

**Katowice: opracowanie koncepcji metodologicznej oraz wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2009 oraz wizerunku województwa śląskiego i oceny działań promocyjnych, zgodnie z opisem zawartym w SIWZ**

**Numer ogłoszenia: 134143 - 2009; data zamieszczenia: 14.08.2009**

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Śląska Organizacja Turystyczna , ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, woj. śląskie, tel. 0 32 207 20 71, faks 0 32 207 20 72.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: stowarzyszenie.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** opracowanie koncepcji metodologicznej oraz wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2009 oraz wizerunku województwa śląskiego i oceny działań promocyjnych, zgodnie z opisem zawartym w SIWZ.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji metodologicznej oraz wykonania badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2009 oraz wizerunku województwa śląskiego i oceny działań promocyjnych oraz sporządzenie raportu końcowego. Od Wykonawcy oczekuje się: 1. analizy ruchu turystycznego w woj. śląskim wraz z oszacowaniem jego wielkości i zachodzących w czasie zmian (badanie ilościowe ruchu turystycznego przyjazdowego do województwa - krajowego i zagranicznego, wydatków turystów odwiedzających województwo śląskie i przychodów z tego tytułu). 2. badania wizerunku województwa jako regionu turystycznego wśród mieszkańców województwa oraz mieszkańców Polski, 3. badania satysfakcji oraz wizerunku województwa wśród turystów odwiedzających województwo, 4. badania skuteczności i zauważalności działań promocyjnych województwa śląskiego oraz oceny tych działań promocyjnych, 5. badania stopnia zadowolenia z oferty turystycznej regionu i jego produktów turystycznych oraz oczekiwań w stosunku do oferty i produktów turystycznych regionu. 6. badania oczekiwań głównych grup docelowych produktów turystycznych regionu. 7. badania opinii na temat funkcjonalności, szaty graficznej i informacji zawartych na stronie internetowej [www.gosilesia.pl](http://www.gosilesia.pl) i drukowanych materiałach promocyjnych oraz oczekiwań w tym zakresie. Szczegółowe wymagania Zamawiającego w zakresie przedmiotu zamówienia: 1. Opracowanie koncepcji metodologicznej projektu, technik badawczych, które pozwolą na opracowanie wyników zgodnie z powyższymi zagadnieniami (1-7), z uwzględnieniem co najmniej takich metod badawczych jak: a) analiza desk research materiałów źródłowych dotyczących ilościowego i jakościowego ruchu turystycznego pochodzących z ogólnodostępnych źródeł oraz zebranych z minimum 60 placówek turystycznych woj. śląskiego, wybranych po uzgodnieniu z Zamawiającym, w podziale na: ruch turystyczny w roku 2008, i ruch turystyczny w pierwszej połowie 2009r. b) metoda wywiadów telefonicznych (CATI) -ogólnopolskie badanie ilościowe ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz satysfakcji turystów odwiedzających województwo i wizerunku województwa, ocena działań promocyjnych i oczekiwań grup docelowych. c) Focus Group Interview (FGI) przeprowadzone w woj. śląskim i w innych miastach Polski (minimum 8 grup dyskusyjnych); dotyczy badania wizerunku województwa śląskiego i zauważalności działań promocyjnych i ich oceny, oczekiwań co do oferty turystycznej regionu, oceny funkcjonalności, szaty graficznej i informacji zawartych na stronie internetowej [gosilesia.pl](http://gosilesia.pl)

i drukowanych materiałach promocyjnych oraz oczekiwań w tym zakresie. d) Badanie omnibus - oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2009 i wydatków na cele turystyczne turystów i odwiedzających województwo śląskie. UWAGA! Wszystkie wyniki badań uzyskane w trakcie wykonywania przedmiotu zamówienia Wykonawca ma obowiązek przedstawić w raporcie końcowym z porównaniem do odpowiednich wyników badań przeprowadzonych w latach 2007 i 2008 zawartych w raporcie z badań za rok 2008. Raporty z tych badań znajdują się na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: [http://silesia-sot.pl/strona.php?grupa=9&art=1242281766&dzi=1127828022&kat=0\\_04\\_02&katrodzic=0\\_04&mjc=1](http://silesia-sot.pl/strona.php?grupa=9&art=1242281766&dzi=1127828022&kat=0_04_02&katrodzic=0_04&mjc=1) Strona internetowa: [www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl) zakładka -do pobrania- inne dokumenty-ruch turystyczny w województwie śląskim 2008. 2. Skonstruowanie narzędzi badawczych (np. kwestionariuszy, skryptów, nagrań) oraz schematu doboru prób do badań z określeniem wielkości próby, harmonogramu, ilości i miejsc przeprowadzanych badań w uzgodnieniu z Zamawiającym. 3. Realizacja, monitorowanie i kontrola przeprowadzenia badań, wykonanych wyłącznie na zlecenie Zamawiającego w ramach niniejszego zamówienia. 4. Opracowanie wyników oraz raportów, które zostaną przekazane Zamawiającemu w postaci pisemnej oraz elektronicznej na CD w liczbie po 3 egzemplarze w każdej wersji. Raport końcowy należy sporządzić z uwzględnieniem następujących elementów: opisowa część metodologiczna, szczegółowe wyniki badań przedstawione w postaci map, tabel, wykresów, materiałów analitycznych i źródłowych. Raport końcowy należy sporządzić w plikach Word, a dane liczbowe w postaci plików Excel. Raport końcowy ma przedstawiać dane również porównawczo do roku 2008. 5. Przekazanie Zamawiającemu wszystkich materiałów źródłowych uzyskanych podczas realizacji zamówienia (np. ankiety, nagrania itp.) 6. Publiczna prezentacja wyników badań dla Zamawiającego i zainteresowanych osób. 7. Przeniesienie nieodpłatnie na Zamawiającego praw autorskich do metodologii badań oraz raportu końcowego. Uwaga: W trakcie realizacji zadania wszystkie jego etapy muszą być konsultowane i podlegają zatwierdzeniu (akceptacji) przez Zamawiającego. Uwaga: Do oferty Wykonawca winien dołączyć opis - konspekt przedstawiający sposób realizacji przedmiotu zamówienia w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny jego zawartości merytorycznej. Konspekt winien odpowiadać strukturze przedmiotu zamówienia i zawierać max. do 20 stron wydruku komputerowego. Wykonawca, w celu przejrzystego skonstruowania konspektu oferty, oprócz części opisowej konspektu, winien wypełnić tabelę sporządzoną wg wzoru..

**II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 73.30.00.00-5.

**II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** nie.

**II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.1.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Zakończenie: 23.11.2009.

### **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

#### **III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA**

**Informacja na temat wadium:** nie dotyczy

#### **III.2) WARUNKI UDZIAŁU**

**Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:** 1. Wykonawca musi spełniać warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. prawo zamówień publicznych. 2. Wykonawca nie może podlegać wykluczeniu na podst. art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. prawo zamówień publicznych. 3. Wykonawca winien wykazać, że w ciągu ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadził co najmniej 3 badania zgodnie ze standardami Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR), o złożoności porównywalnej z zakresem zamówienia, o wartości nie mniejszej niż 150 000 PLN brutto każde. 4. Wykonawca winien wykazać się aktualnym certyfikatem potwierdzającym jakość wykonanych usług w zakresie badań jakościowych oraz ilościowych (certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów)) wydawanym przez Ogólnopolską Organizację Firm Badania Opinii i Rynku OFBOR lub równoważnym wydanym przez inną instytucję branżową. 5. Wykonawca winien wykazać, że dysponuje lub będzie

dysponował co najmniej 5 osobowym zespołem doświadczonych koordynatorów gwarantujących realizację zamówienia, spełniających łącznie wymagania określone poniżej: a) posiadających 3 letnie doświadczenie w zakresie realizacji badań porównywalnych z przedmiotem zamówienia, w tym koordynowania pracy zespołu, przygotowania końcowych raportów z przeprowadzonych badań; b) posiadających 3 letnie doświadczenie w zakresie realizacji badań jakościowych jako moderator jakościowy, odpowiedzialny za organizację i moderowanie wywiadów; Ocena spełnienia warunków wymaganych od Wykonawcy zostanie dokonana według formuły: spełnia-nie spełnia. Nie spełnienie chociaż jednego warunku skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania..

**Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:** 1.2 Pełnomocnictwo lub informację o pełnomocnictwie w sytuacjach, w których uprawnienie do podpisania oferty nie wynika z zamieszczonego dokumentu wymienionego w punkcie X.1.1.3. 1.3 Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. 1.4 Wykaz wykonanych usług - zgodnie z warunkiem określonym w pkt IX.3 SIWZ - w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców oraz załączenie dokumentów potwierdzających należyte wykonanie tych usług (np. referencje, protokoły odbioru bez zastrzeżeń itp.) - zawarty w Formularzu Ofertowym. 1.5 Aktualny certyfikat potwierdzający jakość wykonanych usług w zakresie badań jakościowych oraz ilościowych (certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów)) wydawanym przez Ogólnopolską Organizację Firm Badania Opinii i Rynku OFBOR lub równoważnym wydanym przez inną instytucję branżową. 1.6 Wykaz osób, którymi dysponuje lub będzie dysponował Wykonawca i które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia - sporządzony według wzoru zawartym w Formularzu Ofertowym wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności. Wykaz musi zawierać informacje niezbędne do stwierdzenia, czy Wykonawca spełnia warunek określony w pkt. IX.5 SIWZ. 2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wymienionego w pkt. X.1.1.3 SIWZ- składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. 3. Dokument, o którym mowa w pkt. X.2 SIWZ powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. 4. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa w punkcie X.2 SIWZ zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Przepis pkt. X.3 SIWZ stosuje się odpowiednio. 5. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Z chwilą ustanowienia pełnomocnika istnieje obowiązek załączenia pełnomocnictwa. Każdy podmiot oferty wspólnej (np. Konsorcjum) zobowiązany jest dołączyć dokumenty wymienione w pkt. X.1.1.1 - X.1.1.3 SIWZ. Pełnomocnik musi dołączyć dokumenty wymienione w pkt. X.1 SIWZ. 6. W przypadku, gdy Wykonawca pragnie zastrzec przed dostępem dla innych uczestników postępowania, informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity Dz.U. 2003 nr 153 poz. 1503 z późn. zm.), do oferty winien dołączyć wykaz informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa podając precyzyjnie nazwę dokumentu i nr strony oraz podstawę prawną tajemnicy. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp. Wszystkie dołączone dokumenty, mogą być przedstawione w formie oryginału lub czytelnej kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem i podpisane przez osoby uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z

tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę..

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

### **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1 - Cena - 50

2 - Zawartość merytoryczna konspektu przedstawiającego sposób realizacji przedmiotu zamówienia - 50

**IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna:** nie.

### **IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.3.1) Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** [www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl).

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** Śląska Organizacja Turystyczna ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, woj. śląskie Tel.: 0048 32 207 207 1 Faks: 0048 32 207 207 2.

**IV.3.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 24.08.2009 godzina 09:00, miejsce: Śląska Organizacja Turystyczna ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, woj. śląskie Tel.: 0048 32 207 207 1 Faks: 0048 32 207 207 2.

**IV.3.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.3.13) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** projekt dofinansowany z budżetu województwa śląskiego.