

Dofinansowanie w ramach konkursu dla członków Śląskiej Organizacji Turystycznej 2011.

Lp.	Nazwa podmiotu	Przedmiot wniosku	Całkowity koszt zadania	Wnioskowana dotacja	Przyznane dofinansowanie
1.	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości ma Zamku Piastowskim w Raciborzu	„Turystyka industrialna w powiecie raciborskim” - film	17 220,00 zł	8 610,00 zł (50%)	6 000,00
2	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	Opracowanie i wykonanie turystycznej mapy Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego (ścieżki rowerowe)	30 000,00 zł	10 000,00 zł (33,33%)	10 000,00
4.	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Organizacja i promocja częstochowskich obchodów Industriady 2011, czyli II święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego	84 200,00 zł	20 000,00 zł (23,75%)	5 700,00
5.	Stowarzyszenie Podziemne Trasy Turystyczne Polski	Promocja podziemnych tras turystycznych jako produktu turystycznego poprzez promocję książki oraz udział w imprezach i targach turystycznych (Targi: Szczecin, Poznań; imprezy turystyczne: Święto Wisły-Warszawa)	12 600,00 zł	6 300,00 (50%)	3 000,00

6.	Regionalna Fundacja Turystyki i Krajoznawstwa PTTK w Katowicach	Promocja Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego poprzez upowszechnianie zdobywanie odznaki krajoznawczej „Znam Szlak Zabytków Techniki”	15 600,00 zł	7 800,00 zł (50,00%)	7 000,00
7.	Urząd Miejski w Gliwicach	Organizacja VI Festiwalu Kuchni Śląskiej „Śląskie Smaki 2011” 18 czerwca 2011- Park Chopina w Gliwicach	74 998,80 zł	12 000,00 zł (16%)	10 000,00
11.	Związek Gmin Jurajskich	Przewodnik „Jurajskie niespodzianki”	15 960,00 zł	7 000,00 zł (44%)	6 000,00
13.	GTL S.A.	Cykl czterech dwustronicowych artykułów poświęconych aktywnemu spędzaniu czasu w województwie śląskim, publikowanych w ramach cyklu Aktywna Silesia w magazynie Międzynarodowego Portu Lotniczego Katowice w Pyrzowicach „Silesia Airport”	4 672,00 zł	2 336,00 zł (50%)	2 300,00
16.	Powiat Cieszyński	Śląsk Cieszyński na lato, Śląsk Cieszyński na zimę (2 typy ulotek tematycznych)	10 000, 00 zł	5 000,00 zł (50%)	4 000,00
17.	Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „OLZA”	Opracowanie i wydruk folderu promującego atrakcje Beskidzkiej 5	10 000,00 zł	5 000,00 zł (50%)	4 000,00
19.	Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej	Opracowanie oraz druk ulotek w różnych wersjach językowych dla Pokazowej Zagrody Żubrów w Pszczynie	8050,00 zł	4025,00 zł (50%)	2 000,00

20.	Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk” im. Stanisława Hadyny	Przewodnik turystyczno- kulturowy po ziemi koszęcińskiej	25 000,00 zł	15 000,00 zł (60%)	10 000,00
				SUMA:	70 000,00