



Industriada 2011 w opinii uczestników wydarzenia

■ Wyniki badania ilościowego wykonanego na zlecenie Śląskiej Organizacji Turystycznej



■ Warszawa, lipiec 2011

■	Informacje o realizacji badania	3
■	Najważniejsze ustalenia	6
■	Wyniki szczegółowe	9
■	Znajomość nazwy Industriada.....	10
■	Ocena Industriady 2011.....	16
■	Model uczestnictwa	31
■	Profil społeczno – demograficzny uczestników Industriady 2011	41
■	Informacje o respondentach	48
■	O ARC Rynek i Opinia	55



Informacje o badaniu

Cele badania:

- Głównym celem badania było poznanie opinii uczestników imprez organizowanych w ramach Industriady 2011 na temat festiwalu.

Realizacja:

- Badanie zostało przeprowadzone metodą wywiadów bezpośrednich PAPI.
- Respondentami byli losowo wybrani uczestnicy imprez w ramach Industriady 2011 w wieku powyżej 20 lat.
- Ostatecznie w badaniu wzięło udział 609 respondentów. Szczegółowe informacje na temat rozkładu próby w poszczególnych lokalizacjach znajdują się na kolejnym slajdzie.

Termin realizacji:

- Badanie zostało przeprowadzone w dniu 11 czerwca 2011 roku.

Informacje o badaniu

Lokalizacja	Obiekt	Liczba przeprowadzonych wywiadów
Bytom	Kolejka wąskotorowa	57
Chorzów	Szyb Prezydent, kompleks Sztygarka	50
Czeladź	Galeria Sztuki Współczesnej Elektrownia (teren kopalni Saturn)	30
Częstochowa	Muzeum Górnictwa Rud Żelaza	50
Gliwice	Oddział Odlewnictwa Artystycznego Muzeum w Gliwicach	60
Katowice	Osiedle Giszowiec	50
Łaziska Górne	Muzeum Energetyki	50
Tarnowskie Góry	Zabytkowa Kopalnia Srebra	50
Tychy	Tyskie Browarium	52
Zabrze 1	Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego "Guido"	80
Zabrze 2	Skansen Górniczy "Królowa Luiza"	30
Zawiercie	Huta Szkła "Zawiercie"	50



Najważniejsze ustalenia

Najważniejsze ustalenia 1/2

- **Ocenę, jaką wystawili Industriadzie 2011 uczestnicy festiwalu, można uznać za bardzo pozytywną.** Średnio co drugi badany przyznał ocenę bardzo dobrą, a około co trzeci – raczej dobrą. Średnia ocen wyniosła 4,47 (średnia ocen Industriady 2010 wyniosła 4,11*).
- Satisfakcja z uczestnictwa w Industriadzie 2011 była zróżnicowana w poszczególnych lokalizacjach. Pod względem ogólnej oceny najlepiej wypadły imprezy zorganizowane w: Zabrze (Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego "Guido,,), Tarnowskich Górach (Zabytkowa Kopalnia Srebra), Bytomiu (Kolejka wąskotorowa) oraz Tychach (Tyskie Browarium).
- Bardzo pozytywnie wypadła również ocena poszczególnych obszarów: atmosfery, różnorodności programu, atrakcyjności imprez oraz transportu dla uczestników.
 - O ile na ocenę ogólną nie miały wpływu zmienne społeczno – demograficzne, to w dwóch spośród czterech szczegółowych obszarów zmienną różnicującą postrzeganie był wiek. Atmosferę wydarzenia oraz atrakcyjność imprez zorganizowanych w danym obiekcie najlepiej ocenili badani w wieku 25 – 34 lata.
- **Wysoki poziom zadowolenia z uczestnictwa w Industriadzie 2011 przekłada się na częste deklaracje chęci wzięcia udziału w kolejnej edycji festiwalu oraz chęć polecania uczestnictwa znajomym.**

**na podstawie wyników badania sondażowego przeprowadzonego w trakcie Industriady 2010 przy użyciu analogicznej metodologii na próbie N=559. Badanie przeprowadzono w ramach badań statutowych Samodzielnego Zakładu Turystyki na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach pod kierownictwem: prof. UE dr hab. Teresy Żabińskiej, nadzór nad zespołem badawczym: mgr Paweł Piotrowski.*

- Pomimo wysokiej ogólnej oceny imprez organizowanych w ramach Industriady 2011 badani mieli pomysły na sposoby ulepszenia przyszłych edycji festiwalu. Łącznie takie propozycje zgłosiła ponad połowa uczestników, którzy wzięli udział w badaniu. Najczęściej pojawiającym się postulatem była **poprawa działań promocyjnych imprezy**.
 - Zgłaszane propozycje ulepszeń były zróżnicowane w poszczególnych lokalizacjach. Na przykład w Częstochowie głównym postulatem było zwiększenie liczby atrakcji, a w Zabrze uczestnicy imprez organizowanych w Skansenie Górniczym "Królowa Luiza" proponowali zwiększenie liczby atrakcji dla dzieci.



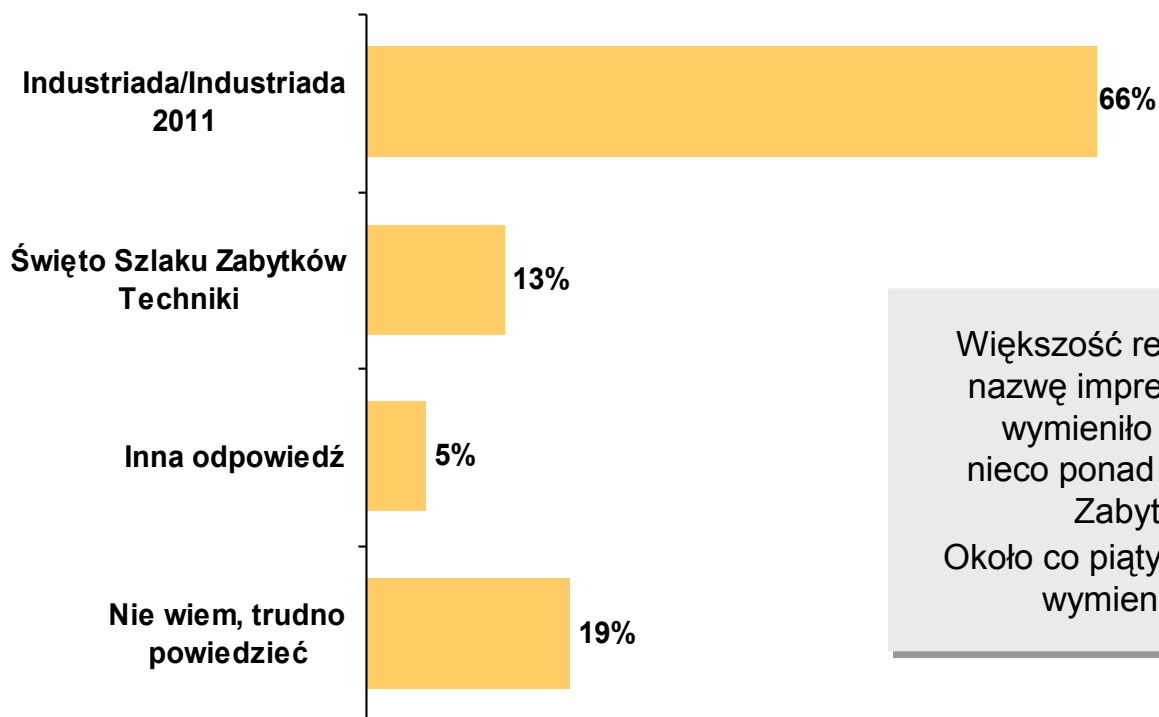
Wyniki szczegółowe



Znajomość nazwy Industriada

Znajomość spontaniczna nazwy Industriada

- P1. Na początku chciałbym/chciałabym zapytać, czy wie Pan/i jaką nazwę nosi impreza, w której właśnie uczestniczymy?
- N=609, wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.



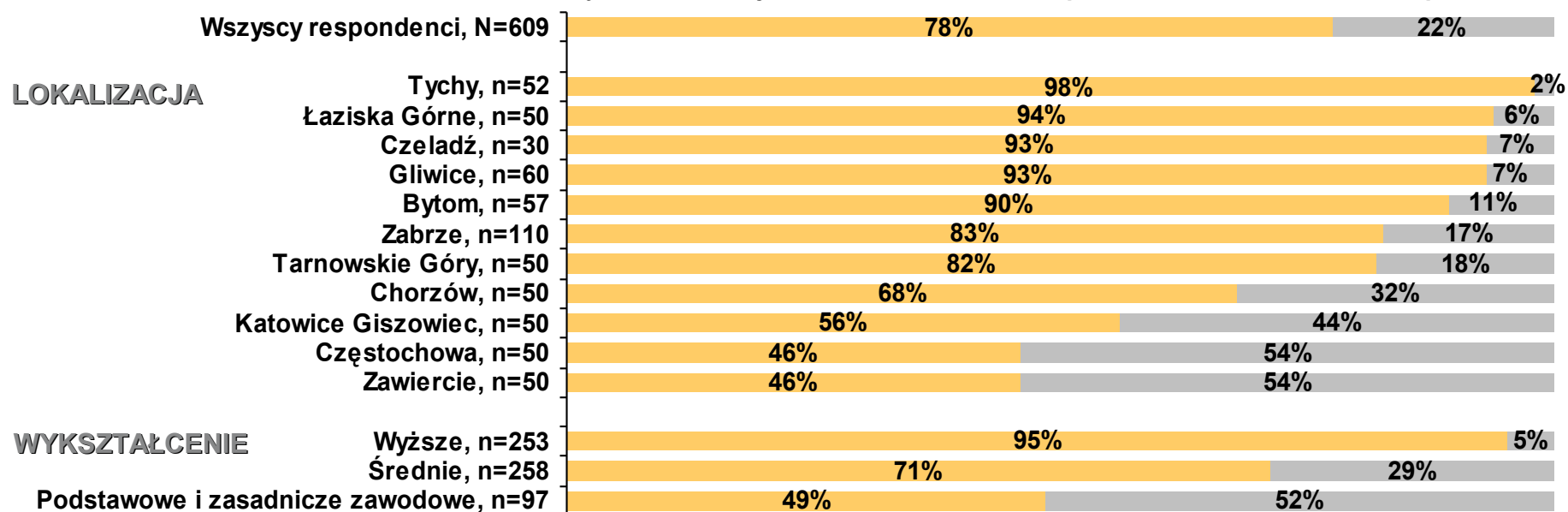
Większość respondentów znała nazwę imprezy. 2/3 spontanicznie wymieniło nazwę Industriada, nieco ponad 1/10 – Święto Szlaku Zabytków Techniki. Około co piąty badany nie potrafił wymienić żadnej nazwy.

Znajomość spontaniczna nazwy Industriada

■ P1. Na początku chciałbym/chciałabym zapytać, czy wie Pan/i jaką nazwę nosi impreza, w której właśnie uczestniczymy?

■ N=609, wszyscy respondenci.

■ Industriada/Święto Szlaku Zabytków Techniki ■ Inna odpowiedź lub nie wiem, trudno powiedzieć

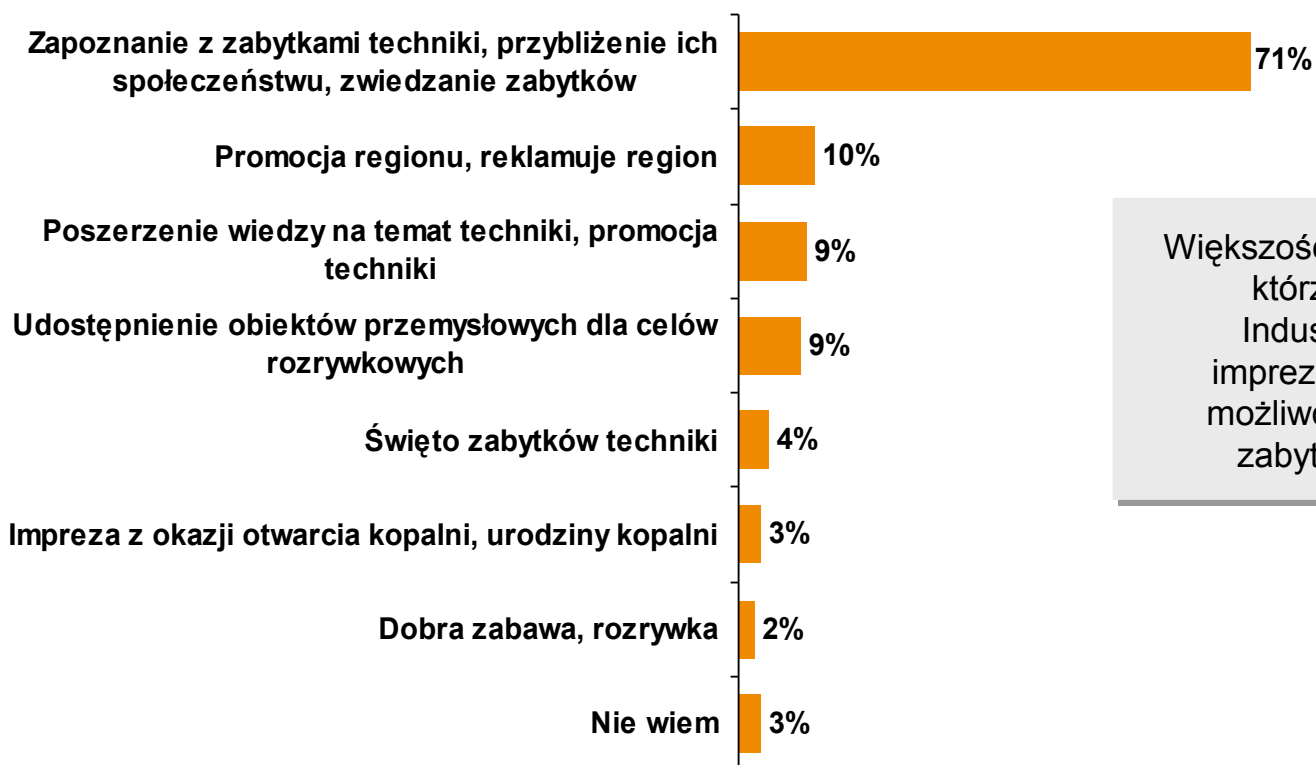


Różnice w poziomie świadomości nazwy imprezy (Industriada lub Święto Szlaku Zabytków Techniki) zaznaczyły się wyraźnie wśród respondentów wyodrębnionych ze względu na dwie zmienne: lokalizację oraz wykształcenie. Jeśli chodzi o lokalizację największą znajomością nazwy imprezy wykazali się uczestnicy festiwalu w Tychach, najniższą zaś badani w Częstochowie i Zawierciu.

Inne zmienne społeczno – demograficzne (np.. płeć, wiek) nie miały wpływu na znajomość nazwy Industriada.

Znajomość idei imprezy

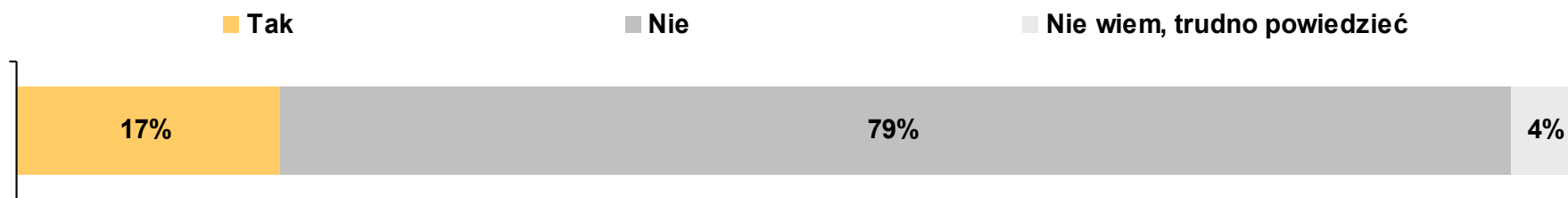
- P2. A gdyby miał/a Pan/i wyjaśnić na czym polega idea tej imprezy, to jakby ją Pan/i opisał/a?
- n=473, respondenci, którzy znali nazwę Industriada lub Święto Szlaku Zabytków. Pytanie otwarte.



Większość respondentów, którzy znali nazwę Industriada, ideę tej imprezy wyjaśniała jako możliwość zapoznania z zabytkami techniki.

Znajomość wspomagana nazwy Industriada

- P3. Impreza, w której właśnie uczestniczymy odbywa się w ramach festiwalu Industriada 2011, czyli Święta Zabytków Techniki Województwa Śląskiego. Jest to jednodniowy festiwal prezentujący dziedzictwo industrialne regionu, odbywający się w 34 obiektach. Czy spotkał/a się Pan/i wcześniej z nazwą Industriada?
- n=136, respondenci, którzy nie znali nazwy Industriada ani Święto Szlaku Zabytków.



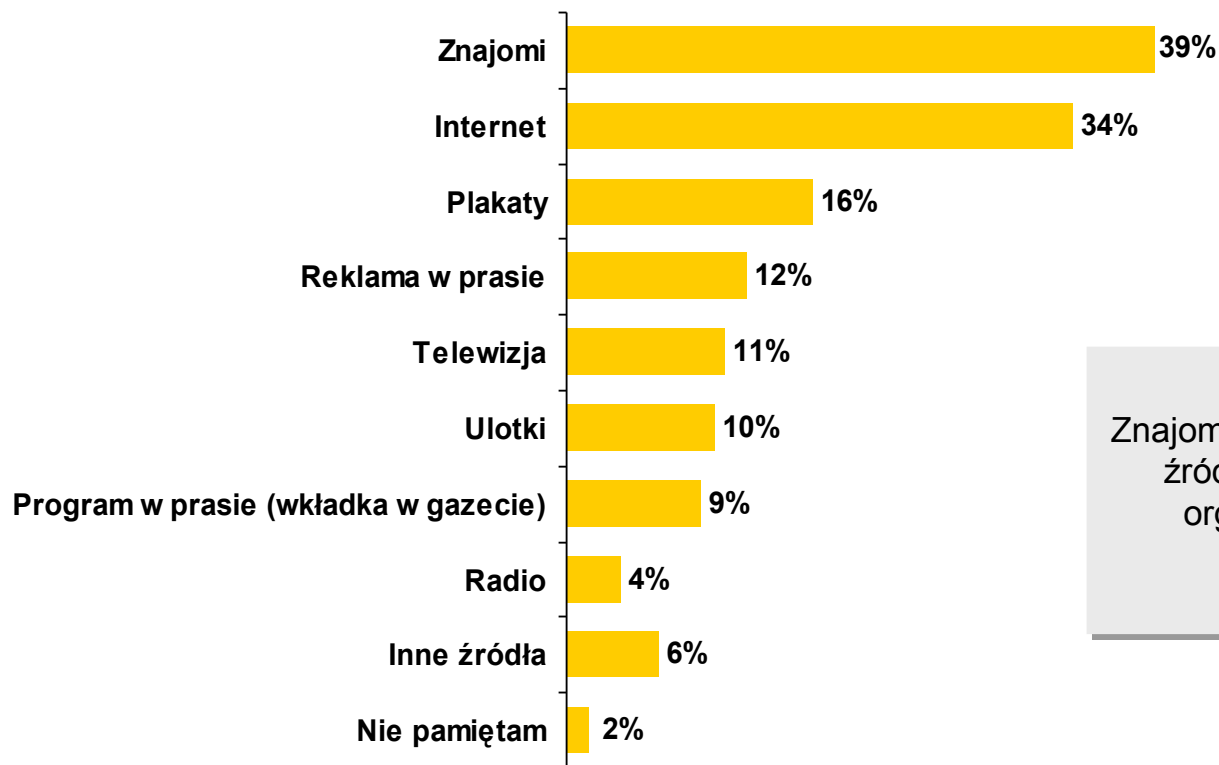
Tylko 17% respondentów, którzy nie wymienili nazwy imprezy spontanicznie, po usłyszeniu nazwy Industriada przyznało, że spotkało się z nią wcześniej.

Łączna znajomość (spontaniczna i wspomagana) nazwy imprezy:



Źródła informacji o atrakcjach organizowanych w ramach Industriady

- P4. Skąd dowiedział/a się Pan/i o atrakcjach organizowanych w ramach Industriady 2011?
- N=609, wszyscy respondenci. Pytanie otwarte, prekodowane. Możliwość wielu odpowiedzi.



Znajomi i Internet to dwa główne źródła informacji o atrakcjach organizowanych w ramach Industriady 2011.

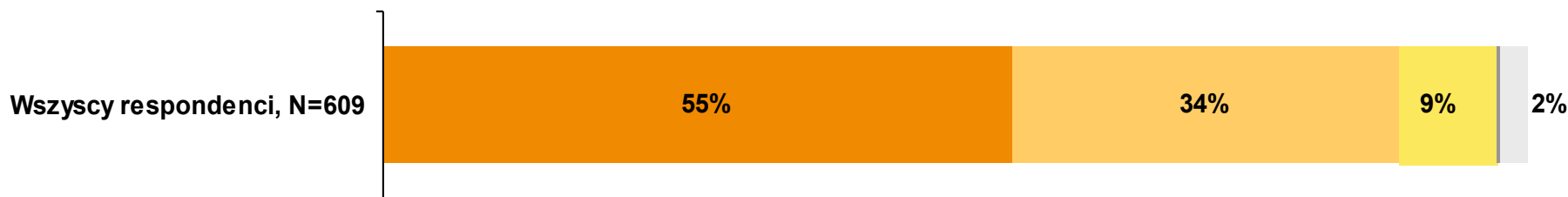


Ocena Industriady 2011

Ogólna ocena Industriady

- P11. Jak ogólnie ocenia Pan/i Industriadę 2011? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 - bardzo dobrze.
- N=609, wszyscy respondenci.

■ Bardzo dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



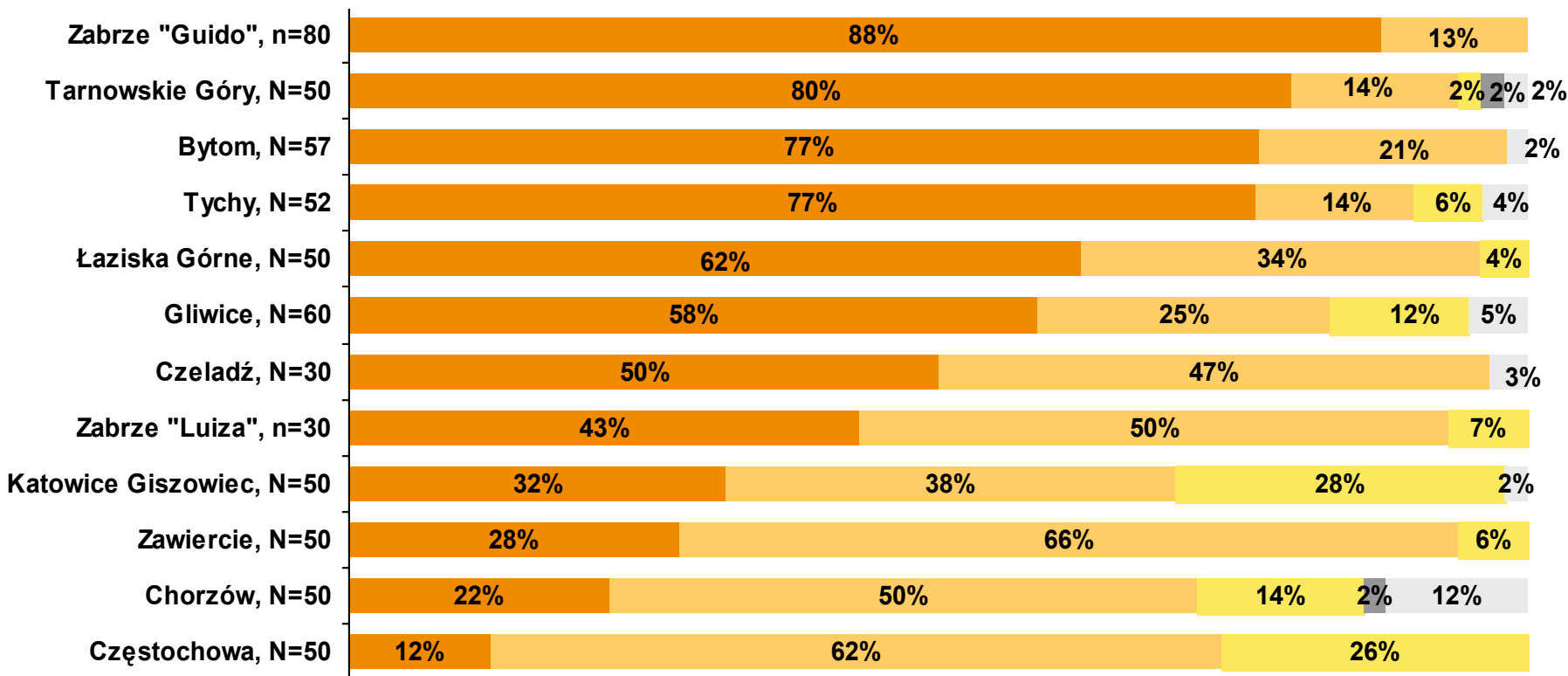
Festiwal Industriada 2011 został oceniony bardzo pozytywnie. Ponad połowa respondentów przyznała ocenę bardzo dobrą, a ponad 1/3 – raczej dobrą. Średnia ocena wyniosła 4,47.

Wpływu na ocenę Industriady nie miały zmienne społeczno – demograficzne. Przyznawane oceny były jednak zróżnicowane w poszczególnych lokalizacjach (kolejny slajd).

Ogólna ocena Industriady - lokalizacje

- P11. Jak ogólnie ocenia Pan/i Industriadę 2011? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 - bardzo dobrze.
- N=609, wszyscy respondenci.

■ Bardzo dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

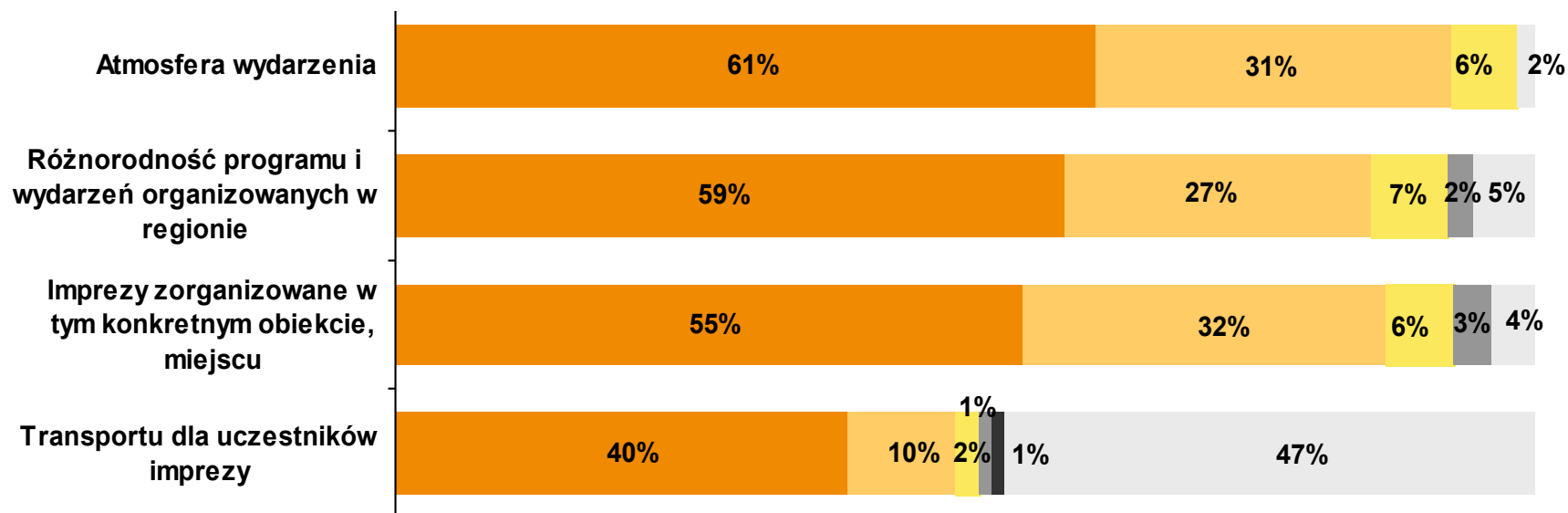


Szczegółowa ocena Industriady

■ P13. A jak Pan/i ocenia Industriadę pod względem:

■ N=609, wszyscy respondenci (transport dla uczestników imprezy oceniali tylko badani w obrębie Aglomeracji, n=381).

■ Bardzo dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



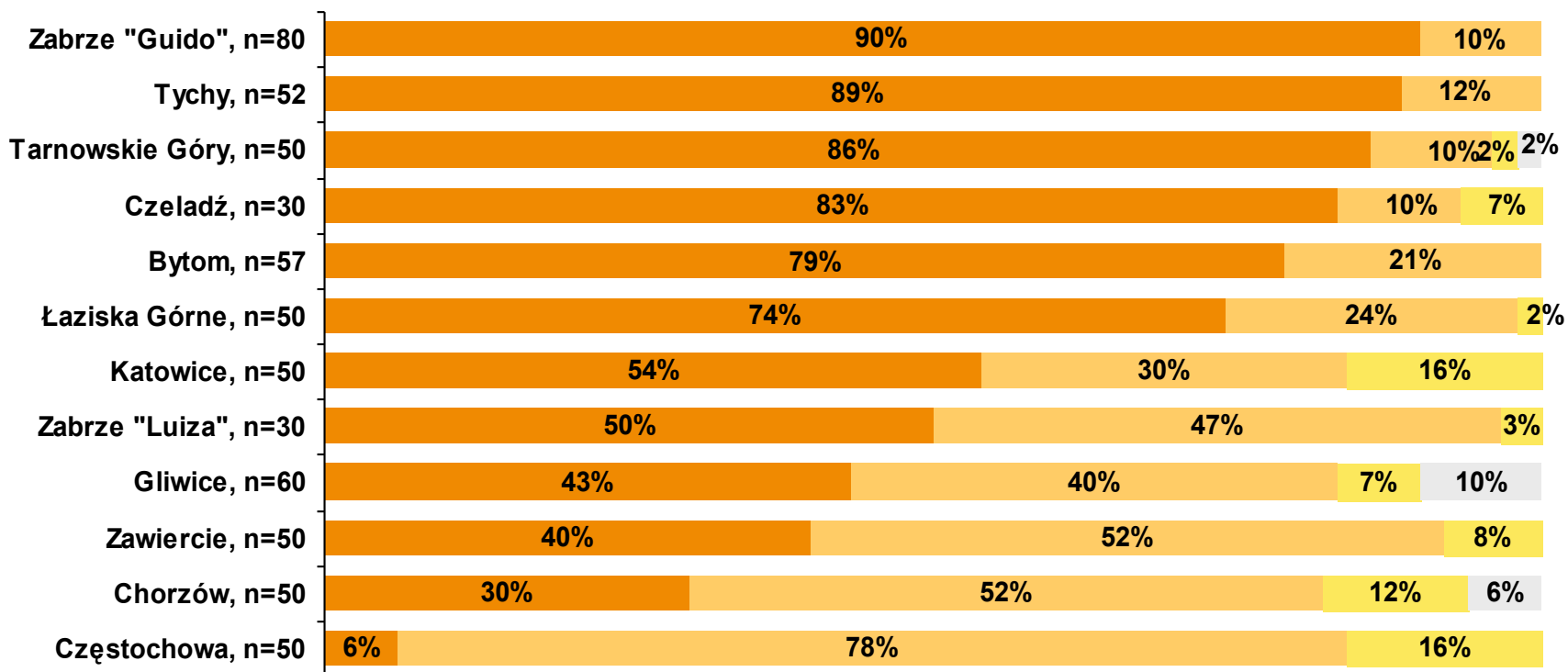
Bardzo pozytywnie wypadła również ocena poszczególnych obszarów: atmosfery, różnorodności programu, atrakcyjności imprez oraz transportu dla uczestników. W poszczególnych lokalizacjach oceny były zróżnicowane (kolejne slajdy).

W dwóch spośród czterech ocenianych obszarów zmienną różnicującą postrzeganie był wiek. Atmosferę wydarzenia oraz atrakcyjność imprez zorganizowanych w danym obiekcie najlepiej ocenili badani w wieku 25 – 34 lata.

Ocena atmosfery wydarzenia - lokalizacje

- P13. A jak Pan/i ocenia Industriadę pod względem: atmosfery wydarzenia?
- N=609, wszyscy respondenci.

■ Bardzo dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

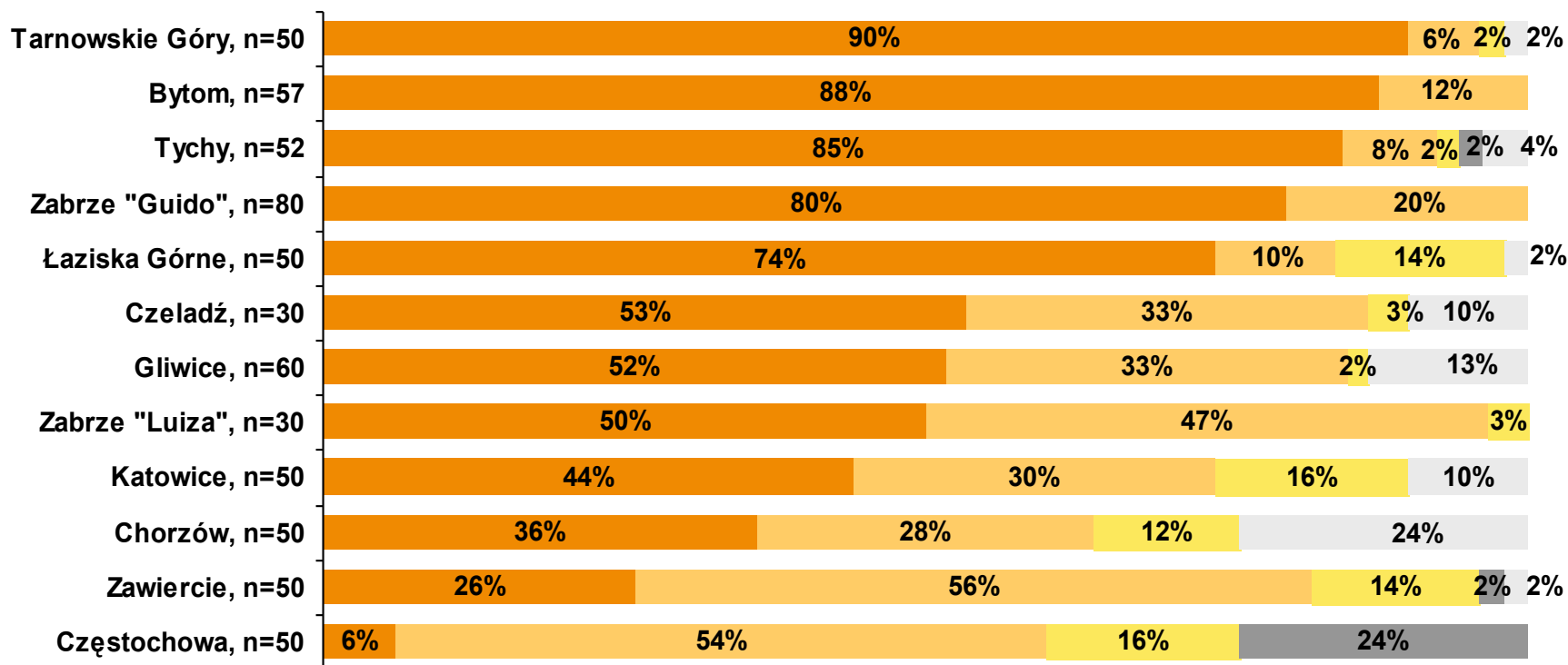


Ocena różnorodności programu i wydarzeń organizowanych w regionie - lokalizacje

■ P13. A jak Pan/i ocenia Industriadę pod względem: różnorodności programu i wydarzeń organizowanych w regionie?

■ N=609, wszyscy respondenci.

■ Bardzo dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

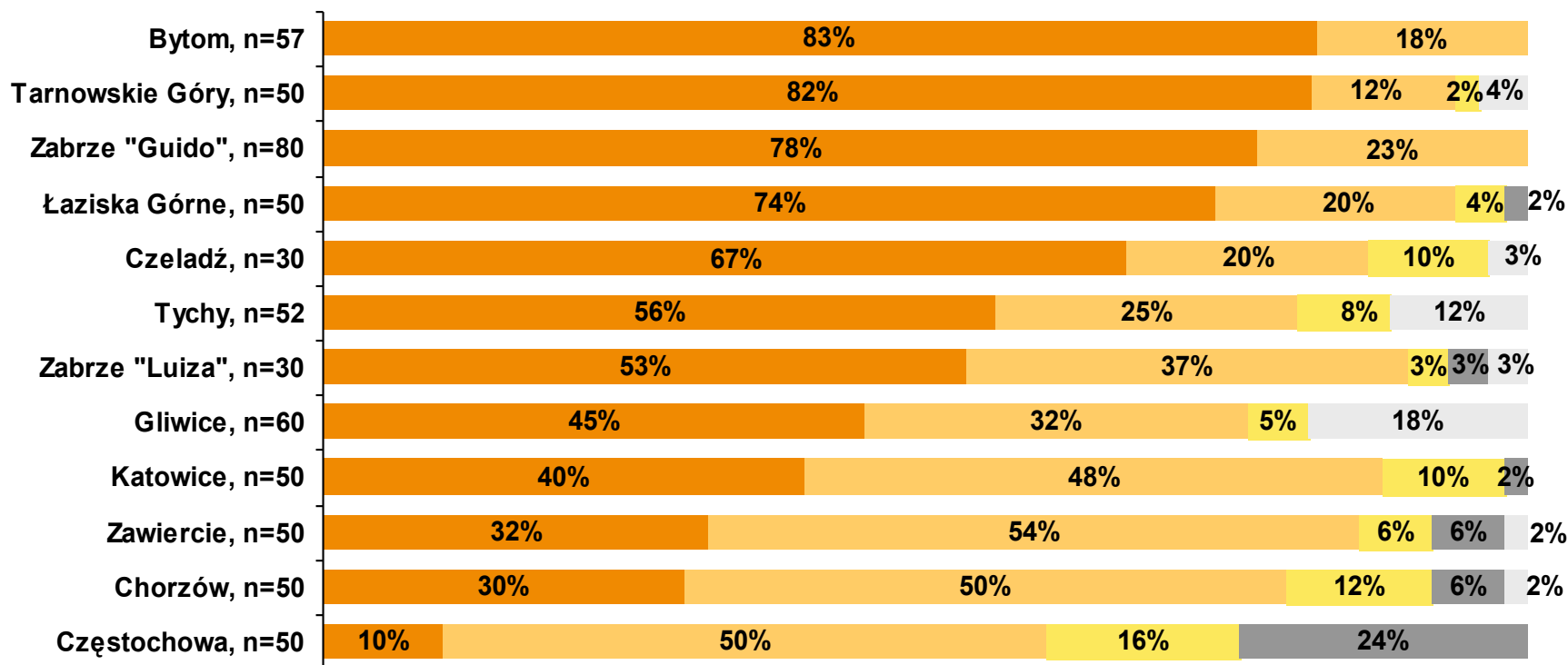


Ocena imprez organizowanych w danym obiekcie - lokalizacje

■ P13. A jak Pan/i ocenia Industriadę pod względem: imprez organizowanych w tym konkretnym obiekcie, miejscu?

■ N=609, wszyscy respondenci.

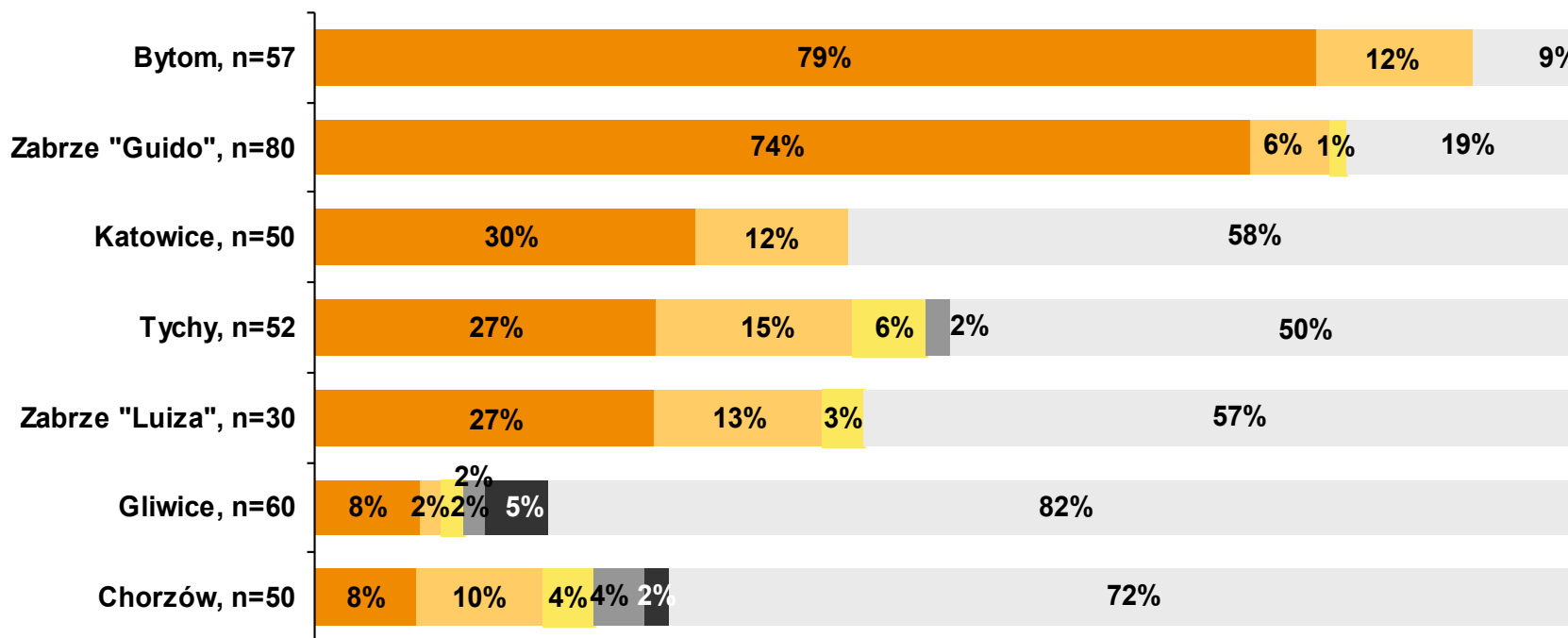
■ Bardzo dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Ocena organizacji transportu dla uczestników imprezy - lokalizacje

■ P13. A jak Pan/i ocenia Industriadę pod względem: organizacji transportu dla uczestników imprezy?
 ■ n=379, respondenci z Aglomeracji.

■ Bardzo dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Bardzo źle ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



O ocenę organizacji transportu dla uczestników poproszeni zostali respondenci uczestniczący w imprezach w Aglomeracji. Średnio tylko około połowa z nich potrafiła dokonać takiej oceny.

Elementy najbardziej podobające się

- P12B. Co się Panu/i najbardziej podoba spośród atrakcji oferowanych w ramach Industriady 2011?
- N=540, respondenci, którzy ocenili Industriadę pozytywnie. Pytanie otwarte.

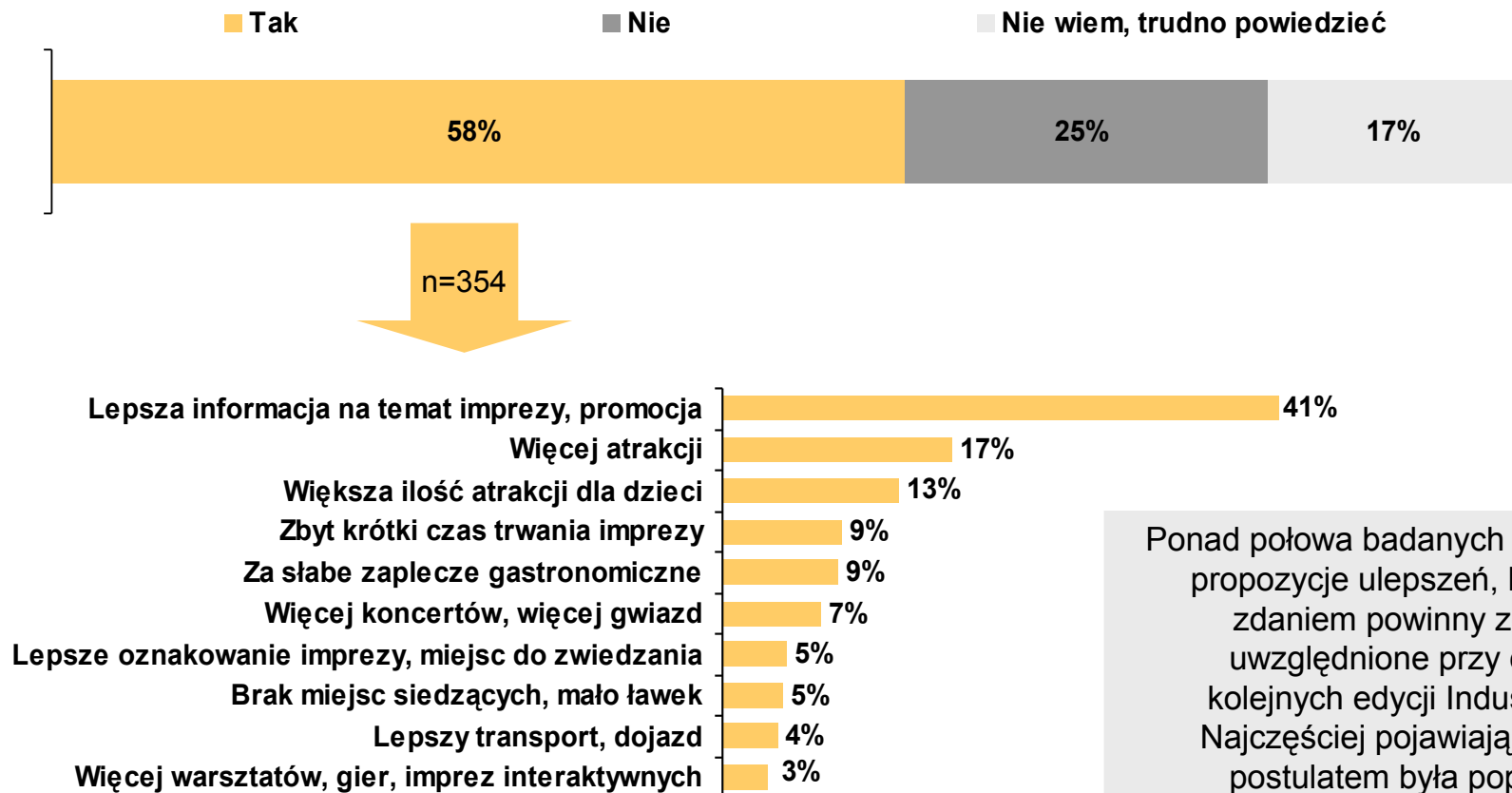


Najwięcej badanych, którzy ocenili Industriadę pozytywnie jako elementy najbardziej atrakcyjne wymieniali zorganizowane koncerty oraz możliwość zwiedzania zabytków.

Wskazania powyżej 3%

Rekomendacje co do sposobów ulepszeń

- P17. Czy Pana/Pani zdaniem jest coś, co organizatorzy mogliby ulepszyć w przyszłych edycjach Industriady tak, aby ten festiwal był jeszcze bardziej atrakcyjny dla uczestników?
- N=609, wszyscy respondenci. Pytanie otwarte.



Ponad połowa badanych zgłosiła propozycje ulepszeń, które ich zdaniem powinny zostać uwzględnione przy okazji kolejnych edycji Industriady. Najczęściej pojawiającym się postulatem była poprawa działań promocyjnych festiwalu.

Rekomendacje co do sposobów ulepszeń

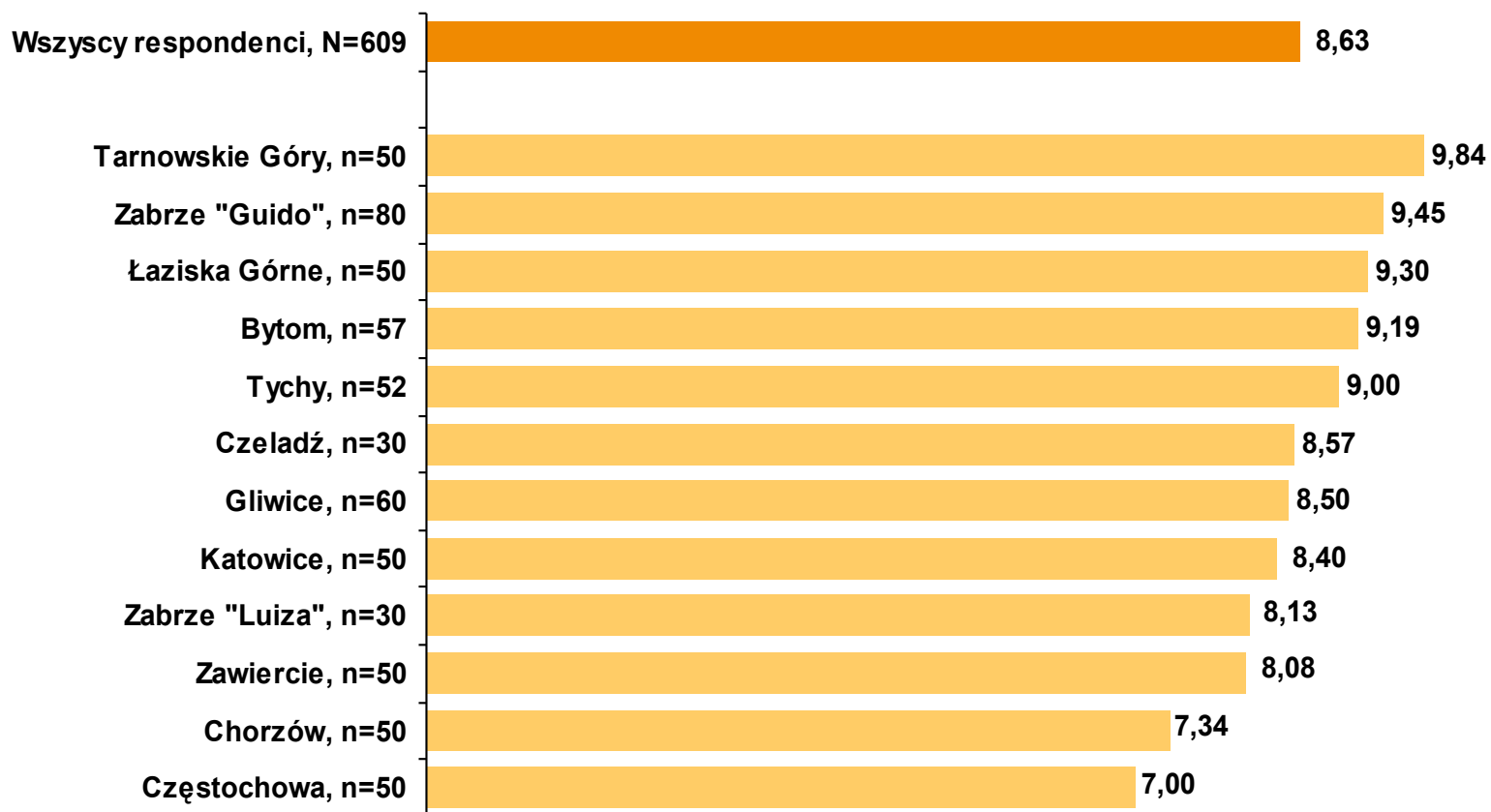
- P17. Czy Pana/Pani zdaniem jest coś, co organizatorzy mogliby ulepszyć w przyszłych edycjach Industriady tak, aby ten festiwal był jeszcze bardziej atrakcyjny dla uczestników?
- N=609, wszyscy respondenci. Pytanie otwarte.

Lokalizacja	Lepsza informacja na temat imprezy, promocja	Więcej atrakcji	Większa ilość atrakcji dla dzieci	Zbyt krótki czas trwania imprezy	Za słabe zaplecze gastronomiczne	Więcej koncertów, więcej gwiazd	% badanych, którzy zgłosili propozycje ulepszeń
Bytom	37%	7%	7%	30%	11%	0%	47%
Chorzów	34%	11%	23%	6%	14%	14%	70%
Czeladź	53%	21%	5%	5%	5%	5%	63%
Częstochowa	12%	68%	8%	8%	0%	0%	50%
Gliwice	59%	14%	11%	2%	25%	5%	73%
Katowice	63%	19%	0%	3%	3%	16%	64%
Łaziska Górne	45%	11%	11%	16%	0%	11%	76%
Tarnowskie Góry	72%	6%	6%	13%	6%	0%	64%
Tychy	62%	12%	33%	4%	17%	4%	50%
Zabrze „Guido”	0%	13%	33%	4%	17%	4%	30%
Zabrze „Luiza”	0%	8%	52%	12%	4%	0%	83%
Zawiercie	30%	26%	0%	4%	7%	26%	54%

Chęć polecenia uczestnictwa w Industriadzie

- P14. Na ile chętnie poleciliby Pan/i lub nie polecili/a uczestnictwa w Industriadzie znajomym lub rodzinie? Proszę posłużyć się skalą od 0 do 10, gdzie 0 oznacza zdecydowanie nie polecilibym uczestnictwa w tym festiwalu, a 10 – zdecydowanie polecilibym uczestnictwo:

■ N=609, wszyscy respondenci.

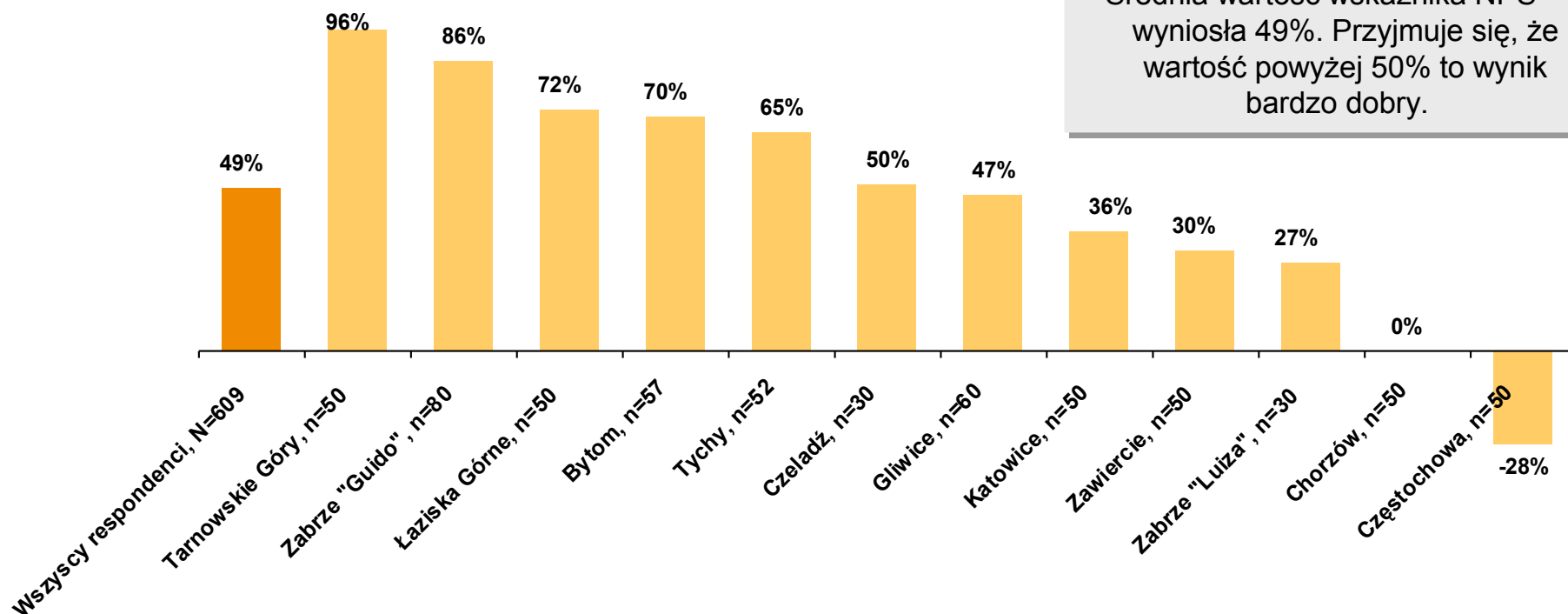


Wskaźnik NPS

■ P14. Na ile chętnie poleciliby Pan/i lub nie polecili/a uczestnictwa w Industriadzie znajomym lub rodzinie? Proszę posłużyć się skalą od 0 do 10, gdzie 0 oznacza zdecydowanie nie polecilibym uczestnictwa w tym festiwalu, a 10 – zdecydowanie polecilibym uczestnictwo:

■ N=609, wszyscy respondenci.

Średnia wartość wskaźnika NPS wyniosła 49%. Przyjmuje się, że wartość powyżej 50% to wynik bardzo dobry.

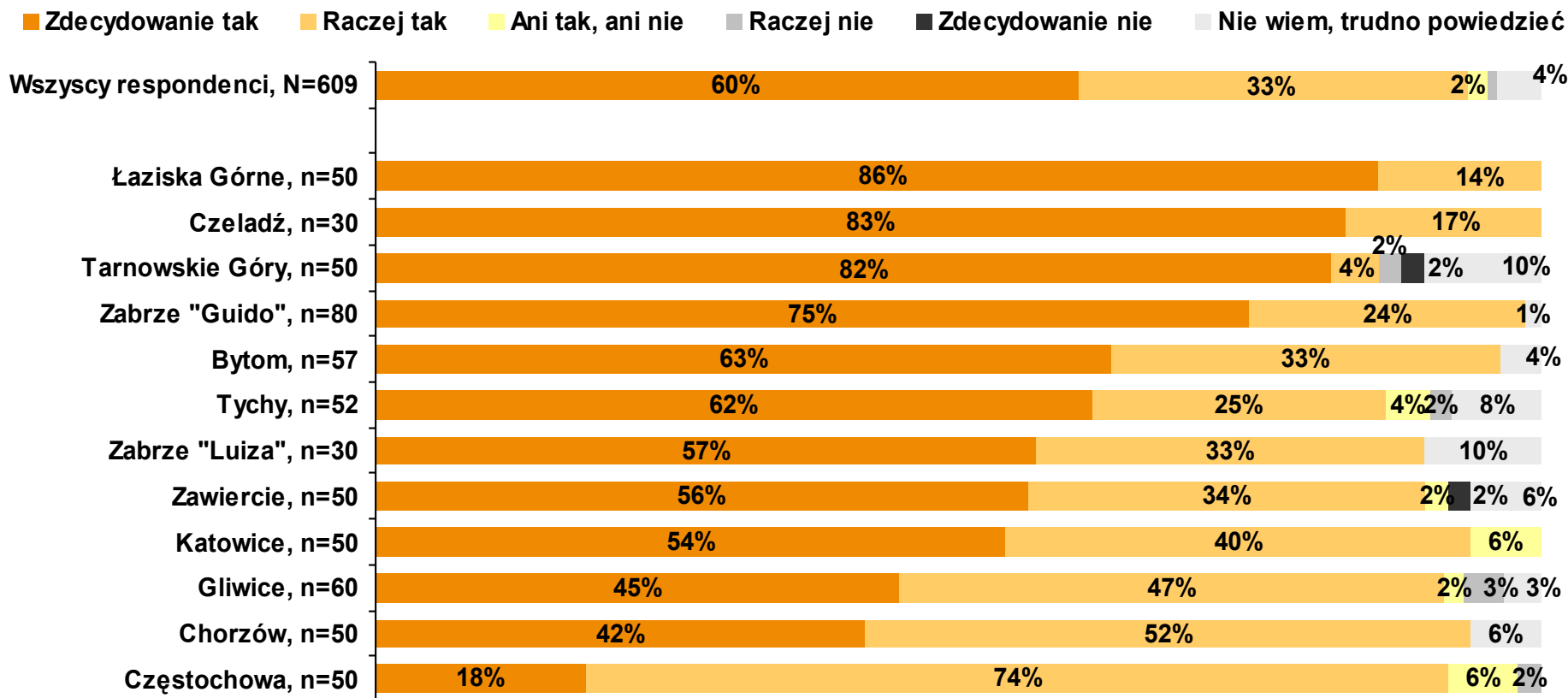


Wskaźnik NPS (Net Promoter Score) to popularna miara satysfakcji klientów stosowana w badaniach marketingowych.

Wskaźnik jest konstruowany jako różnica odsetka respondentów w wysokim stopniu skłonnych polecić dany bank (Adwokaci marki, oceny 10, 9) oraz respondentów przejawiających niską skłonność do rekomendacji (Krytycy marki, oceny 0-6).

Chęć uczestnictwa w kolejnej edycji festiwalu

- P19. Czy zamierza Pan/i wziąć udział w kolejnej edycji Industriady w przyszłym roku?
- N=609, wszyscy respondenci.



Ocena Industriady jako sposobu na promocję regionu

■ P15. Czy Pana/i zdaniem organizowanie takiego festiwalu jak Industriada 2011 jest dobrym pomysłem na promocję województwa śląskiego?

■ N=609, wszyscy respondenci.

■ **Bardzo dobrze** ■ **Raczej dobrze** ■ **Ani dobrze, ani źle** ■ **Raczej źle** ■ **Bardzo źle** ■ **Nie wiem, trudno powiedzieć**



■ P16. Jakiego Pana/i zdaniem znaczenie dla promocji regionu ma Industriada 2011?

■ N=609, wszyscy respondenci.

■ **Bardzo dobrze** ■ **Raczej dobrze** ■ **Ani dobrze, ani źle** ■ **Raczej źle** ■ **Bardzo źle** ■ **Nie wiem, trudno powiedzieć**

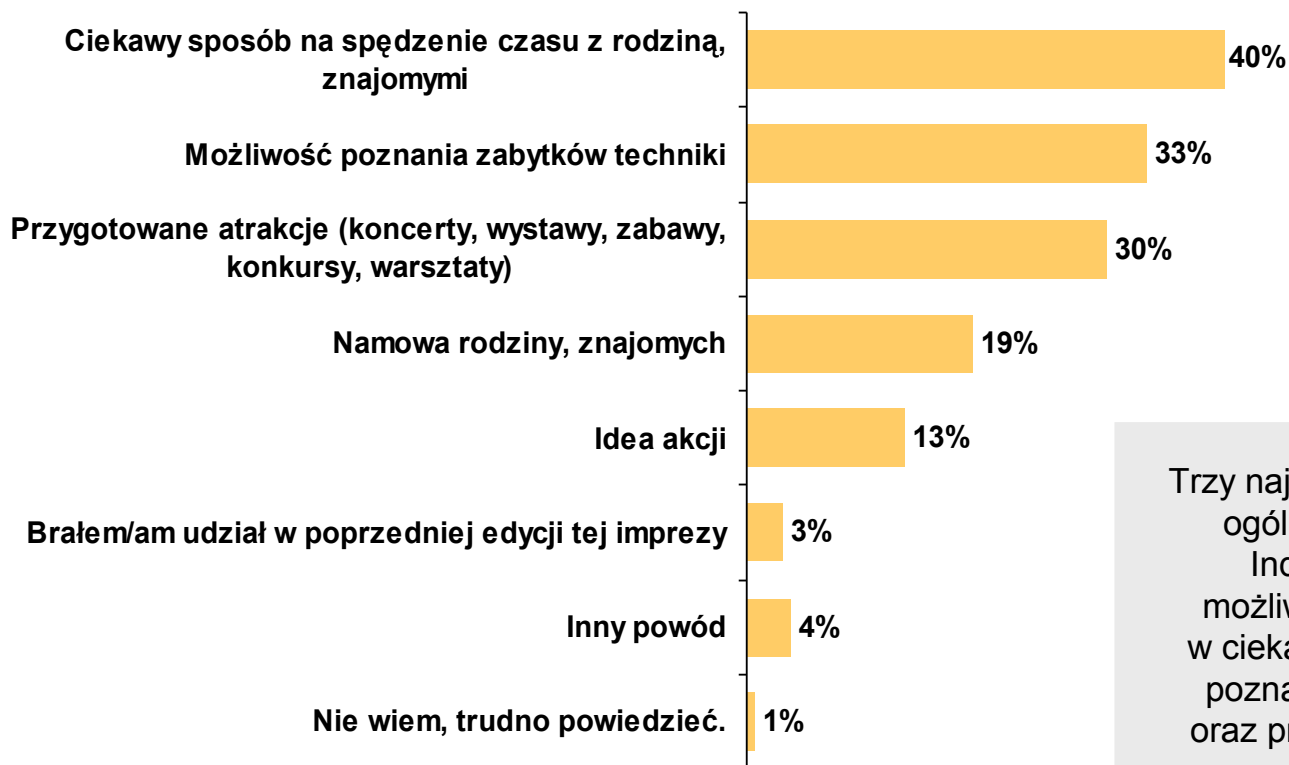




Model uczestnictwa w Industriadzie 2011

Czynniki, które zachęciły do udziału w Industriadzie

- P5. Co ogólnie zachęciło Pana/Panią do wzięcia udziału w Industriadzie 2011?
- n=496, respondenci, którzy znają nazwę Industriada lub Święto Szlaku Zabytków. Pytanie otwarte, prekodowane. Możliwość wielu odpowiedzi.



Trzy najczęściej wymieniane ogólne powody udziału w Industriadzie 2011 to: możliwość spędzenia czasu w ciekawy sposób, możliwość poznania zabytków techniki oraz przygotowane atrakcje.

Czynniki, które zachęciły do wizyty w konkretnym obiekcie, miejscu

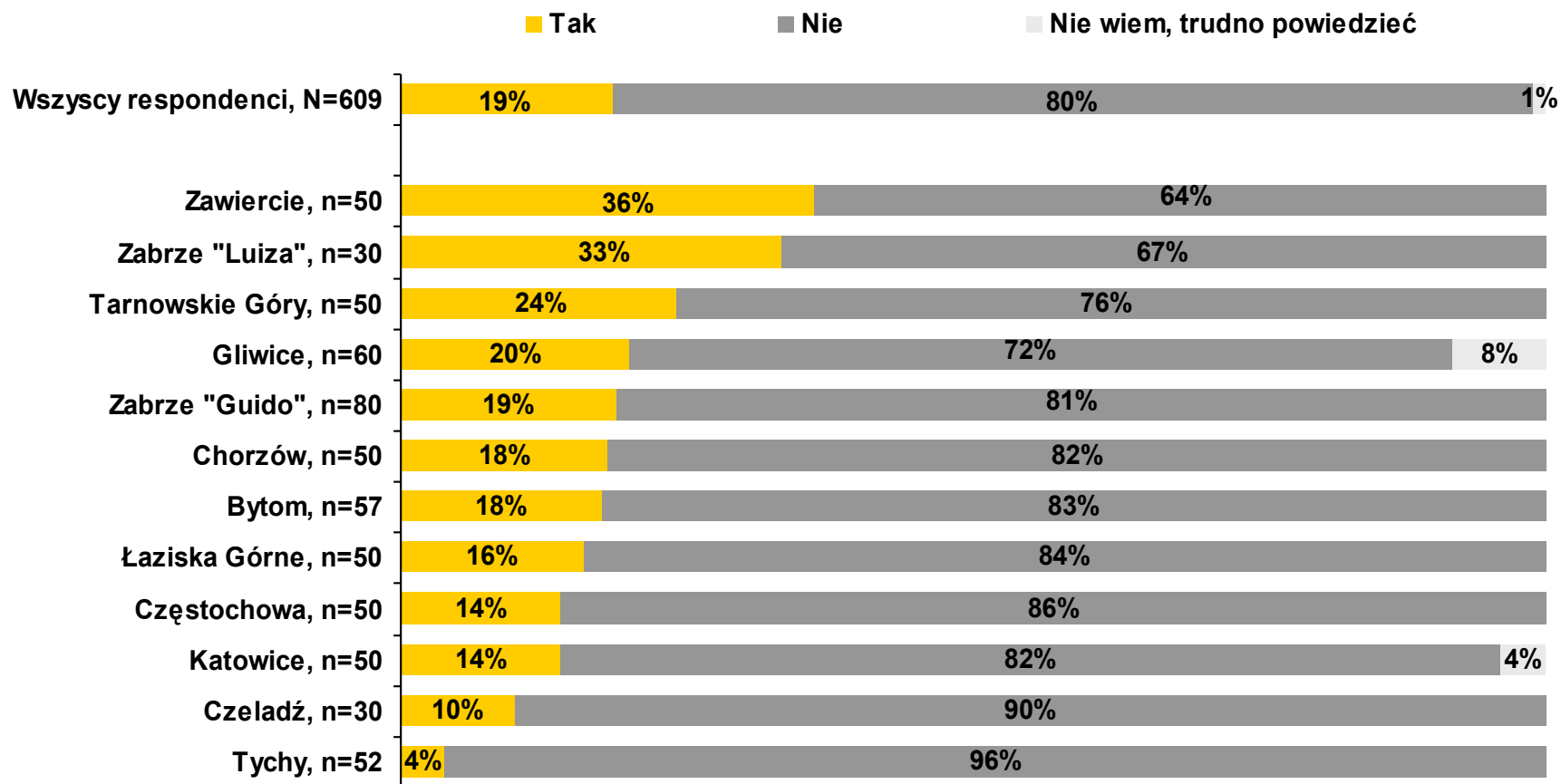
- P6. A dlaczego zdecydował/a się Pan/i na wizytę w tym konkretnym obiekcie, miejscu?
- N=609, wszyscy respondenci. Pytanie otwarte, prekodowane. Możliwość jednej odpowiedzi.



Bliskość miejsca zamieszkania, to najczęściej wymieniany powód, który zachęcał do uczestnictwa w atrakcjach organizowanych w konkretnej lokalizacji. Zainteresowanie zabytkami techniki jako czynnik zachęcający wskazało 16% badanych. Najczęściej wymieniany był przez uczestników imprez w Bytomiu (40% wskazań) i Tychach (33%). W obu tych lokalizacjach był to zarazem najczęściej wymieniany powód wizyty i uczestnictwa w imprezie.

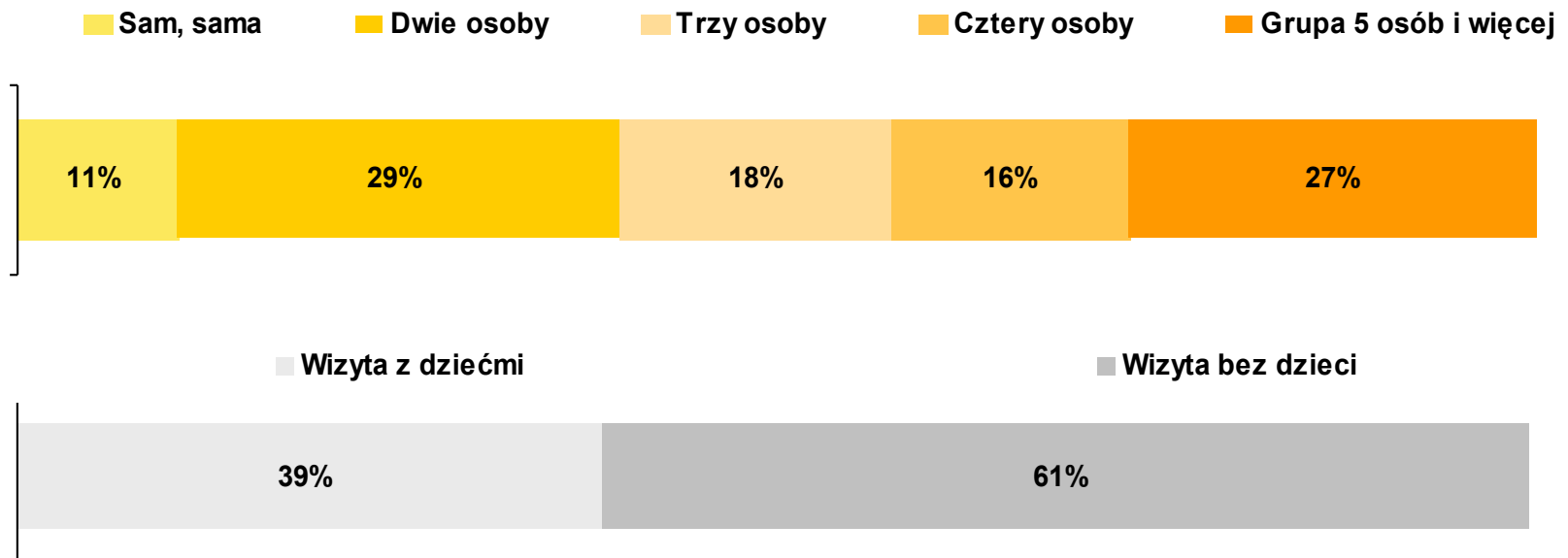
Uczestnictwo w poprzedniej edycji festiwalu

- P18. Czy brał/a Pan/i udział w poprzedniej edycji festiwalu Industriada w 2010 roku?
- N=609, wszyscy respondenci.



Liczba osób towarzyszących

- P7. Ile osób towarzyszy Panu/i podczas pobytu na tej imprezie (w tym dzieci poniżej 18 lat)?
- N=609, wszyscy respondenci.



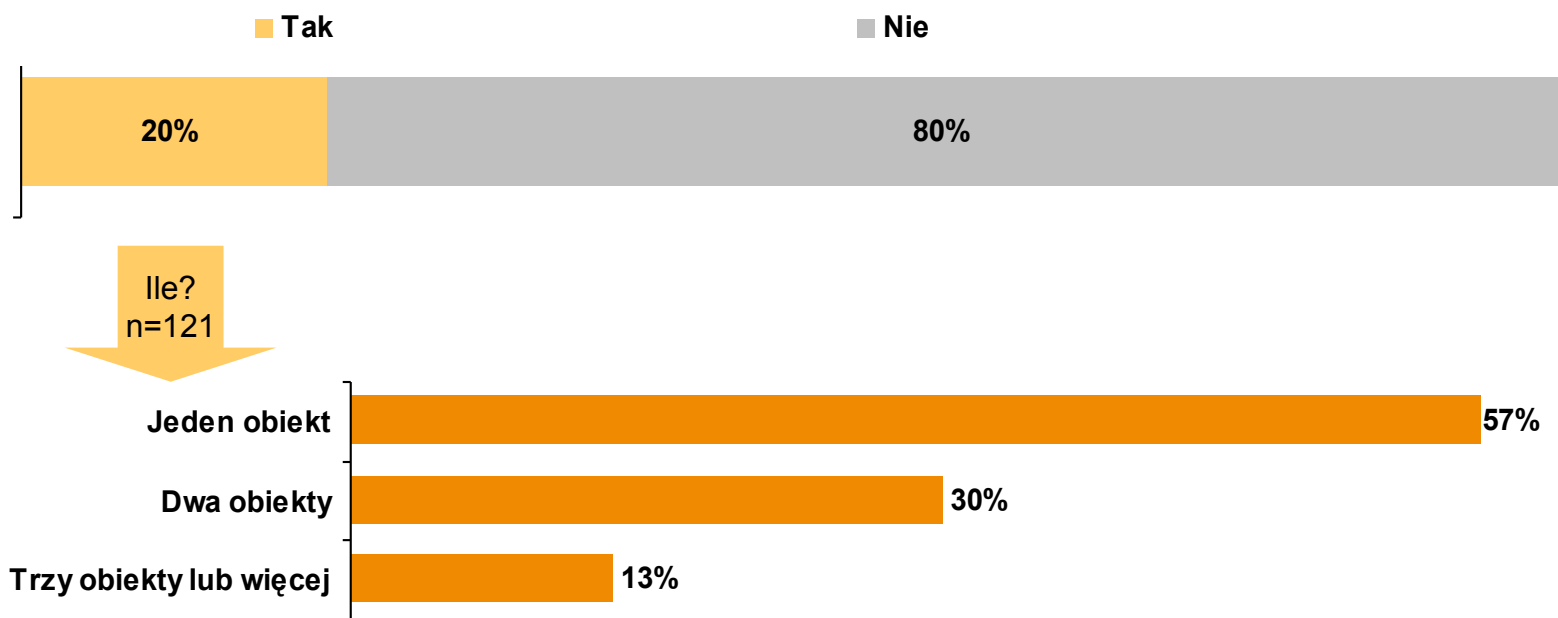
Tylko około co dziesiąty badany uczestniczył w imprezie indywidualnie. Większość respondentów przybyła z osobami towarzyszącymi, najczęściej z jedną osobą (dorosłą lub dzieckiem) lub w grupie liczącej 5 lub więcej osób.

Prawie 40% respondentów uczestniczyło w imprezie w towarzystwie dzieci.

Odwiedzenie innych obiektów w ramach Industriady 2011

■ P8. Czy odwiedził/a Pan/i dziś również inne obiekty, miejsca, w których organizowane są imprezy w ramach Industriady 2011? Jeśli tak, to ile?

■ N=609, wszyscy respondenci.

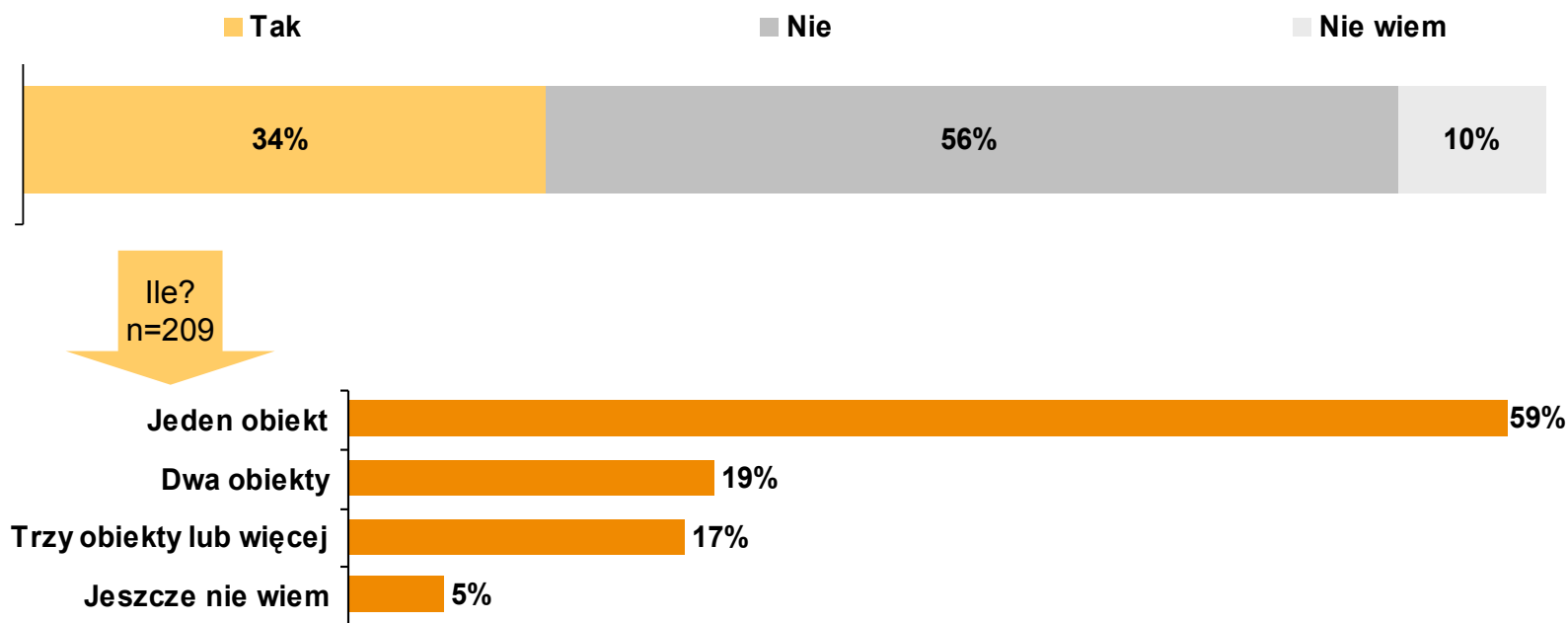


Wcześniej odwiedzenie innych obiektów w dniu odbywania się imprezy zadeklarował co piąty badany. Najczęściej było to jedno miejsce, w którym organizowane były imprezy w ramach Industriady 2011.

Zamiar odwiedzenia innych obiektów w ramach Industriady 2011

■ P9. Czy zamierza Pan/i odwiedzić jeszcze inne obiekty, miejsca, w których organizowane są imprezy w ramach Industriady 2011? Jeśli tak, to ile?

■ N=609, wszyscy respondenci.



Okolo co trzeciego respondenta zadeklarowal chęć odwiedzenia również innych obiektów (najczęściej jednego), w których organizowane były imprezy w ramach Industriady 2011.

Długość pobytu

- P10. Ile czasu zamierza Pan/i spędzić na uczestnictwie w wydarzeniach w ramach Industriady 2011? Chodzi o łączną długość pobytu - czas spędzony do tej pory i planowany.
- N=609, wszyscy respondenci.

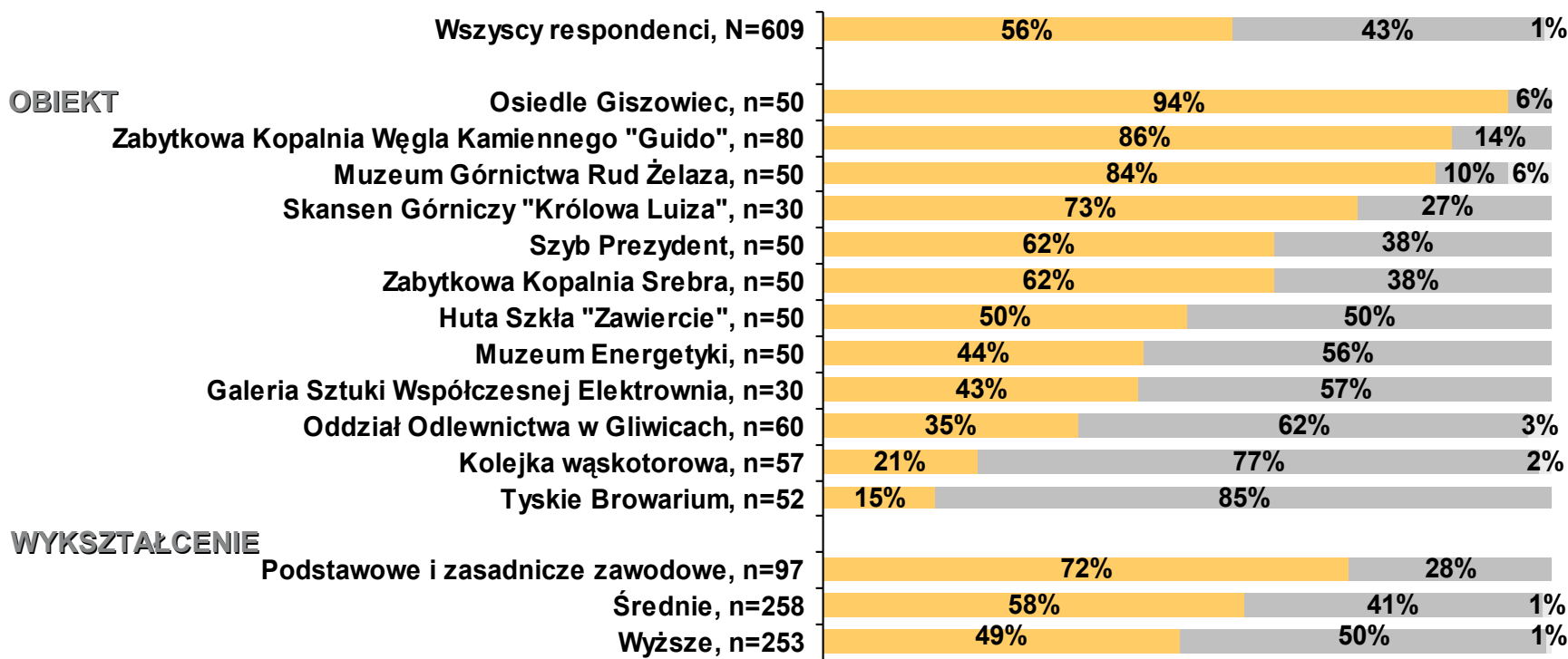


Okolo połowa badanych planowała spędzić na uczestnictwie w wydarzeniach w ramach Industriady powyżej 3 godzin.

Odwiedzanie zabytków techniki

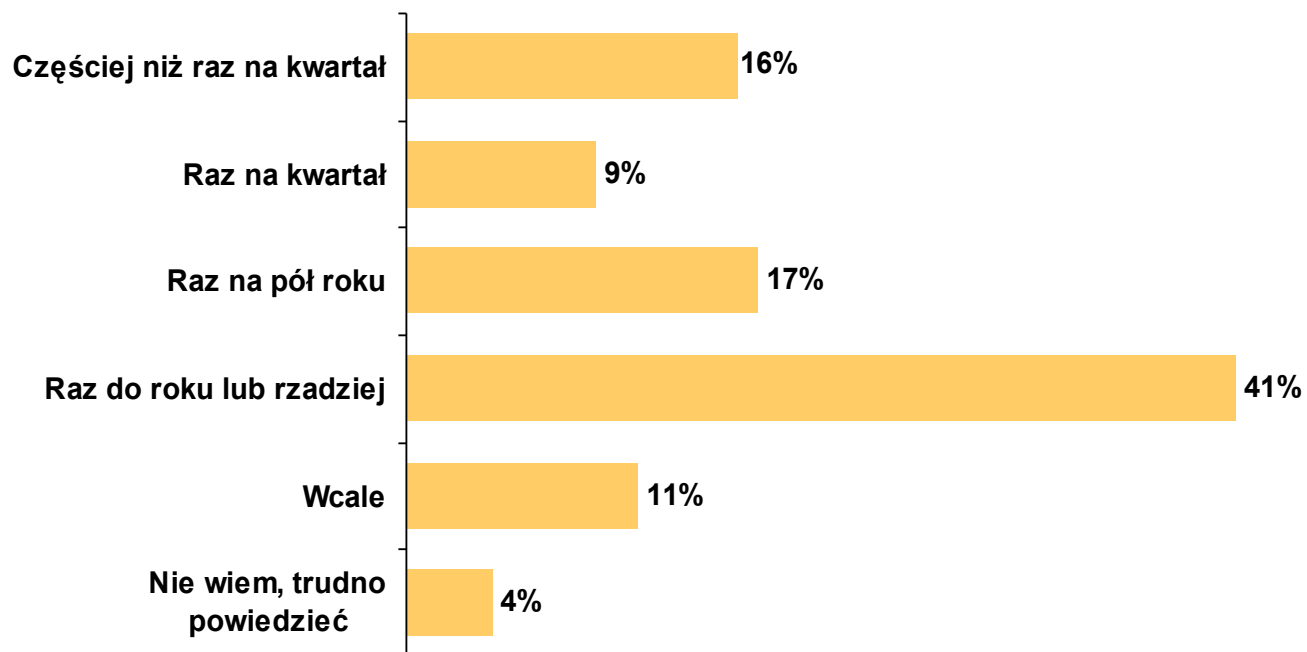
- P20. Czy był/a Pan/i wcześniej w tym obiekcie (zabytku), w którym teraz jesteśmy?
- N=609, wszyscy respondenci.

■ Tak ■ Nie, jestem tu po raz pierwszy ■ Nie wiem, trudno powiedzieć



Częstość odwiedzania zabytków techniki

- P21. Jak często odwiedza Pan/i zabytki techniki?
- N=609, wszyscy respondenci.



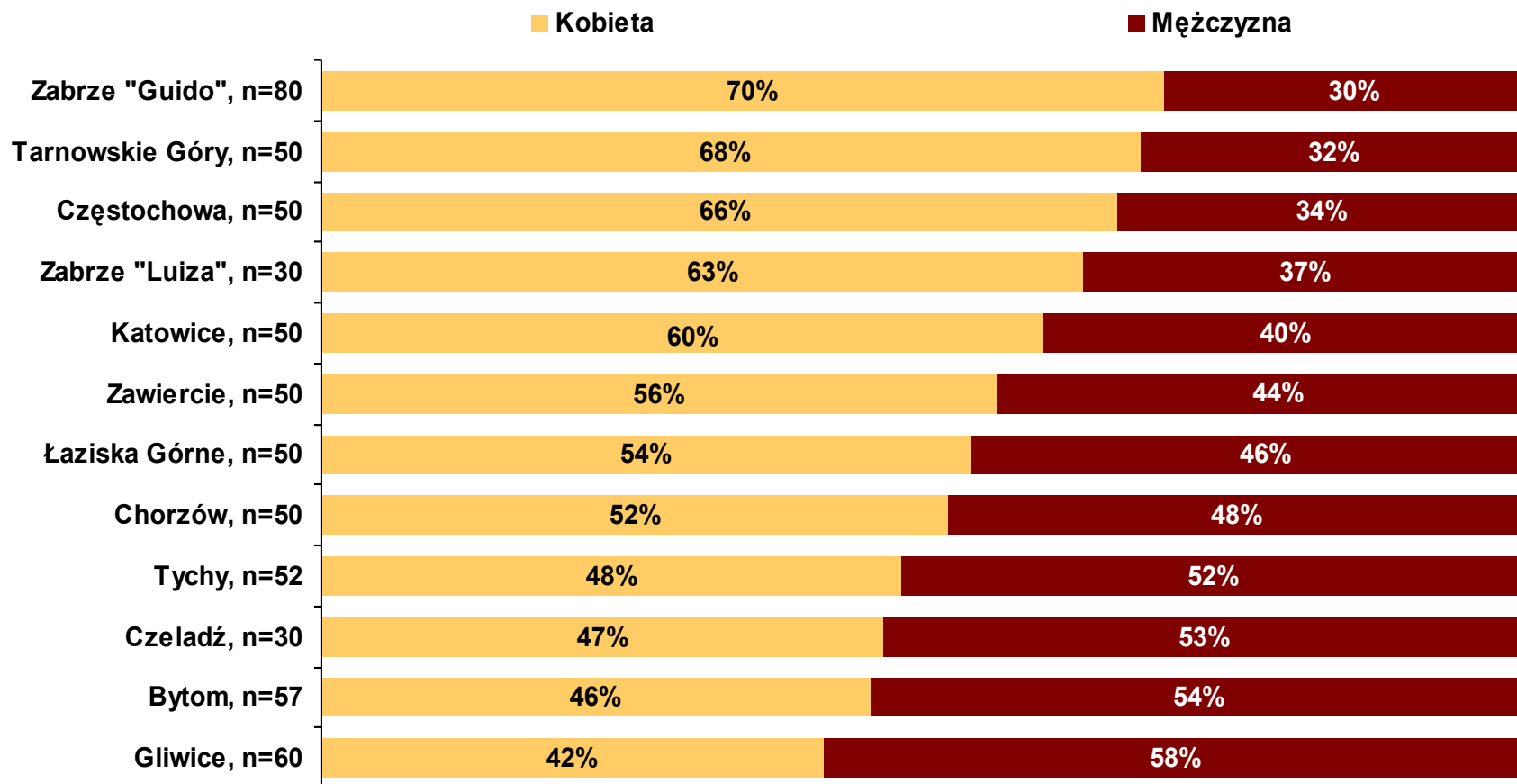


Profil społeczno – demograficzny uczestników Industriady 2011

Płeć

■ M1. Płeć:

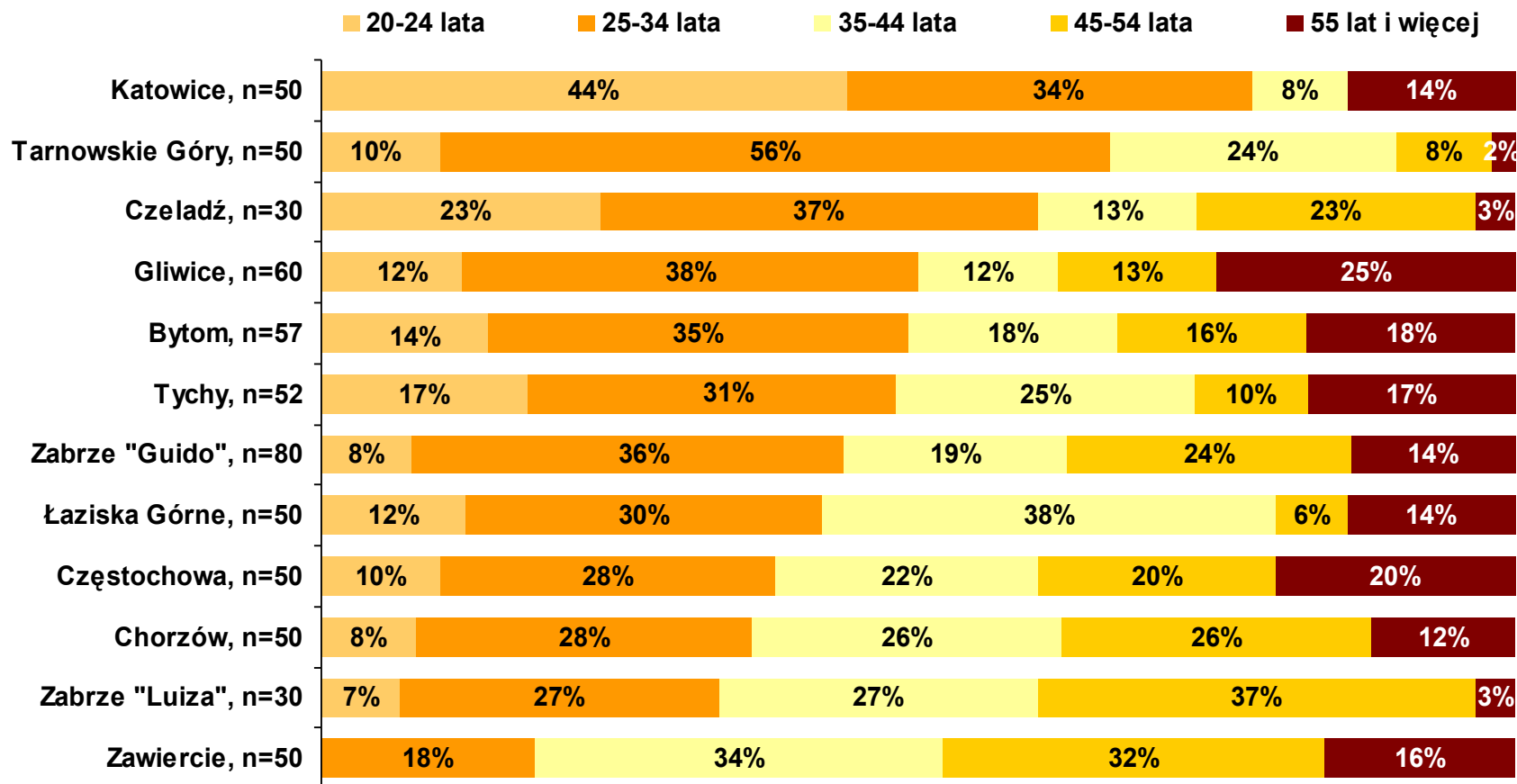
■ N=609, wszyscy respondenci.



Wiek

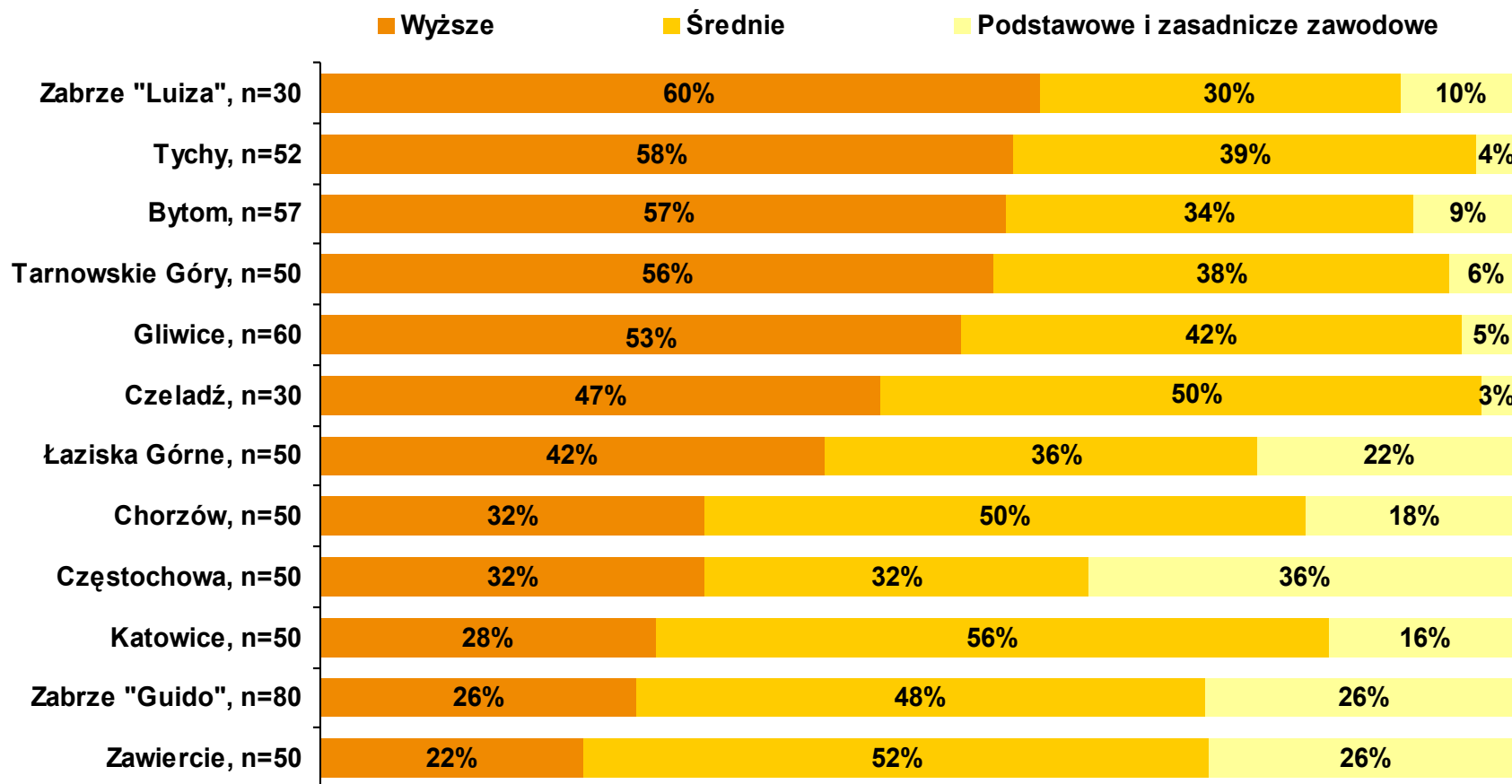
■ S1. Do której z następujących grup wiekowych Pan/i się zalicza?

■ N=609, wszyscy respondenci.



Wykształcenie

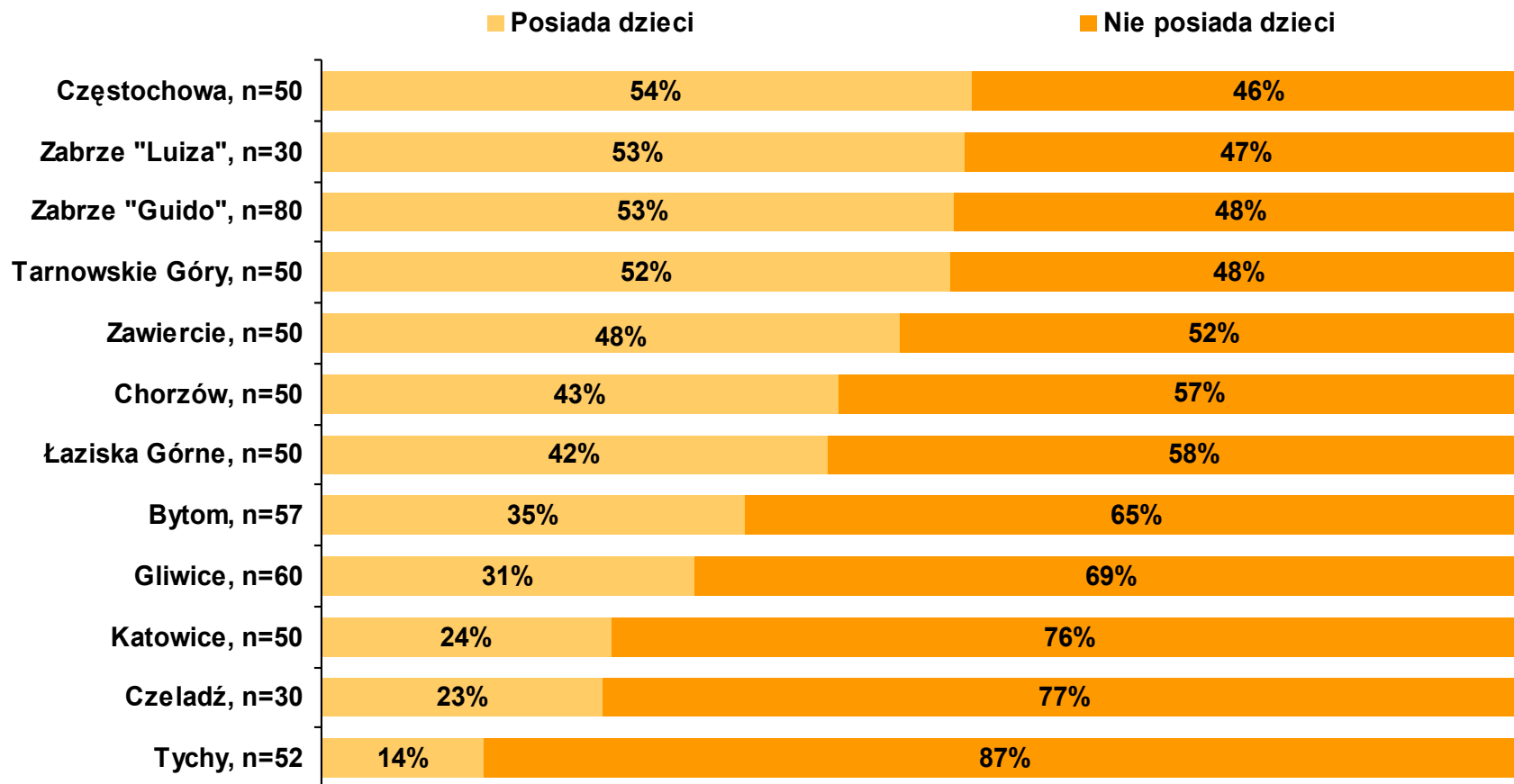
- M2. Jakie wykształcenie uzyskał/a Pan/i do tej pory?
- N=609, wszyscy respondenci.



Posiadanie dzieci

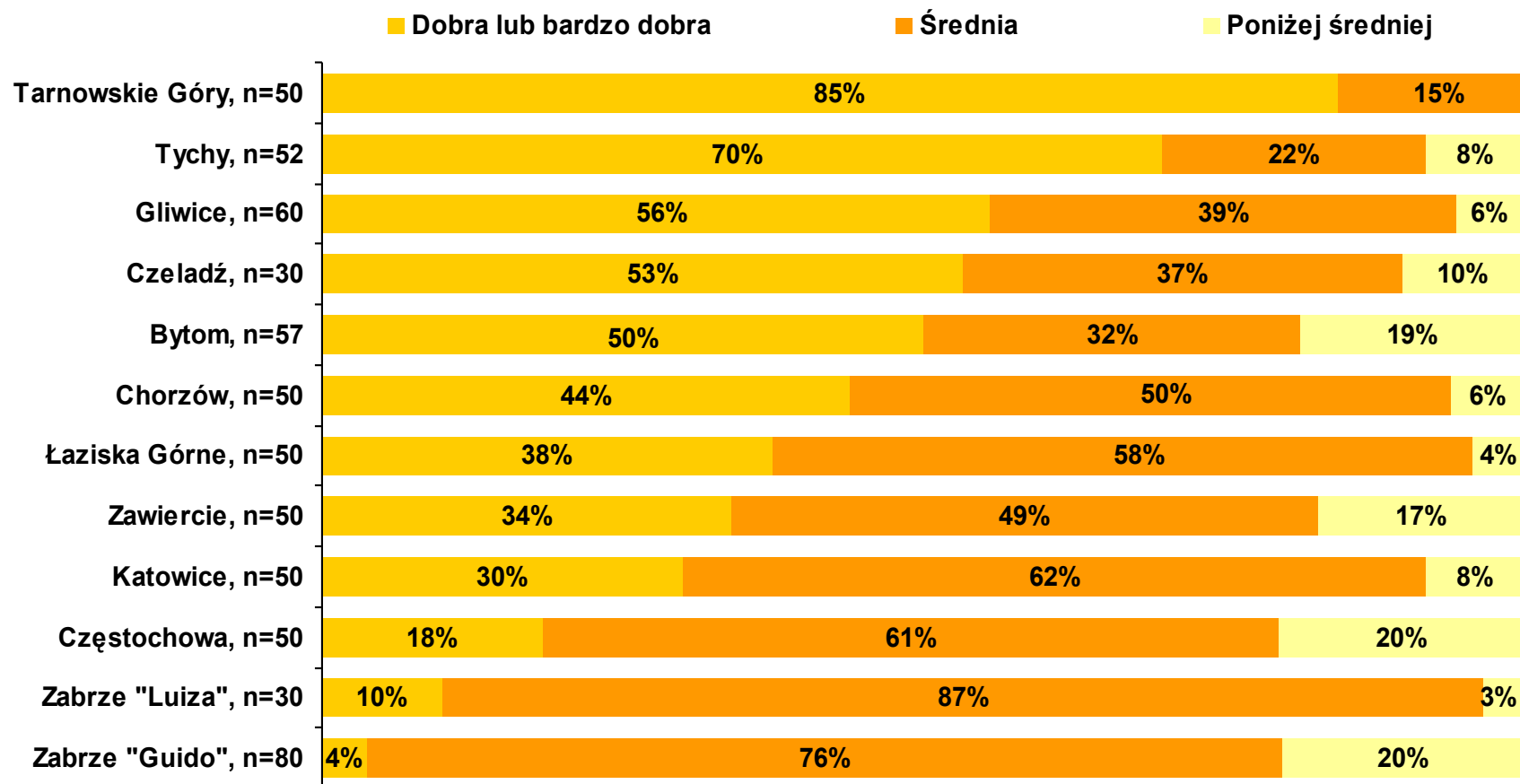
■ M4. Czy posiada Pan/i dzieci poniżej 18 roku życia? Jeśli tak, to ile?

■ N=609, wszyscy respondenci.



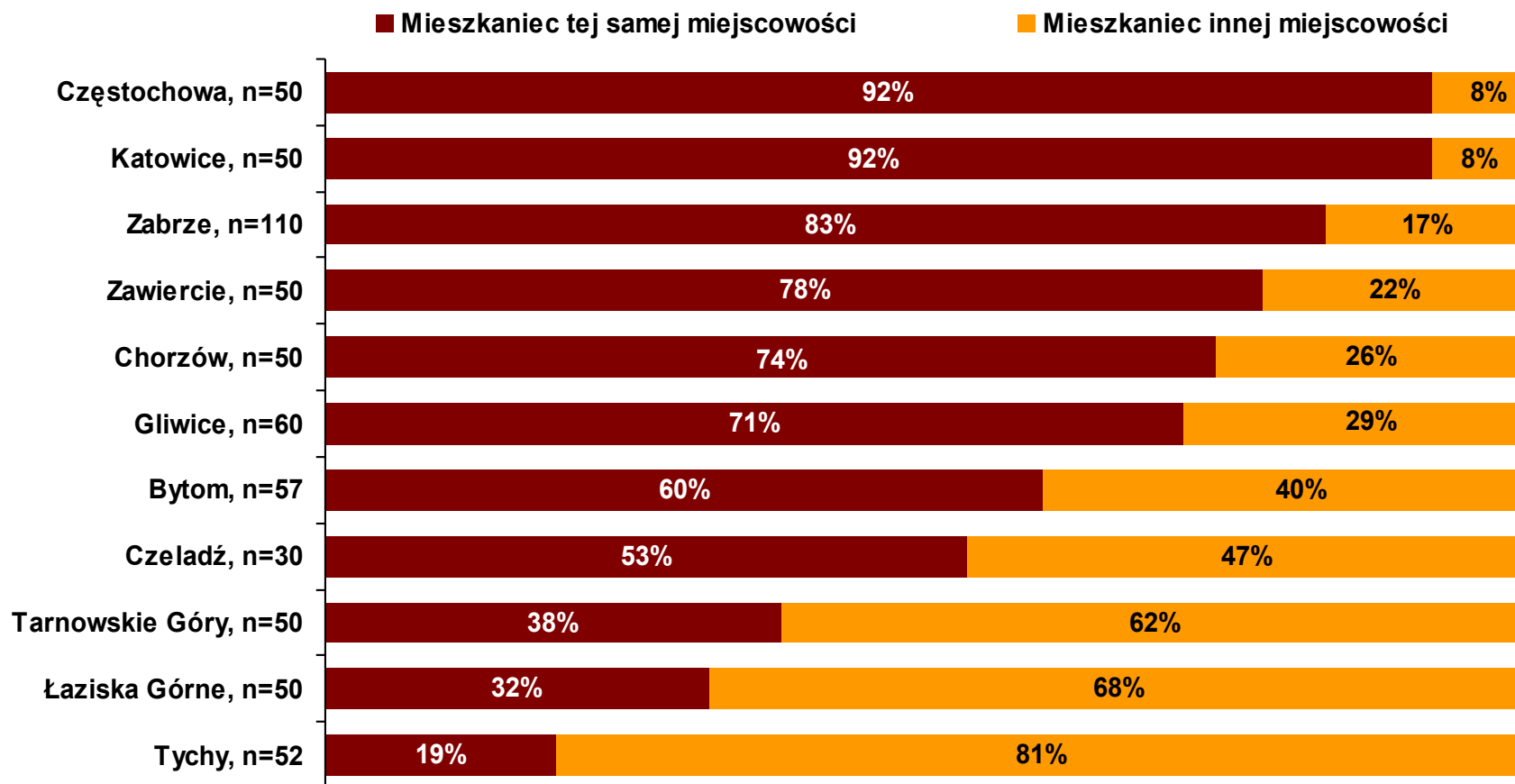
Subiektywna ocena sytuacji materialnej

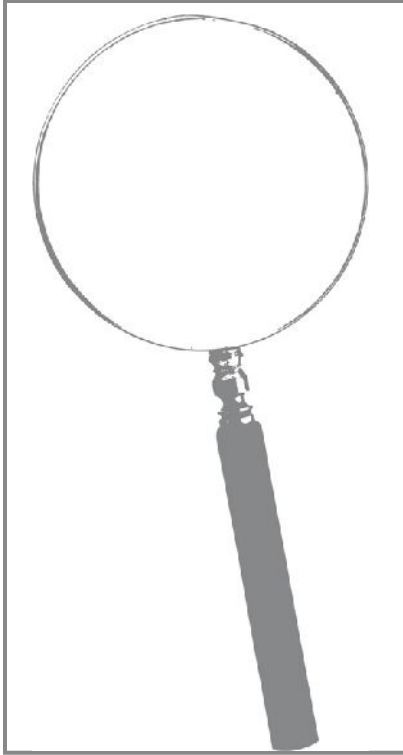
- M6. Jak Pan/i ocenia sytuację materialną swoją (swojej rodziny)?
- N=609, wszyscy respondenci.



Miejsce zamieszkania

- M7. W jakiej miejscowości Pan/i mieszka?
- N=609, wszyscy respondenci.





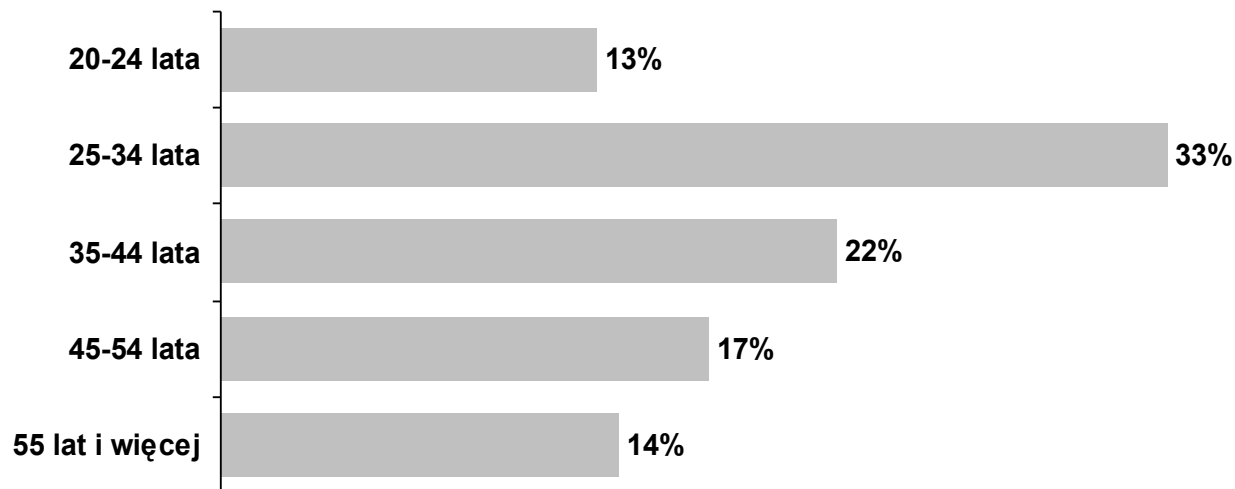
Informacje o respondentach

Płeć i wiek

- M1. Płeć:
- N=609, wszyscy respondenci.

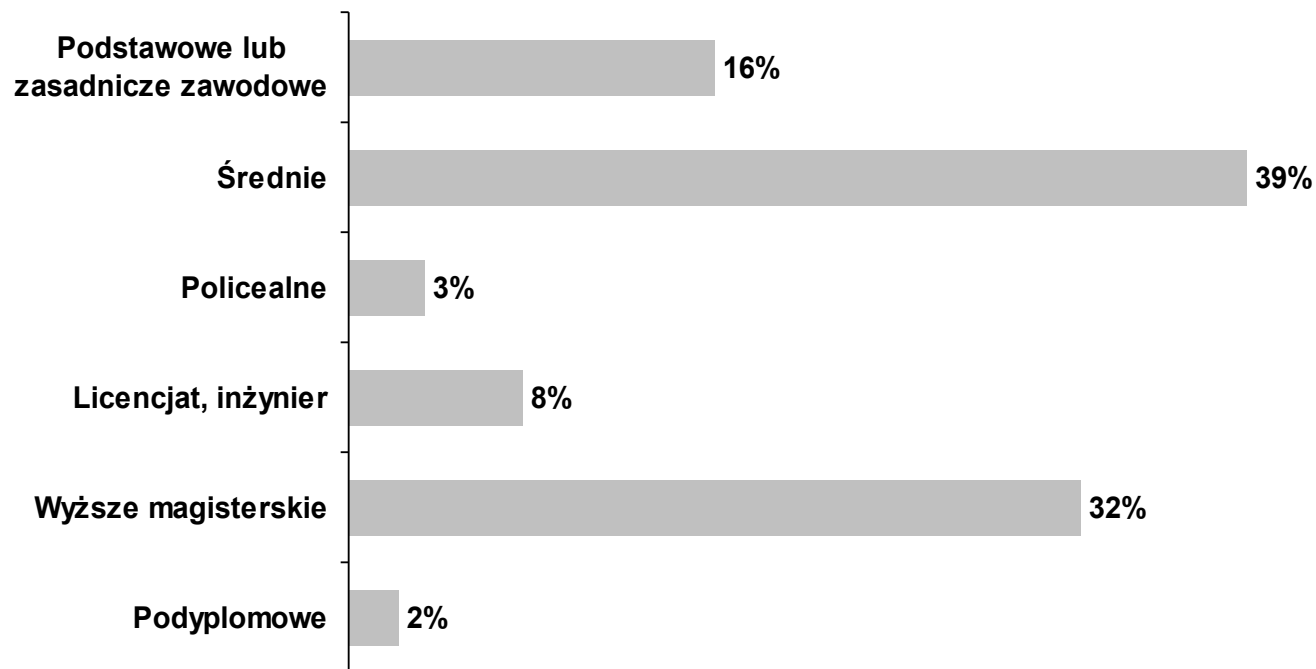


- S1. Do której z następujących grup wiekowych Pan/i się zalicza?
- N=609, wszyscy respondenci.



Wykształcenie

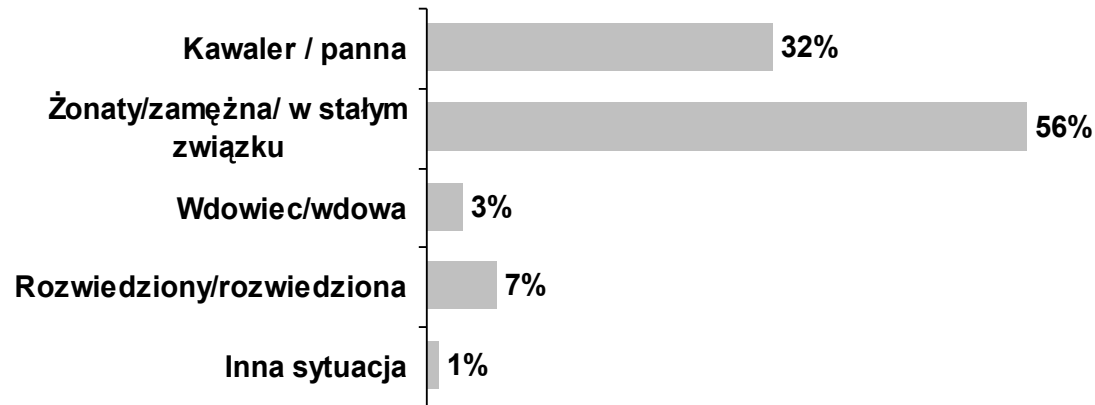
- M2. Jakie wykształcenie uzyskał/a Pan/i do tej pory?
- N=609, wszyscy respondenci.



Stan cywilny i posiadania dzieci

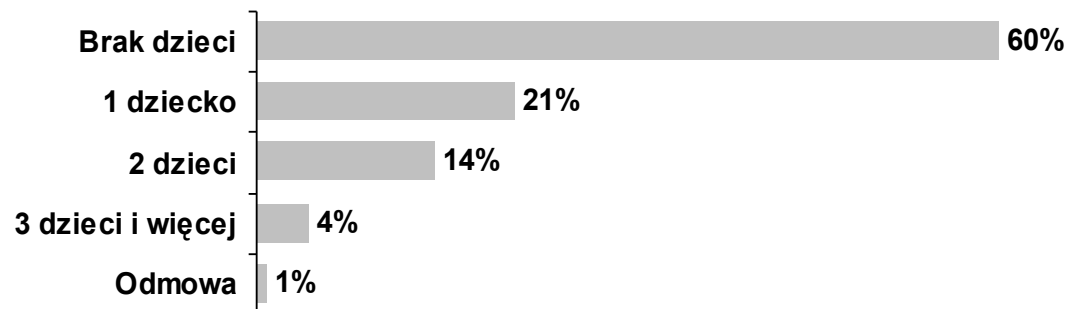
■ M3. Jaka jest Pana/i stan cywilny?

■ N=609, wszyscy respondenci.



■ M4. Czy posiada Pan/i dzieci poniżej 18 roku życia? Jeśli tak, to ile?

■ N=609, wszyscy respondenci.



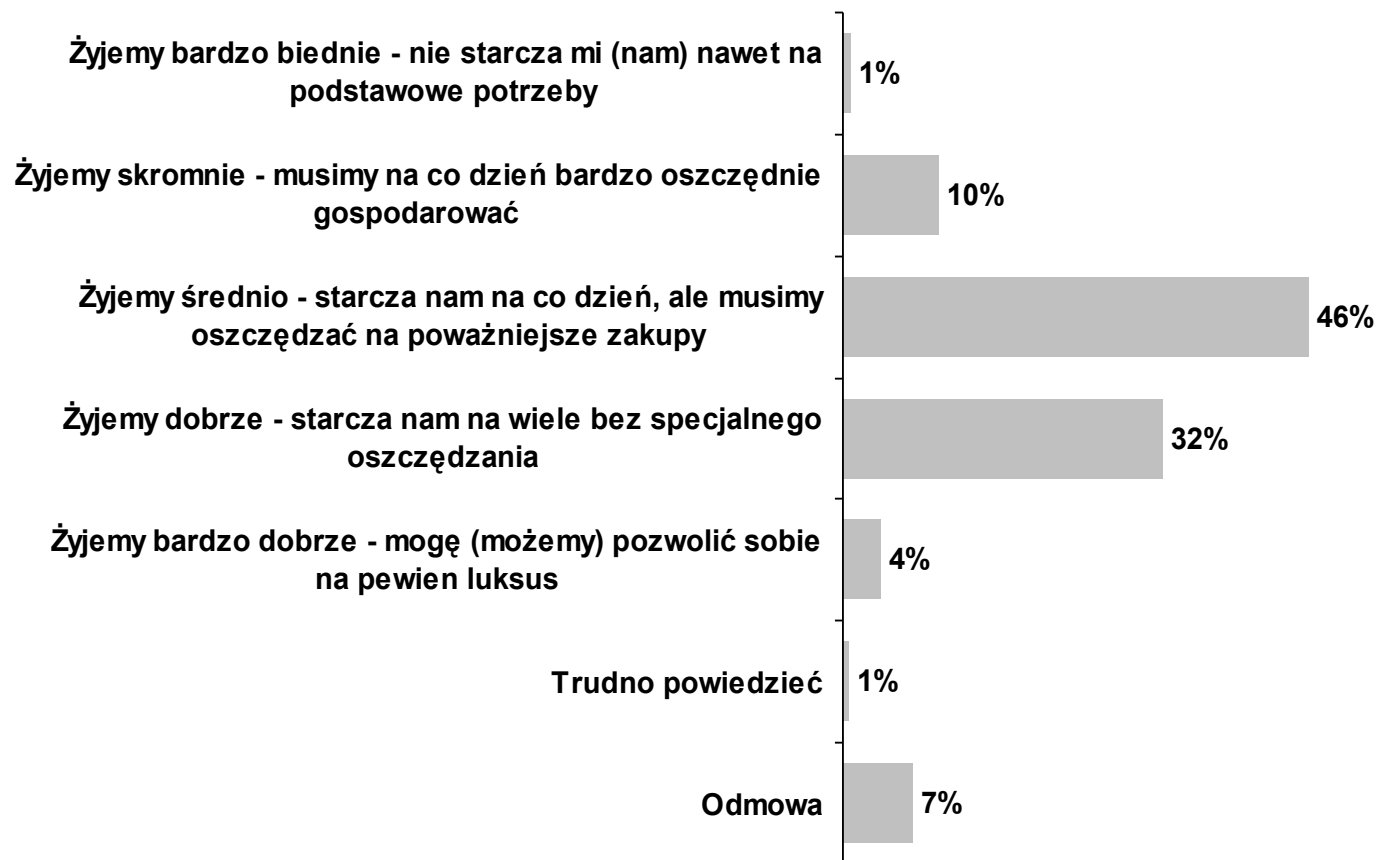
Sytuacja zawodowa

- M5. Jaka jest Pana/Pani aktualna sytuacja zawodowa?
- N=609, wszyscy respondenci.



Subiektywna ocena sytuacji materialnej

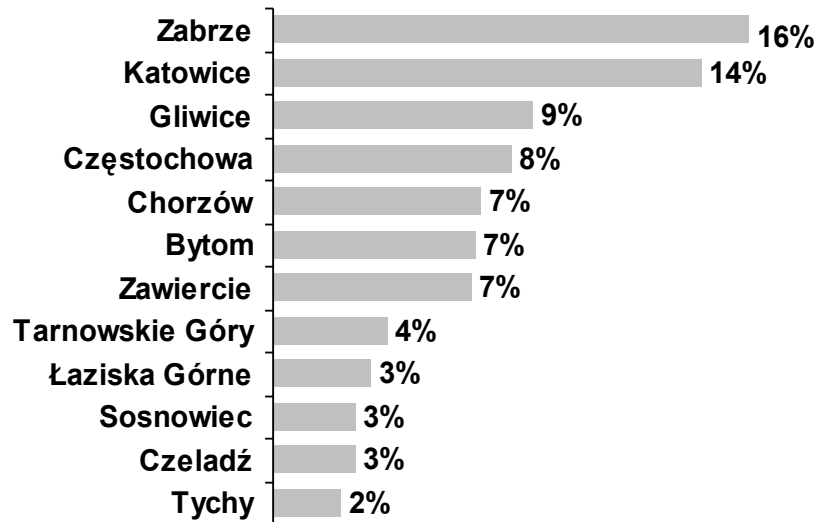
- M6. Jak Pan/i ocenia sytuację materialną swoją (swojej rodziny)?
- N=609, wszyscy respondenci.



Miejsce zamieszkania

■ M7. W jakiej miejscowości Pan/i mieszka?

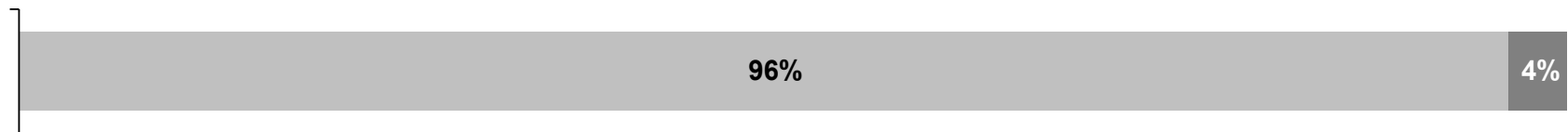
■ N=609, wszyscy respondenci.



Wskazania powyżej 2%

■ Miejscowość w województwie śląskim

■ Spoza województwa





O ARC Rynek i Opinia

Kluczowe fakty

- ARC Rynek i Opinia jest niezależnym, polskim instytutem badawczym działającym od 1992 roku
- Członek międzynarodowej sieci niezależnych instytutów badawczych IRiS
- Członek Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR)
- Certyfikaty Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów OFBOR za rok 2011 (PKJPA)
- Zgodność procedur ze standardami ESOMAR



Kluczowe fakty

- **19 lat doświadczenia w badaniach rynku**
- **40 pracowników**
- **25 koordynatorów regionalnych**
- **500 ankieterów we własnej sieci ankietarskiej**
- **50 stanowisk we własnym studio CATI**
- **230 zogniskowanych wywiadów grupowych rocznie**
- **55.000 zarejestrowanych uczestników panelu internetowego**





arc
rynek i opinia

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.
ul. Juliusza Słowackiego 12
- budynek KIRKOR
01-627 Warszawa
tel.: +48 022 584 85 00
fax.: +48 022 584 85 01
e-mail: office@arc.com.pl

Badania inspirują...