

**Plan pracy Śląskiej Organizacji Turystycznej na rok 2013**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa działania</b>	<b>Realizacja działania</b>
<b>I</b>	<b>INFORMACJA TURYSTYCZNA</b>	
1.	Funkcjonowanie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej	Działanie ciągłe – pracownik ŚOT oddelegowany do obsługi klientów it, aktualizacja bazy danych
2.	Utrzymanie i obsługa regionalnego portalu informacji turystycznej <b>www.silesia.travel</b> wraz z multisitami oraz cyfrowej regionalnej bazy danych (pozyskiwanie danych do portalu, przepływ informacji pomiędzy punktami)	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu
3.	Współpraca z informacjami turystycznymi w redagowaniu portalu <b>www.slaskie.travel</b>	Działanie ciągłe – aktualizacja bazy danych, redagowanie treści portalu
4.	Działania w portalach społecznościowych	Prowadzenie fan page w portalu Facebook ( <b>silesia.travel</b> oraz <b>Śląskie Smaki</b> ). Działanie ciągłe.
<b>II</b>	<b>DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA</b>	
1.	Organizacja VIII Festiwalu „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> <li>– planowane pozyskanie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego</li> <li>– organizacyjne przygotowanie festiwalu (organizacja imprezy i konkursu kulinarnego, nabór uczestników, promocja imprezy, patronaty medialne)</li> <li>– współpraca z Urzędem Miasta Bielsko-Biała oraz lokalami Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”</li> </ul>

2.	Rozwój Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontynuacja certyfikacji lokali gastronomicznych w celu przyjęcia nowych członków Szlaku Kulinarnego oraz potwierdzenie jakości obsługi metodą Mystery Client</li> <li>- dalsze oznakowywanie Szlaku (batfun + stojaki na materiały promocyjne)</li> <li>- program lojalnościowy Szlaku (paszport Szlaku Kulinarnego)+ wydawnictwo promujące Szlak Kulinarny</li> <li>- wydanie materiałów promocyjnych i gadżetów (torby, pendrive)</li> <li>- prezentacja Szlaku na targach turystycznych GLOB w Katowicach</li> <li>- kontynuacja cyklu programów „Rączka gotuje na Szlaku Kulinarzym „Śląskie Smaki”</li> <li>- szkolenia kompetencyjne dla obsługi w lokalach gastronomicznych</li> </ul>
3.	Wydawnictwa promocyjne województwa śląskiego	<ul style="list-style-type: none"> <li>- katalog produktów turystycznych województwa śląskiego (wersja polska, niemiecka, angielska , holenderska, czeska) i inne ewentualne wydawnictwa produktowe.</li> <li>- wydawnictwo promujące kuchnię regionalną i Szlak Kulinarzy Śląskie Smaki (wersja polska, niemiecka, angielska, czeska)</li> </ul>
4.	Święto Szlaku Zabytków Techniki	Współpraca organizacyjna z Urzędem Marszałkowskim i obiektami Szlaku
5.	Konkurs na najlepszy produkt turystyczny certyfikat POT	- przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu, współpraca merytoryczna z POT i atrakcjami turystycznymi z woj. śląskiego
6.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi oraz mediami regionalnymi i ogólnopolskimi	- współredagowanie artykułów i współpraca merytoryczna z wydawnictwami i mediami regionalnymi i ogólnopolskimi
<b>III</b>	<b>WSPARCIE DZIAŁAŃ POMOCYJNYCH CZŁONKÓW ŚOT</b>	
1.	Wpieranie działań członków ŚOT ukierunkowanych na tworzenie i promocję produktów turystycznych, głównie o znaczeniu regionalnym	Konkurs dla członków ŚOT

<b>IV</b>	<b>SZKOLENIA I BADANIA</b>	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie	Coroczne badanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim oraz danych na temat ilości odwiedzających największe atrakcje turystyczne województwie. Badania uczestników Industriady. Badania Mystery Client w punktach informacji turystycznej. Badania potencjału produktów turystycznych w województwie (pod kątem strategii marketingowej i strategii rozwoju turystyki w woj. śląskim)- jeśli będzie dotacja z UM.
<b>V</b>	<b>STUDY TOUR</b>	
1.	Organizacja imprez typu study tour dla dziennikarzy i touroperatorów	Działanie w ramach współpracy z POT i POIT oraz liniami lotniczymi lub organizatorami turystyki
<b>VI</b>	<b>TARGI TURYSTYCZNE - KRAJOWE I ZAGRANICZNE</b>	
1.	Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych krajowych</u> : 1. Łódź 2. Wrocław 3. Katowice 4. Warszawa Lato 5. Warszawa TT Warsaw 6. Poznań 7. Opole (współpraca z OROT)	- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów, - prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach krajowych

2.	<p>Organizacja stoiska regionalnego woj. śląskiego na <u>targach turystycznych zagranicznych</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brno/Ostrava (we współpracy z euroregionami i Urzędem Marszałkowskim)</li> <li>2. Praga (we współpracy z euroregionami)</li> <li>3. Utrecht</li> <li>4. Stuttgart</li> <li>5. Wiedeń</li> <li>6. Bruksela</li> <li>7. Berlin</li> <li>8. Moskwa</li> <li>9. Sankt Petersburg</li> <li>10. Kijów</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przygotowanie merytoryczne targów – współpraca z podwystawcami, organizatorami targów i POT.</li> <li>- prezentacja oferty turystycznej województwa śląskiego na targach zagranicznych</li> </ul>
VII	<p><b>III ROK WDRAŻANIA ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- oznakowanie dojścia/dojazdu do PIT (styczeń 2013)</li> <li>- infokioski;</li> <li>- wydawnictwa promocyjne: przewodniki po 5 subregionach woj. śląskiego + mapy turystyczne 5 subregionów + przewodnik turystyczny po woj. śląskim + mapa SZT</li> <li>- wydawnictwo multimedialne</li> <li>- wdrożenie nowego portalu internetowego z serwisami tematycznymi i multisitami dla PIT + audiowycieczek i GPS</li> <li>- telefonia IP + intranet</li> </ul>
1.	<p>Audyty projektu Śląski System Informacji Turystycznej</p>	<p>Przeprowadzenie audytu projektu zgodnie ze Studium Wykonalności po wydatkowaniu połowy środków na realizację projektu</p>