



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Katowice, 12 sierpnia 2010 r.

Protokół z porównania ofert, dotyczących określenia łącznego nakładu kalendarza Szlaku Zabytków Techniki na 2011 r.

OPIS UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

Śląska Organizacja Turystyczna zwróciła się z zapytaniem ofertowym, dotyczącym określenia ceny druku nw. nakładów kalendarza Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego na 2011 r. według następujących dwóch specyfikacji:

I wersja kalendarza:

1. objętość 14 stron-kart (okładka, 12 str. kalendarium, okładka tylna)
2. format 400 x 600 mm
3. papier - kreda mat, gramatura 250
4. kolorystyka 4+0 (okładka przednia i kalendarium - przód pełny kolor, tył bez zadruku, okładka tylna – przód bez zadruku, tył pełny kolor)
5. uszlachetnienie - lakier offsetowy na przód
6. z tyłu podkładka kartonowa gramatura 300, format 400 x 150 bez zadruku
7. spirala biała 400 mm (po krótszym boku)
8. lakierowanie wybiórcze na wszystkie 14 stron

II wersja kalendarza:

1. objętość 8 stron-kart (okładka, 6 str. kalendarium, okładka tylna)
2. format 400 x 600 mm
3. papier - kreda mat, gramatura 250
4. kolorystyka: 4+0 (okładka), 4+4 (6 stron kalendarium), 0+4 (okładka tylna)
5. uszlachetnienie - lakier offsetowy na przód
6. z tyłu podkładka kartonowa gramatura 300, format 400 x 150 bez zadruku
7. spirala biała 400 mm (po krótszym boku)
8. lakierowanie wybiórcze na wszystkie 8 stron

Prosimy o określenie ceny wydruku następujących nakładów wydawnictwa:

1. 3 000 egzemplarz
2. 4 000 egzemplarzy
3. 4 500 egzemplarzy
4. 5 000 egzemplarzy



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Po otrzymaniu odpowiedzi na zapytania ofertowe i ich przeanalizowaniu Zamawiający wybrał 14-kartkową wersję kalendarza, a następnie wybrał najkorzystniejszą ofertę dla wydruku 4 500 egzemplarzy kalendarza.

Założenia merytoryczne:

Projekt kalendarza dostarczy Zamawiający do **31 sierpnia 2010 r.** Wykonawca w ramach usługi dokona usługi druku i dostawy do siedziby Zamawiającego.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wydruk próbny (proof cyfrowy) wydawnictwa w celu jego akceptacji w nieprzekraczalnym terminie do **6 września 2010 r.** W przypadku braku akceptacji oferta Wykonawcy zostanie odrzucona a umowa rozwiązana. Prawa autorskie do w/w publikacji pozostają w całości po stronie Zamawiającego.

Transport: Wykonawca dostarcza nakład wydawnictwa na swój koszt, bezpośrednio do siedziby Zamawiającego w Katowicach przy ul. Mickiewicza 29. W usługę wliczony jest rozładunek całego nakładu.

Termin dostawy: 21 września 2010 r.

1. Wartość zamówienia brutto w PLN

-

2. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o (wykreślić jeśli nie dotyczy):

- a) ~~kosztorys inwestorski/szczegółową wycenę robót aktualny/ą na dzień, będący/ą załącznikiem nr do niniejszej Karty,~~
- b) ~~zebrane cenniki, foldery, katalogi, oferty ze stron internetowych i inne materiały, stanowiące załącznik nr do niniejszej Karty~~

II ZAPYTANIE OFERTOWE

3. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione 28 lipca 2010 r. na stronie internetowej Śląskiej Organizacji Turystycznej www.silesia-sot.pl (zakładka Zamówienia Publiczne) oraz skierowane drogą mailową do następujących wykonawców:

- **Drukarnia Archidiecezjalna**, ul. Wita Stwosza 11, 40-042 Katowice
- **Drukarnia WY-DRUK Janusz i Barbara Baran**, ul. Warsztatowa 8 b, 40-750 Katowice
- **Centrum Usług Drukarskich Henryk Miler**, ul. Szymały 11, 41-709 Ruda Śląska
- **DRUK i MEDIA, DRUKARNIA ADATTO**, ul. Wolnego 12/206, 40-857 Katowice



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

- **WAMA-PRINT Usługi Poligraficzne**, ul. Morawa 73, Katowice
- **Kolor-Druk Sp. z o.o.**, ul. Jana Kazimierze 210, 34-340 Jeleśnia

4. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

Nie dotyczy

5. Streszczenie oceny i porównania ofert

Oferty przedstawione są w kolejności ich wpłynięcia do biura ŚOT. Po przeanalizowaniu ofert Zamawiający zdecydował się brać pod uwagę I wersję specyfikacji z zapytania ofertowego (tj. 14-kartowy kalendarz) w nakładzie 4 500 egzemplarzy.

I.p.	Oferta	Kryterium 1 – cena brutto za nakład	Kryterium 2	Podsumowanie
1	Centrum Usług Drukarskich Henryk Miler , ul. Szymały 11, 41-709 Ruda Śląska	54 509,60 zł	Nie stosowano	Dodatkowo opłata za transport
2	Oficyna Drukarska – Jacek Chmielewski , ul. Sokołowska 12A, 01-142 Warszawa	57 425,40 zł	Nie stosowano	
3	I-SEE Design Anna Flaga , ul. Moniuszki 15, 44-240 Żory	68 442,00 zł	Nie stosowano	
4	ATTYLA Władysław Kardasz, Jacek Kardasz sp. jawna , ul. Partyzantów 61, 22-400 Zamość	49 135,50 zł	Nie stosowano	
5	Infiniti Wojciech Wrociński , os. Winiary 6/1, 60-665 Poznań	70 052,40 zł	Nie stosowano	
6	Drukarnia DIMOGRAF sp. z o. o. , ul. Legionów 83, 43-300 Bielsko-Biała	48 312,00 zł	Nie stosowano	
7	Extra Version Print & Design , ul. Piękna 24-26A lok. 8, 00-549 Warszawa	76 067,00 zł	Nie stosowano	
8	Dolnośląskie Zakłady Graficzne „UNIPAP” , al. Wyzwolenia 41, 58-300 Wałbrzych	55 449,00 zł	Nie stosowano	
9	Legra sp. z o. o. , ul. Rybitwy 15, 30-716 Kraków	50 508,00 zł	Nie stosowano	
10	Drukarnia ARTPRESS.pl , ul. Pod Sikornikiem 17, 30-216 Kraków	45 835,40 zł	Nie stosowano	
11	Studio Reklamy i Poligrafii FOREST sp. z o. o. , Ciele 4B k/Bydgoszczy,	68 185,80 zł	Nie stosowano	



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

	86-005 Białe Błota 51 441,30 zł			
12	Drukarnia Kolejowa Kraków sp. z o. o. , ul. Bosacka 6, 31-505 Kraków	51 441,30 zł	Nie stosowano	
13	Zakład Poligrafii i Reklamy DRUK-KOLOR-OFFSET Marek Borecki & Wanda Borecka , ul. Kołłątaja 9, 46-203 Kluczbork	46 604,00 zł	Nie stosowano	
14	Drukarnia Klex s.c. J. Rybczyńska, K. Krasny , ul. Przewóz 2, 30-716 Kraków	50 678,80 zł	Nie stosowano	
15	TRANS-DRUK Szelińscy i Rosińscy sp. j. , ul. Północna 10, 62-510 Konin	47 763,00 zł	Nie stosowano	
16	Diapol sp. z o. o. , ul. Osiedlowa 42, 80-298 Gdańsk	65 880,00 zł	Nie stosowano	
17	Centrum Promocji i Reklamy Remedia Piotr Florek , ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	61 433,10 zł	Nie stosowano	
18	Przedsiębiorstwo Przemysłowo-Handlowe ZAPOL Dmochowski, Sobczyk sp. j. , Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	58 438,00 zł	Nie stosowano	
19	Agencja Reklamowa PRIMERO , ul. Raciborska 48/1, 40-074 Katowice	32 665,50 zł	Nie stosowano	
20	Drukarnia Archidiecezjalna , ul. Wita Stwosza 11, 40-042 Katowice	53 088,30 zł	Nie stosowano	
21	Wydawnictwo BARSEN Joanna Seniuk , ul. Dębowa 14, 20-105 Katowice	56 956,31 zł	Nie stosowano	
22	Quiero Events Michał Kieres , ul. Poprzeczna 5/12, 41-800 Zabrze	55 510,00 zł	Nie stosowano	
23	Nowator Papier i Poligrafia sp. z o.o. , os. Wybickiego 3A, 83-300 Kartuzy	48 190,00 zł	Nie stosowano	
24	Zakład Poligraficzny „POLIMER” Marek Malawski, Jolanta Malawska , ul. Szczecińska 34, 75-137 Koszalin	63 675,00 zł	Nie stosowano	



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

25	Zakład Poligraficzny SINDRUK , ul. Obrońców Stalingradu 66, 45-565, Opole	47 745,00 zł	Nie stosowano	
26	Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o. o. , ul. Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn k/Częstochowy	65 605,50 zł	Nie stosowano	
27	GRAFMAR sp. z o. o. , ul. Wiejska 43, 36-100 Kolbuszowa Dolna	57 092,34 zł	Nie stosowano	
28	TRIADAPRESS Drukarnia M. Bilewicz, P. Kapa , ul. Wandy 16 k, 40-322 Katowice	52 899,20 zł	Nie stosowano	
29	ADATTO Beata Wawrowska , ul. Pokoju 15A/6, 41-709 Ruda Śląska	62 708,00 zł	Nie stosowano	

Po wyznaczonym terminie nadsyłania ofert do biura ŚOT wpłynęła oferta firmy **Kolor-Druk sp. z o. o.** z Katowic (e-mail, godz. 13.13) – oferta została odrzucona.

6. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m. in. podać nazwę i adres wykonawcy):

Agencja Reklamowa PRIMERO, ul. Raciborska 48/1, 40-074 Katowice z ceną ofertową 32 665,50 zł brutto za 4 500 egzemplarzy kalendarza w wersji I, tj. 14-stronicowej.

7. Uzasadnienie wyboru:

Wybrany wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę, odpowiadającą całości zapytania ofertowego – najniższa cena druku kalendarza.