158 360 zł brutto	Nie stosowano	
4	Wydawnictwo Turystyczne PLAN s.c.	150 000 zł netto + 7% VAT, tj. 160 500 zł brutto	Nie stosowano	

Wydawnictwo Kartograficzne Mapy Ścienne Beata Piętka w rozmowie telefonicznej z pracownikiem ŚOT nie wyraziło chęci uczestniczenia w postępowaniu ofertowym.

4. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):

Wydawnictwo COMPASS, ul. Podchorążych 3, 30-084 Kraków

5. Uzasadnienie wyboru:

Wybrany wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę, odpowiadającą całości zapytania ofertowego – najniższa cena określonego przez Zamawiającego nakładu.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

