



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katowice, 10.02.2010 r.

Protokół z porównania ofert, dotyczących zabudowy stoiska promocyjnego województwa śląskiego na dwóch krajowych targach turystycznych w 2010 r.

OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa projektu:

„tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”

2. Priorytet/działanie/poddziałanie:

Priorytet III. Działanie 3.4 Promocja Turystyki

3. Beneficjent udzielający zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

4. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest budowa promocyjnego stoiska województwa śląskiego na dwóch imprezach targowych w 2010 r., tj.:

- Intourex – Sosnowiec, 19-21 lutego 2010 r.
- Na Styku Kultur – Łódź, 26-28 lutego 2010 r.



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Stoisko ma być wykonane wg przedstawionego i udostępnionego przez Śląską Organizację Turystyczną projektu oraz wg następujących parametrów:

- Stoisko modułowe, wyspowe o powierzchni 49m² (7 x 7 m), wysokość maksymalnie 5 m w najwyższym punkcie stoiska, wykonane zgodnie z projektem (znajdującym się w załączniku)
- Zaplecze z wyposażeniem (min. 3 regały, min. 2 szafki, lodówka, odkurzacz)
- Jedna duża pięciometrowa lada reprezentacyjna z półką na materiały promocyjne
- Wyposażenie stoiska w minimum 2 stoliki i 8 foteli, 5 hokerów
- Cała powierzchnia stoiska pokryta wykładziną
- Zdjęcia do wydruków wielkoformatowych dostarczy Śląska Organizacja Turystyczna.

5. Wartość szacunkowa zamówienia netto w PLN

Nie szacowano.

6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień, będący/ą załącznikiem nr do niniejszej Karty,~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty~~

II ZAPYTANIA OFERTOWE

- 7. **Zapytanie ofertowe zostało upublicznione 4 lutego 2010 r. na stronie internetowej Śląskiej Organizacji Turystycznej www.silesia-sot.pl (zakładka Zamówienia Publiczne) oraz wywieszono w ogólnodostępnym miejscu w siedzibie stowarzyszenia. Zapytanie zostało również skierowane drogą mailową (4 lutego br.) do następujących wykonawców:**



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



l.p.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Potwierdzenie nadania	Uzyskana odpowiedź (tak/nie)	Uwagi
1	Międzynarodowe Targi Katowickie Sp. z o.o. ul. Bytkowska 1B, 40-955 Katowice	Brak	Nie	Brak
2	Centrum Targowe Chemobudowa Kraków S.A. ul. Klimeckiego 14, 30-706 Kraków	Brak	Nie	Brak
3	P. P. H. U. Probudex sp. z o.o. ul. Mazowiecka 68A/67, 30-019 Kraków	Brak	Tak/ e-mail	Brak
4	Ziad Bielsko-Biała S. A. Al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała	Brak	Nie	Brak
5	Concept Music Art sp. z o.o. Ul. Alfreda Dauna 70, 30-629 Kraków	Brak	Tak/ e-mail	Brak
6	„Punkt Expo” S.C. Jarosław Gryc, Adam Szymonek, Piekary Śl., ul. Szymonka 2 A	Brak	Nie	Brak
7	BM - Maciej Kuryj Al. Jana Pawła II 9/109, 37-450 Stalowa Wola	Brak	Tak/ e-mail	Brak

8. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

Nie dotyczy

9. Streszczenie oceny i porównania ofert – oferty złożone wg daty i godziny wpłynięcia do biura ŚOT. Otrzymano 3 oferty od firm, do których wysłano zapytanie ofertowe mailem oraz 7 ofert od innych zainteresowanych firm.

l.p.	Firma	Kryterium 1 – cena	Kryterium 2	Podsumowanie
1	BM Marcin Kuryj Al. Jana Pawła II 9/109 37-450 Stalowa Wola	81 740 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
2	Concept Music Art. sp. z o.o. Ul. Alfreda Dauna 70 30-629 Kraków	69 540 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
3	PPHU ALLMAX-SERWIS ul. Siemaszki 1 31-201 Kraków	48 800 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
4	New Age BTL ul. Kopernika 16/11 26 - 900 Kozienice	43 362,21 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium	



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2

 PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI					 Śląskie. Pozytywna energia					UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO 				
5	PPHU „REBE” sp. z o.o. ul. Polna 5 46-300 Borki Wielkie	40 260 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium											
6	Zakład Stolarski „Gohly” ul. Ligendzy 25, 46-300 Borki Wielkie	39 772 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium											
7	Exemplar ul. Podhalańska 10/2 40-215 Katowice	63 074 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium											
8	Expo Consulting ul. Bobrowskiego 8/29 02-378 Warszawa	69 174 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium											
9	Focus Forum Marek Żak sp. j. ul. Cechowa 64 a 30-614 Kraków	42 944 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium											
10	PROBUDEX sp. z o.o. ul. Mazowiecka 68A/67, 30-019 Kraków	39 500 zł brutto	Nie stosowano dodatkowego kryterium											

10. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):

P. P. H. U. Probudex sp. z o.o., ul. Mazowiecka 68A/67, 30-019 Kraków

11. Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.