



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katowice, 31.03.2010 r.

**Protokół z porównania ofert, dotyczących określenia nakładu
Przewodnika po Województwie Śląskim przedstawiającego atrakcje turystyczne
województwa śląskiego począwszy od Jury po Beskidy.**

OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

Parametry techniczne:

Format: 125 mm x 230 mm

Druk: pełny kolor 4x4

Papier: środek kreda błysk 90g,

Okładka: karton jednostronnie folia błysk 250 g, kolor 4x4

Objętość: 96 stron + okładka

Całość: szyta nićmi z klejonym grzbietem

Obszar: teren Województwa Śląskiego

Założenia merytoryczne przewodnika:

Zakres prac: - opracowanie całości tekstów przewodnika, wykonanie zdjęć, skład przewodnika i opracowanie graficzne, druk i transport.

Wykonawca opracuje całość tekstów publikacji ilustrowanych około 250 zdjęciami atrakcji opisanych w tekście. Przewodnik ma opisywać atrakcje turystyczne Województwa Śląskiego w podziale na subregiony:

1. Północno-Zachodni Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Załęczański Park Krajobrazowy, Brynek, Boronów, Chudów, Danków, Gliwice, Parzymiechy, Krzepice, Miedźno, Mokra, Kłobuck, Przystajń, Truskolasy, Panki, Park Krajobrazowy Lasy nad Górną Liswartą, Sieraków Śląski, Pawełki i Ciasna, Łebki, Herby Nowe, Olszyna, Kochcice i Kochanowice, Lubliniec, Cieszowa, Sadów i Wierzbie, Koszęcin, Tworóg, Miasteczko Śląskie, Pyrzowice, Tapkowice, Świerklaniec, Nakło Śląskie, Tarnowskie Góry, Miedary, Wielowieś, Kotulin, Pyskowice, Toszek, Rudziniec,



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- Pławniowice, Szalsza, Sosnowiec, Żernica, Pilchowice, Wilcza, Przyszowice, Gierałtowice, Wąsocz Górny, Zbrostawice, Zborowskie,
2. Północno-Wschodni Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Będzin, Czeladź, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Dolina Wiercicy, Janów, Koniecpol, Kozięglowy, Lelów, Mirów i Bobolice, Mstów, Myszków, Ogrodzieniec, Olsztyn, Park Krajobrazowy Orlich Gniazd, Park Krajobrazowy Stawki, Pilica, Podzamcze, Poręba, Przyrów, Siewierz, Skąły Kroczyckie, Skąły Rzędkowickie, Sławków, Sokole Góry, Szczekocin, Udórz, Zalew Porajski, Zawiercie, Złoty Potok, Żarki.
 3. Środkowy Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Radzionków, Piekary Śląskie, Bytom, Zabrze, Ruda Śląskie, Świętochłowice, Chorzów, Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku, Górnośląski Park Etnograficzny, Siemianowice Śląskie, Katowice, Mysłowice, Sosnowiec, Jaworzno.
 4. Środkowo- Zachodni Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: PK Cysterskie, Kompozycje Krajobrazowe Rud Wielkich, Rudy, Kuźnia Raciborska, Nędza, Rudnik, Pietrowice Wielkie, Racibórz, Krzanowice, Tworków, Krzyżanowice, Lubomia i Buków, Pogrzebień, Rydułtowy i Czernica, Lyski, Zalew Rybnicki, Czerwionka-Leszczyny, Rybnik, Radlin, Pszów, Wodzisław Śląski, Oświęcimski Marsz Śmierci, Chałupki, Gorzyce, Gołkowice, Jastrzębie-Zdrój, Żory.
 5. Środkowo-Wschodni Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Ormontowice, Bujaków, Orzesze, Łaziska Górne, Mikołów, Wry i Gostyń, Tychy, Łędziny, Kobiór, Imielin, Bieruń, Jankowice, Rydułtowice, Miedźna, Pszczyna, Goczałkowice-Zdrój, Jezioro Goczałkowickie.
 6. Południowy Region Województwa Śląskiego, obejmujący swoim zasięgiem miejscowości i obszary takie jak: Pielgrzymowice i Zebrzydowice, Czechowice-Dziedzice, Bestwina i Wilamowice, Park Krajobrazowy Beskidu Małego, Kozy, Czaniec, Porąbka, bielsko-Biała, Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego, Jaworze, Bystra



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Śląska, Szczyrk, Cieszyn, Skoczów, Brenna, Ustroń, Wisła, Istebna, Koniaków, Jaworzynka, Żywiecki Park Krajobrazowy, Jezioro Żywieckie, Żywiec, Węgierska Górka, Milówka, Rajcza, Ujszoły, Zwardoń, Jeleśnia, Sopotnia Wielka, Korbielów,

Treść merytoryczna przewodnika musi uwzględniać atrakcje turystyczne, takie jak:

- zamki,
- pałace,
- parki- w tym krajobrazowe,
- zabytki sakralne, m.in. kościoły, również te znajdujące się na Szlaku Architektury Drewnianej,
- atrakcje związane z turystyką aktywną,
- muzea, galerie sztuki (wraz z danymi teleadresowymi),
- ciekawostki przyrodnicze, historyczne, kulinarne,
- szlaki tematyczne,
- obiekty znajdujące się na Szlaku Zabytków Techniki
- krótki opis miejscowości historycznych,
- informacje o imprezach kulturalnych na stałe wpisanych w kalendarium wydarzeń w regionie,
- wzmianki o postaciach historycznych związanych z danymi atrakcjami turystycznymi.

Każdy z rozdziałów prezentujących subregion poprzedza mapka obszaru w nim opisanego obejmująca miejscowości, drogi, piktogramy atrakcji turystycznych opisanych w tekście oraz legendę.

Przewodnik powinien otwierać krótki wstęp na temat całego województwa z uwzględnieniem właściwości geograficznych, informacji administracyjnych.

Przewodnik powinien zawierać indeks miejscowości wymienionych w przewodniku w układzie alfabetycznym w odniesieniu do treści przewodnika, adresy punktów informacji turystycznej znajdujących się w opisanych miejscowościach, adres strony www.gosilesia.pl.



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ostatnia strona okładki powinna zawierać poglądową mapkę województwa z zaznaczonymi subregionami opisanymi w tekście wraz z informacją na jakich stronach znajduje się ich opis.

Projekt graficzny, skład, druk, transport:

1. wykonawca przedstawi projekt graficzny wydawnictwa do akceptacji przez zamawiającego,
2. wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia sugestii zamawiającego związanych z projektem graficznym,
3. projekt graficzny okładki będzie zawierał elementy identyfikacji wizualnej wykorzystywanych przez Zamawiającego w materiałach promocyjnych,
4. druk wydawnictwa nastąpi po zatwierdzeniu projektu graficznego uwzględniającego poprawki zamawiającego,
5. wykonawca odpowiada za jakość druku, transport w miejsce wskazane przez zamawiającego oraz rozładunek.

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji wszystkich tekstów, zdjęć, mapek, układu graficznego wydawnictwa oraz ostatecznego kształtu przewodnika. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wydruk próbny okładek oraz przynajmniej 10 stron wydawnictwa w celu jego akceptacji.

W przypadku braku akceptacji oferta Wykonawcy zostanie odrzucona a umowa rozwiązana.

Transport: wykonawca dostarcza cały nakład przewodnika do siedziby Zamawiającego.

Termin dostawy: w dwóch częściach; 70% wielkości nakładu

w terminie do 31.05.2010r. (termin płatności do 31.07.2010 r.), pozostałe 30% nakładu do 04.02.2011 r. (termin płatności do 04.04.2011 r.)

6. Wartość zamówienia brutto w PLN

80 000,00 zł



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



7. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień, będący/ą załącznikiem nr do niniejszej Karty,~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty~~

II ZAPYTANIA OFERTOWE

8. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione 19 marca 2010 r. na stronie internetowej Śląskiej Organizacji Turystycznej www.silesia-sot.pl (zakładka Zamówienia Publiczne) oraz skierowane drogą mailową do następujących wykonawców:

9.

l.p.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Potwierdzenie nadania	Uzyskana odpowiedź (tak/nie)	Uwagi
1	Ekograf al. Lipowa 39, 53-124 Wrocław tel./fax: 071 33 711 69,	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: ekograf@ekograf.pl	Nie	Brak
2	Libro Marcin Skorb Ul. Ciecchocińska 27, 60-473 Poznań tel. 61 840-72-37	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: ania@libro.poznan.pl	Tak/ e-mail	Brak czasu na opracowanie odpowiedzi.
3	PHU Dikappa Ul. Ofiar Katynia 20, Dąbrowa Górnicza- Strzemieszyce, tel. 32 261 06 25	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: dikappa@poczta.onet.pl	Nie	Brak



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



4	2Design Ul. Mikołowska 100a/234, 40-065 Katowice tel. 32 757 45 25	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: biuro@2design-net.pl	Nie	Brak
5	Agencja reklamowa ColorHouse, ul. Karola Goduli 36 p. 308, 41-703 Ruda Śląska tel. 32 242 11 55	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: studio@colorhouse.pl	Nie	Brak
6	Wydawnictwo ALATUS 40-319 Katowice ul. Pogodna 2 tel. 032 205 90 01	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: alatus@wydawnictwa.slask.pl	Tak/ e-mail	Oferta
7	Amistad sp. z o.o. ul. Stolarska 13/7 31-043 Kraków tel.: 12 422 99 22	Brak potwierdzenia. Wysłano na adres: multimedia@amistad.pl	Tak/ e-mail	Oferta

10. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

Nie dotyczy

11. Streszczenie oceny i porównania ofert

l.p.	Oferta	Kryterium 1 - nakład	Kryterium 2	Podsumowanie
1	IDO S.C. D. Żabczyński, R. Kwiatek, A. Borkowska, ul. Wolności 101, 41-500 Chorzów	16 600	Nie stosowano dodatkowego kryterium	
2	Wydawnictwo ALATUS 40-319 Katowice	25 000	Nie stosowano dodatkowego	



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



	ul. Pogodna 2 tel. 032 205 90 01		kryterium	
3	Amistad sp. z o.o. ul. Stolarska 13/7 31-043 Kraków tel.: 12 422 99 22	17 857	Nie stosowano dodatkowego kryterium	

12. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):

Wydawnictwo ALATUS, 40-319 Katowice, ul. Pogodna 2, tel. 032 205 90 01

13. Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.

Karolina Janasz