



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Katowice, 14 lipca 2010 r.

Protokół z porównania ofert, dotyczących określenia łącznego nakładu wydawnictwa „Śląskie Smaki 2010”.

OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

Format: 112 mm x 227 mm

Druk: pełny kolor 4x4

Papier: środek kreda mat 150g, okładka kreda 300g

Objętość: 36 stron plus okładka

Introligatornia: oprawa zeszytowa (2 zszywki)

Uszlachetnienie: folia mat + lakier UV wybiórczo na okładce

Założenia merytoryczne:

Druk wydawnictwa obejmie 3 wersje językowe: polską, angielską oraz niemiecką.

Nakład wydawnictwa w wersji niemieckiej: 1 500 szt.

Nakład wydawnictwa w wersji angielskiej 1 500 szt.

Wersja polska: pozostała część nakładu oferowanego przez Wykonawcę w ramach oferty.

Teksty do wydawnictwa w trzech wersjach językowych oraz zdjęcia dostarczy zamawiający w terminie do 16.07.2010 r. Wykonawca w ramach usługi dokona: obróbki graficznej zdjęć, dokona składu i opracuje projekt graficzny wydawnictwa oraz usługi druku i dostawy do siedziby Zamawiającego.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wydruk próbny wydawnictwa w celu jego akceptacji w nieprzekraczalnym terminie 30.07.2010 r. W przypadku braku akceptacji oferta Wykonawcy zostanie odrzucona a umowa rozwiązana.

Prawa autorskie do w/w publikacji pozostają w całości po stronie Zamawiającego.

Projekt graficzny, skład, druk, transport:

- Wykonawca przedstawi projekt graficzny wydawnictwa do akceptacji przez Zamawiającego,
- Wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia sugestii Zamawiającego, związanych z projektem graficznym,
- projekt graficzny okładki będzie zawierał elementy identyfikacji wizualnej wykorzystywanych przez Zamawiającego w materiałach promocyjnych,
- druk wydawnictwa nastąpi po zatwierdzeniu projektu graficznego uwzględniającego poprawki Zamawiającego,
- Wykonawca odpowiada za jakość druku, transport w miejsce wskazane przez Zamawiającego oraz rozładunek.



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Transport: wykonawca na swój koszt dostarcza nakład wydawnictwa do siedziby Zamawiającego.

Termin dostawy: 16.08.2010 r.

1. Wartość zamówienia brutto w PLN

12 800,00 zł

2. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień, będący/ą załącznikiem nr do niniejszej Karty,~~
b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty~~

II ZAPYTANIE OFERTOWE

3. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione 5 lipca 2010 r. na stronie internetowej Śląskiej Organizacji Turystycznej www.silesia-sot.pl (zakładka Zamówienia Publiczne) oraz skierowane drogą mailową do następujących wykonawców:

- **ACMM Media Marketing & Consulting Andrzej Cienciała**, ul. Głębcze 26 A, 43-460 Wisła, tel. 604 692 926
- **Libro Marcin Skorb**, ul. Ciecchocińska 27, 60-473 Poznań, tel. 61 840-72-37
- **Drukarnia Narodowa S.A.**, ul. Półnanki 18, 30-740 Kraków
- **Drukarnia demdruk**, ul. Reymonta 2, 68-300 Lubsko, tel. 68 372 28 28
- **TRANS-DRUK Szelińscy i Rosińscy s.j.**, ul. Północna 10, 62-510 Konin, tel. 63 245 83 32
- **Drukarnia TOLEK**, ul. Żwirki i Wigury 1 43-190 Mikołów, tel. 32 326 20 90

Dnia 9 lipca 2010 r. dokonano uzupełnienia zapytania ofertowego, które spowodowało istotną zmianę warunków zamówienia. Zmiany zamieszczono na stronie internetowej www.silesia-sot.pl oraz poinformowano o niej telefonicznie wszystkie podmioty, które do tego dnia złożyły swoje oferty. **W związku ze zmianą w zapytaniu czas składania ofert wydłużono 13 lipca 2010 r. do godz. 14.00.**

4. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

Nie dotyczy



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

5. Streszczenie oceny i porównania ofert

Oferty przedstawione są w kolejności ich wpłynięcia do biura ŚOT.

l.p.	Oferta	Kryterium 1 – całkowity nakład	Kryterium 2	Podsumowa nie
1	Zakład Poligrafii i Reklamy DRUK-KOLOR-OFFSET M. Borecki & W. Borecka ul. Kołłątaja 9 46-203 Kluczbork	6 000 egzemplarzy	Nie stosowano	
2	Legra sp. z o. o. , oddział Gdynia ul. Hery 10 81-601 Gdynia	4 000 egzemplarzy	Nie stosowano	
3	Rytter Investment Zbigniew Rytter ul. Przemysłowa 20 09-400 Płock	11 501 egzemplarzy	Nie stosowano	
4	PASAŻ sp. z o. o. ul. Ryglówka 24 30-363 Kraków	6 000 egzemplarzy	Nie stosowano	
5	Firma Poligraficzno-Wydawnicza „COMPAL” s. c. L. Prośniak i S-ka ul. Mickiewicza 28/2 43-300 Bielsko-Biała	12 500 egzemplarzy	Nie stosowano	
6	RoMedia-Art. B. Radoszewska ul. Jordana 25 40-952 Katowice	6 550 egzemplarzy	Nie stosowano	
7	Drukarnia Akapit sp. z o. o. ul. Węgłowa 3 20-481 Lublin	6 120 egzemplarzy	Nie stosowano	
8	TAURUS Doradztwo i Reklama Adam Widuch ul. Wincentego Pola 16 44-100 Gliwice	6 510 egzemplarzy	Nie stosowano	
9	Czerny Marian Firma Prywatna „GREG” ul. Wrocławska 10 44-100 Gliwice	7 000 egzemplarzy	Nie stosowano	
10	TRANS-DRUK Szelińscy i Rosińscy spółka jawna ul. Północna 10 62-510 Konin	6 000 egzemplarzy	Nie stosowano	
11	Zakład Poligraficzny SINDRUK ul. Obrońców Stalingradu 66 45-565 Opole	4 500 egzemplarzy	Nie stosowano	



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Po wyznaczonym na 13 lipca 2010 r. do godz. 14.00 terminie przyjmowania ofert wpłynęła oferta firmy ACMM Media Marketing & Consulting Andrzej Cieniała (mail o godz. 14.16) – w związku z niedotrzymaniem terminu oferta została odrzucona.

6. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):

**Firma Poligraficzno-Wydawnicza „COMPAL” s. c. L. Prośniak i S-ka,
ul. Mickiewicza 28/2, 43-300 Bielsko-Biała**

7. Uzasadnienie wyboru:

Wybrany wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę, odpowiadającą całości zapytania ofertowego – najwyższy łączny nakład wydawnictwa.