



**Katowice: Opracowanie koncepcji metodologicznej oraz wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2008 oraz wizerunku województwa i identyfikacji mieszkańców z regionem oraz sporządzenie raportu końcowego.**

Numer ogłoszenia: 126921 - 2008; data zamieszczenia: 11.06.2008

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, woj. śląskie, tel. 0 32 207 20 71, fax 0 32 207 20 72.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Stowarzyszenie.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Opracowanie koncepcji metodologicznej oraz wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2008 oraz wizerunku województwa i identyfikacji mieszkańców z regionem oraz sporządzenie raportu końcowego..

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** 1.Opracowanie koncepcji metodologicznej projektu, technik badawczych, które pozwolą na opracowanie wyników zgodnie z powyższymi zagadnieniami (1-4), z uwzględnieniem co najmniej takich metod badawczych jak:  
a)analiza desk research materiałów źródłowych dotyczących ilościowego i jakościowego ruchu turystycznego w minimum 30 atrakcjach turystycznych woj. śląskiego, wybranych po uzgodnieniu z Zamawiającym, w podziale na: ruch turystyczny w roku 2006, ruch turystyczny w roku 2007 i ruch turystyczny w pierwszej połowie 2008r.  
b) metoda wywiadów telefonicznych (CATI) -ogólnopolskie badanie ilościowe ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz satysfakcji turystów odwiedzających województwo i wizerunek województwa.  
c)Focus Group Interview (FGI) przeprowadzone w woj. śląskim i w innych miastach Polski z osobami mającymi wiedzę na temat zagadnień promocji regionów (minimum 6 grup dyskusyjnych); dotyczy badania wizerunku województwa śląskiego i zauważalności oraz rozpoznawalności hasła promocyjnego województwa i poziomu identyfikacji mieszkańców z województwem.  
d)sondaż uliczny (PAPI) przeprowadzony w atrakcjach turystycznych województwa śląskiego w minimum 30 punktach wyznaczonych w uzgodnieniu z Zamawiającym; badanie satysfakcji oraz wizerunku województwa wśród turystów odwiedzających województwo oraz struktury ruchu turystycznego w województwie śląskim.  
2.Skonstruowanie narzędzi badawczych (np. kwestionariuszy, skryptów, nagrań) oraz schematu doboru prób do badań z określeniem wielkości próby, harmonogramu, ilości i miejsc przeprowadzanych badań w uzgodnieniu z Zamawiającym.  
3.Realizacja, monitorowanie i kontrola przeprowadzenia badań, wykonanych wyłącznie na zlecenie Zamawiającego w ramach niniejszego zamówienia.  
4.Opracowanie wyników oraz raportów, które zostaną przekazane Zamawiającemu w postaci pisemnej oraz elektronicznej na CD w liczbie po 3 egzemplarze w każdej wersji. Raport końcowy należy sporządzić z uwzględnieniem następujących elementów: opisowa część metodologiczna, szczegółowe wyniki badań przedstawione w postaci map, tabel, wykresów, materiałów analitycznych i źródłowych. Raport końcowy należy sporządzić w plikach Word, a dane liczbowe w postaci plików Excel.  
5.Przekazanie Zamawiającemu wszystkich materiałów źródłowych uzyskanych podczas realizacji zamówienia (np. ankiety, nagrania itp.)  
6.Publiczna prezentacja wyników badań dla Zamawiającego i zainteresowanych osób.  
7.Przeniesienie nieodpłatnie na Zamawiającego praw autorskich do metodologii badań oraz raportu końcowego.

II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 73.30.00.00-5.

II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: Nie.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: Nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: data zakończenia: 14.11.2008.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

### III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

- **Informacja na temat wadium:** Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

### III.2) WARUNKI UDZIAŁU

- **Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:** Wykonawca winien wykazać, że w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadził co najmniej trzy badania ankietowe zgodnie ze standardami Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR), o złożoności porównywalnej z zakresem zamówienia, z których każde miało cenę powyżej 150 000 PLN brutto oraz posiadać referencje potwierdzające należyte wykonanie tych usług, Wykonawca winien wykazać się aktualnym certyfikatem potwierdzającym jakość wykonanych usług w zakresie badań jakościowych oraz ilościowych, Wykonawca winien dysponować zespołem doświadczonych koordynatorów gwarantujących realizację usługi na wysokim poziomie oraz w pożądanym terminach.  
Z posiadanego personelu Wykonawca utworzy Zespół Koordynujący, w skład którego wejdą:
  - a. koordynator realizacji usługi, odpowiedzialny za bieżące zarządzanie realizacją usługi po stronie Wykonawcy i za koordynację wszystkich badań realizowanych w ramach usługi będącej przedmiotem zamówienia. Do jego obowiązków będzie należało: koordynowanie pracy zespołu, przygotowanie końcowych raportów z badań dla Zamawiającego. Osoba realizująca to zadanie musi posiadać co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie realizacji w/w zadań.
  - b. moderator jakościowy, odpowiedzialny za organizację i moderowanie wywiadów, posiadający minimum 3 letnie doświadczenie w zakresie realizacji badań jakościowych.
  - c. koordynatorzy regionalni, odpowiedzialni za koordynację badań w odniesieniu do właściwego obszaru badawczego. Osoby realizujące to zadanie muszą posiadać co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie realizacji w/w zadań.Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie prowadzona na zasadzie formuły: (spełnia/nie spełnia), na podstawie treści złożonych oświadczeń i dokumentów.
- **Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:**
  - a) Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 pzp; zawarte w formularzu ofertowym, - załącznik nr 1 do SIWZ.
  - b) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
  - c) Wykaz wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadzonych co najmniej trzech badań ankietowych zgodnie ze standardami Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR) o złożoności porównywalnej z zakresem zamówienia, z których każde miało cenę powyżej 150 000 zł brutto oraz referencje potwierdzające należyte wykonanie tych usług. Wykaz należy sporządzić wg wzoru stanowiącego - załącznik nr 2 do SIWZ;
  - d) Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia jako Zespół Koordynujący, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności - załącznik nr 3 do SIWZ
  - e) Aktualny certyfikat potwierdzający jakość wykonanych usług w zakresie badań jakościowych oraz ilościowych.

SEKCJA IV: PROCEDURA

### IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

## **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

- 1. Cena - 50
- 2. Zawartość merytoryczna konspektu przedstawiającego sposób realizacji przedmiotu zamówienia - 50

**IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna:** Nie.

## **IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.3.1) Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** [www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl)

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** [www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl).

**IV.3.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 19.06.2008 godzina 09:00, miejsce: Śląska Organizacja Turystyczna  
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice,  
pokój 2.71.

**IV.3.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).