



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Katowice, 19 grudnia 2008 r.

Protokół z porównania ofert, dotyczących wykonania folderu „Śląskie Smaki”.

OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

I. INFORMACJE OGÓLNE:

1. Nazwa projektu:

„tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”

2. Priorytet/działanie/poddziałanie:

Priorytet III. Działanie 3.4. Promocja Turystyki

3. Beneficjent udzielający zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

4. Przedmiot zamówienia:

Skład, druk, dostawa wydawnictwa „Śląskie Smaki”.

Wymagania techniczne:

Format: 112 x 227 mm

Objętość: 16 str. +okładka

Papier: wewnątrz: kreda 150 g, okładka kreda 300 g

Kolory: 4+4

Introligatornia: oprawa zeszytowa (dwie zszywki)

Uszlachetnienie: folia mat na okładce + lakier UV wybiórczo

Nakład: 10 tys. szt. (5 tys. szt. - wersja polska + 5 x 1 tys. szt. – wersje angielska, niemiecka, holenderska, ukraińska i francuska)

Transport: wykonawca na swój koszt dostarcza nakład wydawnictwa do siedziby Zamawiającego.

Termin realizacji: 08.01.2009 r. – wersja holenderska i francuska
2.02.2009 r. – pozostała część nakładu

5. Wartość zamówienia brutto w PLN

-

6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień, będący/ą załącznikiem nr do niniejszej Karty,~~



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty~~

II ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej www.silesia-sot.pl w dniu 1 grudnia 2008 r. oraz skierowane drogą mailową do następujących wykonawców:

- Taurus Doradztwo i Reklama, ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice
- LIBRO Wydawnictwo Marcin Skorb, ul. Ciechocińska 27, 60-473 Poznań
- M. J. Druk Usługi Poligraficzne Agnieszka Grodzka Michał Sołtysiak s. c., ul. Pszena 8, 61-663 Poznań
- Wydawnictwo WA Wojciech Adamski, ul. Biskupińska 58b/8, 61-463 Poznań

2. **Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:**

Nie dotyczy

3. **Streszczenie oceny i porównania ofert**

Oferty przedstawione są w kolejności ich wpłynięcia do biura ŚOT.

l.p.	Oferta	Kryterium 1 – cena	Kryterium 2	Podsumowanie
1	Taurus Doradztwo i Reklama,	27 100 zł netto, tj. 33 062 zł brutto	Nie stosowano	
2	LIBRO Wydawnictwo Marcin Skorb	17 900 zł netto, tj. 21 828 zł brutto	Nie stosowano	
3	M. J. Druk Usługi Poligraficzne A. Grodzka M. Sołtysiak s. c	23 600 zł netto, tj. 28 792 zł brutto	Nie stosowano	
4	Wydawnictwo WA Wojciech Adamski	26 500 zł netto, tj. 32 330 zł brutto	Nie stosowano	

4. **Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):**

LIBRO Wydawnictwo Marcin Skorb, ul. Ciechocińska 27, 60-473 Poznań

5. **Uzasadnienie wyboru:**

Wybrany wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę, odpowiadającą całości zapytania ofertowego – najniższa cena określonego przez Zamawiającego nakładu.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

