

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2013

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1.	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	Działanie ciągłe – pracownik ŚOT oddelegowany do obsługi klientów it, aktualizacja bazy danych
2.	Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.silesia.travel wraz z multisitami oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami)	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu
3.	Współpraca z informacjami turystycznymi w redagowaniu portalu www.slaskie.travel	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu
4.	Działania w portalach społecznościowych	Prowadzenie fan page w portalu Facebook (silesia.travel oraz Śląskie Smaki). Działanie ciągłe.
II	DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA	
1.	Organizacja VIII Festiwalu „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none">– planowane pozyskanie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego– organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne)– współpraca z Urzędem Miasta Bielsko-Biała oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”

2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client - dalsze oznakowywanie Szlaku (batfun + stojaki na materiały promocyjne) - program lojalnościowy Szlaku (paszport Szlaku Kulinarnego)+ wydawnictwo promujące Szlak Kulinary - wydanie materiałów promocyjnych i gadżetów (torby, pendrive) - prezentacja Szlaku na targach turystycznych GLOB w Katowicach - kontynuacja cyklu programów „Rączka gotuje na Szlaku Kulinarzym „Śląskie Smaki” - szkolenia kompetencyjne dla obsługi w lokalach gastronomicznych
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> - katalog produktów turystycznych województwa śląskiego (wersja polska, niemiecka, angielska , holenderska, czeska) i inne ewentualne wydawnictwa produktowe. - wydawnictwo promujące kuchnię regionalną i Szlak Kulinary Śląskie Smaki (wersja polska, niemiecka, angielska, czeska)
4.	Święto Szlaku Zabytków Techniki	Współpraca organizacyjna z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz mediami regionalnymi i ogólnopolskimi	- współredagowanie artykułów i współpraca merytoryczna z wydawnictwami i mediami regionalnymi i ogólnopolskimi
III	WSPARCIE DZIAŁAŃ POMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT	
1.	Wpieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym	Konkurs dla członków ŚOT

IV	SZKOLENIA I BADANIA	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	Coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne województwie. Badania uczestników Industriady. Badania Mystery Client w punktach informacji turystycznej. Badania potencjału produktów turystycznych w województwie (pod kątem strategii marketingowej i strategii rozwoju turystyki w woj. śląskim)- jeśli będzie dotacja z UM.
V	STUDY TOUR	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów	Działanie w ramach współpracy z POT i POIT oraz liniami lotniczymi lub organizatorami turystyki
VI	TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Łódź 2. Wrocław 3. Katowice 4. Warszawa Lato 5. Warszawa TT Warsaw 6. Poznań 7. Opole (współpraca z OROT)	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych

2.	<p>Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych zagranicznych</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brno/Ostrava (we współpracy z euroregionami i Urzędem Marszałkowskim) 2. Praga (we współpracy z euroregionami) 3. Utrecht 4. Stuttgart 5. Wiedeń 6. Bruksela 7. Berlin 8. Moskwa 9. Sankt Petersburg 10. Kijów 	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych
VII	<p>III ROK WDRAŻANIA ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - oznakowanie dojścia/dojazdu do PIT (styczeń 2013) - infokioski; - wydawnictwa promocyjne: przewodniki po 5 subregionach woj. śląskiego + mapy turystyczne 5 subregionów + przewodnik turystyczny po woj. śląskim + mapa SZT - wydawnictwo multimedialne - wdrożenie nowego portalu internetowego z serwisami tematycznymi i multisitami dla PIT + audiowycieczek i GPS - telefonia IP + intranet
1.	<p>Audyty projektu Śląski System Informacji Turystycznej</p>	<p>Przeprowadzenie audytu projektu zgodnie ze Studium Wykonalności po wydatkowaniu połowy środków na realizację projektu</p>