



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## **INFORMACJA O WYBORZE WYKONAWCY**

### **I. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Nazwa i numer projektu: Śląski System Informacji Turystycznej
2. Priorytet/działanie/poddziałanie:  
Priorytet III, Działanie 3.3. Systemy Informacji Turystycznej
3. Beneficjent udzielający zamówienia: Śląska Organizacja Turystyczna,  
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice
4. Przedmiot zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna zwróciła się z zapytaniem ofertowym, dotyczącym określenia ceny zamówienia, którego przedmiotem jest:

#### **Koszulki polo damskie i męskie białe**

Gramatura 200 g

Nadruk 4 kolory przód, 4 kolory tył, 4 kolory na rękawie

Ilość: 200 sztuk, w tym:

100 damskich w rozmiarach: S, M, L, XL

100 męskich w rozmiarach: S, M, L, XL

#### **T-shirt'y damskie i męskie białe**

100% bawełny

Gramatura 180 g

Nadruk 4 kolory przód, 4 kolory tył, 4 kolory na rękawie

Ilość: 400 sztuk, w tym:

200 damskich w rozmiarach: S, M, L, XL

200 męskich w rozmiarach: S, M, L, XL

Ofertę należało składać w nieprzekraczalnym terminie do **21.01.2011r.** do godziny 15:00. Oferty, które wpłynęły po terminie nie były rozpatrywane.

Ofertę należało dostarczyć do siedziby ŚOT w formie elektronicznej na adres: karollina.jarosz@silesia-sot.pl lub pocztą na adres Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice  
Decydowała data dostarczenia oferty do siedziby ŚOT.

Do oferty należało dołączyć poglądowe egzemplarze koszulek polo i t-shirt'ów (damskie; S, M, L, XL oraz męskie: S, M, L, XL)

Dokładne wskazanie ilościowe w danych rozmiarach nastąpi na podstawie przedstawionych wzorów przed podpisaniem umowy z Wykonawcą.

Egzemplarze poglądowe zostaną zwrócone Wykonawcy po dostarczeniu przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego, a pozostałym oferentom po wyborze Wykonawcy.

Oferty należało składać na załączonym formularzu.

Transport: wykonawca dostarcza przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego.

**Termin dostawy zamówienia: w terminie do 28.02.2011r. (termin płatności do 14.03.2011 r.)**

Za najkorzystniejszą została wybrana oferta o najniższej cenie brutto, spełniająca wszystkie kryteria podane w zapytaniu. Ofertę należało sporządzić podając również stawkę VAT za wykonaną usługę.

Zamawiający zastrzegł sobie prawo rozpatrywania ofert Wykonawców, których oferta w pełni odpowiada wymogom niniejszego zapytania ofertowego. Nie spełnienie któregokolwiek z parametrów przedmiotu zamówienia określonego powyżej powodowało, że oferta Wykonawcy nie była rozpatrywana. Nie były rozpatrywane także oferty Wykonawców zawierające jakiegokolwiek dodatkowe warunki czy wymogi.

Dodatkowe ustalenia:

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt nadruku na koszulkach polo i T-shirt'ach do akceptacji.

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy przedstawionej przez Zamawiającego w terminie 5 dni od otrzymania informacji o wyborze oferty.

5. W postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp	Oferta	Kryterium 1 - cena	Kryterium 2*	Podsumowanie
1	RESPO s.c. M. Tomczewski, P. Mikołajczak, T. Jurga; ul. Kołłątaja 22, 64-000 Kościan	13 972,80	Nie stosowano	-
2	FRESH, ul. Wrześni 1B, 57-400 Nowa Ruda	19 242,12	Nie stosowano	-
3	Taurus Doradztwo i Reklama Adam Widuch, ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice	11 195,46	Nie stosowano	-

4	<b>SECOM</b> ul. Horbaczewskiego 5 m 60 03-984 Warszawa	<b>12 836,28</b>	Nie stosowano	-
5	<b>INNA s.c.</b> ul. Bielska 687 43-384 Jaworzec k. Bielska-Białej	<b>10 602,60</b>	Nie stosowano	-
6	<b>TARGETEX</b> 90-527 Łódź ul. Wólczańska 128/134	<b>18 425,40</b>	Nie stosowano	-
7	<b>MAGMA</b> Mariusz Respondek ul. Józefowska 6, 40-144 Katowice	<b>17 140,05</b>	Nie stosowano	-
8	<b>EUROcentrum2012</b> ul. Rzemieślnicza 6, 64-920 Piła	<b>14 883,00</b>	Nie stosowano	Ofertę odrzucono ponieważ nie spełniono wszystkich warunków Zapytania (nie dołączono egzemplarzy poglądowych)
9	<b>LEGEA POLSKA Sp. z o.o.</b> 05-120 Legionowo ul. Batorego 56	<b>20 600,00</b>	Nie stosowano	-
10	<b>SITODRUK KOSTKOWSKI</b> ul. Dębowa 22, 11-934 Stawiguda	<b>12 297,54</b>	Nie stosowano	-
11	<b>RoMedia-Art.</b> Barbara Radoszewska ul. Jordana 25 40-952 Katowice	<b>12 484,50</b>	Nie stosowano	-
12	<b>Kalahari</b> Anna Leszczyńska- Pawlak, Czajków 10, 62-812 Jastrzębinki	<b>11 488,20</b>	Nie stosowano	-
13	<b>F.U. TISZERTY</b> Piotr Ambroziak Ul. Lubawska 3, 14-200 Iława	<b>13 970,34</b>	Nie stosowano	-
14	<b>KUBARTIS s.c.</b> R. Łowicki, B. Śledziński, ul. Przemysłowa 14, 44-190 Knurów	<b>14 268,00</b>	Nie stosowano	-
15	<b>ZEBRA</b> Damian Skrzypek Ul. Chałupnika 4/1, 31-464 Kraków	<b>20 172,00</b>	Nie stosowano	Ofertę odrzucono ponieważ nie spełniono wszystkich warunków Zapytania (nie dołączono egzemplarzy poglądowych)

\* dotyczy przypadków, w których beneficjent zamierza określić dodatkowe kryteria przy wyborze najkorzystniejszej oferty.

6. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m.in. podać nazwę i adres wykonawcy):

**INNA s.c. ul. Bielska 687, 43-384 Jaworze k. Bielska-Białej  
(kwota 10 602,60)**

7. Uzasadnienie wyboru :

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.

Dokument sporządziła  
28.01.2011 r.

Karolina Jarosz  
Koordynator merytoryczny projektu  
Śląski System Informacji Turystycznej

.....  


Agnieszka Sikorska  
Kierownik projektu  
Śląski System Informacji Turystycznej

.....  
