



## OPIS UDZIELONEGO ZAMÓWIENIA

### I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa i numer projektu: Śląski System Informacji Turystycznej
2. Priorytet/działanie/poddziałanie:  
Priorytet III, Działanie 3.3. Systemy Informacji Turystycznej
3. Beneficjent udzielający zamówienia: Śląska Organizacja Turystyczna,  
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice
4. Przedmiot zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna zwróciła się z zapytaniem ofertowym, dotyczącym określenia ceny zamówienia, którego przedmiotem jest:

#### 1. Torba promocyjna

Torba promocyjna z zamkiem i poręcznym uchwytem, wykonana z mocnego poliestru.

Wymiary: 40 x 27 x 0,5 – 1,0 cm

Nadruk jednostronny . Logo Śląskiego Systemu Informacji Turystyczne („i”) i nazwa projektu, oznaczenia unijne monochromatycznie.

Ilość: 100 sztuk

Kolor torby promocyjnej: Jasno zielony- tak, aby było na nim widoczne logo „i” (poniżej).



Rysunek poglądowy torby promocyjnej:



#### 2. Materiały konferencyjne:

Format: A3 składana do A4

Wymiary po złożeniu: 21 x 29,7 cm

Papier: kreda 200g

Nadruk 4+4

Ilość: 100 sztuk

### **3. Zaproszenia na konferencję**

Papier: kreda 200 g

Wymiary: po złożeniu 9,9 x 21 cm

Łamane po krótszym boku

Nadruk 4+4

Ilość: 100 sztuk

Ofertę należało składać w nieprzekraczalnym terminie do 24.02.2011r. do godziny 15:00.

Ofertę należało dostarczyć do siedziby ŚOT w formie elektronicznej na adres:

karolina.jarosz@silesia-sot.pl lub pocztą na adres Śląska Organizacja Turystyczna,  
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

#### **Decydowała data dostarczenia oferty do siedziby ŚOT.**

Oferty należało składać na załączonym formularzu. Do oferty należało dołączyć 1 egzemplarz poglądowy torby promocyjnej (dowolny kolor i treść nadruku).

#### **Termin dostawy zamówienia:**

Zaproszenia: w terminie do 7.03.2011r.

Pozostałe (materiały konferencyjne + torby promocyjne) w terminie do 16.03.2011r. (termin płatności za całość zamówienia do 30.03.2011 r.)

Za najkorzystniejszą została wybrana oferta o najniższej cenie brutto, spełniająca wszystkie kryteria podane w zapytaniu. Ofertę należało sporządzić podając również stawkę VAT za wykonaną usługę.

Zamawiający zastrzegł sobie prawo rozpatrywania ofert Wykonawców, których oferta w pełni odpowiada wymogom niniejszego zapytania ofertowego. Nie spełnienie któregokolwiek z parametrów przedmiotu zamówienia określonego powyżej powodowało, że oferta Wykonawcy nie była rozpatrywana. Nie były rozpatrywane także oferty Wykonawców zawierające jakiegokolwiek dodatkowe warunki czy wymogi.

#### **Dodatkowe ustalenia:**

Na materiałach konferencyjnych i zaproszeniach umieszczony zostanie zadruk fullcolor zawierający w szczególności następujące informacje i znaki graficzne:



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekty graficzne zaproszeń, materiałów konferencyjnych i toreb muszą być ze sobą spójne.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt graficzny materiałów konferencyjnych i zaproszenia oraz projekt graficzny umieszczony na torbie promocyjnej do akceptacji w terminie do 03.03.2011 oraz wydruk próbny materiałów konferencyjnych (proof) do 09.03.2011.

W przypadku braku akceptacji oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy przedstawionej przez Zamawiającego w terminie 3 dni od otrzymania informacji o wyborze oferty.

5. Wartość szacunkowa zamówienia brutto w PLN **2 500,00zł**

6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o kosztorys przedstawiony przez firmę Nizielski & Borys Consulting w studium wykonalności projektu „Śląski System Informacji Turystycznej”.

## II. ZAPYTANIA OFERTOWE (wykreślić jeśli nie dotyczy)

7. Zapytanie ofertowe zostało skierowane dnia 21.02.2011 pocztą elektroniczną do następujących wykonawców:

<b>I.p.</b>	<b>Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy</b>	<b>Potwierdzenie nadania</b>	<b>Uzyskana odpowiedź (tak/nie)</b>	<b>Uwagi</b>
1	<b>Taurus Doradztwo i Reklama</b> Adam Widuch ul. Wincentego Pola 16 44-100 Gliwice	Brak potwierdzenia nadania. Wysłano na adres magda@taurus-reklama.pl	Tak	Ofertę złożono
2	<b>ATUT PL Sp. z o.o.</b> 30-702 Kraków, ul. Romanowicza 3	Brak potwierdzenia nadania. Wysłano na adres biuro@atut.pl	Nie	Brak
3	<b>GM Gadgets</b> ul. Cementowa 3 10-429 Olsztyn	Brak potwierdzenia nadania. Wysłano na adres joannapietlak@gadgets.pl	Nie	Brak
4	<b>Agencja Reklamowa PROMOARTE</b> 04-687 Warszawa, ul. Lucerny 25	Brak potwierdzenia nadania. Wysłano na adres biuro@promoarte.pl	Nie	Brak
5	<b>Gadzety24 s.c.</b>	Brak potwierdzenia	Nie	Brak

	ul. Jagiełły 3 42-500 Bedzin	nadania. Wysłano na adres gadzety24@gadzety24. pl		
6	<b>F.H.U. Aktivus</b> ul. Czarnowiejska 77/41 30 - 049 Kraków	Brak potwierdzenia nadania. Wysłano na adres kasia@aktivus.pl	Nie	Brak
7.	<b>Papillio Group</b> Ul. Batorego 126 A 65- 735 Zielona Góra	Brak potwierdzenia nadania. Wysłano na adres k.gajewska@papilliogr oup..pl	Tak	Ofertę złożono

8. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:

nie dotyczy

9. Streszczenie oceny i porównania ofert:

<b>l.p</b>	<b>Oferta</b>	<b>Kryterium 1 - cena</b>	<b>Kryterium 2*</b>	<b>Podsumowanie /uwagi</b>
1	<b>Papillio Group</b> Ul. Batorego 126 A 65- 735 Zielona Góra	<b>2 706,00</b>	Nie stosowano	
2	<b>Wydawnictwo FOR-MEDIA</b> ul. Boczna 64, 42-530 Dąbrowa Górnicza	<b>2 514,12</b>	Nie stosowano	Do oferty nie załączono poglądowego egzemplarza torby. Oferta odrzucona.
3	<b>Taurus Doradztwo i Reklama</b> Adam Widuch ul. Wincentego Pola 16 44-100 Gliwice	<b>1932,33</b>	Nie stosowano	
4	<b>Tondo Poligrafia Reklama</b> <b>Zbigniew Kozuba</b> Ul. Okrzei 14/1 44-100 Gliwice	<b>2 776,03</b>	Nie stosowano	

\* dotyczy przypadków, w których beneficjent zamierza określić dodatkowe kryteria przy wyborze najkorzystniejszej oferty.

10. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m.in. podać nazwę i adres wykonawcy):

**Taurus Doradztwo i Reklama Adam Widuch**  
ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice

11. Uzasadnienie wyboru :

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.

**Załączniki:**

1. Oferty
2. Potwierdzenie wysłania zapytania oraz wysłania opisu udzielonego zamówienia

Protokół sporządziła  
Karolina Jarosz  
Koordynator merytoryczny projektu