



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katowice, 31.03.2010 r.

Protokół z porównania ofert, dotyczących określenia nakładu wydawnictwa składającego się z informatora turystycznego oraz 2 dwustronnych map w skali 1: 100 000 obejmujących cały administracyjny teren Województwa Śląskiego.

OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa projektu:

„Śląskie. Pozytywna energia. Promocja Turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”

2. Priorytet/działanie/poddziałanie:

Priorytet III. Działanie 3.4 Promocja Turystyki

3. Beneficjent udzielający zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

4. Przedmiot zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- **Informator:** skład tekstu, projekt graficzny wydawnictwa i okładki, druk i transport.
- **Mapy:** opracowanie, wykonanie i druk 2 dwustronnych map prezentujących walory turystyczne województwa śląskiego w skali 1:100 000 wraz z obwolutą i foliową okładką zbiorczą wraz z dostawą przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego.

Wymagania techniczne dotyczące informatora:

Format: 115 mm x 225 mm

Okładka: klejona,



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ilość stron: 104 strony + 4 strony okładki,

papier : kreda matowa, 90g

okładka : papier kreda mat, 200g + lakier offsetowy

Dodatkowe ustalenia:

Treść merytoryczną informatora dostarcza zamawiający. Prawa autorskie do w/w publikacji pozostają po stronie Zamawiającego.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wydruk próbny całego wydawnictwa w celu jego akceptacji w nieprzekraczalnym terminie 15.05.2010 r. W przypadku braku akceptacji oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.

Wymagania techniczne:

1.1 Zawartość

- 2 mapy dwustronne o wymiarach całkowitych netto 680 x 980 mm każda,
- obwoluta papierowa (strona tytułowa) wkładana do folii o wymiarach 270 x 235 mm
- foliowa przezroczysta okładka z kieszeniami (o wymiarach po rozłożeniu 273 x 238 mm) umożliwiająca połączenie wszystkich ww. elementów w jeden pakiet informacyjny.
- Informator

1.2 Szczegóły techniczne

Ogólne wymagania dotyczące: map, obwoluty, tj. strony tytułowej:

- druk map i okładki przy zastosowaniu technologii naświetlania bezpośrednio na płyty drukarskie,
- wymagana liniatura rastra minimum 200 lpi.
- druk wszystkich materiałów w pełnym kolorze (CMYK 4+4),

a)mapy:

- 2 mapy z formatu brutto B1, docięte do formatu netto 680 x 980 mm,



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- **falcowanie map typu mapowego w „harmonię” 7 lamów (8 szpałt) wzdłuż dłuższego boku, następnie 2 łamy (3 szpalty) wzdłuż krótszego boku,**
- **papier do druku map: g-print, 100g.**

b) obwoluta - strona tytułowa:

- **obwoluta papierowa wkładana do folii o wymiarach 270 x 235 mm**
- **obwoluta: papier kreda mat, 250g**
- **kolor: 4+4**

okładka foliowa:

- **przezroczysta okładka foliowa (plastikowa) w formacie 273x238mm z dwoma kieszeniami bocznymi po dwóch przeciwległych stronach wewnętrznych wzdłuż boku 238mm., umożliwiającą włożenie do nich obwoluty strony tytułowej, a następnie po jednej stronie dwóch map, a po drugiej stronie informatora krajoznawczego, tak aby wszystkie elementy stanowiły jedną całość wydawnictwa.**

Wymagania graficzne i skład materiału do druku

- **przygotowanie mapy pogłądowej z rozmieszczeniem i podziałem arkuszy mapy, umieszczonej na obwolucie,**
 - **podział mapy na 4 części, (podział obszaru województwa śląskiego na 4 fragmenty, które umieszczone będą na dwustronnie zadrukowanych dwóch arkuszach map,**
- **dokonanie niezbędnych zmian wynikających z cięcia mapy, mających na celu wyeliminowanie podziału nazw i obiektów punktowych na różne części mapy,**
- **opracowanie graficzne układu sygnatur (piktogramów) do legendy mapy,**
- **opracowanie graficzne projektu okładki obwoluty oraz map z uwzględnieniem położenia województwa śląskiego na terenie Polski oraz wykorzystaniem elementów wizualizacyjnych materiałów promocyjnych Zamawiającego,**
- **przed przystąpieniem do druku wykonawca ma obowiązek uzyskać potwierdzoną pisemnie akceptację graficzną wszystkich części dzieła (map z okładką i obwolutą).**



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- po uzyskaniu akceptacji graficznej przed przystąpieniem do druku wykonawca przedstawia do akceptacji wydruk próbny całości dzieła w celu jego ostatecznej akceptacji.

Wykonawca podczas składania informatora winien skorelować jego treść z treścią mapy (tj. odnieść opisane w informatorze atrakcje i miejscowości do ich położenia na mapie).

Zawartość treści map

Mapa ma zawierać:

- dokładną i aktualną wraz z numeracją sieć dróg krajowych i wojewódzkich,
- sieć dróg lokalnych z podziałem na drogi asfaltowe, szutrowe, gruntowe i inne,
- sieć linii kolejowych wraz z przystankami i stacjami,
- sieć wodną: rzeki, strumienie i zbiorniki wodne wraz z nazwami głównych rzek i akwenów mapa powinna zawierać nazwy ważniejszych strumieni,
- wyodrębnione obszary leśne,
- wyodrębnione obszary zabudowane i obszary o charakterze przemysłowym,
- przedstawienie nazw gór i pasm górskich. W przypadku ważniejszych gór (wzniesień) wskazane jest podanie wysokości góry (wzniesienia),
- przedstawienie ukształtowania terenu za pomocą poziomicy na obszarach górskich co 20 m (storna arkusza mapy zawierająca południową część Województwa Śląskiego), na pozostałym obszarze co 10 m),
- aktualną siatkę GPS,
- dokładne i precyzyjne przedstawienie nazw obszarów zabudowanych z podziałem na: miasta i wsie, z wyodrębnieniem miast siedzib starostw powiatowych i wsi siedzib urzędów gmin,
- przedstawienie systemu ochrony przyrody: parków krajobrazowych i rezerwatów przyrody wraz z nazwami i o ile skala mapy na to pozwala zaznaczeniem granic ww. obszarów,
- przedstawienie obiektów zabytkowych podziałem na: zamki, pałace, dwory, inne zabytki architektury, ruiny: zamków, pałaców, dworów i innych zabytków,



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- **obiekty budownictwa sakralnego z podziałem na: kościoły zabytkowe i współczesne, murowane i drewniane, synagogi;**
- **wybrane muzea, zabytki techniki (z uwzględnieniem obiektów położonych na Szlaku Zabytków Techniki), zabytki architektury drewnianej (z uwzględnieniem położonych na Szlaku Architektury Drewnianej), inne miejsca o wartości historycznej,**
 - **wybrane inne znane obiekty małej architektury takie jak: kapliczki przydrożne, duże krzyże, mogiły i pomniki,**
- **wybrane obiekty bazy noclegowej z podziałem na: hotele, inne noclegi i schroniska,**
- **wybrane ośrodki narciarskie, jeździeckie, sportów wodnych, pływalnie, kąpieliska i inne**
- **przedstawienie wybranych ostańców skalnych i skał wraz z nazwami,**
- **inne obiekty takie jak stacje benzynowe, parkingi, leśniczówki, budynki użyteczności publicznej,**
- **przedstawienie aktualnego przebiegu szlaków turystycznych pieszych i szlaków rowerowych,**
- **mapa winna zawierać co najmniej z jednej strony arkusza legendę zawierającą wszystkie użyte na mapie sygnatury (piktogramy) z opisem w języku polskim**

4. Kompletowanie dzieła, transport

Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość druku, nadzór nad drukiem i kompletowaniem dzieła w całość (mapy + okładka+ obwoluta + informator), pakowanie w paczki po nie więcej niż 50 sztuk oraz opisanie takich paczek tytułem wydawnictwa i ilością sztuk oraz transport do miejsca wskazanego przez zamawiającego wraz z rozładunkiem.

Transport: wykonawca dostarcza nakład wydawnictwa do siedziby Zamawiającego i zobowiązany jest do jego rozładunku.



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Termin dostawy: w dwóch częściach; 70% wielkości nakładu w terminie do 31.05.2010r. (termin płatności do 31.07.2010 r.), pozostałe 30% nakładu do 04.02.2011 r. (termin płatności do 04.04.2011 r.)

5. Wartość zamówienia brutto w PLN

114 680,00 zł

6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień, będący/ą załącznikiem nr do niniejszej Karty;~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty~~

II ZAPYTANIA OFERTOWE

7. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione 19 marca 2010 r. na stronie internetowej Śląskiej Organizacji Turystycznej www.silesia-sot.pl (zakładka Zamówienia Publiczne) oraz skierowane drogą mailową do następujących wykonawców:

8.

I.p.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Potwierdzenie nadania	Uzyskana odpowiedź (tak/nic)	Uwagi
1	Wydawnictwo Witański Henryk Witański. ul. Tyska 51, 40-655 Katowice, tel. 32 206 52 56	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: wydawnictwo@witanski.com.pl; handlowy@witanski.com.pl; redakcja@witanski.com.pl	Tak/ e-mail	Wydawnictwo nie jest zainteresowane.



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



2	Wydawnictwo Kartograficzne Mapy Ścienne Beata Piętka, ul. Owocowa 19, 40-158 Katowice Tel:32 730 22 88-89	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: mapy@mapy.com.pl	Nie	Brak
3	Wydawnictwo Kartograficzne Compass ul. Podchorążych 3 30-084 Kraków tel./fax: 12 626-14-36	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: biuro@compass.krakow.pl; mapy@compass.krakow.pl	Tak/ e-mail	Oferta
4	Wydawnictwo Turystyczne PLAN s.c. ul. Słowackiego 14 58-500 Jelenia Góra tel/fax 075 75 260 77	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: plan@plan.jgora.pl	Nie	Brak
5	Wydawnictwo Demart ul. Poczty Gdańskiej 22a, 02-495 Warszawa tel. 22 662 62 63	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: info@demart.com.pl	Nie	Brak
6	Przedsiębiorstwo Gcodezyjno-Kartograficzne Katowice sp. z o.o., ul. Kossutha 9, 40-950 Katowice, tel. 32 782-29-45	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: kartografia@cfekt.katowice.pl	Nie	Brak

9. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

Nie dotyczy

10. Streszczenie oceny i porównania ofert

l.p	Oferta	Kryterium 1 - nakład	Kryterium 2	Podsumowanie
1	Wydawnictwo Kartograficzne Compass	28 500	Nie stosowano dodatkowego	



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



	ul. Podchorążych 3 30-084 Kraków		kryterium	
--	---	--	-----------	--

Nie wpłynęły żadne oferty poza tymi, o które prosiliśmy drogą elektroniczną.

11. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):

Wydawnictwo Kartograficzne Compass, ul. Podchorążych 3; 30-084 Kraków

12. Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca przedstawił jedyną ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.

Karolina Jaroś