

OGŁOSZENIE
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
Nr SPRAWY: ŚOT/1/2010

Dziękując za udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wykonanie badań ilościowych i jakościowych ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2010 (z uwzględnieniem turystyki biznesowej) oraz wizerunku województwa śląskiego i oceny działań promocyjnych, zgodnie z art. 92 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2007 r. nr 223 poz. 1655 z późn. zm.) informuję, iż Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty mianowicie:

SMG/KRC Poland – Media S.A. ul. Nowoursynowska 154a; 02-797 Warszawa
z ceną brutto 120 170,00 zł.

Uzasadnienie wyboru: oferta spełnia wszystkie wymagania ustawy Prawo zamówień publicznych oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Uzyskała najwyższą ilość punktów zgodnie z formułą oceny określoną w pkt XXIII SIWZ.

Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, wraz ze streszczeniem oceny złożonych ofert:

1. ARC Rynek i Opinia” Sp. z o. o. ul. J. Słowackiego 12, 01-627 Warszawa
łączna ilość punktów: - **84,63 pkt**
w tym: cena: - 35,30 pkt
zawartość merytoryczna – 49,33 pkt
2. „Instytut Turystyki Sp. z o.o. ul. Merliniego 9A , 02-511 Warszawa
łączna ilość punktów: - **74,67 pkt**
w tym: cena: - 35,35 pkt
zawartość merytoryczna – 39,32 pkt
3. PBS DGA Sp. z o.o. ul. Junaków 2, 81-812 Sopot
łączna ilość punktów: - **91,08 pkt**
w tym: cena: - 41,08 pkt
zawartość merytoryczna – 50,00 pkt
4. SMG/KRC Poland Media S.A. ul. Nowoursynowska 154a, 02-797 Warszawa
łączna ilość punktów: - **93,79 pkt**
w tym: cena: - 50,00 pkt
zawartość merytoryczna -43,79 pkt

Katowice, dnia 12.08.2010 r.

DYREKTOR BIURA
Śląskiej Organizacji Turystycznej


.....
Agnieszka Sikorska
(Zamawiający)