

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2019

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1.	Współpraca z Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	- dystrybucja materiałów promocyjnych o regionie, aktualizacja bazy danych; współpraca z RCIT przy organizacji stoiska informacji turystycznej na imprezach odbywających się w Katowicach, doposażenie stoiska promocyjnego w materiały promocyjne.
2.	Prowadzenie regionalnego portalu informacji turystycznej i współpraca z 72 punktami informacji turystycznej w redagowaniu portalu www.slaskie.travel Strona ŚOT - www.silesia-sot.pl	- aktualizacja bazy danych, redagowanie i aktualizacja treści portalu - zarządzanie siecią infokiosków i bazą danych; - moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych - aktualizacja wersji językowych portalu - redakcja i publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z innymi portalami zewnętrznymi (ORSIP. www.polska.travel). - stworzenie czeskiej wersji strony slaskie.travel - optymalizacja portalu slaskie.travel pod kątem SEO - tematyczne kampanie portalu Google AdWords, - nowa wersja strony ŚOT www.silesia-sot.pl
3.	Działania promocyjne i informacyjne w portalach społecznościowych	- prowadzenie fan page w serwisie społecznościowym Facebook (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). - promocja regionu na Instagramie, YouTube i Pinterest, w tym organizowanie konkursów na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania fanów
4.	Szkolenia kompetencyjne dla pracowników informacji turystycznej	- szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w regionie (redagowanie promocyjnych i informacyjnych treści w internecie, poszerzenie wiedzy na temat możliwości promocji za pośrednictwem różnych kanałów społecznościowych). - szkolenie kompetencyjne z SEO - kontynuacja - szkolenie kompetencyjne z Google AdWords - dla osób zajmujących się promocją produktów lub destynacji
II	DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA	
1.	Organizacja XIV Festiwalu „Śląskie Smaki”	- organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne) - współpraca z gospodarzem Festiwalu oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”



Handwritten signature or initials.

2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	- kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz ewentualne potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client - certyfikacja lokali uwzględniająca zmiany w menu certyfikowanych potraw - kampanie promocyjne w mediach społecznościowych nakierowane na poszczególnych członków Szlaku Kulinarnego; organizowanie konkursów na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania - aktualizacja i dystrybucja ulotki lojalnościowej Szlaku w lokalach Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki - mini książka kucharska - wersja angielska - promocja Szlaku Kulinarnego: na targach Globalnie i innych imprezach promocyjnych - stworzenie video książki kucharskiej z przepisami na dania regionalne – realizacja w restauracjach Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki oraz ich promocja w internecie (YT oraz FB), ok. 60 filmów promocyjnych - stworzenie video książki kucharskiej z przepisami na dania regionalne wersji w angielskiej (min. 30 filmów) - współpraca w promocji z ośrodkami POT zagranicą. - rozwój oferty turystyki kulinarnej wspólnie z lokalami Szlaku Kulinarnego i touroperatorami - aktualizacja i druk plakatów promocyjnych Szlaku - współpraca z blogerami (2-3) - celem przedstawienia kuchni regionalnej jako kuchni zdrowej i zgodnej z nowoczesnymi trendami slow food – zmiana postrzegania kuchni regionalnej; podkreślenie tego że jest oparta na naturalnych i nie przetworzonych produktach - promocja Szlaku Kulinarnego w magazynach branżowych, podróżniczych i codziennych
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	- publikacja wydawnictwa "Śląskie. Poza miastem". - publikacja zaktualizowanego przewodnika turystycznego: Śląskie. Przewodnik turystycznych - w wersji angielskiej; - publikacja zaktualizowanego przewodnika turystycznego: Śląskie. Przewodnik turystycznych - w wersji polskiej; - opracowanie, aktualizacja i druk mapy "Szlak Zabytków Techniki" - publikacja wydawnictwa – Beskidy Zimą (katalog) - opracowanie i druk mapki tras narciarskich w Beskidach - publikacja turystycznego katalogu produktowego: w wersji czeskiej, angielskiej, niemieckiej.
4.	Szlak Zabytków Techniki i Industriada	- współpraca z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku Zabytków Techniki w tym study tour dla dziennikarzy; - study tour dla operatorów turystyki w celu włączenia wydarzenia oraz obiektów Szlaku Zabytków Techniki w pakiety biur podróży i ofertę wycieczek biur podróży. - promocja Szlaku Zabytków Techniki w działaniach krajowych (w tym targi turystyczne, wydawnictwa turystyczne, wydawnictwa branżowe i inne) i działaniach zagranicznych we współpracy z ZOPOT (na wybranych rynkach zagranicznych- targi, działania w social mediach, study tour)



5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa	- publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi. - nawiązanie współpracy z firmą eventową (w kategorii: offroad, wyprawy, trekkingi itd.) na zasadzie wzajemnej promocji, udostępnianie materiałów przez ŚOT dla uczestników w zamian za umieszczenie logotypów slaskie.travel, batfanów, chorągiewek ŚOT na imprezach i eventach organizowanych przez firmę. - wprowadzenie do sprzedaży materiałów promocyjnych w Muzeum Store (sklep w Muzeum Śląskim) - Move TV kampania promocyjna regionu w sieci siłowni (189 lokalizacji w całej Polsce) - promocja regionu poprzez materiały filmowe .
III	WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT	
1.	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym; w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej	- konkurs dla członków ŚOT
IV	SZKOLENIA I BADANIA	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	- coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne w województwie.
V	STUDY TOUR	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów oraz blogerów polskich i zagranicznych, w tym podróży kulinarnych.	- działania w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz organizatorami turystyki oraz dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi (Japonia, Włochy, USA, Czechy, Francja, Chiny). - zwiększona liczba artykułów o Szlaku Kulinarnym Śląskie Smaki po wizytach blogerów/dziennikarzy - główny kierunek działań -> rynek czeski - work shop (rynek ukraiński i/lub rosyjski)
VI	TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Poznań (stoisko regionalne) – 1-3.02.2019 2. Łódź (stoisko regionalne) – 22-24.03.2019 3. Katowice (stoisko regionalne) – 29-31.03.2019	- przygotowanie merytoryczne i organizacyjne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych



	4. Nadarzyn (stoisko regionalne) - 18-20.10.2019 5. Wrocław (stoisko informacyjne) – 1-3.03.2019 6. Gdańsk (stoisko informacyjne) – 6-7.04.2019 7. Opole (stoisko informacyjne) - maj 2019 8. Chorzów (stoisko informacyjne) – 17-19.05.2019 9., Katowice, Wiatr i Woda (stoisko informacyjne) - listopad 2019 10. TT Warsaw (stoisko informacyjne) - listopad 2019	
2.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na targach zagranicznych (uzależnione również od zainteresowania podwystawców): 1. Holandia, Utrecht – 9-13.01.2019 2. Austria, Wiedeń – 10-13.01.2019 3. Ukraina, Kijów – październik 2019 4. Niemcy, Lipsk - listopad 2019	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych i zagranicznych.
VII	ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	- działania niezbędne dla zachowania trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej; m.in. ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; inwentaryzacja i przegląd sprzętu; monitoring funkcjonowania PIT i realizacji obowiązków w ramach zachowania trwałości projektu. - utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z serwisami tematycznymi: www.orlegniazda.pl; www.zabytkitechniki.pl; www.jura.travel; www.beskidy.travel; www.subregionzachodni.slaskie.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskcieszynski.slaskie.travel; oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, współpraca z punktami informacji turystycznej). - utrzymanie serwerów i bazy danych oraz serwerów pocztowych oraz rozbudowa zasobów dla platformy zarządzającej infokioskami. - dystrybucja materiałów promocyjnych do PIT - współpraca i systematyczna wymiana danych z POT i ORSIP. - stały monitoring i sprawozdawczość wskaźników założonych w projekcie.



VIII	Projekty dofinansowane z innych źródeł	
1.	Mobilne śląskie (projekt z działania 2.1. RPO WSL 2014-2020)	- stworzenie systemu tematycznych aplikacji mobilnych wraz z oprogramowaniem do ich generowania i zarządzania. - rozbudowa wersji mobilnej slaskie.travel i jej optymalizacja celem zwiększenia dostępu do zawartości treści informacyjnych i promocyjnych. - rozbudowa wersji webowej slaskie.travel celem zapewnienia większej dostępności do zdigitalizowanych zasobów serwisu. - digitalizacja zasobów kulturowych województwa śląskiego (zdjęcia oraz filmy zasobów kulturowych woj. śląskiego z drona, zdjęcia oraz filmy zasobów kulturowych woj. śląskiego z kamery 360). - formalna i merytoryczna realizacja projektu dofinansowanego z RPO WSL na lata 2014-2020.



