

## Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2010

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
<b>I</b>	<b>INFORMACJA TURYSTYCZNA</b>	
1	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	Działanie ciągłe – pracownik ŚOT oddelegowany do obsługi klientów it, aktualizacja bazy danych Regionalnego Systemu Informacji Turystycznej
2	Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej <b>www.gosilesia.pl</b> wraz z multisitami (turystyka aktywna, przemysłowa, sakralna, kulturowa, biznesowa, śląskie smaki, śląskie narty, na rower) oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy bazami danych)	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych Planowane wprowadzenie wersji obcojęzycznych portalu – niemieckiej i angielskiej Rozwój multisite'ów Zmiana nazwy portalu na bardziej intuicyjną
3	Stworzenie e-biblioteki turystycznej na <a href="http://www.gosilesia.pl">www.gosilesia.pl</a>	Publikacja przewodników i informatorów w wersji cyfrowej na <a href="http://www.gosilesia.pl">www.gosilesia.pl</a>
4	Współpraca z informacjami turystycznymi w redagowaniu portalu GoSilesia	Udostępnienie regionalnej bazy danych dla informatorów turystycznych z całego województwa śląskiego w celu gromadzenia danych z ich terenu działania
5	Przygotowanie wdrażania i rozpoczęcie realizacji projektu „Śląski System Informacji Turystycznej” w ramach Działanie 3.3. RPO Systemy informacji turystycznej	Działanie ciągłe – współpraca z partnerami projektu, Przygotowanie SIWZ, prace przygotowawcze
6	Prace Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych	Zakończenie prac nad projektami organizacji ruchu oraz uzyskanie koniecznych uzgodnień dla oznakowania atrakcji turystycznych w ramach projektu ŚSIT (RPO)
<b>II</b>	<b>PROMOCJA I WYDAWNICTWA</b>	
1	Organizacja V Festiwalu „Śląskie Smaki”	- planowane pozyskanie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego – organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne, określenie nowej formuły festiwalu)

		19 czerwca 2010 – festiwal w Janowie k. Częstochowy
2	Wydawnictwo „Śląskie Smaki 2010”	Przygotowanie i druk wydawnictwa w 3 wersjach językowych
3	Działalność Śląskiej Kapituły Smaku	Włączenie kapituły w prace nad stworzeniem strategii rozwoju produktu turystycznego „śląskie smaki”
4	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ze środków własnych</li> <li>- przy wykorzystaniu RPO w projekcie „Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”</li> <li>- Szlak Zabytków Techniki, „Od Jury po Beskidy”, Trasy Rowerowe GOP, przewodnik „Śląskie dla dzieci”, Informator Turystyczny Województwa Śląskiego</li> </ul>
5	Promocja produktu Śląskie Smaki na festiwalu „Food Culture” w Strasburgu	- współpraca merytoryczna z wydziałami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w przygotowaniu kulinarnej prezentacji województwa śląskiego
6	Święto Szlaku Zabytków Techniki	Współpraca organizacyjna z Urzędem Marszałkowskim i obiektami szlaku
7	Wpieranie działań wydawniczych i innych działań promocyjnych członków ŚOT o znaczeniu regionalnym	Konkurs dla członków ŚOT
8	Działania promocyjne w portalach społecznościowych	- profil województwa/szlaku zabytków techniki na facebooku i innych portalach społecznościowych
9	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT – etap regionalny	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przeprowadzenie eliminacji regionalnych do konkursu na najlepszy produkt turystyczny roku</li> <li>- współpraca merytoryczna z POT</li> </ul>
10	Kalendarz Szlaku Zabytków Techniki	Opracowanie graficzne i druk
11	Stworzenie strategii rozwoju i planu marketingowego dla produktu turystycznego „Śląskie Smaki” wraz z jego komercjalizacją w	Planowane pozyskanie dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki

	restauracjach na terenie województwa śląskiego	Stworzenie platformy współpracy z wytwórcami zarejestrowanych produktów tradycyjnych oraz z uczestnikami festiwali Śląskie Smaki
<b>III</b>	<b>SZKOLENIA I BADANIA</b>	
1	Organizacja cyklu szkoleń z zakresu marketingu terytorialnego i PR dla pracowników wydziałów promocji i osób zajmujących się promocją turystyczną regionu (m. in. tworzenie materiałów promocyjnych, współpraca z mediami, niestandardowe formy komunikacji, badania marketingowe)	- Planowane pozyskanie dotacji z Ministerstwa Sportu i Turystyki - 4 dwudniowe szkolenia dla grupy 50 osób
2	Badania ruchu turystycznego w województwie	Planowane pozyskanie dotacji Urzędu Marszałkowskiego Kontynuacja monitoringu ruchu turystycznego i wizerunku regionu
<b>IV</b>	<b>STUDY TOUR</b>	
1	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów	Działanie w ramach współpracy z POT i POIT
<b>VI</b>	<b>TARGI TURYSTYCZNE</b>	
1	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na targach turystycznych krajowych i zagranicznych: - <b>przy wykorzystaniu dotacji RPO:</b> <b>I RPO:</b> Utrecht, Bruksela, Sosnowiec, Łódź (województwo śląskie regionem partnerskim targów), Berlin, Paryż <b>II RPO:</b> Wrocław, Gdańsk, Katowice, Warszawa Lato, Warszawa TT Warsaw, Poznań - <b>ze środków własnych:</b> Brno, Praga, Opole, Kijów, Moskwa/Sankt Petersburg	Prace zgodnie z harmonogramem projektu: - stworzenie koncepcji stoiska promocyjnego - przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów, POT i POIT - prezentacja województwa na targach turystycznych - promocja projektu