

Śląski System Informacji Turystycznej

Katowice, 17.11.2009 r.



Śląskie. Pozytywna energia

Jak wygląda informacja turystyczna w województwie dziś?

- 56 punktów informacji turystycznej
- 360 znaków wskazujących dojazd do atrakcji turystycznych
- Początki współpracy punktów it dzięki szkoleniom „Widzą, Wiedzą, Informują”

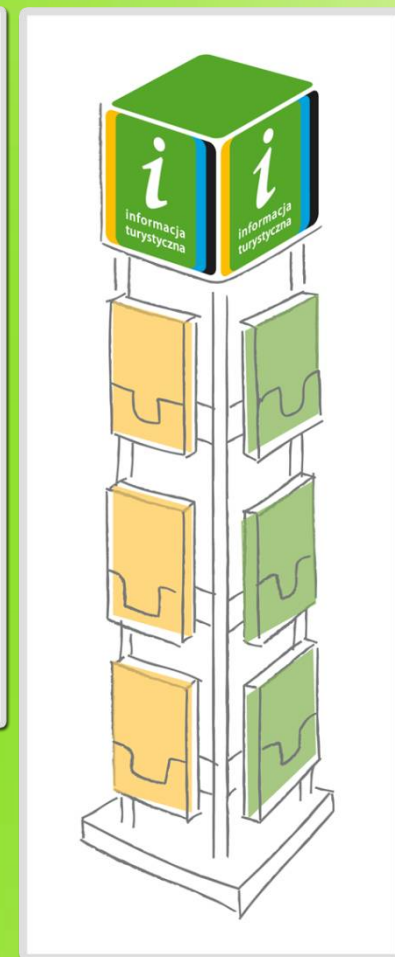
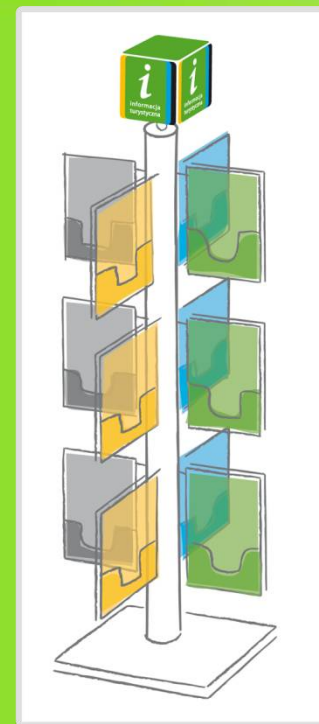
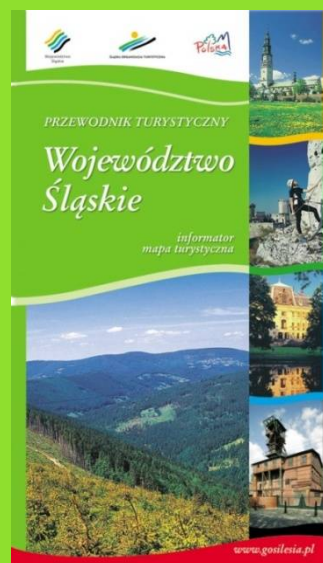
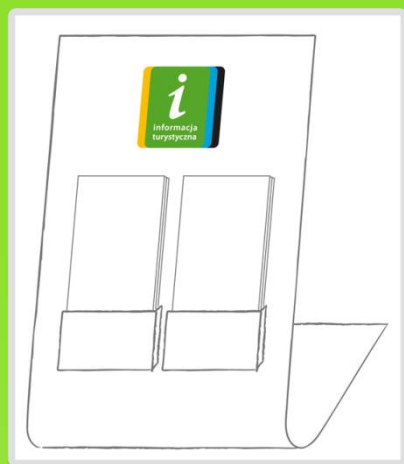
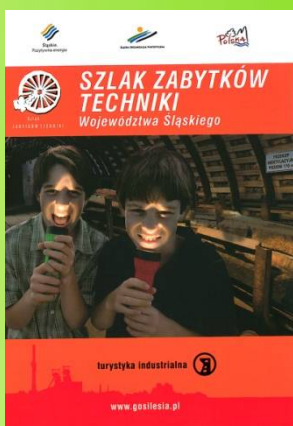
Pierwszy w Polsce modelowy system budowy i rozwoju informacji turystycznej

Ze śląskiego know-how korzystają już inne regiony
m. in.: świętokrzyskie, małopolskie i mazowieckie,
a nawet Polska Organizacja Turystyczna (przy wdrażaniu
Działania 6.3 POIG)

- 1. Komponent analogowy (ASIT)**
- 2. Komponent cyfrowy (CSIT)**
- 3. Oznakowanie atrakcji turystycznych**

Komponent analogowy (ASIT):

- Wyposażenie punktów it w jednolite meble, stojaki na materiały promocyjne, komputery itp.
- Opracowanie i dystrybucja drukowanych materiałów informacyjno – promocyjnych



Komponent analogowy (ASIT):

- Jednolite oznakowanie dojścia i dojazdu do punktów informacji turystycznej i samych punktów
- Kompleksowe oznakowanie atrakcji turystycznych województwa śląskiego o znaczeniu regionalnym (ok. 200 atrakcji)



Komponent cyfrowy :

- **wyposażenie punktów informacji turystycznej w odpowiedni sprzęt:**

- komputery wraz z oprogramowaniem
- projektory multimedialne
- cyfrowe aparaty fotograficzne i kamery
- GPS - y oraz audioprzewodniki
- faxy, telefony, telefony komórkowe
- skanery, drukarki itp.

- **zakup i wdrożenie technologii intranet**

- **infokioski**

- **rozbudowa portalu GoSilesia.pl**



Portal GoSilesia.pl

- **Rozbudowa portalu:**

- Zastosowanie mechanizmów wspomagających pracę osób niepełnosprawnych.
- Zautomatyzowane dwukierunkowe przekazywanie informacji pomiędzy serwisami – raz wprowadzona informacja będzie powielana w innych serwisach.
- Wizualizacje obiektów i tras w 2D oraz 3D
- Stworzenie platformy społecznościowej
- System komunikacji SMS
- Dostęp do wybranych informacji za pośrednictwem technologii SMS
- Możliwość aktualizacji wybranych sekcji w profilu użytkownika za pośrednictwem SMS
- Forum, galeria



**Dobra Strona
Turystyki**



Śląskie. Pozytywna energia

KTO JEST KIM W PROJEKCIE?

- **Lider projektu**, wnioskodawca i beneficjent RPO WSL - Śląska Organizacja Turystyczna
- **Partnerzy** Subregionalni - 5 ponadlokalnych organizacji, koordynujących prace nad projektem w terenie:
 - Stowarzyszenie „Region Beskidy” (SRB)
 - Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „OLZA” (SRiWRO)
 - Górnośląski Związek Metropolitalny (GZM)
 - Związek Gmin Jurajskich (ZGJ)
 - Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku (ZGiPSZ)
- **Beneficjenci Końcowi** – 87 instytucji w województwie śląskim, faktyczni odbiorcy pomocy

Oprócz umów z partnerami zostaną podpisane umowy trójstronne pomiędzy ŚOT, Partnerami Projektu i Beneficjentami Końcowymi.



SKĄD WEŻMIEMY PIENIĄDZE?

**Priorytet III Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Śląskiego 2007 – 2013. Turystyka**

Działanie 3.3 Systemy Informacji Turystycznej

Cel działania: Zwiększenie dostępu do informacji turystycznej.

- Tworzenie i rozwój sieci centrów i punktów informacji turystycznej (w tym także przygotowanie i dystrybucja nieodpłatnych publikacji służących informacji turystycznej, tylko jako element większego projektu)
- Tworzenie i rozwój platform informatycznych i baz danych, jako elementów systemu informacji turystycznej.
- Tworzenie i rozwój systemów oznakowania obszarów i atrakcji turystycznych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

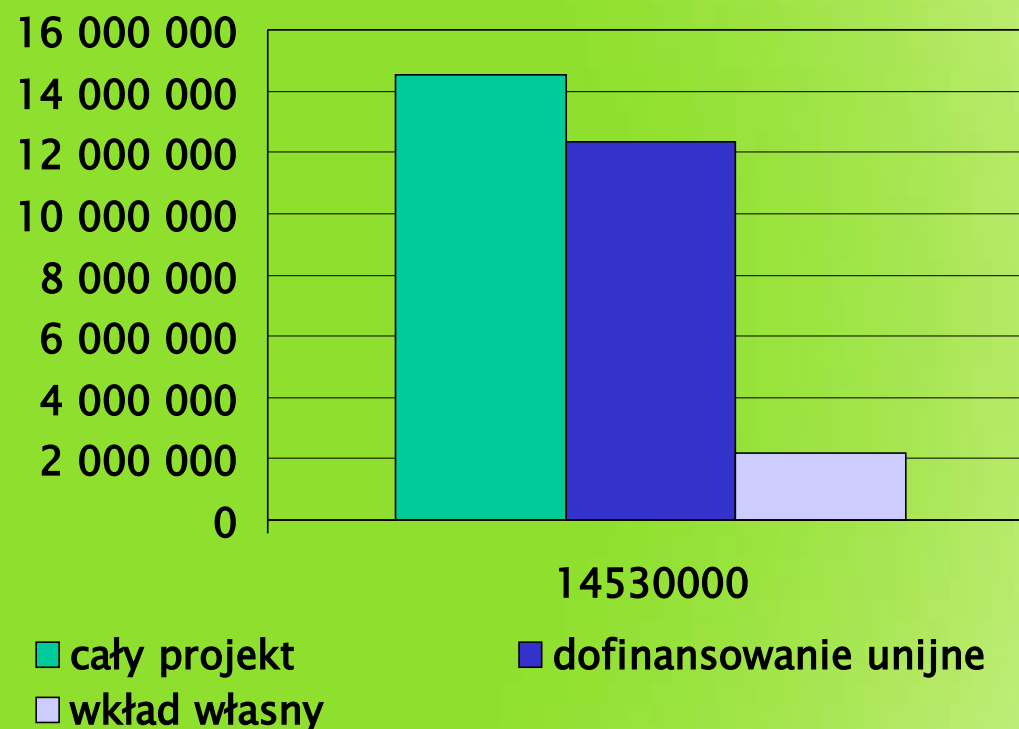


ILE TO BĘDZIE KOSZTOWAŁO?

14 530 000 złotych
z czego...

12 350 500 złotych
chcemy pozyskać ze środków Unii
Europejskiej (85% wartości
projektu)

2 179 500 złotych
to wkład własny partnerów projektu



ILE TO BĘDZIE KOSZTOWAŁO?

Lp	Podmiot	Całkowite koszty poszczególnych Beneficjentów (zł)	Wkład własny (zł)	Dofinansowanie projektu (zł)	Poszczególni Beneficjenci udział %
1	ŚOT	13 847 500,00	2 077 125,00	11 770 375,00	95,303
2	SRB	136500,00	20475,00	116025,00	0,9394
3	SRIWRO	136500,00	20475,00	116025,00	0,9394
4	GZM	136500,00	20475,00	116025,00	0,9394
5	ZGJ	136500,00	20475,00	116025,00	0,9394
6	ZGiPSZ	136500,00	20475,00	116025,00	0,9394
SUMA		14 530 000 ,00	2 179 500,00	12 350 500,00	100,00



CHCEMY DOSTAĆ DOFINANSOWANIE, PONIEWAŻ:

Projekt „Śląski System Informacji Turystycznej” nosi znamiona „projektu systemowego / kluczowego”:

- realizowany będzie na terenie całego województwa,
- obejmuje swoim zakresem istniejące oraz nowopowstające punkty informacji turystycznej (ok. 100)
- zawiera wszystkie elementy związane z systemami informacji turystycznej,
- w przygotowanie i wdrażanie projektu zaangażowane zostały podmioty o charakterze: regionalnym, subregionalnym i lokalnym,
- przeprowadzono konsultacje społeczne zakresu projektu z partnerami i beneficjentami końcowymi (punkty IT).

Dziękuję za uwagę

Agnieszka Sikorska

agnieszka@silesia.travel

tel. 032 207 207 1

Śląska Organizacja Turystyczna

ul. Mickiewicza 29

40-085 Katowice

www.silesia-sot.pl

