

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem śląskiego etapu konkursu na najlepszy produkt turystyczny pod nazwą „Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” zwanego dalej „Konkursem” jest Śląska Organizacja Turystyczna (ŚOT).
2. Do konkursu mogą być zgłaszane produkty turystyczne, znajdujące się na terenie województwa śląskiego i spełniające konkursowe kryteria.
3. ŚOT dba o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2

IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Wyróżnionym w etapie regionalnym produktem turystycznym zostaną przyznane w danym roku Certyfikaty ŚOT. Zwycięzca regionalnego etapu Konkursu zostanie zgłoszony do organizowanego przez POT Konkursu ogólnopolskiego na „Konkursu Certyfikat i Złoty Certyfikat POT”.
3. Certyfikat ŚOT przyznawany jest przez Kapitułę za dany rok. Certyfikat ŚOT może zostać przyznany ponownie po roku karencji w ramach procedury konkursowej i na podstawie oceny Kapituły.

§ 3

KRYTERIA OCENY

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia zgodne z definicją¹ **produktu turystycznego** w poniższych kategoriach:
 - **Produkt turystyczny – Wydarzenie** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.
 - **Produkt turystyczny – Impreza** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.
 - **Produkt turystyczny – Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.

¹ Na podstawie książki autorstwa Jacka Kaczmarka, Andrzeja Stasiaka, Bogdana Włodarczyka – „Produkt turystyczny”

- **Produkt turystyczny – Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.
- **Produkt turystyczny – Obszar** – wewnętrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.

2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z definicją produktu turystycznego wyrażoną w powyższych kategoriach, Kapituła konkursu przeprowadza ocenę zgłoszeń pod kątem zawartości merytorycznej, w tym zgodności z poniższymi kryteriami. Ocena jest wyrażona w punktach (maks. 70 pkt).

| | |
|---|----------|
| Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (ocena własna członka Kapituły na podstawie doświadczenia zawodowego w turystyce) | 0-5 pkt |
| Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (termin realizacji i długość funkcjonowania produktu w ciągu roku) | 0-12 pkt |
| Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym w kraju i za granicą (stopień komercjalizacji produktu turystycznego) | 0-10 pkt |
| Efektywność montażu finansowego na rozwój produktu (m.in. różnorodność źródeł i sposobów finansowania, wielkość nakładów) | 0-5 pkt |
| Dynamika ruchu turystycznego związana z produktem turystycznym | 0-15 pkt |
| Zgodność ze Strategią Marketingową Polski oraz regionalnymi programami rozwoju produktów turystycznych | 0-5 pkt |
| Sposób funkcjonowania i perspektywy dalszego rozwoju (m.in. kwestie własności, zarządzania, współpracy – sieciowość) | 0-10 pkt |
| Generowanie rozwoju ekonomicznego obszaru produktu turystycznego | 0-5 pkt |
| Przygotowanie formalne wniosku | 0-3 pkt |

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych ŚOT – www.silesia-sot.pl, www.slaskie.travel.

1. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo wysłane do partnerów ŚOT oraz mediów.
2. Po obradach Kapituły produkty, które zostaną laureatami konkursu regionalnego, będą zgłoszone do organizowanego przez POT etapu ogólnopolskiego.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do Konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła, powołana uchwałą 16/III/2009 Zarządu Śląskiej Organizacji Turystycznej .
2. Tryb podejmowania uchwał Kapituły:
 - Kapituła wybierze produkty turystyczne, które zostaną wyróżnione Certyfikatami ŚOT poprzez przyznanie punktów (maks. 70 pkt).
 - Decyduje zasada większości punktów.
 - W przypadku równej liczby głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły.

§ 6

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje samorządom terytorialnym i gospodarczym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
2. Termin dostarczenia do ŚOT zgłoszeń (wypełniony wniosek + ewentualne załączniki) upływa w poniedziałek, **1 sierpnia 2011 r.**

§ 7

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane zgłoszenia i materiały nie będą zwracane.
2. Złożenie podpisu na zgłoszeniu stanowi oświadczenie o przekazaniu majątkowych praw autorskich do załączonych materiałów i fotografii dla potrzeb ŚOT – a w przypadku zgłoszenia do etapu ogólnopolskiego również POT.
3. Złożenie podpisu pod wnioskiem jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.