

Załącznik nr 1 do uchwały Walnego Zgromadzenia nr 13/II/2005 z dnia 20.12.2005 r.  
dot. uchwalenia planu pracy na rok 2006 i pierwszy kwartał 2007 r.

### Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej w 2006 r.

Lp.	Działanie	Termin	Cel	Efekt	Adresat
1.	<p>a) Wydanie publikacji: Mapa turystyczna województwa śląskiego z informatorem (96 str.) i pełną wersją na CD, nakład 20 tys. egz. (pakiet).</p> <p>b) Wydawnictwo: Informator turystyczny (96 str.) – jako materiał reklamowy niezależny – nakład 10 tys. egz.</p>	styczeń- kwiecień	Kompleksowe opracowanie zawierające obok praktycznej mapy turystycznej, aktualne informacje na temat atrakcji turystycznych, propozycje spędzenia wolnego czasu w województwie śląskim uzupełnione o dane teleadresowe atrakcji, bazę noclegową i gastronomiczną.	Turysta otrzyma pełną informację na temat atrakcji turystycznych województwa śląskiego.	Turysta indywidualny, branża turystyczna (m.in. touroperatorzy), imprezy targowe.
3.	Prace Kapituły Drogowych Znaków Turystycznych.	styczeń - czerwiec	Oznakowanie turystycznymi znakami drogowymi 10 największych atrakcji turystycznych.	Ułatwienie dojazdu do atrakcyjnych turystycznie miejsc w województwie śląskim.	Turyści indywidualni i grupowi.
4.	Organizacja cyklu szkoleń (ok. 10-cio miesięcznych) na przewodników turystycznych dla osób znających języki obce z województwa śląskiego.	cały rok	Zwiększenie liczby przewodników posługujących się językami obcymi.	Poprawa jakości obsługi ruchu turystycznego, w szczególności w zakresie obsługi turysty zagranicznego.	Osoby znające języki obce, zamierzające zdobyć dodatkowe kwalifikacje.

5.	Forum atrakcji turystycznych województwa śląskiego.	marzec- kwiecień	Pomoc w nawiązaniu współpracy między gestorami atrakcji turystycznych i touroperatorami.	Przygotowanie kompleksowej oferty turystycznej dla turystów odwiedzających województwo śląskie.	Branża turystyczna
6.	Study tour dla dziennikarzy i touroperatorów.	cały rok	Pomoc w nawiązaniu współpracy touroperatorów polskich z touroperatorami zagranicznymi.	Tworzenie produktów turystycznych. Inicjacja powstania programu zwiedzania Śląska z przeznaczeniem dla turysty zagranicznego.	Dziennikarze, touroperatorzy krajowi i zagraniczni
7.	Stworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej.	cały rok	Ujednolicenie oznakowania punktów informacji turystycznej, oferty turystycznej, jakości obsługi klienta itp.	Włączenie się do ogólnopolskiego systemu IT, ułatwienie turystom dostępu do rzetelnej informacji turystycznej.	Samorządy gmin i powiatów, branża turystyczna i podmioty prowadzące punkty informacji turystycznej
8.	Doskonalenie i rozbudowywanie strony internetowej: <a href="http://www.silesia-sot.pl">www.silesia-sot.pl</a>	cały rok	Zwiększenie dostępności do informacji turystycznej o regionie i promocja działań ŚOT	Pełna informacja o celach, działaniach i osiągnięciach ŚOT.	Internauci, turyści, branża turystyczna, wszyscy zainteresowani
9.	Biuletyn Informacyjny „Śląska Organizacja Turystyczna” – kwartalnik.	cały rok	Opracowanie dotyczące działalności ŚOT.	Aktualne informacje na temat ŚOT.	Członkowie ŚOT i potencjalni członkowie ŚOT

10.	Wspieranie działań wydawniczych i innych działań promocyjnych członków ŚOT o znaczeniu regionalnym.	marzec	Wsparcie finansowe ciekawych inicjatyw promocyjnych członków ŚOT.	Wzbogacenie oferty wydawniczej (i nie tylko) dotyczącej regionu.	Członkowie ŚOT
11.	Współredagowanie z TVP 3 Katowice cotygodniowego programu „Trzymaj formę”.	do czerwca 2006 r.	Rozpowszechnianie informacji o weekendowych ofertach sportowych, kulturalnych i rekreacyjnych.	Zwiększenie liczby uczestników imprez organizowanych w województwie śląskim. Uatrakcyjnienie pobytów weekendowych.	Turyści
12.	Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim – ankiety.	wiosna-lato 2006 r.	Kontynuacja akcji	Poznanie profilu i preferencji turystów odwiedzających województwo.	ŚOT, branża turystyczna z całego regionu
13.	Stworzenie systemu certyfikacji Certyfikatami Śląskiej Organizacji Turystycznej.	cały rok	Wyróżnienie najlepszych, najatrakcyjniejszych form promocji produktów i atrakcji turystycznych województwa śląskiego.	Promocja najlepszych produktów i atrakcji turystycznych województwa śląskiego, aktywizacja podmiotów działających w branży turystycznej (agroturystyka, gastronomia, twórcy...), wypracowanie własnego znaku jakości.	Podmioty działające w branży turystycznej

14.	Stworzenie w atrakcyjnej formie cyklu programów telewizyjnych o województwie śląskim, emitowanych w wybranych telewizjach regionalnych i w telewizji Polonia (w miarę posiadanych środków budżetowych).		Prezentacja atrakcji turystycznych województwa śląskiego	Zmiana wizerunku województwa śląskiego w kraju i za granicą, zachęta do odwiedzenia regionu.	Turyści z kraju i z zagranicy, touroperatorzy, biura podróży
15.	Organizacja targów turystycznych krajowych i zagranicznych oraz innych imprez wystawienniczych (ok. 18 pozycji w roku kalendarzowym).	cały rok	Promocja oferty turystycznej województwa śląskiego w kraju i za granicą.	Zwiększenie liczby turystów odwiedzających województwo śląskie.	Branża turystyczna, turyści indywidualni, touroperatorzy
16.	Organizacja Światowego Dnia Turystyki.	wrzesień, październik	Spotkanie branży turystycznej, wyróżnienie podmiotów najbardziej zaangażowanych w promocję turystyczną województwa śląskiego.	Podtrzymanie tradycji obchodów Światowego Dnia Turystyki w województwie śląskim.	Przedstawiciele branży turystycznej województwa śląskiego