

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2008.

Lp.	Nazwa działania	Przybliżone koszty
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	200 000 zł
1.	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	100 000 zł
2.	Stworzenie i wdrażanie systemu cyfrowego (regionalnej bazy danych)	100 000 zł
3.	Włączenie poszczególnych jednostek IT do regionalnego systemu cyfrowego	
4.	Powołanie Rady Informacji Turystycznej	
5.	Standaryzacja i wdrażanie systemu wizualizacji IT	
6.	Kategoryzacja centrów i punktów IT	
7.	Wspieranie tworzenia nowych punktów IT	
8.	Organizacja spotkań konsultacyjnych i szkolenia informatorów turystycznych	
9.	Wdrożenie w jednostkach IT woj. śląskiego „Podręcznika obsługi klienta w punkcie IT”	
10.	Opracowanie programu wdrażania strategii it w województwie śląskim w odniesieniu do Regionalnego Programu Operacyjnego woj. śląskiego.	
II	PROMOCJA	
11.	Organizacja III Festiwalu Kuchni Śląskiej	60 000 zł
12.	Wydawnictwo „Śląskie Smaki 2007”	
13.	Powołanie i prace Śląskiej Kapituły Smaku	
14.	Udział w imprezach promujących region (stoiska promocyjne, patronaty)	70 000 zł
15.	Współorganizowanie konkursów medialnych typu „Zimowa, Letnia Stolica Regionu”, konkurs Globtrotera, itp.	
16.	Opracowanie programu promocji województwa śląskiego w oparciu o Regionalny Program Operacyjny.	
17.	Wydawnictwa promocyjne	
18.	Wpieranie działań wydawniczych i innych działań promocyjnych członków ŚOT o znaczeniu regionalnym	70 000 zł
III	SZKOLENIA I BADANIA	70 000 zł
19.	Organizacja szkoleń z zakresu rozwoju turystyki w regionie, marketingu w turystyce i produktu turystycznego dla samorządów, organizacji pozarządowych i branży turystycznej	20 000 zł
20.	badania ruchu turystycznego w woj. śląskim (wkład własny)	50 000 zł
IV	STUDY TOUR	20 000 zł
21.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów	20 000 zł
V	TARGI TURYSTYCZNE	300 000 zł
22.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na targach turystycznych krajowych i zagranicznych	300 000 zł

Wykaz targów turystycznych 2008r.

Lp.	Nazwa targów	Termin
1.	Utrecht (VAKANTEIBEURS)	09-13 Styczeń
2.	Brno	10-13 Styczeń
3.	Bruksela (SALON des VACANCES)	07-11 Luty
4.	Praga (HOLIDAY WORLD)	14-17 Luty
5.	Mediolan (BIT)	21-24 Luty
6.	<i>Katowice EXPO SILESIA (Sosnowiec)</i>	<i>14 – 16 Luty</i>
7.	Łódź (NA STYKU KULTUR)	29 Luty – 02 Marzec
8.	Berlin (MTT ITB)	05-09 Marzec
9.	Paryż (ŚWIATOWY SALON TURYSTYCZNY)	13-16 Marzec
10.	Katowice SILESIA EXPO (Spodek)	14-16 Marzec
11.	Moskwa (MITT)	19-22 Marzec
12.	Gdańsk (GIT)	10-12 Kwiecień
13.	Warszawa (LATO)	17-20 Kwiecień
14.	Kraków (Krakowski Salon Turystyczny)	Kwiecień
15.	Opole (W STRONĘ SŁOŃCA)	Kwiecień
16.	Warszawa (TT WARSAW)	Wrzesień
17.	Kijów (UKRAINE)	Październik
18.	Poznań (TOUR SALON)	Październik
19.	Londyn (WTM)	Listopad