

Katowice, dnia 29 lipca 2010r.

Nr sprawy: ŚOT/1/2010

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ
PONIŻEJ KWOT OKREŚLONYCH W ART. 11 UST. 8 USTAWY PRAWO
ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH**

I. Zamawiający:

Śląska Organizacja Turystyczna
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, woj. śląskie
Tel.: 0048 32 207 207 1
Faks: 0048 32 207 207 2
NIP 9542494931
www.silesia-sot.pl

II. Tryb postępowania:

Przetarg nieograniczony zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. nr 113 poz. 759, zwaną dalej ustawą Pzp.

III. Przedmiot zamówienia

Kod CPV 73300000-5 - Projekt i realizacja badań oraz rozwój

Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji metodologicznej oraz wykonania badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2010 (z uwzględnieniem turystyki biznesowej) oraz wizerunku województwa śląskiego i oceny działań promocyjnych oraz sporządzenie raportu końcowego zgodnie z opisem zawartym w SIWZ.

Wykonawca winien dokonać:

1. analizy ruchu turystycznego w woj. śląskim wraz z oszacowaniem jego wielkości i zachodzących w czasie zmian (badanie ilościowe ruchu turystycznego przyjazdowego do województwa – krajowego i zagranicznego, wydatków turystów odwiedzających województwo śląskie i przychodów z tego tytułu, z uwzględnieniem turystyki biznesowej).
2. badania wizerunku województwa jako regionu turystycznego wśród mieszkańców województwa oraz mieszkańców Polski,
3. badania satysfakcji oraz wizerunku województwa wśród turystów odwiedzających województwo,
4. badania skuteczności i zauważalności działań promocyjnych województwa śląskiego oraz oceny tych działań promocyjnych,

5. badania stopnia zadowolenia z oferty turystycznej regionu i jego produktów turystycznych oraz oczekiwań w stosunku do oferty i produktów turystycznych regionu.
6. badania oczekiwań głównych grup docelowych produktów turystycznych regionu, z uwzględnieniem turystyki biznesowej.
7. badania opinii na temat funkcjonalności, szaty graficznej i informacji zawartych na stronie internetowej www.gosilesia.pl i oceny drukowanych materiałów promocyjnych oraz oczekiwań w tym zakresie.
8. badania rozpoznawalności logo i hasła promocyjnego województwa śląskiego wśród mieszkańców regionu i mieszkańców pozostałych regionów w Polsce.

Szczegółowe wymagania Zamawiającego w zakresie przedmiotu zamówienia:

1. Opracowanie koncepcji metodologicznej projektu, technik badawczych, które pozwolą na opracowanie wyników zgodnie z powyższymi zagadnieniami (1-8), z uwzględnieniem co najmniej takich metod i technik badawczych jak:
 - a) analiza desk research materiałów źródłowych dotyczących ilościowego i jakościowego ruchu turystycznego pochodzących z ogólnodostępnych źródeł oraz zebranych z minimum 60 placówek turystycznych woj. śląskiego, wybranych po uzgodnieniu z Zamawiającym, w podziale na: ruch turystyczny w roku 2008, 2009 oraz ruch turystyczny w pierwszej połowie 2010r. Analiza desk Research winna zawierać także dane ilościowe i jakościowe dotyczące turystyki biznesowej.
 - b) metoda wywiadów telefonicznych (CATI) –ogólnopolskie badanie ilościowe ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz satysfakcji turystów odwiedzających województwo (z uwzględnieniem turystyki biznesowej) i wizerunku województwa, ocena działań promocyjnych i oczekiwań grup docelowych oraz rozpoznawalność logo i hasła województwa śląskiego.
 - c) Focus Group Interview (FGI) przeprowadzone w woj. śląskim i w innych miastach Polski (minimum 8 grup dyskusyjnych); dotyczy badania wizerunku województwa śląskiego i zauważalności działań promocyjnych i ich oceny, oczekiwań co do oferty turystycznej regionu, oceny funkcjonalności, szaty graficznej i informacji zawartych na stronie internetowej gosilesia.pl drukowanych materiałach promocyjnych oraz oczekiwań w tym zakresie, rozpoznawalności logo i hasła promocyjnego województwa śląskiego.
 - d) Badanie omnibus – ogólnopolskie badanie ilościowe mające na celu oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2010 i wydatków na cele turystyczne turystów i odwiedzających województwo śląskie, z uwzględnieniem turystyki biznesowej.

UWAGA! Wszystkie wyniki badań uzyskane w trakcie wykonywania przedmiotu zamówienia Wykonawca ma obowiązek przedstawić w raporcie końcowym. Wykonawca winien porównać wyniki badań z odpowiednimi wynikami badań przeprowadzonych w latach 2007, 2008 i 2009 zawartych w raporcie z badań za rok 2009. Raporty z tych badań znajdują się na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem: http://silesia-sot.pl/strona.php?grupa=9&art=1260522550&dzi=1127828022&kat=0_04_02&katrodzic=0_04&mjc=1

Strona internetowa: www.silesia-sot.pl zakładka „do pobrania/ inne dokumenty/Ruch turystyczny w 2009 roku”

2. Skonstruowanie narzędzi badawczych (np. kwestionariuszy, skryptów, nagrań) oraz schematu doboru prób do badań z określeniem wielkości próby, harmonogramu, ilości i miejsc przeprowadzanych badań w uzgodnieniu z Zamawiającym.
3. Realizacja, monitorowanie i kontrola przeprowadzenia badań, wykonanych wyłącznie na zlecenie Zamawiającego w ramach niniejszego zamówienia.
4. Opracowanie wyników oraz raportów, które zostaną przekazane Zamawiającemu w postaci pisemnej oraz elektronicznej na CD w liczbie po 3 egzemplarze w każdej wersji. Raport końcowy należy sporządzić z uwzględnieniem następujących elementów: opisowa część metodologiczna, szczegółowe wyniki badań przedstawione w postaci map, tabel, wykresów, materiałów analitycznych i źródłowych. Raport końcowy należy sporządzić w plikach Word, a dane liczbowe w postaci plików Excel. Raport końcowy ma przedstawiać dane również porównawczo do lat 2008 i 2009.
5. Przekazanie Zamawiającemu wszystkich materiałów źródłowych uzyskanych podczas realizacji zamówienia (np. ankiety, nagrania itp.)
6. Publiczna prezentacja wyników badań dla Zamawiającego i zainteresowanych osób.
7. Przeniesienie nieodpłatnie na Zamawiającego praw autorskich do metodologii badań oraz raportu końcowego.
8. Oferowane usługi muszą posiadać aktualny certyfikat potwierdzający jakość wykonanych usług w zakresie badań jakościowych oraz ilościowych (certyfikat PKJPA (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów)) wydawany przez Ogólnopolską Organizację Firm Badania Opinii i Rynku OFBOR lub równoważny dokument wydany przez inną instytucję branżową.

Uwaga:

W trakcie realizacji zadania wszystkie jego etapy muszą być konsultowane i zatwierdzone (akceptowane) przez Zamawiającego.

Uwaga:

Do oferty Wykonawca winien dołączyć opis – konspekt przedstawiający sposób realizacji przedmiotu zamówienia w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny jego zawartości merytorycznej. Konspekt winien odpowiadać strukturze przedmiotu zamówienia i zawierać max. do 20 stron wydruku komputerowego.

Wykonawca, w celu przejrzystego skonstruowania konspektu oferty, oprócz części opisowej konspektu, winien wypełnić tabelę sporządzoną wg poniższego wzoru.

Podane w tabeli metody badawcze, wielkości próby oraz miejsca przeprowadzenia badania muszą być przez Wykonawcę opisane wraz z uzasadnieniem ich zastosowania w części opisowej konspektu. Brak uzasadnienia przez Wykonawcę zastosowanej metody badawczej może powodować, iż dana metoda badawcza nie zostanie przez Zamawiającego uznana na etapie oceny oferty.

Lp.	Nazwa zastosowanej metody badawczej *	Wielkość próby (liczbowo)	Ilość miejsc przeprowadzenia badań (liczbowo), jeśli danej metody dotyczy
1.			
2.			

3.			
4.			

* Ilość zastosowanych metod badawczych, wielkość próby oraz ilość miejsc przeprowadzenia badań są kryteriami oceny ofert.

IV. Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert częściowych.

V. Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert wariantowych.

VI. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.

VII. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

VIII. Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się drogą elektroniczną.

IX. Zamawiający nie przewiduje rozliczania w walutach obcych. Rozliczenie między Zamawiającym, a Wykonawcą prowadzone są w walucie PLN.

X. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.

XI. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

XII. Zamawiający nie przewiduje wymagań, o których mowa w art. 29 ust. 4 ustawy Pzp.

XIII. W ofercie Wykonawca winien wskazać części zamówienia, których wykonanie powierzy podwykonawcom, zgodnie z tabelą zawartą w formularzu ofertowym. Brak powyższej informacji oznaczać będzie, że całość zamówienia zostanie zrealizowana przez Wykonawcę.

XIV. Miejsce realizacji zamówienia

Województwo śląskie i teren całego kraju.

XV. Termin realizacji zamówienia

Wykonawca będzie realizować przedmiot zamówienia w terminie od dnia podpisania umowy do dnia **10.11.2010** r.

XVI. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

1. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp dotyczące:

- 1.1.** posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 1.2.** posiadania wiedzy i doświadczenia:

Zamawiający uzna spełnienie ww. warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał, należycie co najmniej 3 badania ilościowe lub jakościowe zgodnie ze standardami Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR), o wartości nie mniejszej niż 150 000 PLN brutto każde.

1.3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Zamawiający uzna spełnienie w/w warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, że w wykonywaniu zamówienia uczestniczyć będzie co najmniej 5 osób (Zespół Badawczy) zdolnych do wykonania zamówienia, spełniających łącznie wymagania określone poniżej:

- a) co najmniej 12 miesięczne doświadczenie w realizacji badań ilościowych, jakościowych ruchu turystycznego i oceny działań promocyjnych, koordynowania pracy zespołu;
- b) co najmniej 12 miesięczne doświadczenie w zakresie realizacji badań jakościowych jako moderator jakościowy, odpowiedzialny za organizację i moderowanie wywiadów;

1.4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

2. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, **którzy wykażą brak podstaw do wykluczenia** z postępowania o udzielenie zamówienia, z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.
3. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu oraz osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu Wykonawca winien dołączyć do oferty w szczególności pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
4. Ocena spełniania ww. warunków zostanie dokonana według formuły: „*spełnia - nie spełnia*” na podstawie załączonych do oferty oświadczeń i dokumentów wymienionych w pkt XVII SIWZ. Nie wykazanie spełniania ww. warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania zgodnie z art. 24 ust. 2 pkt 4 ustawy Pzp.
5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia warunki, o których mowa w pkt XVI ppkt.1 SIWZ spełniają łącznie, a warunek określony w pkt XVI ppkt 2 SIWZ każdy z podmiotów oferty wspólnej musi spełniać odrębnie.

XVII. Wykaz oświadczeń oraz dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:

1. W celu wykazania spełniania warunków, o których mowa w pkt XVI pkt 1 SIWZ Wykonawca wraz z ofertą winien złożyć:

- 1.1. Oświadczenie o spełnieniu warunków wynikających z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp (**załącznik nr 1a do SIWZ**).
 - 1.2. Wykaz wykonanych, usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców (**załącznik nr 3 do SIWZ**) oraz załączenie dokumentów potwierdzających, że usługi te zostały wykonane należycie (np. referencje, protokoły odbioru itp.) – *dot. warunku, o którym mowa w pkt XVI ppkt 1.1.2 SIWZ*.
 - 1.3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (**załącznik nr 4 do SIWZ**) – *dot. warunku, o którym mowa w pkt XVI ppkt 1.1.3 SIWZ*.
 - 1.4. aktualny certyfikat potwierdzający jakość wykonywanych usług (certyfikat PKJPA – Program Kontroli Pracy Ankieterów, wydanym przez Ogólnopolską Organizację Firm Badania Opinii i Rynku OFBOR lub równoważnym wydanym przez inną instytucję branżową. (§5 ust. 1 pkt. 3 Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w związku z art. 22 ust.1 pkt. 2 pzp.)
2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 wraz z ofertą Wykonawca winien złożyć:
 - 2.1. **Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia** z postępowania na podstawie art. 24 ust.1 ustawy Pzp (**załącznik nr 1b do SIWZ**).
 - 2.2. **Aktualny odpis z właściwego rejestru**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku osób fizycznych **oświadczenie** w zakresie art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp (**załącznik nr 1c do SIWZ**).
 - a) Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu, osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu Wykonawca winien dołączyć do oferty w szczególności pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
 - b) Jeżeli Wykonawca, wykazując spełnianie warunków, o których mowa w pkt. XVI ppkt. 1.1.2 i 1.1.3 SIWZ, polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, Wykonawca składa w odniesieniu do tych podmiotów dokumenty, wymienione w pkt. XVII ppkt 2 SIWZ.
 - c) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dokumenty

- i oświadczenia, wskazane w pkt XVII ppkt 1 SIWZ składają w taki sposób, aby potwierdzały łączne spełnianie warunków, o których mowa w pkt XVI ppkt 1 SIWZ. Dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt XVII ppkt 2 SIWZ składa odrębnie każdy z Wykonawców występujących wspólnie.
- d) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów wymienionych w pkt XVII ppkt 2.2.2. SIWZ składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
- e) Dokumenty, o których mowa w pkt XVII ppkt 2d SIWZ powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- f) Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt XVII ppkt 2d SIWZ, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Przepis pkt. XVII ppkt. 2e SIWZ stosuje się odpowiednio.
- g) Wszystkie dołączone dokumenty, winny być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
- h) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, o których mowa w pkt. XVII ppkt. 2b SIWZ kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów powinny być poświadczane za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub te podmioty.
- i) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

XVIII. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie.
2. Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się za pomocą faksu, jednak każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania przesłanego dokumentu.
3. Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się drogą elektroniczną.
4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić

wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SIWZ.

5. Korespondencję należy kierować na adres:

**Śląska Organizacja Turystyczna
ul. Mickiewicza 29,
40-085 Katowice**

każdorazowo powołując się na numer postępowania, tj. **ŚOT/1/2010** oraz z dopiskiem **“Przetarg – opracowanie koncepcji metodologicznej oraz wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2010”**

6. Uprawnionym do kontaktów z Wykonawcami jest:

Agnieszka Sikorska, tel. 032/ 207 207 1; faks: 032/207 207 2

XIX. Termin związania ofertą.

30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

XX. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Oferty należy sporządzić wg załączonego do specyfikacji formularza ofertowego lub na nim - **załącznik nr 1 do SIWZ.**
2. Oferta winna być przygotowana w formie pisemnej w języku polskim.
3. Zaleca się aby oferta była trwale złączona, miała ponumerowane kolejnymi numerami każdą zapisaną stronę i miała wykazaną łączną liczbę stron oraz liczbę załączników.
4. Oferta winna być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy w miejscach zaznaczonych, w taki sposób, aby tożsamość tej osoby/osób była identyfikowalna (np. podpis opatrzony imienną pieczęcią, czy też czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska).
5. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, oświadczenia wymienione w pkt. XVII SIWZ oraz parafowany wzór umowy (**załącznik nr 2 do SIWZ**).

Do oferty Wykonawca winien dołączyć **opis – konspekt** przedstawiający sposób realizacji przedmiotu zamówienia w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny jego zawartości merytorycznej. Konspekt winien odpowiadać strukturze przedmiotu zamówienia i zawierać max. do 20 stron wydruku komputerowego. Podane w poniższej tabeli metody badawcze, wielkości próby oraz miejsca przeprowadzenia badania muszą być przez Wykonawcę opisane wraz z uzasadnieniem ich zastosowania w części opisowej konspektu.

Brak uzasadnienia przez Wykonawcę zastosowanej metody badawczej może powodować, iż dana metoda badawcza nie zostanie przez Zamawiającego uznana na etapie oceny oferty.

Wykonawca, w celu przejrzystego skonstruowania konspektu oferty, oprócz części opisowej konspektu, winien wypełnić tabelę sporządzoną wg poniższego wzoru:

Lp.	Nazwa zastosowanej metody badawczej *	Wielkość próby (liczbowo)	Ilość miejsc przeprowadzenia badań (liczbowo), jeśli danej metody dotyczy
1.			
2.			
3.			
4.			

* Ilość zastosowanych metod badawczych, wielkość próby oraz ilość miejsc przeprowadzenia badań są kryteriami oceny ofert.

6. Załączniki powinny być potwierdzone **“za zgodność z oryginałem”** przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.
7. Oferta powinna być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy w miejscach zaznaczonych, w taki sposób, aby tożsamość tej osoby/osób była identyfikowalna (np. podpis opatrzony imienną pieczęcią, czy też czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska).
8. Jeżeli uprawnienie do podpisania oferty nie wynika z właściwego rejestru lub ewidencji działalności gospodarczej do oferty winno być dołączone stosowne pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.
9. Zgodnie z art. 16 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity Dz.U. 2007 nr 155 poz. 1095 z późn. zm.) przedsiębiorca wpisany do rejestru przedsiębiorców albo ewidencji działalności gospodarczej jest zobowiązany umieszczać w oświadczeniach pisemnych, skierowanych w zakresie swojej działalności do oznaczonych osób i organów, numer identyfikacji podatkowej (NIP) lub oznaczenie wymagane kodeksem spółek handlowych oraz posługiwać się tym numerem w obrocie prawnym i gospodarczym.
10. Wszelkie błędy w zapisach oferty winny być poprawione przez skreślenie dotychczasowej treści i wpisanie nowej, z zachowaniem czytelności błędnego zapisu oraz podpisanie poprawki przez osobę podpisującą ofertę.
11. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Z chwilą ustanowienia pełnomocnika istnieje obowiązek załączenia

pełnomocnictwa. Przepisy dotyczące pojedynczego Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

12. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę:

- Za skuteczne wprowadzenie zmiany, Zamawiający uzna zmiany wprowadzone przed upływem terminu składania ofert, przez pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian w złożonej ofercie. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowo opakowanie (koperta), w którym jest przekazywana zmieniona oferta, należy opatrzyć napisem **“ZMIANA OFERTY”**, nr sprawy **ŚOT/1/2010**; z dopiskiem: **„Przetarg – opracowanie koncepcji metodologicznej oraz wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2010”**

- Za skuteczne wycofanie oferty, Zamawiający uzna pisemne oświadczenie Wykonawcy o wycofaniu oferty, złożone przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenie winno być oznaczone nr tj. **ŚOT/1/2010** oraz z dopiskiem **„Przetarg – opracowanie koncepcji metodologicznej oraz wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2010”** oraz hasłem: **“WYCOFANIE OFERTY”**.

13. W procedurze udzielenia zamówienia uwzględnione zostaną oferty dostarczone w wyznaczonym terminie, spełniające warunki ustawy prawo zamówień publicznych, odpowiadające przedmiotowi zamówienia oraz warunkom i wymogom podanym w niniejszej SIWZ.

14. W przypadku, gdy wykonawca pragnie zastrzec, przed dostępem dla innych uczestników postępowania, informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity Dz. U. 2003 nr 153 poz. 1503 z późn. zm.), do oferty winien dołączyć wykaz informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa podając precyzyjnie nazwę dokumentu i nr strony oraz podstawę prawną tajemnicy. Wykonawca powinien zastrzeżoną część oferty oznaczyć w sposób nie budzący wątpliwości, iż stanowi ona zastrzeżoną tajemnicę przedsiębiorstwa np. umieścić ją w odrębnym (wydzielonym) opakowaniu oznaczonym napisem: **“TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA – NIE UDOŚTĘPNIAC”**. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.

XXI. Określenie miejsca i terminu składania ofert.

1. Ofertę należy dostarczyć w opakowaniu lub kopercie, zaklejonej i opisanej nazwą i adresem Wykonawcy oraz hasłem:

“OFERTA przetargowa – opracowanie koncepcji metodologicznej oraz wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2010 - ŚOT/1/2010”

Nie otwierać przed dniem 6.08.2010r. godz. 9.15

2. W razie braku powyższej informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. za otwarcie ofert przed terminem otwarcia.

3. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego pod adresem:

Śląska Organizacja Turystyczna, 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29 (II piętro; pokój 2.71); w godzinach od 8.00 do 15.00 (w dni robocze, od poniedziałku do piątku) w terminie do dnia 06.08.2010 roku do godziny 9.00.

4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **06.08.2010 roku o godzinie 9.15** w siedzibie Zamawiającego w pok. 2.71.

XXII. Opis sposobu obliczenia ceny.

Cena oferty jest wartością brutto i musi być podana w PLN, cyfrowo i słownie.

Przez cenę oferty Zamawiający rozumie cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego. Cena za realizację całości zamówienia musi zawierać wszystkie elementy kosztów wykonania przedmiotu zamówienia. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty, wynikające z nie uwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, obciążają Wykonawcę.

Łączną cenę brutto zamówienia należy obliczyć wg wzoru:

Łączna cena zamówienia brutto = (łączna cena zamówienia netto x stawka podatku VAT).

Cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku na każdym etapie wyliczenia ceny. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie, natomiast jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa to drugą cyfrę należy zaokrąglić w górę.

Obowiązek podatkowy, w sytuacji nabywania towarów lub usług od podmiotów zagranicznych określonych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r Nr 54 poz. 535 z późn. zm.) spoczywa na nabywcy towarów lub usługobiorcy, którym w przypadku postępowania o zamówienie publiczne jest Zamawiający.

W przypadku złożenia oferty, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

XXIII. Kryteria oceny ofert.

W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili postawione warunki, a ich oferty nie podlegają odrzuceniu, Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

l.p.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1.	Cena	50 %
2.	Metodologia badania i sposób realizacji przedmiotu zamówienia	50%

Zamawiający porówna i oceni oferty w następujący sposób:

Ad.1) Ocena w kryterium „Cena” nastąpi w skali punktowej od 0 do 100 pkt, według wzoru matematycznego:

$$C = \frac{\text{Najniższa cena ofertowa}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt} \times 50\%$$

Ad.2) Ocena w kryterium „zawartość merytoryczna” nastąpi w skali punktowej od 0 do 100 pkt, według wzoru matematycznego:

$$Z = \frac{\text{Ilość punktów za metodologię badania i sposób realizacji przedmiotu zamówienia badanej oferty}}{\text{Największa ilość punktów za metodologię badania i sposób realizacji przedmiotu zamówienia}} \times 100 \text{ pkt} \times 50\%$$

Sposób obliczania ilości punktów za metodologię badania i sposób realizacji przedmiotu zamówienia (Z_0).

$$Z_0 = Z_1 + Z_2 + Z_3$$

Z_0 maksymalnie 100 punktów, w tym:

Za ilość zastosowanych metod badawczych - maksymalnie 40 pkt

$$Z_1 = \frac{\text{Ilość zastosowanych metod badawczych badanej oferty}}{\text{Największa ilość zastosowanych metod badawczych}} \times 40 \text{ pkt}$$

Za wielkość próby przewidywanej w badaniach - maksymalnie 30 pkt

$$Z_2 = \frac{\text{Wielkość próby przewidywanej w badaniach badanej oferty}}{\text{Największa wielkość próby przewidywanej w badaniach}} \times 30 \text{ pkt}$$

Za ilość miejsc, w których będą przeprowadzane badania maksymalnie 30 pkt

$$Z_3 = \frac{\text{Ilość miejsc, w których będą przeprowadzane badania badanej oferty}}{\text{Największa ilość miejsc w których będą przeprowadzane badania}} \times 30 \text{ pkt}$$

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, tj. uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium „cena” + „Metodologia badania i sposób realizacji przedmiotu zamówienia”.

XXIV. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

XXV. Zamawiający wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

1. Wysokość zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Zamawiający ustala zabezpieczenie należytego wykonania umowy zawartej w wyniku postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia w wysokości 10% ceny całkowitej brutto podanej w ofercie. Wybrany Wykonawca zobowiązany jest wnieść zabezpieczenie należytego wykonania umowy najpóźniej w dniu podpisania umowy.

2. Forma zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy może być wniesione według wyboru Wykonawcy w jednej lub w kilku następujących formach:

- a) pieniądzu;
- b) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym;
- c) gwarancjach bankowych;
- d) gwarancjach ubezpieczeniowych;
- e) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu Wykonawca wpłaci przelewem na następujący rachunek bankowy Zamawiającego: GETIN BANK S.A. II o/Katowice 63156011110000907000147536 .

3. Jeżeli zabezpieczenie wniesiono w pieniądzu, Zamawiający przechowuje je na rachunku bankowym. Zamawiający zwraca zabezpieczenie wniesione w pieniądzu z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszt prowadzenia tego rachunku oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy Wykonawcy.

4. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy wnoszone w pieniądzu powinno się znaleźć na koncie Zamawiającego najpóźniej wraz z zawarciem umowy. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy wnoszone w pozostałych formach należy złożyć w pok. 2.71 ul. Mickiewicza 29 w Katowicach najpóźniej wraz z zawarciem umowy.

5. Zamawiający zwróci 100 % kwoty zabezpieczenia w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane.

6. Pozostałe kwestie związane z zabezpieczeniem należytego wykonania umowy będą rozwiązywane zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych.

XXVI. Informacje o formalnościach jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Zamawiający powiadomi na piśmie wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty, Wykonawcach których oferty zostały odrzucone, Wykonawcach którzy zostali wykluczeni z postępowania oraz o terminie po upływie którego umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.

Ponadto informacje, o których mowa powyżej Zamawiający zamieści na stronie internetowej www.silesia-sot.pl oraz na tablicy ogłoszeń w swojej siedzibie.

Umowa zostanie podpisana w siedzibie Zamawiającego. Wykonawca zostanie powiadomiony o dokładnym terminie podpisania umowy.

Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą, z zastrzeżeniem art. 183 ustawy Pzp nie wcześniej niż 5 dni licząc od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty za pomocą faksu. W przypadku, gdy Zamawiający prześle zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty w inny sposób Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą nie wcześniej niż 10 dni licząc od dnia przesłania zawiadomienia.

Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem ww. terminu w przypadkach określonych w art. 94 ust. 2 ustawy Pzp. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem w/w terminu, jeśli w postępowaniu o udzielenie zamówienia została złożona tylko jedna oferta.

Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zażąda przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

Wybrany Wykonawca zobowiązany jest wnieść zabezpieczenie należytego wykonania umowy najpóźniej w dniu podpisania umowy.

Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.

XXVII. Wzór umowy – załącznik nr 2 do SIWZ.

XXVIII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia:

Wykonawcom oraz innym podmiotom, które mają lub miały interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniosły lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ww. ustawy

Katowice, dnia 29 lipca 2010 r.

Podpis Zamawiającego:

Roman Bargieł – Wiceprezes ŚOT

Grzegorz Chmielewski – Wiceprezes ŚOT