



# ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katowice, 18.01.2010 r.

**Protokół z porównania ofert, dotyczących zabudowy stoiska promocyjnego województwa śląskiego na 14 krajowych targach turystycznych w latach 2010-2011.**

## **OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:**

### **I. INFORMACJE OGÓLNE**

**1. Nazwa projektu:**

**„Śląskie. Pozytywna energia. Promocja Turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”**

**2. Priorytet/działanie/poddziałanie:**

Priorytet III. Działanie 3.4 Promocja Turystyki

**3. Beneficjent udzielający zamówienia:**

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

**4. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest budowa promocyjnego stoiska województwa śląskiego na 14 targach turystycznych (lata 2010-2011), które odbędą się we Wrocławiu, Sosnowcu, Katowicach, Łodzi, Gdańsku, Warszawie i Poznaniu.

Wycena stoiska wg projektu z dołączonego do zapytania załącznika i następującej specyfikacji:

- Stoisko modułowe, wyspowe o powierzchni 49m<sup>2</sup> (7 x 7 m), wysokość maksymalnie 5 m w najwyższym punkcie stoiska, wykonane zgodnie z projektem (znajdującym się w załączniku) ze szkła hartowanego, podświetlonej pleksi i płyt MDF malowanych
- Zaplecze z wyposażeniem (min. 3 regały, min. 2 szafki, lodówka, odkurzacz)
- Jedna duża pięciometrowa lada reprezentacyjna z półką na materiały promocyjne
- Wyposażenie stoiska w minimum 2 stoliki i 8 foteli, 5 hokerów
- Cała powierzchnia stoiska pokryta wykładziną



# ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- Ściany ekspozycyjne (frontowa i tylna) ze szkła hartowanego podświetlane od tyłu
- Zdjęcia do wydruków wielkoformatowych dostarczy Śląska Organizacja Turystyczna.

## 5. Wartość szacunkowa zamówienia netto w PLN

Nie szacowano.

## 6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień ....., będący/ą załącznikiem nr ..... do niniejszej Karty,~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr ..... do niniejszej Karty~~

## II ZAPYTANIA OFERTOWE

7. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione 8 stycznia 2010 r. na stronie internetowej Śląskiej Organizacji Turystycznej [www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl) (zakładka Zamówienia Publiczne) oraz wywieszono w ogólnodostępnym miejscu w siedzibie stowarzyszenia. Zapytanie zostało również skierowane drogą mailową dnia 8 i 12 stycznia 2010 r. (piątek i poniedziałek) do następujących wykonawców:

l.p.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Potwierdzenie nadania	Uzyskana odpowiedź (tak/nie)	Uwagi
1	Międzynarodowe Targi Katowickie Sp. z o.o. ul. Bytkowska 1B, 40-955 Katowice	Brak	Tak/ e-mail	Brak
2	Centrum Targowe Chemobudowa Kraków S.A. ul. Klimeckiego 14, 30-706 Kraków	Brak	Tak/ c-mail	Brak
3	P. P. H. U. Probudex sp. z o.o. ul. Mazowiecka 68A/67, 30-019 Kraków	Brak	Tak/ e-mail	Brak
4	Targi Kraków sp. z o.o. ul. Centralna 41 A, 31-586 Kraków	Brak	Tak/ e-mail	Brak
5	Ziَاد Bielsko-Biała S. A. Al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała	Brak	Tak/ e-mail	Brak





# ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## 8. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

Nie dotyczy

## 9. Streszczenie oceny i porównania ofert

I.p	Oferta	Kryterium 1 - cena	Kryterium 2	Podsumowanie
1	Międzynarodowe Targi Katowickie Sp. z o.o.	415 328,1 zł netto, tj. 506 700,28 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
2	Centrum Targowe Chemobudowa Kraków S. A.	402 229 zł netto, tj. 490 719,38 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
3	Ziad Bielsko-Biała S. A.	375 731,05 zł netto, tj. 458 391,88 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
4	Targi Kraków sp. z o.o.	419 822,00 zł netto, tj. 512 182,84 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
5	P. P. H. U. Probudex sp. z o.o.	229 508,20 zł netto, tj. 280 000,00 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	

Nie wpłynęły żadne oferty poza tymi, o które prosiliśmy drogą elektroniczną.

## 10. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):

P. P. H. U. Probudex sp. z o.o., ul. Mazowicka 68A/67, 30-019 Kraków

## 11. Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.

ŚLĄSKA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA  
40-085 Katowice  
ul. Mickiewicza 29

*Karolina Janosz*