

Wykaz projektów wydawniczych i promocyjnych członków Śląskiej Organizacji Turystycznej, które uzyskały dofinansowanie w roku 2010.

L.p.	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Całkowity koszt projektu	Kwota proponowanego dofinansowania
1.	Starostwo Powiatowe w Tarnowskich Górach.	Mapa turystyczna Powiatu Tarnogórskiego	11 500,00 zł	2 000,00 (17,4%)
2.	Częstochowska Organizacja Turystyczna, Częstochowa.	„Przydrożna kronika ziemi częstochowskiej. Przewodnik rowerowy. Tom 2.”	55 000,00 zł	5 000,00 (9%)
3.	Powiat Cieszyński, Cieszyn.	Edukacyjna gra planszowa z przedstawieniem wybranych atrakcji turystycznych Powiatu Cieszyńskiego	20 000,00 zł	5 000,00 (25%)
4.	Górnośląskie Towarzystwo Lotnicze S.A, Katowice.	Pięć artykułów w magazynie „Silesia Airport” poświęconych 5 wybranym muzeom z woj. śląskiego.	8 200,00 zł	4 000,00 (48,8%)
5.	Wiślańska Organizacja Turystyczna, Wisła.	Folder Wiślańskiej Organizacji Turystycznej.	20 000,00 zł	3 000,00 (15%)
6.	Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., Gliwice.	Ulotka informacyjna dla Muzeum Techniki Sanitarnej.	6 000,00 zł	3 000,00 zł (50%)
7.	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej, Tarnowskie Góry	Ulotki reklamowe promujące Zabytkową Kopalnię Srebra i Sztolnię „Czarnego Pstrąga”	2 830,40 zł	1 400,00 (49,5%)
8.	Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej Sp. z o.o	„Historia w drewnie zapisana. Zagroda Wsi Pszczyńskiej” przewodnik po Wsi Pszczyńskiej.	16 500,00 zł	4 000,00 (24,2%)
9.	PTTK Oddział w Sosnowcu	Folder w wersji 4-ro językowej dot. Trójkąta Trzech Cesarzy	2 964,00 zł	1 400,00 (47,2%)
10.	Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek, Radzionków.	Album/ broszura „Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek” + płyta DVD	38 405,00 zł	2 000,00 (5,2%)*

11.	Biuro Podróży „Gama”, Katowice.	Katalog „Śląska Przygoda” w wersji polskiej, angielskiej i niemieckiej.	46 940,00 zł	8 000,00 (17%)
12.	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu	Wydawnictwo „ Wyspa smaków, czyli podróże kulinarne na pograniczu śląsko-morawskim”	33 660,00 zł	5 000,00 (14,8%)
13.	Primapol Maria Odzierejko, Dąbrowa Górnicza.	Folder w języku francuskim z ofertą przyjazdową do Polski w tym woj. śląskiego	3 500,00 zł	1 700,00 (48,6%)
14.	Konsorcjum: Polska Izba Turystyki Oddział Śląski, Śląska Izba Turystyki, Beskidzka Izba Turystyki	Study tour po całym regionie dla 40 dziennikarzy.	60 000,00 zł	30 000,00 (50%)
15.	Związek Gmin Jurajskich, Ogrodzieniec	Album „Cztery pory roku na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej”	50 000,00 zł	5 000,00 (10%)
			W sumie:	78500, 00

* W dniu 29 marca 2010 r. Śląska Organizacja Turystyczna otrzymała pismo, w którym Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek zrezygnowało z otrzymanego dofinansowania.

Kwoty dofinansowania przyznano zgodnie z Uchwałą nr 15/I/2010 Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej z dnia 12.01.2010 r. w sprawie przyjęcia zasad wspierania działalności wydawniczej i promocyjnej członków Śląskiej Organizacji Turystycznej w roku 2010