



## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katowice, 09.06.2010 r.

### **Protokół z porównania ofert, dotyczących określenia nakładu Przewodnika po Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego**

#### **OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:**

**Format:** A5

**Druk:** pełny kolor 4x4

**Papier:** wewnątrz kreda mat 115g, okładka kreda 250g, folia mat, lakier

**Introrigatornia:** oprawa zeszytowa (dwie zszywki) + falcowanie skrzydełka

**Uszlachetnienie:** okładka- folia mat 1+0, + lakier UV wybiórczo 1+0

**Objętość:** 48 stron plus okładka (okładka ze skrzydełkiem z przodu)

#### **Zakres usługi:**

Druk + pakowanie + dostawa.

#### **Dodatkowe ustalenia:**

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wydruk próbny wydawnictwa w celu jego akceptacji.

W przypadku braku akceptacji oferta Wykonawcy zostanie odrzucona a umowa rozwiązana.

**Transport:** wykonawca dostarcza nakład przewodnika do siedziby Śląskiej Organizacji Turystycznej.

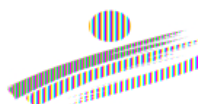
**Termin dostawy:** w dwóch częściach; 70% wielkości nakładu

w terminie do 15.07.2010r. (termin płatności do 15.08.2010 r.), pozostałe 30% nakładu do 04.02.2011 r. (termin płatności do 04.04.2011 r.)

#### **1. Wartość zamówienia brutto w PLN**

45 000,52 zł

#### **2. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):**



## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień .....,  
będący/ą załącznikiem nr ..... do niniejszej Karty,~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały,  
stanowiące załącznik nr ..... do niniejszej Karty~~

### II ZAPYTANIA OFERTOWE

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione 2 czerwca 2010 r. na stronie internetowej Śląskiej Organizacji Turystycznej [www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl) (zakładka Zamówienia Publiczne).

#### 3. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

Nie dotyczy

#### 4. Streszczenie oceny i porównania ofert

<b>l.p.</b>	<b>Oferta</b>	<b>Kryterium 1 - nakład</b>	<b>Kryterium 2</b>
1	<b>TRANS-DRUK Szeflińscy i Rosińscy Sp.J. Ul. Północna 10 62-510 Konin</b>	43 000	Nie stosowano dodatkowego kryterium
2	<b>Fischer sp. z o.o. Ul. Zabrzeńska 7e 41-907 Bytom</b>	20 200	Nie stosowano dodatkowego kryterium
3	<b>Geokart- International Sp. z o.o. Ul. Wita Stwosza 44 35-113 Rzeszów</b>	30 100	Nie stosowano dodatkowego kryterium
4	<b>Zakład Poligrafii i Reklamy Druk- Kolor- Offset Marek Bobrecki &amp; Wanda Borecka Ul. Kollątaja 9 46-203 Kluczbork</b>	50 000	Nie stosowano dodatkowego kryterium
5	<b>Wydawnictwo ALATUS 40-319 Katowice ul. Pogodna 2 tel. 32 205 90 01</b>	32 640	Nie stosowano dodatkowego kryterium
6	<b>TotalDruk Ul. Naramowicka 112</b>	11 280	Nie stosowano dodatkowego kryterium



## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 032/ 207 207 1, fax: 032/ 207 207 2



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



	<b>61-619 Poznań</b>		
7	<b>Oficyna Wydawniczo- Reklamowa Sagalara Ul. Lodowa 106 A 93-232 Łódź</b>	38 503	Nie stosowano dodatkowego kryterium
8	<b>Libro Marcin Skorb Ul. Ciechocińska 27, 60-473 Poznań</b>	33 150	Nie stosowano dodatkowego kryterium
9	<b>Legra Sp. z o.o. Ul. Hery 10 81-601 Gdynia</b>	45 000	Nie stosowano dodatkowego kryterium
10	<b>RYTTER INVESTMENT Zbigniew Rytter Ul. Przemysłowa 20 09-400 Płock</b>	41 100	Nie stosowano dodatkowego kryterium
11	<b>RoMedia- Art Barbara Radoszewska Ul. Jordana 25 40-952 Katowice</b>	22 500	Nie stosowano dodatkowego kryterium

**5. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):**

**Zakład Poligrafii i Reklamy Druk- Kolor- Offset Marek Bobrecki & Wanda Borecka  
Ul. Kollątaja 9, 46-203 Kluczbork**

**6. Uzasadnienie wyboru:**

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.