



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katowice 19.03.2010r.

**Agencje reklamowe  
Firmy wydawnicze, drukarnie**

Śląska Organizacja Turystyczna w ramach realizacji projektu „Śląskie Pozytywna Energia” dofinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym opracowania i określenia nakładu Przewodnika po Województwie Śląskim przedstawiającego atrakcje turystyczne województwa śląskiego poczynwszy od Jury po Beskidy, według następujących założeń:

**Parametry techniczne:**

**Format:** 125 mm x 230 mm

**Druk:** pełny kolor 4x4

**Papier:** środek kreda błysk 90g,

**Okładka:** karton jednostronnie folia błysk 250 g, kolor 4x4

**Objętość:** 96 stron + okładka

**Całość:** szyta nićmi z klejonym grzbietem

**Obszar:** teren Województwa Śląskiego

**Założenia merytoryczne przewodnika:**

Zakres prac: - opracowanie całości tekstów przewodnika, wykonanie zdjęć, skład przewodnika i opracowanie graficzne, druk i transport.

Wykonawca opracuje całość tekstów publikacji ilustrowanych około 250 zdjęciami atrakcji opisanych w tekście. Przewodnik ma opisywać atrakcje turystyczne Województwa Śląskiego w podziale na subregiony:

1. Północno-Zachodni Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Załęczański Park Krajobrazowy, Brynek, Boronów, Chudów, Danków, Gliwice, Parzymiechy, Krzepice, Miedźno, Mokra, Kłobuck, Przystajń, Truskolasy, Panki, Park Krajobrazowy Lasy nad Górną Liswartą, Sieraków Śląski, Pawełki i Ciasna, Łębki, Herby Nowe, Olszyna, Kochcice i Kochanowice, Lubliniec, Cieszowa, Sadów i Wierzbie, Koszęcin, Tworóg, Miasteczko Śląskie, Pyrzowice, Tąpkowice, Świerklaniec, Nakło Śląskie, Tarnowskie Góry, Miedary, Wielowieś, Kotulin, Pyskowice, Toszek, Rudziniec, Pławniowice, Szałsza, Sosnowiec, Żernica, Pilchowice, Wilcza, Przyszowice, Gierałtowice, Wąsocz Górny, Zbrostawice, Zborowskie,
2. Północno-Wschodni Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Będzin, Czeladź, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Dolina Wiercicy, Janów, Koniecpol, Koziegłowy, Lelów, Mirów i Bobolice, Mstów, Myszków,



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ogrodzieniec, Olsztyn, Park Krajobrazowy Orlich Gniazd, Park Krajobrazowy Stawki, Pilica, Podzamcze, Poręba, Przyrów, Siewierz, Skały Kroczyckie, Skały Rzędkowickie, Sławków, Sokole Góry, Szczekocin, Udórz, Zalew Porajski, Zawiercie, Żłoty Potok, Żarki.

3. Środkowy Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Radzionków, Piekary Śląskie, Bytom, Zabrze, Ruda Śląskie, Świętochłowice, Chorzów, Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku, Górnos Śląski Park Etnograficzny, Siemianowice Śląskie, Katowice, Mysłowice, Sosnowiec, Jaworzno.
4. Środkowo- Zachodni Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: PK Cysterskie, Kompozycje Krajobrazowe Rud Wielkich, Rudy, Kuźnia Raciborska, Nędza, Rudnik, Pietrowice Wielkie, Racibórz, Krzanowice, Tworów, Krzyżanowice, Lubomia i Buków, Pogrzebień, Rydułtowy i Czernica, Lyski, Zalew Rybnicki, Czerwionka-Leszczyny, Rybnik, Radlin, Pszów, Wodzisław Śląski, Oświęcimski Marsz Śmierci, Chałupki, Gorzyce, Gołkowice, Jastrzębie-Zdrój, Żory.
5. Środkowo-Wschodni Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Ornontowice, Bujaków, Orzesze, Łaziska Górne, Mikołów, Wiry i Gostyń, Tychy, Łędziny, Kobiór, Imielin, Bieruń, Jankowice, Rydułtowice, Miedźna, Pszczyna, Goczałkowice-Zdrój, Jezioro Goczałkowickie.
6. Południowy Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Pielgrzymowice i Zebrzydowice, Czechowice-Dziedzice, Bestwina i Wilamowice, Park Krajobrazowy Beskidu Małego, Kozy, Czaniec, Porąbka, bielsko-Biała, Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego, Jaworze, Bystra Śląska, Szczyrk, Cieszyn, Skoczów, Brenna, Ustroń, Wisła, Istebna, Koniaków, Jaworzynka, Żywiecki Park Krajobrazowy, Jezioro Żywieckie, Żywiec, Węgierska Górka, Milówka, Rajcza, Ujsoty, Zwardoń, Jeleśnia, Sopotnia Wielka, Korbielów,

Treść merytoryczna przewodnika musi uwzględniać atrakcje turystyczne, takie jak:

- zamki,
- pałace,
- parki- w tym krajobrazowe,
- zabytki sakralne, m.in. kościoły, również te znajdujące się na Szlaku Architektury Drewnianej,
- atrakcje związane z turystyką aktywną,
- muzea, galerie sztuki (wraz z danymi teleadresowymi),
- ciekawostki przyrodnicze, historyczne, kulinarne,



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- szlaki tematyczne,
- obiekty znajdujące się na Szlaku Zabytków Techniki
- krótki opis miejscowości historycznych,
- informacje o imprezach kulturalnych na stałe wpisanych w kalendarium wydarzeń w regionie,
- wzmianki o postaciach historycznych związanych z danymi atrakcjami turystycznymi.

Każdy z rozdziałów prezentujących subregion poprzedza mapka obszaru w nim opisanego obejmująca miejscowości, drogi, piktogramy atrakcji turystycznych opisanych w tekście oraz legendę.

Przewodnik powinien otwierać krótki wstęp na temat całego województwa z uwzględnieniem właściwości geograficznych, informacji administracyjnych.

Przewodnik powinien zawierać indeks miejscowości wymienionych w przewodniku w układzie alfabetycznym w odniesieniu do treści przewodnika, adresy punktów informacji turystycznej znajdujących się w opisanych miejscowościach, adres strony [www.gosilesia.pl](http://www.gosilesia.pl).

Ostatnia strona okładki powinna zawierać poglądową mapkę województwa z zaznaczonymi subregionami opisanymi w tekście wraz z informacją na jakich stronach znajduje się ich opis.

#### **Projekt graficzny, skład, druk, transport:**

- wykonawca przedstawi projekt graficzny wydawnictwa do akceptacji przez zamawiającego,
- wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia sugestii zamawiającego związanych z projektem graficznym,
- projekt graficzny okładki będzie zawierał elementy identyfikacji wizualnej wykorzystywanych przez Zamawiającego w materiałach promocyjnych,
- druk wydawnictwa nastąpi po zatwierdzeniu projektu graficznego uwzględniającego poprawki zamawiającego,
- wykonawca odpowiada za jakość druku, transport w miejsce wskazane przez zamawiającego oraz rozładunek.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji wszystkich tekstów, zdjęć, mapek, układu graficznego wydawnictwa oraz ostatecznego kształtu przewodnika. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wydruk próbny okładek oraz przynajmniej 10 stron wydawnictwa w celu jego akceptacji.

W przypadku braku akceptacji oferta Wykonawcy zostanie odrzucona a umowa rozwiązana.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Transport:** wykonawca dostarcza cały nakład przewodnika do siedziby Zamawiającego.

**Termin dostawy:** w dwóch częściach; 70% wielkości nakładu w terminie do 31.05.2010r. (termin płatności do 31.07.2010 r.), pozostałe 30% nakładu do 04.02.2011 r. (termin płatności do 04.04.2011 r.)

**Kwota zamówienia:** 80 000,00zł (brutto)

**Osoba do kontaktu:** Karolina Jarosz, tel. 32 207 207 3, [karolina.jarosz@silesia-sot.pl](mailto:karolina.jarosz@silesia-sot.pl)

**Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta o największym nakładzie wydawnictwa. Ofertę należy sporządzić podając również stawkę VAT za wykonaną usługę.**

**Ofertę należy składać w nieprzekraczalnym terminie do 26.03.2010r. do godziny 14:00. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.**

**Ofertę należy dostarczyć do siedziby ŚOT w formie elektronicznej na adres: [karolina.jarosz@silesia-sot.pl](mailto:karolina.jarosz@silesia-sot.pl) lub pocztą na adres Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice**

**Decyduje data dostarczenia oferty do siedziby ŚOT.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo rozpatrywania ofert Wykonawców, których oferta w pełni odpowiada wymogom niniejszego zapytania ofertowego. Nie spełnienie któregoś z parametrów wydawnictwa określonego powyżej powoduje, że oferta Wykonawcy nie będzie rozpatrywana. Nie będą rozpatrywane także oferty Wykonawców zawierające jakiegokolwiek dodatkowe warunki czy wymogi.

Wszelkie prawa autorskie do przewodnika zarówno zdjęć, tekstów źródłowych jak i opracowania graficznego przechodzą na Zamawiającego w ramach umowy.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



.....  
(Miejscowość, data)

## Formularz ofertowy

**Przewodnik po Województwie Śląskim przedstawiający atrakcje turystyczne województwa śląskiego począwszy od Jury po Beskidy**

<b>Nazwa firmy</b>			
Osoba do kontaktu + numer telefonu			
Wydawnictwo:	Przewodnik po Województwie Śląskim przedstawiający atrakcje turystyczne województwa śląskiego począwszy od Jury po Beskidy		
Koszt	Stawka VAT % (zw., 0%, 7%, 22%)	VAT (w zł)	Cena netto
80 000,00zł (brutto)			
<b>Nakład:</b>			

.....  
Imię, nazwisko, podpis