

**Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2009**

Lp.	Nazwa działania																		
<b>I</b>	<b>INFORMACJA TURYSTYCZNA</b>																		
1	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej																		
2	Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej <a href="http://www.gosilesia.pl">www.gosilesia.pl</a> oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami)																		
3	Włączenie poszczególnych jednostek IT do cyfrowego systemu regionalnego i tworzenie multisite																		
4	Organizacja cyklu szkoleń z dziedziny informacji turystycznej (szkolenia informatorów turystycznych i kadry zarządzającej)																		
5	Przygotowanie dokumentacji projektowej, studium wykonalności i innych niezbędnych dokumentów do wniosku do RPO działanie 3.3. Systemy informacji turystycznej																		
6	Przygotowanie koncepcji systemowego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego wraz z projektami organizacji ruchu, niezbędnych do dokumentacji do wniosku RPO działanie 3.3. Systemy informacji turystycznej.																		
7	Prace Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych																		
<b>II</b>	<b>PROMOCJA I WYDAWNICTWA</b>																		
8	Organizacja III Festiwalu „Śląskie Smaki”																		
9	Wydawnictwo „Śląskie Smaki 2009”																		
10	Działalność Śląskiej Kapituły Smaku																		
11	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego - ze środków własnych - przy wykorzystaniu RPO „tymRAZEM Śląskie” (Informator Turystyczny Województwa Śląskiego – 25 000 egz., Śląskie Smaki – 10 000 egz.																		
12	Wpieranie działań wydawniczych i innych działań promocyjnych członków ŚOT o znaczeniu regionalnym																		
13	Współpraca z mediami regionalnymi, ogólnopolskimi i branżowymi																		
<b>III</b>	<b>SZKOLENIA I BADANIA</b>																		
14	Organizacja szkoleń z zakresu rozwoju turystyki w regionie, marketingu w turystyce i produktu turystycznego dla samorządów, organizacji pozarządowych i branży turystycznej																		
15	Badania ruchu turystycznego w województwie																		
<b>IV</b>	<b>STUDY TOUR</b>																		
16	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów																		
<b>VI</b>	<b>TARGI TURYSTYCZNE</b>																		
17	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na targach turystycznych krajowych i zagranicznych (100 % środków własnych): <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Brno</td> <td style="width: 50%;">4. Opole</td> </tr> <tr> <td>2. Praga</td> <td>5. Wrocław</td> </tr> <tr> <td>3. Moskwa</td> <td>6. Międzynarodowe Targi Katowickie GLOB</td> </tr> </table> - przy wykorzystaniu dotacji RPO: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Utrecht</td> <td style="width: 50%;">7. Gdańsk</td> </tr> <tr> <td>2. Bruksela</td> <td>8. Warszawa Lato</td> </tr> <tr> <td>3. Sosnowiec</td> <td>9. Kraków</td> </tr> <tr> <td>4. Łódź</td> <td>10. Warszawa TT Warsaw</td> </tr> <tr> <td>5. Berlin</td> <td>11. Kijów</td> </tr> <tr> <td>6. Paryż</td> <td>12. Poznań</td> </tr> </table>	1. Brno	4. Opole	2. Praga	5. Wrocław	3. Moskwa	6. Międzynarodowe Targi Katowickie GLOB	1. Utrecht	7. Gdańsk	2. Bruksela	8. Warszawa Lato	3. Sosnowiec	9. Kraków	4. Łódź	10. Warszawa TT Warsaw	5. Berlin	11. Kijów	6. Paryż	12. Poznań
1. Brno	4. Opole																		
2. Praga	5. Wrocław																		
3. Moskwa	6. Międzynarodowe Targi Katowickie GLOB																		
1. Utrecht	7. Gdańsk																		
2. Bruksela	8. Warszawa Lato																		
3. Sosnowiec	9. Kraków																		
4. Łódź	10. Warszawa TT Warsaw																		
5. Berlin	11. Kijów																		
6. Paryż	12. Poznań																		