

Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2016

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1.	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	Działanie ciągłe – pracownik ŚOT oddelegowany do obsługi klientów w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej, aktualizacja bazy danych; sporządzanie statystyk odwiedzin PIT; redagowanie treściowe portalu internetowego.
2.	Współpraca z 72 punktami informacji turystycznej w redagowaniu portalu www.slaskie.travel	- Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu i infokiosków oraz zarządzanie infokioskami i bazą danych; moderacja treści publikowanych w portalu www.slaskie.travel i jego serwisach tematycznych - Stała współpraca z biurem tłumaczeń – aktualizacja wersji językowych portalu - Publikacja artykułów na stronę slaskie.travel oraz współpraca z Media Impact (wydawcą portalu Onet.pl) - współpraca partnerska.
3.	Działania w portalach społecznościowych	Prowadzenie fan page w serwisach społecznościowych (slaskie.travel oraz Śląskie Smaki). Podjęcie działań mających na celu promocję regionu jako marki turystycznej w serwisach typu Instagram i Pinterest. Działanie ciągłe.
4.	Rozbudowa obecnych funkcjonalności serwisu www.slaskie.travel	Optymalizacja slaskie.travel pod kątem wyszukiwarki wewnętrznej oraz wyszukiwarek zewnętrznych.
II	DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA	
1.	Organizacja XI Festiwalu „Śląskie Smaki”	- organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne) - współpraca z samorządem - gospodarzem Festiwalu oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki” (planowane pozyskanie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego)

2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> - kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client - program lojalnościowy Szlaku (paszport Szlaku Kulinarnego) oraz dodruki wydawnictwa promującego Szlak Kulinaryny - prezentacja Szlaku na targach turystycznych GLOBalnie w Katowicach i innych imprezach promocyjnych. - cykl programów kulinarnych z promocją w internecie. - opracowanie oferty turystyki kulinarnej wspólnie z lokalami Szlaku Kulinarnego i touroperatorami
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> - wydawnictwa pakietowe i produktowe - współpraca ze Śląskiem Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Częstochowie w tworzeniu oferty spędzenia wolnego czasu na obszarach wiejskich województwa śląskiego (ŚOT partnerem projektu KSOW).
4.	Święto Szlaku Zabytków Techniki INDUSTRIADA	<ul style="list-style-type: none"> - współpraca z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku Zabytków Techniki w tym study tour dla dziennikarzy; - study tour dla operatorów turystyki w celu włączenia wydarzenia oraz obiektów Szlaku Zabytków Techniki w pakiety biur podróży i ofertę wycieczek biur podróży.
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. Śląskiego
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz mediami regionalnymi i ogólnopolskimi	- publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi, w tym kampania reklamowa na onet.pl
7.	Prace nad stworzeniem Programu Rozwoju Turystyki dla Województwa Śląskiego	Śląska Organizacja Turystyczna jest głównym konsultantem projektu.
III	WSPARCIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT	
1.	Wspieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym; w tym w szczególności członków zaangażowanych w tworzenie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej.	Konkurs dla członków ŚOT

IV	SZKOLENIA I BADANIA	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	- Coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne w województwie.
V	STUDY TOUR	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów oraz blogerów polskich i zagranicznych, w tym podróży kulinarnych.	Działanie w ramach współpracy z POT i ZOPOT oraz liniami lotniczymi lub organizatorami turystyki; Działania we współpracy z Forum Turystyki Przyjazdowej, dziennikarzami i blogerami turystycznymi polskimi i zagranicznymi.
VI	TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Poznań 2. Katowice 3. Warszawa Lato 4. Opole (współpraca z OROT)	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami i organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych
2.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych zagranicznych</u> (uzależnione również od zainteresowania podwystawców): 1. Utrecht 2. Wiedeń 3. Berlin	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT. - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych.
VII	ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	- Działania niezbędne dla zachowania trwałości projektu Śląski System Informacji Turystycznej; m.in. ewentualne odtworzenie zniszczonego oznakowania atrakcji turystycznych województwa śląskiego; inwentaryzacja i przegląd sprzętu; monitoring funkcjonowania PIT i realizacji obowiązków w ramach zachowania trwałości projektu - Przeprowadzenie badania metodą Mystery Client w Punktach Informacji Turystycznej - Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel (www.silesia.travel) wraz z multisitami (www.orlegniazda.pl; www.zabytkotechniki.pl; www.industriada.pl; www.jura.slaskie.travel; www.subregionzachodni.slaskie.travel; www.beskidy.slaskie.travel; www.metropolia.slaskie.travel; www.slaskieszynski.slaskie.travel;

		<p>www.slaskienarty.pl oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami).</p> <p>Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu; utrzymanie serwerów bazy danych i serwerów pocztowych - współpraca z portalem onet.pl</p>
VIII	Projekty dofinansowane z innych źródeł	
1.	Aplikacja mobilna (przewodnik turystyczny przeznaczony głównie dla turysty zagranicznego).	<p>Prace analityczne i przygotowawcze, rozpoznanie dotychczasowych rozwiązań, stworzenie koncepcji funkcjonalności aplikacji oraz jej infrastruktury z powiązaniem z bazą danych www.slaskie.travel;</p> <p>Przewidywane złożenie wniosku o dofinansowanie do RPO WSL 2014-2020. Sporządzenie dokumentacji technicznej i wniosku aplikacyjnego.</p>
2.	Karpacki Szlak Architektury Drewnianej	<p>Prace nad realizacją projektu partnerskiego 3 województw (wniosek złożony do programu transgranicznego Polska- Słowacja). Współpraca Śląskiej Organizacji Turystycznej w Małopolską Organizacją Turystyczną, Województwem Małopolskim, Podkarpacką Regionalną Organizacją Turystyczną i Województwem Podkarpackim oraz Agencją Rozwoju Regionalnego Kraju Preszowskiego, Agencją Rozwoju Regionalnego Kraju Żylińskiego.</p>
3.	Karpacka Mapa Przygody 2.0 - wspólna promocja atrakcyjności turystycznej, przyrodniczej i kulturowej polsko-słowackiego pogranicza.	<p>Złożono fiszkę do Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska - Słowacja - jako projekt flagowy. ŚOT - partnerem projektu; lider Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu (pozostali partnerzy: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ; Presovski samospravny kraj, Centrum rozvoja turizmu PSK pre oblast Vysokich Tatier, Cyprian n.o.; CEHI-Institut stredoeuropejskeho dedicstva (Central European Heritage Institute).</p>