



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katowice, 22 sierpnia 2011r.

Nr przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

**ul. Mickiewicza 29,
40-085 Katowice**

**NIP : 9542494931
Tel : 0048 32 207 2071, fax. : 0048 32 207 2072**

www.silesia-sot.pl,

adres e-mail: info@silesia-sot.pl,

REGULAMIN

PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO DWUETAPOWEGO

w trybie przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny
tj. w szczególności 70¹ kc do 70⁵ kc. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)

NA:

WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

w ramach realizacji projektu :

„ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”

współfinansowanego ze środków

Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007 – 2013,

Działanie 3.3 System informacji turystycznej

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ZAWARTOŚĆ REGULAMINU PRZETARGU – SPIS TREŚCI

- Część I Warunki przetargu**
- Część II Wstępny opis przedmiotu przetargu**
- Część III Istotne postanowienia umowy (Wstępny wzór kontraktu)**

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



CZĘŚĆ I

REGULAMINU PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO DWUETAPOWEGO NA:

**WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU
ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO
DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

w ramach realizacji projektu :

„ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”

WARUNKI PRZETARGU

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



SPIS TREŚCI I CZĘŚCI:

1. NAZWA I ADRES ORGANIZATORA PRZETARGU.	5
2. TERMINOLOGIA.	5
3. INFORMACJA O PRZETARGU.	6
4. PRZEDMIOT PRZETARGU.	8
5. OFERTA WSTĘPNA ORAZ OFERTA KOŃCOWA - WARUNKI FORMALNE OFERTY WSTĘPNEJ I KOŃCOWEJ ORAZ WARUNKI UDZIAŁU JAKIE MUSI SPEŁNIĆ OFERENT SKŁADAJĄCY OFERTĘ WSTĘPNĄ ORAZ WYKAZ DOKUMENTÓW JAKIE MUSI PRZEDSTAWIĆ OFERENT SKŁADAJĄC OFERTĘ WSTĘPNĄ.	11
6. WADIUM.	21
7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA KONTRAKTU.	22
8. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY WSTĘPNEJ.	23
9. ZMIANY LUB WYCOFANIE ZŁOŻONEJ OFERTY.	23
10. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT WSTĘPNYCH ORAZ MIEJSCA OTWARCIA OFERT OSTATECZNYCH.	24
11. TRYB OTWARCIA OFERT.	24
12. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.	25
13. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY.	25
14. KRYTERIA I TRYB OCENY OFERT. ZASADY WYBORU OFERENTÓW, KTÓRZY ZOSTANĄ ZAPROSZENI DO DRUGIEGO ETAPU PRZETARGU DO SKŁADANIA OFERT OSTATECZNYCH.	25
15. ODRZUCENIE OFERTY I UNIEWAŻNIENIE PRZETARGU.	28
16. WYBÓR OFERTY I ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA.	29
17. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE KWESTII FORMALNYCH KONTRAKTU	29
18. INNE WAŻNE POSTANOWIENIA KOŃCOWE	30

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

4



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



1. NAZWA I ADRES ORGANIZATORA PRZETARGU.

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

NIP : 9542494931
Tel : 0048 32 207 2071, fax. : 0048 32 207 2072

www.silesia-sot.pl,
adres e-mail: info@silesia-sot.pl,

2. TERMINOLOGIA.

Na potrzeby niniejszego REGULAMINU za :

- **Organizatora przetargu** – uważa się Śląską Organizację Turystyczną;
- **Oferenta** - uważa się osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która składa ofertę w niniejszym przetargu w celu zawarcia umowy na przedmiot przetargu, za oferenta uważa się również dwa lub więcej w/w podmiotów wspólnie składających ofertę w ramach konsorcjum;
- **Regulamin** – uważa się niniejszy Regulamin przetargu wykonanie i dostawę cyfrowego komponentu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej z elementami wyposażenia cyfrowego dla Punktów Informacji Turystycznej, stanowiący warunki przetargu;
- **PIT** – uważa się Punkt Informacji Turystycznej;
- **Oferta** – uważa się ofertę wstępną oraz ostateczną, użycie w Regulaminie określenia „oferta” oznacza, iż zapisy te mają zastosowanie zarówno do oferty wstępnej jak i ostatecznej;
- **Oferta wstępna** – uważa się ofertę składaną w pierwszym etapie przetargu, zawierająca dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków przetargu oraz „Koncepcję metodologii realizacji przedmiotu przetargu”;
- **Oferta ostateczna** – uważa się ofertę składaną w drugim etapie przetargu, zawierającą cenę wykonania przedmiotu przetargu oraz prezentację wskazanych w Regulaminie przykładowych produktów końcowych, które będą wykorzystane w trakcie realizacji przedmiotu przetargu.

Ponadto na potrzeby REGULAMINU wprowadza się następujące terminy:

- **Kontrakt** – oznacza „umowę” w rozumieniu obowiązujących w Polsce przepisów prawa, w szczególności ustawy Kodeks Cywilny zawartą na podstawie złożonej przez oferenta w niniejszym przetargu oferty;
- **Konsorcjum** – oznacza dwóch lub większą liczbę oferentów wspólnie ubiegających się o zawarcie Kontraktu ;
- **Partner** – Oferent wchodzący w skład Konsorcjum;

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



- **Pełnomocnik** – przedstawiciel Oferenta umocowany przez Oferenta/wszystkich Partnerów do jego/ich reprezentowania w niniejszym przetargu albo reprezentowania w przetargu i zawarcia Kontraktu;
- **Wzór kontraktu** – uważa się wstępny wzór kontraktu oraz ostateczny wzór kontraktu, użycie w Regulaminie określenia „wzór kontraktu” oznacza, iż zapisy te mają zastosowanie zarówno do wstępnego wzoru kontraktu, jak i ostatecznego wzoru kontraktu;
- **Wstępny wzór kontraktu** – uważa się istotne postanowienia umowy, jakie zawierać będzie kontrakt podpisany z oferentem, którego oferta ostateczna zostanie wybrana w przetargu, który przedstawiany jest Wykonawcom na I etapie przetargu;
- **Ostateczny wzór kontraktu** – uważa się dokładną treść kontraktu, który zostanie podpisany z oferentem, którego oferta ostateczna zostanie wybrana w przetargu, przedstawiany Wykonawcom na II etapie przetargu wraz z zaproszeniem do składania ofert ostatecznych.

3. INFORMACJA O PRZETARGU.

- 3.1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu **nieograniczonego dwuetapowego** zgodnie z ustawą **Kodeks cywilny tj. w szczególności na podstawie art. 70¹ k.c. do art. 70⁵ k.c.** W pierwszym (I) etapie przetargu, w odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu na podstawie treści Regulaminu zawierającego wstępny opis przedmiotu przetargu oferenci w terminie wskazanym przez Organizatora przetargu składają oferty wstępne o treści wskazanej w niniejszym Regulaminie, celem wykazania spełnienia warunków udziału w przetargu wraz z „Koncepcją metodologii realizacji przedmiotu przetargu”. Do drugiego (II) etapu zostaną zaproszeni oferenci, którzy spełniają warunki udziału w przetargu celem złożenia oferty ostatecznej, z tym że maksymalna liczba zaproszonych oferentów do drugiego etapu wynosi 3 oferentów. Jeżeli liczba oferentów, którzy spełniają warunki udziału przetargu w I etapie jest większa niż 3 to Organizator przetargu zaprasza do złożenia oferty ostatecznej tylko 3 oferentów, którzy otrzymali najwyższe oceny spełnienia warunków przetargu – zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu oraz najwyższe oceny przedstawionej „Koncepcji metodologii realizacji przedmiotu przetargu”. Jeżeli liczba oferentów, którzy spełniają warunki przetargu jest mniejsza niż 3 Organizator przetargu zaprasza do składania ofert ostatecznych wszystkich oferentów spełniających warunki przetargu. Wraz z zaproszeniem do II Etapu i składania ofert ostatecznych Organizator Przetargu przekaze oferentom szczegółowy opis przedmiotu przetargu oraz właściwy wzór kontraktu. Dla ważności przetargu wystarczający jest udział jednego oferenta w obu etapach przetargu.
- 3.2. W postępowaniu zostanie wybrany Oferent, którego oferta spełnia wymogi formalne i przedstawi najkorzystniejszą ofertę zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 3.3. Przetarg na wykonanie i dostawę cyfrowego komponentu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej z elementami wyposażenia cyfrowego dla Punktów Informacji Turystycznej poprzedza się ogłoszeniem zamieszczonym na stronie internetowej organizatora przetargu, w prasie ogólnopolskiej oraz wysłaniem informacji o ogłoszonym przetargu do co najmniej 3 potencjalnych oferentów.
- 3.4. W ogłoszeniu zamieszcza się następujące informacje :
 - a) dane identyfikacyjne organizatora przetargu,
 - b) ogólne dane o przedmiocie przetargu,

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- c) termin i miejsce składania oraz otwarcia ofert wstępnych,
 - d) miejsce i sposób udostępnienia warunków przetargu – Regulaminu przetargu,
 - e) wysokość wadium oraz termin i sposób jego uiszczenia.
- 3.5. Ogłoszenie oraz Regulamin przetargu mogą być zmienione lub odwołane na podstawie decyzji Organizatora przetargu w każdym czasie przekazanej oferentom poprzez odpowiednią informację zamieszczoną na stronie internetowej Organizatora przetargu.
- 3.6. Organizator przetargu dokonuje rozstrzygnięcia przetargu przez komisję przetargową powołaną przez Organizatora przetargu.
- 3.7. Komisja przetargowa składa się z co najmniej 3 osób powołanych przez Organizatora przetargu. Komisja przetargowa może mieć odmienny skład na każdym z etapów przetargu.
- 3.8. Komisja przetargowa sprawdza spełnienie warunków formalnych ofert, warunków udziału oferentów w przetargu oraz dokonuje innych czynności celem sprawdzenia prawidłowości złożonej oferty, odrzuca oferty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz dokonuje wyboru oferty najkorzystniejszej lub unieważnia przetarg.
- 3.9. Z czynności Komisji przetargowej sporządzany jest protokół (protokoły), który zawiera :
- a) termin i miejsce przetargu,
 - b) oznaczenie przedmiotu przetargu,
 - c) oznaczenie podmiotów, które złożyły oferty w przetargu, ze wskazaniem tych które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie i które ich nie spełniają,
 - d) wskazanie oferentów zaproszonych do II etapu przetargu/wskazanie najkorzystniejszej oferty wybranej w przetargu lub unieważnienie przetargu i przyczyny unieważnienia przetargu,
 - e) dane identyfikacyjne podmiotu, który złożył najkorzystniejszą ofertę,
 - f) imiona i nazwiska członków komisji przetargowej wraz ze wskazaniem osoby przewodniczącego komisji.
- 3.10. Regulamin przetargu zostanie umieszczony na stronie internetowej Organizatora przetargu wraz z ogólnym opisem przedmiotu przetargu oraz wstępnym wzorem kontraktu. Szczegółowy opis przedmiotu przetargu wraz z ostatecznym wzorem Kontraktu, jaki zostanie zawarty w wyniku niniejszego przetargu zostanie przekazany oferentom zaproszonym do składania ofert ostatecznych.
- 3.11. Wszelkie rozliczenia związane z niniejszym przetargiem dokonywane będą w PLN.
- 3.12. Oferent może zwrócić się do Organizatora przetargu o wyjaśnienie Regulaminu Przetargu w terminie do 5 dni przed terminem składania ofert, po rygorze odmowy wyjaśnienia. Organizator przetargu jest zobowiązany udzielić wyjaśnień na prawidłowo złożone zapytania, w terminie 2 dni od ich otrzymania.
- 3.13. Organizator przetargu zamieści treść zapytania i wyjaśnienia na swojej stronie internetowej.
- 3.14. Udzielając wyjaśnień Organizator przetargu nie ujawni źródła zapytania.
- 3.15. W uzasadnionych przypadkach Organizator przetargu może w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert, zmodyfikować treść niniejszego Regulaminu. Dokonaną w ten sposób modyfikację Organizator przetargu zamieści na stronie internetowej. Modyfikacja

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



może zostać dokonana poprzez udzielenie odpowiedzi na zapytanie o wyjaśnienie treści Regulaminu.

3.16. Modyfikacje są każdorazowo wiążące dla oferentów.

3.17. Organizator przetargu może przedłużyć termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści niniejszego Regulaminu. Informację o przedłużeniu terminu składania ofert Organizator przetargu zamieści na swojej stronie internetowej.

3.18. Osobą upoważnioną przez Organizatora przetargu do kontaktowania się z Oferentami jest w szczególności Pani Agnieszka Sikorska – Dyrektor Biura Śląskiej Organizacji Turystycznej (Kierownik Projektu Śląski System Informacji Turystycznej). tel. nr: 32 2072071; fax.: 32 2072072

4. PRZEDMIOT PRZETARGU.

4.1. Przedmiotem niniejszego przetargu jest wykonanie i dostawa cyfrowego komponentu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej z elementami wyposażenia cyfrowego dla Punktów Informacji Turystycznej zgodnie ze Specyfikacją techniczną, w ilości w niej wskazanej szczegółowo opisanej w Części II Regulaminu – Wstępny opis przedmiotu przetargu. Uszczegółowiona/uzupełniona Część II Regulaminu zostanie przekazana oferentom zaproszonym do składania ofert ostatecznych wraz z tym zaproszeniem.

4.2. Przedmiotem przetargu jest między innymi :

A) Zakup i wdrożenie technologii internetowych wskazanych poniżej :

1. Serwery (zewnętrzne datacenter)

- a) Serwery obsługujące funkcjonalności portalu internetowego i jego składników, planowanych do uruchomienia w ramach projektu.
- b) Mechanizmy zarządzania i kontroli oraz skalowania wydajności.
- c) Zamawiający dopuszcza zarówno serwery dedykowane jak i systemy zwirtualizowane (z właściwym dla projektu poziomem wydajności).

2. Bezpieczeństwo platformy internetowej (sprzęt i oprogramowanie):

- a) Wdrożenie mechanizmów inteligentnego wykrywania zdarzeń niebezpiecznych i niepożądanych, tak aby zapewnić bezpieczeństwo danych na serwerach na poziomie treści i integralności.

3. Rozbudowa portalu slaskie.travel, obejmująca w szczególności:

- a) Modyfikacja na poziomie bazy danych, do poziomu zapewniającego wdrożenie;
- b) Mechanizmy generowania statystyk na poziomie pozyskiwanych z serwisu informacji oraz wykorzystania zasobów serwerowych, infokiosków, hotspotów, itp.; pełna statystyka, generowanie raportów pozwalających na podejmowanie decyzji rozwojowych portalu;
- c) Zautomatyzowany sposób prezentacji treści, tak, aby był właściwie wyświetlany zarówno na tradycyjnych komputerach, jak i infokioskach czy urządzeniach mobilnych;
- d) Zastosowanie mechanizmów wspomagających pracę osób niepełnosprawnych;

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- e) Mechanizmy serwera pośredniczącego dla prezentacji danych w infokioskach, hotspotach i komputerach ogólnodostępnych;
 - f) Zaawansowany pulpit zarządzania i aktualizacji (właściwy dla poziomu uprawnień).
4. Synchronizacja do stron obszarów lokalnych Informacji Turystycznej:
- a) Zautomatyzowane dwukierunkowe przekazywanie informacji pomiędzy serwerami, w stopniu umożliwiającym jednokrotne wprowadzenie informacji i powielenie jej w innych serwisach.
5. Elementy funkcjonalne rozbudowanego portalu:
- a) Platforma społecznościowa:
 - Konta użytkowników, indywidualne profile oraz katalogowanie zasobów i interaktywny udział w rozwoju portalu, możliwość integracji z kontami Facebook.
 - b) System komunikacji SMS:
 - Dostęp do wybranych informacji za pośrednictwem technologii SMS;
 - Możliwość aktualizacji/aktywacji wybranych sekcji w profilu użytkownika za pośrednictwem SMS.
 - c) Forum, galeria:
 - Rozbudowa obecnych funkcjonalności forum i galerii;
 - Powiązanie z portalem społecznościowym;
 - d) Badanie opinii:
 - Możliwość uruchamiania badań opinii (o atrakcjach, szlakach, itp.);
 - Powiązanie z forum i galerią;
 - Powiązanie z portalem społecznościowym.
 - e) Geolokalizacja GPS obiektów i tras, dodatkowe formy prezentacji:
 - Uruchomienie parametryzacji GPS dla obiektów turystycznych w bazie danych;
 - Uruchomienie parametryzacji geolokalizacyjnej tras w bazie danych;
 - Uruchomienie parametryzacji funkcjonalnych i praktycznych obiektów i tras;
 - Gromadzenie informacji o współrzędnych w układzie trójwymiarowym;
 - Gromadzenia informacji o obiektach i trasach w formie komunikatów głosowych;
 - Funkcje eksportów i importów tras oraz obiektów;
 - Integracja z platformą społecznościową, forum i galerią;
 - Mechanizmy synchronizacji z popularnymi, dostępnymi na rynku systemami nawigacji;
 - Prezentacja zgromadzonych danych w technologii rozszerzonej rzeczywistości.
 - f) Wizualizacje obiektów i tras:
 - Podłączenie podkładu mapowego i prezentacja punktów i tras na mapie (2D);
 - Prezentacja wybranych atrakcji w formie zdjęć panoramicznych i fotografii sferycznej 360/180°;
 - Prezentacja wybranych atrakcji w formie wektorowego obrazu 3D;
 - Prezentacja profili tras w układzie 2D oraz 3D;
6. Wprowadzenie danych do systemu:
- a) Inwentaryzacja i wprowadzenie informacji o walorach (atrakcjach):
 - Aktualizacja obecnie posiadanej bazy o walorach i atrakcjach o dane geolokalizacyjne;

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



- Wprowadzenie do bazy danych informacji o kolejnych atrakcjach i obiektach;
 - Dodanie komentarzy głosowych do wybranych atrakcji;
 - Dodanie prezentacji sferycznej 360/180° do wybranych atrakcji;
 - Dodanie wizualizacji wektorowej 3D dla wybranych atrakcji.
- b) Wprowadzenie tras (śladów GPS):
- Rejestracja i wprowadzenie do portalu przebiegu tras wycieczek (w różnych kategoriach: piesza, rowerowa, samochodowa, itd.).
- c) System wspomaganie decyzji:
- Zaawansowana wyszukiwarka ze szczegółowym systemem filtrów;
 - Analiza selektywna i wybór oczekiwanych atrakcji lub tras;
 - Integracja z portalem społecznościowym, forum i galerią.
- B) Zakup i wdrożenie technologii intranetowych
1. Platforma wymiany danych dla Partnerów projektu.
 - a) Serwer dedykowany
 - obsługa funkcjonalności portalu i jego składników,
 - dostęp wyłącznie dla Partnerów (wyłącznie połączenia szyfrowane).
 - b) Bezpieczeństwo (sprzęt i oprogramowanie)
 - zaawansowana ochrona dostępu na poziomie serwera,
 - ochrona danych na poziomie punktów IT (sieć i systemy).
 - c) Portal Intranetowy
 - Raportowanie i sprawozdawczość Partnerów IT (w tym prowadzenie statystyk ruchu turystycznego i innych),
 - Generowanie statystyk dotyczących realizacji zadań,
 - Pulpit menadżera dla ŚOT (w tym raporty progów),
 - Mechanizm generowania ankiet i badań statystycznych,
 - Mechanizmy przypomnień o konieczności wypełnienia ankiety / sprawozdania,
 - Automatyczne cykliczne generowanie raportów i wysyłanie ich do ŚOT,
 - Baza zdjęć i multimediów do użytku wewnętrznego,
 - System zamówień i ewidencji materiałów Informacji Turystycznej i promocji,
 - Inne elementy centralnego monitorowania zastosowane w projekcie we współpracy z dostarczonym sprzętem.
- C) Zakup oraz wdrożenie wyposażenia informatycznego i elektronicznego dla Punktów Informacji Turystycznej, rodzajowo wg wykazu (wykaz ilościowy zawiera odrębny załącznik):
1. System bezpieczeństwa sieciowego (integrujący każdy PIT z systemem centralnym).
 2. Infokiosk wewnętrzny wolnostojący.
 3. Infokiosk zewnętrzny naścienny.
 4. Infokiosk zewnętrzny wolnostojący.
 5. Urządzenia dostępowe sieci bezprzewodowej.
 6. Telefonia IP (z rozbudową struktury połączeń telefonicznych w PIT).
 7. Przenośne urządzenie nawigacyjne GPS.
 8. Audioprzewodnik (audioguide).

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 4.3. Dostawa, transport i montaż elementów przedmiotu przetargu nastąpi do lokalizacji wskazanych w szczegółowo w Części II Regulaminu i odpowiednim do niego załączniku, z tym, że do każdego z punktów dostawa obejmuje szczegółowe elementy wyposażenia wskazane w Części II Regulaminu zawierające zestawienie ilościowe wraz z adresami lokalizacji do których ma nastąpić dostawa.
- 4.4. Dostawa wyposażenia nastąpi pod adresy wskazane w **Załączniku Nr 5**.
- 4.5. ŚOT zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach zmianę adresu dostarczenia/wykonania przedmiotu przetargu.
- 4.6. Termin wykonania umowy : do **31.10.2013r.**

5. OFERTA WSTĘPNA ORAZ OFERTA KOŃCOWA - WARUNKI FORMALNE OFERTY WSTĘPNEJ I KOŃCOWEJ ORAZ WARUNKI UDZIAŁU JAKIE MUSI SPEŁNIĆ OFERENT SKŁADAJĄCY OFERTĘ WSTĘPNĄ ORAZ WYKAZ DOKUMENTÓW JAKIE MUSI PRZEDSTAWIĆ OFERENT SKŁADAJĄC OFERTĘ WSTĘPNĄ.

- 5.1. Pisemne oferty na przetarg należy składać w siedzibie Organizatora przetargu pod adresem: **Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice** w zamkniętych kopertach, opatrzonych dopiskiem „Przetarg na wykonanie i dostawę cyfrowego komponentu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej z elementami wyposażenia cyfrowego dla Punktów Informacji Turystycznej nr przetargu ŚOT/7/3.3/2011”. Na kopercie(paczce) oprócz opisu jw. należy umieścić nazwę i adres Oferenta. Ofertę wstępną należy przygotować wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu lub zgodnie z nim, a ofertę ostateczną wg wzoru stanowiącego **Załącznik Nr 4** do niniejszego Regulaminu lub zgodnie z nim.
- 5.2. Oferta złożona po terminie wskazanym w ogłoszeniu zostanie złożona w aktach postępowania bez rozpatrywania, tak jak oferta złożona w terminie, ale co do której wadium wpłynęło po terminie wskazanym w Regulaminie. Oferta powinna potwierdzać spełnianie warunków udziału w przetargu na dzień składania ofert wskazany w niniejszym Regulaminie, i dotyczy to również przedstawiania dokumentów oraz składania oświadczeń w trybie uzupełnienia oferty.
- 5.3. Oferent składający ofertę winien wykazać się składając ofertę posiadaniem odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zakresie stanowiącym przedmiot przetargu tj.:
 - a) wykazać się w okresie ostatnich 3 lat przed ogłoszeniem przetargu wykonaniem co najmniej **2 (dwóch) projektów** związanych z produkcją oprogramowania, przy czym:
 - (i) co najmniej 1 (jeden) realizowany projekt jako portal publicznie dostępny, z zasobami których treść wymagała zgromadzenia danych rozproszonych przynajmniej w skali terytorialnej województwa, o wartości kontraktu nie mniejszej niż **300 tys. zł brutto**; oraz
 - (ii) przynajmniej 1 (jeden) projekt stanowiący platformę pracy grupowej dla wielu rozproszonych geograficznie placówek (z centralnym serwerem przetwarzającym dane) o wartości kontraktu nie mniejszej niż **150 tys. zł brutto**
 - b) wykazać się w okresie ostatnich 3 lat przed ogłoszeniem przetargu wykonaniem co najmniej **1 (jednego) projektu** stanowiącego realizację systemów transmisji,

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



- łączących wiele (przynajmniej 20) rozproszonych geograficznie lokalizacji z jednym punktem centralnym sieci; przy czym połączenia zrealizowane zostały poprzez publiczną sieć Internet z wykorzystaniem ruchu szyfrowanego (VPN); z zastrzeżeniem, iż po zakończeniu projekt umożliwił funkcjonowanie organizacyjne jednostek w oparciu o scentralizowany system przetwarzania danych dla organizacji min. 100 osób, o wartości kontraktu nie mniejszej niż **400 000 zł brutto**;
- c) wykazać się w okresie ostatnich 3 lat przed ogłoszeniem przetargu wykonaniem co najmniej **2 (dwóch) projektów** obejmującego wdrożenie oraz produkcyjną konfigurację centralnego systemu składowania i przetwarzania danych, na kwotę co najmniej **100 tys. zł brutto każdy**,
- d) wykazać się w okresie ostatnich 3 lat przed ogłoszeniem przetargu wykonaniem co najmniej **4 (czterech) projektów** obejmujących wdrożenie oraz produkcyjną konfigurację bezprzewodowego systemu audioprzewodników na ekspozycje stałe (obecnie funkcjonujące) instytucji prowadzących działalność kulturalną lub/i turystyczną (tj. muzea, galerie, obiekty sakralne, miasta), w tym:
- (i) co najmniej **2 (dwa) projekty** obejmujące dostawę, instalację i uruchomienie bezprzewodowego systemu audioprzewodników, przygotowanie przez Wykonawcę tras zwiedzania, napisanie scenariuszy, ich tłumaczenia oraz nagrania, gdzie automatyczne wyzwalanie narracji zastosowano dla co najmniej połowy eksponatów/obiektów, o wartości minimum **50 000 zł brutto** każde; oraz
 - (ii) co najmniej **1 (jeden) projekt** obejmujący dostawę, instalację i uruchomienie bezprzewodowego systemu audioprzewodników, gdzie co najmniej połowa nagrań do obiektów wyzwalana jest w oparciu o nawigację GPS, o wartości minimum **20 000 zł brutto**; oraz
 - (iii) co najmniej **1 (jeden) projekt** obejmujący opracowanie tras, napisanie scenariuszy i przygotowanie nagrań lektorskich w języku polskim, angielskim, niemieckim i czeskim,
- e) wykazać się w okresie ostatnich 3 lat przed ogłoszeniem przetargu wykonaniem co najmniej **3 (trzech) projektów** obejmujących wykonanie spacerów wirtualnych o podobnym charakterze i zakresie do przedmiotu zapytania, opisanego szczegółowo w cz. II Regulaminu, o wartości min. **10 000 zł brutto** każdy.
- f) wykazać się w okresie ostatnich 3 lat przed ogłoszeniem przetargu wykonaniem co najmniej dostawy/usługi w następującym zakresie:
- (i) przynajmniej **2 zamówienia** w ramach odrębnych umów, obejmujące swoim zakresem dostawę infokiosków o wartości **500 000 zł brutto** każde,
 - (ii) przynajmniej **2 zamówienia** w ramach odrębnych umów, obejmujące swoim zakresem dostawę hot-spotów, o wartości **40 000 zł brutto** każde,
 - (iii) przynajmniej **2 zamówienia** w ramach odrębnych umów, obejmujące swoim zakresem dostawę zewnętrznych infokiosków wraz z doprowadzeniem sieci energetycznej i logicznej niezbędnej do uruchomienia infokiosków, o wartości **200 000 zł brutto** każde;
- g) wykazać się dysponowaniem profesjonalnym, wytłumionym studio spełniającym wymagania realizacji z pkt 5.3. d) Regulaminu.

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- h) wykazać się dysponowaniem co najmniej 5-cio osobowym zespołem ekspertów, który w ciągu ostatnich 24 miesięcy przed ogłoszeniem przetargu pracował jako zespół przy co **najmniej jednym projekcie** polegającym na wytworzeniu systemu dostępnego dla użytkowników przez Internet; przy wartości kontraktu na kwotę min. **300 tys. zł brutto** (Kompetencje zespołu powinny być udokumentowane w zakresie oferowanych technologii – w tym tworzenia aplikacji i z zakresu wykorzystywanych języków programowania.
- i) wykazać się dysponowaniem odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Wykonawca musi dysponować osobami posiadającymi wiedzę i doświadczenie w zakresie wyznaczania tras zwiedzania i opracowywania dla nich scenariuszy, tłumaczenia tekstów na języki obce oraz lektorami. Wykonawca spełnia niniejszy warunek, jeżeli osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia spełniają co najmniej następujące wymagania:
- (i) osoba/y (lub zespół osób) wyznaczające trasy i opracowujące scenariusze posiadają wykształcenie wyższe oraz opracowały na ekspozycje stałe (obecnie funkcjonujące)/obiekty instytucji prowadzących działalność kulturalną lub/i turystyczną (tj. muzea, galerie, obiekty sakralne, miasta) co najmniej 5 scenariuszy do audioprzewodników o minimalnej długości 2 000 słów każdy; oraz
 - (ii) osoba/y opracowujące scenariusze w językach obcych są native speakerami (język scenariusza jest ich językiem ojczystym) i opracowały lub tłumaczyły co najmniej 1 scenariusz do audioprzewodników na ekspozycje stałe (obecnie funkcjonujące)/obiekty dla instytucji prowadzących działalność kulturalną lub/i turystyczną; oraz
 - (iii) korektor/rzy tłumaczeń są zawodowymi tłumaczami i tłumaczyli lub robili korektę co najmniej 1 scenariusza do audioprzewodników na ekspozycje/obiekty dla instytucji prowadzących działalność kulturalną lub/i turystyczną; oraz
 - (iv) lektorzy: są native speakerami (język nagrania jest ich językiem ojczystym), posiadają odpowiednie wykształcenie i doświadczenie oraz zrealizowali co najmniej 1 nagranie w roli przewodnika (do audioprzewodnika); oraz
 - (v) osoba/y opracowujące komentarz metodą audiodeskrypcji dla osób niewidomych posiadają udokumentowane przeszkolenie z wykonywania audiodeskrypcji oraz zrealizowały co najmniej 2 opisy tą metodą.
- j) wykazać się dysponowaniem osób odpowiedzialnych za realizację uruchomienia systemu infokiosków:
- (i) kierownikiem robót posiadającym uprawnienia do zajmowania się eksploatacją urządzeń, instalacji i sieci grupy 1 na stanowisku eksploatacji i dozoru w zakresie prac montażowych i kontrolno- pomiarowych (świadectwo kwalifikacyjne do 1 kV), oraz dokumenty uprawnień budowlanych kierownika budowy; oraz
 - (ii) co najmniej 1 (jedną) osobą posiadającą uprawnienia do zajmowania się eksploatacją urządzeń, instalacji i sieci grupy 1 na stanowisku eksploatacji i dozoru w zakresie prac montażowych i kontrolno-pomiarowych (świadectwo kwalifikacyjne do 1 kV); oraz
 - (iii) co najmniej 2 (dwoma) osobami z wyższym wykształceniem informatycznym - posiadającymi certyfikaty firm, których technologie będą zastosowane w projekcie –

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



z doświadczeniem we wdrażaniu systemu PIAP, w tym 1 osoba z doświadczeniem we wdrażaniu systemu PIAP o wartości brutto co najmniej **500.000 zł**.

- k) wskaże jako osoby zdolne do wykonania zamówienia, co najmniej **2 osoby**, z których każda posiada doświadczenie w zakresie projektowania i realizacji wirtualnych spacerów internetowych wykonanych na poziomie podobnym do wskazanego w cz. II Regulaminu.
- l) wykaże się dysponowaniem minimum 1 osobą posiadającą doświadczenie w zarządzaniu realizacją projektów informatycznych, których przedmiotem była co najmniej jedna dostawa sprzętu komputerowego w metodologii Prince2, IPMA lub innej równoważnej oraz posiadającą certyfikat wydany przez niezależną instytucję certyfikującą z metodyki Prince2 lub IPMA-D lub innej równoważnej.

(w przypadku Konsorcjum wystarczające jest łączne spełnienie ww. warunków tj. spełnianie go przez jednego, kilku lub wszystkich Partnerów Konsorcjum).

Organizator przetargu wyklucza całkowicie udział podwykonawców lub podmiotów trzecich, o których mowa w pkt 5.23 Regulaminu w części przedmiotu przetargu obejmującego wykonanie prac programistycznych w ramach portalu internetowego i intranetowego. W pozostałym zakresie Organizator dopuszcza udział podwykonawców oraz podmiotów trzecich, o których mowa w pkt 5.23 Regulaminu.

W celu potwierdzenia, że oferowana dostawa odpowiada wymaganiom określonym w Regulaminie w zakresie infokiosków Zamawiający żąda dostarczenia wraz z ofertą wstępną:

- m) Zaświadczenia podmiotu uprawnionego do kontroli jakości potwierdzające, że dostarczane produkty odpowiadają określonym normom lub specyfikacjom technicznym – deklaracja zgodności Oferowanego sprzętu musi spełniać normę CE. Wykonawca musi dołączyć do oferty deklarację zgodności sprzętu z normą bezpieczeństwa CE – należy przez to rozumieć certyfikat wydany przez upoważnioną instytucję certyfikującą lub oświadczenie producenta lub jego upoważnionego przedstawiciela stwierdzające na jego wyłączną odpowiedzialność, że oferowane wyroby są zgodne z zasadniczymi wymaganiami, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 roku o systemie zgodności (tekst jednolity Dz. U. z 2004 roku Nr 204 poz. 2087)
- n) Certyfikatu ISO 9001 dla producenta sprzętu, wykonawcy oraz firmy serwisującej lub inne zaświadczenia niezależnego podmiotu zajmującego się poświadczeniem zgodności działań producenta z normami jakościowymi (do oferty należy załączyć potwierdzoną kopię certyfikatu wystawioną przez jednostkę akredytowaną w Polskim Centrum Akredytacji),
- o) Certyfikatu ISO 14001 systemu zarządzania środowiskiem dla producenta sprzętu, wykonawcy oraz firmy serwisującej lub inne zaświadczenia niezależnego podmiotu zajmującego się poświadczeniem zgodności działań producenta z normami

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



- jakościowymi (do oferty należy załączyć potwierdzoną kopię certyfikatu wystawioną przez jednostkę akredytowaną w Polskim Centrum Akredytacji),
- p) Dokumentu potwierdzającego, że firma serwisująca posiada autoryzację producenta,
- q) Oświadczenie producenta jednostki centralnej infokiosku o gwarancji na części i robociznę oraz o dostępności części zamiennych do oferowanego modelu infokiosku przez co najmniej 5 lat po zakończeniu produkcji.

W celu potwierdzenia spełniania ww. warunków Oferenci zobowiązani są przedłożyć wykaz wykonanych dostaw/usług oraz wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu przedmiotu przetargu wraz z informacją o kwalifikacjach i doświadczeniu tych osób (CV) według wzoru stanowiącego **Załącznik Nr 2 i Nr 3** do niniejszego Regulaminu oraz dokumenty potwierdzające, że dostawy te zostały wykonane należycie, tj. dostarczyć do każdej z nich **referencje** oraz że osoby wchodzące w skład zespołu spełniają wymagania określone w Regulaminie przetargu tj. dostarczyć odpowiednie certyfikaty oraz potwierdzenie lub referencje należytego wykonania wymaganych prac wymaganych w Regulaminie oraz uzyskania pozytywnej certyfikacji producenta.

Przedkładane dokumenty, jak również wykaz wykonanych dostaw potwierdzające, że wykonane przez Oferentów dostawy zostały wykonane należycie, powinny zawierać, co najmniej:

- wskazanie, że Oferent składający ofertę w niniejszym postępowaniu realizował dostawy/projekty, których dokumenty dotyczą,
- wskazanie podmiotu, na rzecz którego zrealizowane były dostawy/projekty,
- wskazanie zakresu dostawy/projektu,
- wskazanie wartości dostawy/projektu,
- wskazanie daty wykonania (rozpoczęcia i zakończenia),
- wskazanie miejsca wykonania,
- opinię podmiotu, na rzecz którego realizowane były dostawy/projekt stwierdzającą, że dostawy/projekt zostały wykonane należycie (dokument typu referencje);
w tym zakresie Zamawiający nie akceptuje faktur lub/i protokołów odbioru jako dokumentów równoważnych.

Ponadto każdy dokument referencyjny (lub jego kopię) należy opisać w sposób wskazujący jednoznacznie na punkt(y) i podpunkt(y) Regulaminu, którego (których) dotyczy.

- 5.4. Oferent składający ofertę wstępną winien wykazać się składając ofertę wstępną, iż znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie niniejszego zamówienia. W szczególności Oferent musi spełniać następujące warunki (*w przypadku Konsorcjum wystarczające jest łączne spełnienie tego warunku tj. spełnianie go przez jednego, kilku lub wszystkich Partnerów Konsorcjum*)

- a) posiadać w okresie ostatnich 3 lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, **średni roczny obrót** rozumiany jako przychód netto ze sprzedaży w kwocie minimum **3 mln PLN**;

W celu potwierdzenia spełniania niniejszego warunku Oferent zobowiązany jest przedłożyć rachunek zysków i strat, a w przypadku Oferentów nie zobowiązanych do sporządzania sprawozdania finansowego inne dokumenty określające przychody netto ze sprzedaży – za okres ostatnich trzech lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – za ten okres;

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- b) posiadać środki finansowe lub zdolność kredytową w wysokości co najmniej **1 000 000,00 PLN** ;

W celu potwierdzenia spełniania niniejszego warunku Oferent zobowiązany jest przedłożyć informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których Oferent posiada rachunek, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, potwierdzającą posiadanie przez Oferenta środków finansowych lub posiadanie zdolności kredytowej łącznie w wymaganej wysokości;

- c) posiadać ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę minimum **2 000 000,00 PLN**.

W celu potwierdzenia spełniania niniejszego warunku Oferent musi złożyć polisę lub inny dokument ubezpieczenia potwierdzający, że jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej związanej z wykonaniem niniejszego zamówienia wraz z dokumentem potwierdzającym, iż polisa ta jest opłacona. Polisa OC winna obejmować działalność Wykonawcy związaną z realizacją kontraktu informatycznego, w tym dostawę i instalację sprzętu, wykonanie okablowania i infrastruktury, stworzenie, dostarczenie oraz wdrożenie systemu informatycznego.

5.5. Oferta wstępna powinna zawierać w szczególności :

- a) szczegółowe określenie oferenta – imię i nazwisko, dokładny adres, a w przypadku przedsiębiorcy - firmę oraz siedzibę, a ponadto NIP, REGON, nr KRS, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej oferenta (*w przypadku Konsorcjum dane wszystkich Partnerów*);
- b) aktualny (tj. nie starszy niż 6 miesięcy licząc od ustalonej przez Organizatora Przetargu daty składania ofert) odpis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej oferenta, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej – z uwidocznionymi nazwiskami osób reprezentujących (*w przypadku Konsorcjum dokumenty dotyczące wszystkich Partnerów*);

W/w odpis lub zaświadczenie powinno być przedstawione w oryginale lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Oferenta. W przypadku udzielenia pełnomocnictwa - dodatkowo pełnomocnictwo w oryginale lub odpisie notarialnie poświadczonym za zgodność, do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta;

- c) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego (tj. nie starszą niż 6 miesięcy licząc od ustalonej przez Organizatora Przetargu daty składania ofert), potwierdzającą iż oferent jeżeli jest osobą fizyczną, lub wspólnicy spółki jawnej, partnerzy i członkowie zarządu spółki partnerskiej, komplementariusze w spółkach komandytowej i komandytowo – akcyjnej oraz członkowie zarządu spółek z ograniczoną odpowiedzialnością oraz spółek akcyjnych oraz osoby zarządzające innymi podmiotami nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego (*w przypadku Konsorcjum dokumenty dotyczące wszystkich Partnerów*);

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



- d) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego (tj. nie starszą niż 6 miesięcy licząc od ustalonej przez Organizatora Przetargu daty składania ofert), potwierdzającą iż wobec Oferenta jako podmiotu zbiorowego nie został orzeczony zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;
- e) aktualne (tj. nie starsze niż 3 miesiące licząc od ustalonej przez Organizatora Przetargu daty składania ofert) zaświadczenia właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające odpowiednio, że oferent nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub zaświadczenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, *(w przypadku Konsorcjum dokumenty dotyczące wszystkich Partnerów)*;
- f) oświadczenie oferenta o tym, że oferent zapoznał się z Regulaminem przetargu, przyjmuje jego treść do wiadomości i stosowania oraz nie wnosi do niego zastrzeżeń *(w przypadku Konsorcjum oświadczenia podpisane przez wszystkich Partnerów)*;
- g) dowód wpłaty wadium, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie *(w przypadku Konsorcjum całe wadium wpłaca jeden z Partnerów)*;
- h) referencje i inne dokumenty potwierdzające posiadanie wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w pkt. 5.3. niniejszego Regulaminu oraz wykaz wykonanych dostaw i posiadanego zespołu wraz z dokumentami potwierdzającymi posiadaną wiedzę i doświadczenie członków zespołu *(w przypadku Konsorcjum wystarczające jest łączne spełnienie tego warunku tj. dokumenty potwierdzające że jeden, kilku lub wszyscy Partnerzy Konsorcjum spełniają ten warunek)*;
- i) rachunek zysków i strat, a w przypadku Oferentów nie zobowiązanych do sporządzania sprawozdania finansowego inne dokumenty określające przychody netto ze sprzedaży – za okres ostatnich trzech lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – za ten okres potwierdzające spełnienie warunku, o którym mowa w pkt. 5.4.a) *(w przypadku Konsorcjum wystarczające jest łączne spełnienie tego warunku tj. dokumenty potwierdzające że jeden, kilku lub wszyscy Partnerzy Konsorcjum spełniają ten warunek)*;
- j) informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których Oferent posiada rachunek, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, potwierdzającą posiadanie przez Oferenta środków finansowych lub posiadanie zdolności kredytowej łącznie w wymaganej wysokości potwierdzające spełnienie warunku, o którym mowa w pkt. 5.4.b) *(w przypadku Konsorcjum wystarczające jest łączne spełnienie tego warunku tj. dokumenty potwierdzające że jeden, kilku lub wszyscy Partnerzy Konsorcjum spełniają ten warunek)*;
- k) polisę lub inny dokument ubezpieczenia potwierdzający, że jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej związanej z wykonaniem niniejszego zamówienia wraz z dokumentem potwierdzającym, iż polisa ta jest opłaconą, potwierdzające spełnienie warunku, o którym mowa w pkt. 5.4.c) *(w przypadku Konsorcjum wystarczające jest łączne spełnienie tego warunku tj. dokumenty potwierdzające że jeden, kilku lub wszyscy Partnerzy Konsorcjum spełniają ten warunek)*;
- l) zaparafowany wstępny wzór umowy na wykonanie i dostawę cyfrowego komponentu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej z elementami wyposażenia cyfrowego dla Punktów Informacji Turystycznej o treści stanowiącej Część III Regulaminu

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



(w przypadku Konsorcjum wystarczające jest podpisanie umowy przez osoby reprezentujące Konsorcjum zgodnie z przedstawionym pełnomocnictwem wraz z ofertą);

m) „Koncepcję metodologii realizacji przedmiotu przetargu”, która powinna zawierać następujące elementy:

- (i) Opis metodyczny sposobu organizacji zespołów projektowych i zarządzania w projekcie;
- (ii) Opis techniczny proponowanych rozwiązań, z przedstawieniem wykazu producentów i modeli oferowanego sprzętu (w przypadku sprzętu objętego hostingiem, wystarczające jest podanie parametrów technicznych serwerów – rzeczywistych lub wirtualizowanych). W ramach opracowania zostaną przedstawione również oferowane urządzenia w zakresie struktury połączeń w projekcie, wraz z pełnym opisem funkcjonalnym ich uruchomienia i z uwzględnieniem przyłączenia do systemu pozostałych oferowanych urządzeń. Należy tu także opisać zasady przepływu informacji w projekcie w oparciu o oferowane systemy (dotyczy to wszystkich poziomów dostawy – od centralnego systemu serwerowego, poprzez sieci PIT, WiFi, Infokioski, do urządzeń mobilnych);
- (iii) Schemat blokowy struktury logicznej portalu slaskie.travel, odwzorowujący wymagania Zamawiającego wg wizji produkcyjnej programistów Oferenta (w szczególności zaś poszczególne funkcjonalności i ich miejsce w logicznej strukturze portalu);
- (iv) Harmonogram roboczy prac projektowych, zawierający prognozowane nakłady pracy potrzebne do wykonania poszczególnych zadań. Harmonogram powinien zawierać szczegółowo rozpisane zadania jednostkowe przewidziane do wykonania wraz z przypisanymi osobami z imienia i nazwiska (co najmniej na poziomie managera zespołu);

Materiały oprócz wersji drukowanej, należy załączyć do oferty również na płycie CD w wersji elektronicznej, edycyjnej możliwej do odczytania w MS Office 2010 Pro, przy czym harmonogram powinien być dostarczony w wersji zgodnej z MS Projekt 2010 Pro. Schematy powinny być dostarczone w wersji możliwej do odczytania w MS Office 2010 Pro / MS Visio 2010.

n) Materiał musi zawierać oświadczenie, iż oferent zezwala Organizatorowi przetargu na wykorzystanie danych i informacji, pomysłów czy innych elementów koncepcji przedstawionych w ofercie w celu ewentualnego uszczegółowienia opisu przedmiotu zamówienia w II etapie Przetargu, a tym samym przenosi na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do opracowanego materiału koncepcyjnego, obejmującego prawo do rozporządzania pracą poprzez rozpowszechnianie lub wprowadzanie do pamięci, czy też wykorzystanie ich elementów oraz modyfikacji na potrzeby projektu Śląski System Informacji Turystycznej. Oferent nie będzie żądał od Organizatora przetargu żadnego wynagrodzenia z tego tytułu, nawet jeżeli jego oferta nie zostanie wybrana w przetargu.

5.6. **Oferta ostateczna** powinna zostać złożona według wzoru stanowiącego **Załącznik Nr 4** do niniejszego Regulaminu oraz powinna zawierać w szczególności :

- a) dokumenty wskazane w zaproszeniu do składania oferty ostatecznej,
- b) podpisany ostateczny wzór umowy na wykonanie i dostawę cyfrowego komponentu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej z elementami wyposażenia cyfrowego dla Punktów Informacji Turystycznej o treści przedstawionej wraz z zaproszeniem

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



do składania oferty ostatecznej (w przypadku Konsorcjum wystarczające jest podpisanie umowy przez osoby reprezentujące Konsorcjum zgodnie z przedstawionym pełnomocnictwem wraz z ofertą);

- c) cenę, za którą oferent wykona przedmiot przetargu,
 - d) prezentację, szczegółowo opisaną w Regulaminie i **Załączniku nr 6** do Regulaminu, wskazanych w Regulaminie przykładowych produktów końcowych, które będą wykorzystane w trakcie realizacji przedmiotu przetargu.
- 5.7. Ocena spełniania formalnie przedstawionych powyżej warunków oferty ostatecznej zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”. Nie spełnienie któregokolwiek formalnego warunku określonego w Regulaminie skutkuje odrzuceniem oferty.
- 5.8. Oferenci wspólnie składający ofertę w Przetargu powinni spełniać warunki udziału w postępowaniu oraz złożyć dokumenty potwierdzające spełnianie tych warunków. Ponadto tacy oferenci mogą ustanowić Pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym przetargu albo reprezentowania ich w przetargu i zawarcia Kontraktu. Wszelka korespondencja prowadzona będzie w takich przypadku wyłącznie z Pełnomocnikiem, jeżeli taki został ustanowiony. W sytuacji nie ustanowienia Pełnomocnika – ofertę i wszystkie dokumenty składane wraz z ofertą podpisują osoby reprezentujące Partnerów. To samo tyczy się poświadczania za zgodność dokumentów składanych w przetargu.
- 5.9. Każdy oferent może złożyć tylko **jedną** ofertę.
- 5.10. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.
- 5.11. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania oferenta (*oferentów wspólnie składających ofertę*). Oznacza to, iż jeżeli z dokumentu(ów) określającego(ych) status prawny oferenta(ów) lub pełnomocnictwa (pełnomocnictw) wynika, iż do reprezentowania oferenta(ów) upoważnionych jest łącznie kilka osób, dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby. Upoważnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty.
- 5.12. We wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczętkach, Organizator przetargu dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczęci, zawierającego co najmniej oznaczenie nazwy (firmy) i siedziby.
- 5.13. Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawiane w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Organizatora przetargu.
- 5.14. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 5.15. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w **1 egzemplarzu**. Oferta powinna mieć formę **pisemną** i format **nie większy niż A4**. Arkusze o większych formatach należy złożyć do formatu A4. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane w formie oryginału, odpisu, wypisu, wyciągu lub kopii wraz z **tłumaczeniem na język polski**, poświadczonym przez oferenta.
- 5.16. Całość oferty powinna być złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompilowanie.
- 5.17. Wszystkie zapisane strony oferty powinny być ponumerowane. Strony te powinny być parafowane przez osobę (lub osoby, jeżeli do reprezentowania oferenta upoważnione są dwie lub więcej osób) podpisującą (podpisujące) ofertę zgodnie z treścią dokumentu

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.



- określającego status prawny oferenta lub treścią załączonego do oferty pełnomocnictwa. Strony zawierające informacje niewymagane przez Organizatora przetargu (np.: prospekty reklamowe o firmie, jej działalności, itp.) nie muszą być numerowane i parafowane.
- 5.18. Wszelkie miejsca w ofercie, w których Oferent naniósł poprawki lub zmiany do wpisywanej przez siebie treści, muszą być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą (podpisujące) ofertę.
 - 5.19. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez Oferenta (*Partnerów*) za zgodność z oryginałem kopii, za wyjątkiem tych których Organizator przetargu żąda w oryginale lub w odpisie poświadczonym notarialnie za zgodność z oryginałem. Oświadczenia winny być złożone w formie oryginału. Zgodność z oryginałem wszystkich zapisanych stron kopii dokumentów wchodzących w skład oferty musi być potwierdzona przez osobę (lub osoby) podpisującą (podpisujące) ofertę zgodnie z treścią dokumentu określającego status prawny oferenta lub treścią załączonego do oferty pełnomocnictwa.
 - 5.20. Pożądane jest złożenie w ofercie spisu treści z wyszczególnieniem ilości stron wchodzących w skład oferty.
 - 5.21. Oferent może zastrzec w ofercie, iż Organizator Przetargu nie będzie mógł ujawnić informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W takim przypadku Oferent winien podjąć niezbędne działania zmierzające do zachowania poufności informacji zastrzeżonych jako tajemnica przedsiębiorstwa poprzez złożenie ich wraz z ofertą w dodatkowej zamkniętej kopercie opisanej jako „część oferty złożonej w przetargu nr SOT/7/3.3/2011 stanowiąca tajemnicę przedsiębiorstwa”. W przypadku braku zabezpieczenia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w sposób wyżej opisany, pomimo wskazana w treści oferty iż określone dane stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa – informacje te nie będą traktowane przez Organizatora przetargu jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa nie może zostać podniesione w stosunku do nazwy i adresu oferenta, ceny oferty, terminu wykonania umowy, okresu gwarancji oraz warunków płatności, które zawsze będą ujawniane przez Organizatora Przetargu. Ponadto Organizator przetargu ma prawo dokonać oceny, czy wskazane informacje, co do których Oferent zastrzegł tajemnicę stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jeżeli stwierdzi, iż takimi informacjami nie są – to ma prawa dokonać ich ujawnienia.
 - 5.22. Organizator przetargu może wezwać oferenta do uzupełnienia oferty o brakujące dokumenty lub nieprawidłowo złożone dokumenty tylko raz i oferent ma tylko 3 dni na uzupełnienie oferty. Nie uzupełnienie oferty w tym terminie skutkuje również utratą wadium. Organizator może powtórnie wezwać do uzupełnienia oferty jeżeli zostaną stwierdzone inne braki oferty niż uzupełnione lub do których uzupełnienia wzywał Organizator przetargu.
 - 5.23. Organizator przetargu dopuszcza w celu wykazania spełniania warunków udziału w Przetargu określonych w pkt. 5.3 h)-q) Regulaminu przetargu poleganie na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym i osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów niż Oferent, niezależnie od charakteru prawnego łączącego go z nimi stosunków. W przypadku pozostałych warunków Oferent musi spełniać je samodzielnie lub łącznie wraz z członkami konsorcjum. W przypadku, gdy Oferent w celu wykazania spełniania warunków udziału w Przetargu będzie polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym i osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów niż

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



Oferent, niezależnie od charakteru prawnego łączącego go z nimi stosunków zobowiązany jest do przedstawienia poza dokumentami wymaganymi w treści Regulaminu :

1. informacji o danym podmiocie tj. – imię i nazwisko, dokładny adres, a w przypadku przedsiębiorcy - firmę oraz siedzibę, a ponadto NIP, REGON, nr KRS, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej oferenta,
2. aktualnego (tj. nie starszy niż 6 miesięcy od daty złożenia oferty) odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej danego podmiotu, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej- z uwidocznionymi nazwiskami osób reprezentujących,
3. oświadczenia danego podmiotu lub osoby o udostępnieniu swoich zasobów na okres wykonania przedmiotu Przetargu podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentowania danego podmiotu, ujawnione we właściwym odpisie z KRS lub ewidencji działalności gospodarczej jeżeli jest nim przedsiębiorca albo podpisanego przez daną osobę,
4. oświadczenia danego podmiotu lub osoby, iż będzie brał udział przy realizacji przedmiotu przetargu przez cały okres obowiązywania umowy w przypadku jej zawarcia z Oferentem, podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentowania danego podmiotu, ujawnione we właściwym odpisie z KRS lub ewidencji działalności gospodarczej jeżeli jest nim przedsiębiorca albo podpisanego przez daną osobę,
5. dokumentów wskazanych w pkt 5.5. c), 5.5.d) oraz 5.5.e) Regulaminu przetargu dotyczące danego podmiotu/osoby, z tym że jeżeli osoba nie jest przedsiębiorcą nie ma obowiązku przedstawiania danych wskazanych w pkt 5.5.d) i 5.5.e) Regulaminu przetargu,
6. jeżeli osoba zatrudniona jest u innego podmiotu niż Oferent i podmiot, na którego wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym i osobach będzie polegać Oferent - oświadczenie tego innego podmiotu, o wyrażeniu zgody na oddanie tej osoby do dyspozycji Oferenta na okres realizacji przedmiotu przetargu.

Dokumenty wskazane powyżej mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez dany podmiot za zgodność z oryginałem kopii. Oświadczenia winny być złożone w formie oryginału. Ponadto w takim przypadku Oferent winien złożyć dodatkowe oświadczenie, że brak udziału wskazanego podmiotu/osoby przy realizacji zawartej umowy na wykonanie przedmiotu przetargu będzie równoznaczne z niewykonaniem umowy przez Oferenta z jego winy.

6. WADIUM.

- 6.1 Każdy oferent zobowiązany jest zabezpieczyć swą ofertę wadium w wysokości : **150.000,00** PLN (słownie: **sto pięćdziesiąt tysięcy** zł).
- 6.2 Wadium wnoszone jest w pieniądzu na rachunek bankowy Organizatora przetargu **63 1560 1111 0000 9070 0014 7536** z podaniem przetargu, którego dotyczy (nazwy i numeru).
- 6.3 Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert wstępnych, przy czym wniesienie wadium Organizator przetargu będzie uważał za skuteczne tylko wówczas, gdy

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



bank prowadzący rachunek Organizatora przetargu potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert wstępnych. Dołączenie do oferty wstępnej kopii polecenia przelewu wystawionego przez oferenta jest **warunkiem koniecznym, ale niewystarczającym** do stwierdzenia przez Organizatora przetargu terminowego wniesienia wadium przez Oferenta. Do oferty wstępnej należy dołączyć kopie polecenia przelewu lub dowodu wpłaty wadium.

- 6.4 Nie złożenie wadium, w odpowiedniej wysokości i w odpowiednim terminie skutkuje odrzuceniem takiej oferty wstępnej i nie rozpatrywaniem jej.
- 6.5 Oferentowi, którego oferta ostateczna zostanie wybrana, wpłacone wadium zalicza się na poczet zabezpieczenia należytego wykonania Kontraktu, jeżeli jest ono wnoszone również w pieniądzu, w pozostałych przypadkach wadium jest zwracane po wniesieniu prawidłowo zabezpieczenia należytego wykonania Kontraktu. Oferentom, których oferty wstępne oraz oferty ostateczne nie zostały wybrane oraz oferentów, którzy wycofali swoje oferty wstępne przed terminem ich otwarcia wpłacone wadium zostaje zwrócone w ciągu 14 dni od daty rozstrzygnięcia przetargu i podpisania Kontraktu z wybranym oferentem, a w przypadku gdy nie wskazano w ofercie rachunku bankowego, na który należy ewentualnie zwrócić wadium - w ciągu 14 dni od daty wskazania tego rachunku przez Oferenta, jednak nie wcześniej niż w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia przetargu i podpisania Kontraktu z wybranym oferentem.
- 6.6 Wadium przepada na rzecz Organizatora przetargu, jeżeli oferent :
- zaproszony do składania oferty ostatecznej nie złoży jej w wymaganym terminie, wskazanym przez Organizatora przetargu;
 - nie przystąpi do podpisania Kontraktu w formie pisemnej o treści przedstawionej przez Organizatora Przetargu, w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora Przetargu,
 - w przypadku gdy Oferent, którego oferta została wybrana nie wniesie zabezpieczenia należytego wykonania Kontraktu.
- 5.24. Wadium przepada również gdy Oferent nie uzupełni oferty zgodnie z wezwaniem Organizatora przetargu w terminie wynikającym z wezwania do uzupełnienia oferty.

7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA KONTRAKTU.

- 7.1 Zabezpieczenie służy pokryciu roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Kontraktu, a także pokryciu roszczeń z tytułu rękojmi i gwarancji jakości. Organizator przetargu wymaga od oferenta udzielenia rękojmi i gwarancji jakości co najmniej **3 lata (36 miesięcy)**, zgodnie z treścią Kontraktu, chyba że co innego wynika z treści Części II Regulaminu, wtedy obowiązuje okres gwarancji opisany w Części II Regulaminu i taki sam okres rękojmi.
- 7.2 Organizator przetargu ustala zabezpieczenie należytego wykonania Kontraktu w wysokości **10 % ceny całkowitej brutto podanej w ofercie.**
- 7.3 Wybrany oferent zobowiązany jest wnieść zabezpieczenie należytego wykonania Kontraktu przed podpisaniem Kontraktu (*w przypadku Konsorcjum jeden z Partnerów*), co oznacza, iż jeżeli jest wnoszona w formie pieniężnej to powinno się znaleźć na rachunku bankowym

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



Organizatora Przetargu najpóźniej przed podpisaniem umowy, a w innej formie – oferent winien przedstawić i przekazać je Organizatorowi Przetargu przed podpisaniem umowy.

- 7.4 Zabezpieczenie należytego wykonania Kontraktu może zostać wniesione w pieniądzu na rachunek bankowy Organizatora przetargu: **63 1560 1111 0000 9070 0014 7536** albo w gwarancji bankowej lub w gwarancji ubezpieczeniowej, które należy złożyć w siedzibie Organizatora Przetargu w oryginale. W przypadku gdy zabezpieczenie należytego wykonania Kontraktu zostało wniesione w innej formie niż pieniężna – Organizator Przetargu zwróci oferentowi uiszczony wadium po wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania Kontraktu.
- 7.5 Jeżeli zabezpieczenie zostało wniesione w pieniądzu Organizator przetargu przechowuje je na rachunku bankowym. Organizator przetargu zwraca zabezpieczenie na rachunek bankowy oferenta, z którym został zawarty Kontrakt, w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie przetargu i Kontrakcie.
- 7.6 Jeżeli oferent, którego oferta ostateczna została wybrana, nie wniesie zabezpieczenia należytego wykonania Kontraktu w terminie, Organizator przetargu wybiera najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych złożonych i nie odrzuconych ofert ostatecznych, a jeżeli nie ma więcej ofert ostatecznych może zwrócić się do oferentów, którzy złożyli oferty wstępne a uzyskali najwyższą punktację następującą po punktacji oferentów zaproszonych uprzednio do złożenia ofert ostatecznych, a nie zostali zaproszeni do składania ofert ostatecznych, o złożenie ofert ostatecznych celem ich oceny jeżeli nie upłynął już termin związania ofertami wstępnymi.
- 7.7 Organizator przetargu zwróci **70 %** zabezpieczenia w terminie **30 dni** od dnia wykonania Kontraktu i uznania przez Organizatora przetargu za należyte wykonane.
- 7.8 Organizator przetargu pozostawi na zabezpieczenie roszczeń z tytułu rękojmi za wady lub gwarancji jakości kwotę wynoszącą **30 %** wysokości zabezpieczenia. Kwota ta jest zwracana nie później niż w **15 dniu** po upływie okresu udzielonej gwarancji.

8. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY WSTĘPNEJ.

- 8.1 Ofertę **wstępną** należy złożyć w siedzibie Organizatora przetargu pod adresem:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, w sekretariacie (pokój 2.71) lub wysłać pocztą/kurierem w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia	14.09.2011	do godz.	9.00
---------	-------------------	----------	-------------

9. ZMIANY LUB WYCOFANIE ZŁOŻONEJ OFERTY.

- 9.1 Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę wstępną oraz może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie ostatecznej. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty wstępnej są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert wstępnej, natomiast zmiany złożonej oferty ostatecznej są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania oferty ostatecznej.
- 9.2 Zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (paczki) zawierające zmiany należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem **„ZMIANA”**. W przypadku

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



złożenia kilku „zmian” kopertę (paczkę) każdej „zmiany” należy dodatkowo opatrzyć napisem „**ZMIANA NR**”.

- 9.3 Wycofanie złożonej oferty wstępnej następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez umocowanego na piśmie przedstawiciela Oferenta (Oferentów). Wycofanie należy złożyć w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty wstępnej. Odpowiednio opisaną kopertę (paczkę) zawierającą powiadomienie należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem „**WYCOFANIE OFERTY WSTĘPNEJ**”.

10. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT WSTĘPNYCH ORAZ MIEJSCA OTWARCIA OFERT OSTATECZNYCH.

- 10.1. Otwarcie ofert wstępnych nastąpi w siedzibie Organizatora przetargu pod adresem:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, w dniu 14.09.2011 r. o godzinie 9.15.

- 10.2. Otwarcie ofert ostatecznych nastąpi w siedzibie Organizatora przetargu pod adresem:

Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, w dniu i o godzinie wskazanej przez Organizatora przetargu **w zaproszeniu** do składania ofert ostatecznych. Termin do składania ofert ostatecznych zostanie wyznaczony przez Organizatora przetargu na dzień nie wcześniejszy niż 14 dnia licząc od przesłania do oferentów zaproszenia do składania ofert ostatecznych. Każdy z oferentów zaproszonych do składania ofert ostatecznych będzie miał wyznaczony jeden dzień na przedstawienie swoich prezentacji oferty Organizatorowi przetargu. Prezentacje odbywać się będą w kolejnych następujących po sobie dniach. Wyznaczony termin na składanie ofert ostatecznych będzie pierwszym dniem przedstawiania pierwszej z prezentacji firm zaproszonych do II etapu Przetargu. W zaproszeniu do składania ofert ostatecznych Organizator przetargu wyznaczy każdemu z Oferentów dzień, w którym będzie on przedstawiał prezentację. O kolejności przedstawiania prezentacji decydować będzie losowanie przeprowadzone komisyjnie przez Organizatora przetargu. Organizator przetargu udostępni miejsce do przeprowadzania prezentacji w kolejne dni o godzinie 8.00, a prezentacje odbędą się od godziny 10.00 do godziny 15.00 z przerwą obiadową od godziny 12.00-12.30.

11. TRYB OTWARCIA OFERT.

- 11.1 Otwarcie ofert następuje publicznie przez komisję przetargową. Nie będą otwierane koperty (paczki) zawierające oferty wstępne, których dotyczy „WYCOFANIE”. Takie oferty wstępne zostaną odesłane oferentom bez otwierania.
- 11.2 Koperty (paczki) oznakowane dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przed otwarciem kopert (paczek) zawierających oferty, których dotyczą te zmiany. Po stwierdzeniu poprawności procedury dokonania zmian dokumenty przesłane jako „ZMIANY” zostaną dołączone do oferty.
- 11.3 W trakcie otwierania kopert (paczek) z ofertami komisja przetargowa każdorazowo ogłosi obecny:
- a) datę i godzinę złożenia oferty;
 - b) stan i ilość kopert oraz oferenta, którego oferta jest otwierana;

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Powyższe informacje zostaną odnotowane w protokole postępowania przetargowego komisji przetargowej.

12. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

- 12.1 Oferent pozostaje związany złożoną **ofercą wstępną** przez **90 dni**. Bieg terminu związania ofertą wstępną rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert wstępnych. Oferent pozostaje związany złożoną **ofercą ostateczną**, do upływu okresu związania ofertą wstępną.
- 12.2 Organizator przetargu zastrzega sobie możliwość, w uzasadnionych przypadkach, na co najmniej 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, do jednorazowego zwrócenia się do oferentów o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż **90 dni**.
- 12.3 Odmowa wyrażenia zgody, o której mowa w poprzednim punkcie, nie powoduje utraty wadium.
- 12.4 Zgoda oferenta na przedłużenie okresu związania ofertą jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na przedłużenie okresu ważności wadium.

13. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY.

- 13.1 Podana w **ofercie ostatecznej** cena musi być wyrażona w **PLN**. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego Regulaminu przetargu oraz dokumentów przedstawionych wraz z zaproszeniem do składania ofert ostatecznych oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie oferent z tytułu należytej, zgodnej z umową oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji Kontraktu.
- 13.2 W przypadku złożenia oferty ostatecznej, której wybór prowadziłby do powstania podatkowego obowiązku Organizatora przetargu zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, Organizator przetargu przyjmuje, iż cena wskazana w ofercie ostatecznej zawiera to obciążenie, i taka kwota uznana jest jako kwota/cena brutto. Powyższe wynika z konieczności ustalenia kwoty, która będzie realnie obciążała budżet Organizatora przetargu z tytułu realizacji Kontraktu.
- 13.3 **Wskazana w ofercie cena winna być wyrażona w kwocie brutto**, kwota netto wskazywana w ofercie jest tylko dla celów informacyjnych dla Organizatora Przetargu, a w przypadku wskazania tylko ceny netto Organizator przetargu doliczy do tej ceny podatek VAT w wysokości 23 % i tak obliczona cena brutto obowiązuje oferenta.
- 13.4 Sposób zapłaty i rozliczenia za realizację przedmiotu przetargu, określone zostały we wzorze Kontraktu.

14. KRYTERIA I TRYB OCENY OFERT. ZASADY WYBORU OFERENTÓW, KTÓRZY ZOSTANĄ ZAPROSZENI DO DRUGIEGO ETAPU PRZETARGU DO SKŁADANIA OFERT OSTATECZNYCH.

- 14.1 Organizator przetargu zaprosi do II Etapu Przetargu tj. do składania ofert ostatecznych oferentów, którzy złożyli oferty wstępne i spełniają warunki udziału w przetargu w liczbie nie większej niż 3 oferentów. Jeżeli liczba oferentów, którzy spełniają

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



warunki udziału w przetargu, będzie mniejsza niż 3 Organizator przetargu zaprosi do składania ofert wszystkich oferentów spełniających te warunki przetargu. W przypadku gdy liczba Oferentów, którzy spełniają warunki udziału w przetargu, będzie większa niż 3 Organizator przetargu zaprosi do składania ofert Oferentów na podstawie rankingu jakości ustalonego na podstawie następującej punktacji za przygotowaną Koncepcję metodologii realizacji przedmiotu przetargu – **max. 100 pkt.**, gdzie :

- (i) za opis metodyczny sposobu organizacji zespołów projektowych i zarządzania w projekcie – przyznane zostanie **0-15 pkt** (za spójność i wartość merytoryczną koncepcji, czyli sposób w jaki poszczególne jej elementy łączą się ze sobą prowadząc do realizacji celów i zakresu przedmiotu zamówienia),
- (ii) za opis techniczny proponowanych rozwiązań, z przedstawieniem wykazu producentów i modeli oferowanego sprzętu (w przypadku sprzętu objętego hostingiem, wystarczające jest podanie parametrów technicznych serwerów – rzeczywistych lub wirtualizowanych). W ramach opracowania zostaną przedstawione również oferowane urządzenia w zakresie struktury połączeń w projekcie, wraz z pełnym opisem funkcjonalnym ich uruchomienia i z uwzględnieniem przyłączenia do systemu pozostałych oferowanych urządzeń. Należy tu także opisać zasady przepływu informacji w projekcie w oparciu o oferowane systemy (dotyczy to wszystkich poziomów dostawy – od centralnego systemu serwerowego, poprzez sieci PIT, WiFi, Infokioski, do urządzeń mobilnych) – przyznane zostanie **0-45 pkt** z tym, że :
 - **0-35 pkt** za spójność i wartość merytoryczną koncepcji, czyli sposób w jaki poszczególne jej elementy łączą się ze sobą prowadząc do realizacji celów i zakresu przedmiotu zamówienia,
 - **0-10 pkt** za innowacyjne rozwiązania zaproponowane uzupełniająco lub alternatywnie do przyjętych we wstępnym opisie przedmiotu zamówienia wraz z uzasadnieniem celowości ich zastosowania w przedmiocie zamówienia;
- (iii) za schemat blokowy struktury logicznej portalu slaskie.travel, odwzorowujący wymagania Zamawiającego wg wizji produkcyjnej programistów Oferenta (w szczególności zaś poszczególne funkcjonalności i ich miejsce w logicznej strukturze portalu) – przyznane zostanie **0-25 pkt** z tym, że :
 - **0-20 pkt** za spójność i wartość merytoryczną koncepcji, czyli sposób w jaki poszczególne jej elementy łączą się ze sobą prowadząc do realizacji celów i zakresu przedmiotu zamówienia,
 - **0-5 pkt** za innowacyjne rozwiązania zaproponowane uzupełniająco lub alternatywnie do przyjętych we wstępnym opisie przedmiotu zamówienia wraz z uzasadnieniem celowości ich zastosowania w przedmiocie zamówienia;
- (iv) za harmonogram roboczy prac projektowych, zawierający prognozowane nakłady pracy potrzebne do wykonania poszczególnych zadań. Harmonogram powinien zawierać szczegółowo rozpisane zadania jednostkowe przewidziane do wykonania wraz z przypisanymi osobami z imienia i nazwiska (co najmniej na poziomie managera zespołu) – przyznane zostanie **0-15 pkt** za spójność i wartość merytoryczną koncepcji, czyli sposób w jaki poszczególne jej elementy łączą się ze sobą prowadząc do realizacji celów i zakresu przedmiotu zamówienia.

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



- 14.2 Organizator przetargu spośród złożonych **ofert ostatecznych** wybierze jedną najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów za kryterium **cena** oraz **kryterium jakości i funkcjonalności** zgodnie z poniższymi kryteriami oceny. Organizator przetargu dokona oceny oferty ostatecznej na podstawie następujących kryteriów :
- kryterium "Cena" – 50%,
 - kryterium "Jakość i Funkcjonalność" - 50 %.
- 14.3 Ocena w kryterium **„Cena”** nastąpi w skali punktowej od 0 pkt. do 100 pkt., według wzoru matematycznego:

$$P(C) = \frac{C \text{ min}}{C} \times 100 \text{ pkt} \times 50\%$$

gdzie:

- P(C) - ilość punktów jakie otrzyma ostateczna oferta badana za kryterium **„Cena”**,
Cmin - najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert ostatecznych,
C - cena ostatecznej oferty badanej

- 14.4 Ocena w kryterium **„Jakość i Funkcjonalność”** nastąpi w skali punktowej od 0 pkt. do 100 pkt., według wzoru matematycznego:

$$P(JF) = \frac{JF}{JF \text{ max}} \times 100 \text{ pkt.} \times 50\%$$

gdzie:

- P(JF) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium **„Jakość i Funkcjonalność”**,
JFmax - największa ilość punktów uzyskana w wyniku oceny jakości i funkcjonalności spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,
JF - ilość punktów uzyskana w wyniku oceny jakości i funkcjonalności przez ofertę badaną.

- 14.5 W kryterium "Jakość i Funkcjonalność" oceniane będzie wykonanie przykładowych produktów końcowych zgodnie z opisem przedmiotu przetargu oraz zastosowanie innowacyjności oraz uzasadnienie ich zastosowania w projekcie, gdzie 100 pkt to najwyższa ocena. Zasady oceny w kryterium "Jakość i Funkcjonalność" zawiera **Załącznik Nr 7** do niniejszego Regulaminu.
- 14.6 W toku badania i oceny ofert Organizator przetargu może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Organizatorem

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.



przetargu a Oferentem negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz, z zastrzeżeniem treści następnego punktu, dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.

- 14.7 Zamawiający wymaga w II etapie postępowania, wykonania prezentacji oferowanych rozwiązań w siedzibie Zamawiającego w terminie 14 dni od daty wezwania. Dotyczy to urządzeń wraz z konfiguracją: system bezpieczeństwa, Infokioski, sieci WiFi, Systemy VoIP oraz co najmniej wizualizacje/fotografie urządzeń z opisem dla audioprzewodników i GPS oraz wymaganych w urządzeniach podkładów mapowych. Wymagania w zakresie prezentacji określa **Załącznik nr 6** do niniejszego Regulaminu.
- 14.8 Organizator przetargu poprawi w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Regulaminem przetargu, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym oferenta, którego oferta została poprawiona.
- 14.9 Ocena zgodności oferty z treścią niniejszego Regulaminu przeprowadzona zostanie wyłącznie na podstawie analizy dokumentów i oświadczeń, jakie oferent zawarł w swej ofercie.
- 14.10 Organizator przetargu zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez oferentów dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
- 14.11 W przypadku stwierdzenia przez Organizatora przetargu w trakcie sprawdzania ofert, że złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji – oferta zostanie przez Organizatora przetargu odrzucona.

15. ODRZUCENIE OFERTY I UNIEWAŻNIENIE PRZETARGU.

15.1. Oferty zostaną odrzucone jeżeli zostaną złożone przez :

- a) oferentów, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując umów lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed ogłoszeniem przetargu oraz oferentów, z którymi Organizator przetargu rozwiązał albo wypowiedział umowę albo odstąpił od umowy, z powodu okoliczności, za które Oferent ponosi odpowiedzialność, jeżeli rozwiązanie albo wypowiedzenie umowy albo odstąpienie od niej nastąpiło w okresie 3 lat przed ogłoszeniem przetargu, a wartość niezrealizowanej umowy wyniosła co najmniej 5% wartości tej umowy;
- b) oferentów, w stosunku do których otwarto likwidację lub co do których ogłoszono upadłość układową lub likwidacyjną;
- c) oferentów, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
- d) oferentów – którzy –są osobami fizycznymi, lub wspólnikami spółek jawnych składających ofertę lub partnerami członków zarządów spółek partnerskich składających ofertę, komplementariuszami spółek komandytowo – akcyjnej i komandytowej składających ofertę oraz członkami zarządów – spółek z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółek akcyjnych składających ofertę oraz osobami zarządzającymi innymi podmiotami składającymi ofertę - zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

- e) oferentów - podmiotów zbiorowych, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;
- f) oferentów, których oferta nie spełnia wymagań niniejszego Regulaminu, w szczególności kryteriów –warunków udziału w postępowaniu lub też dokumenty potwierdzające spełnienie tych warunków udziału nie potwierdzają ich spełnienia na dzień wskazany przez Organizatora przetargu jako dzień składania ofert,
- g) oferentów, którzy w ofertach przedstawiają rażąco niską cenę w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

15.2. Organizator przetargu zastrzega sobie także prawo do unieważnienia przetargu w każdym czasie bez podania przyczyn.

16. WYBÓR OFERTY I ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA.

- 16.1 Przy dokonywaniu wyboru oferty najkorzystniejszej Organizator przetargu stosował będzie wyłącznie zasady i kryteria określone w Regulaminie przetargu.
- 16.2 O wyborze spośród ofert wstępnych Oferentów zaproszonych do II Etapu przetargu, Organizator przetargu zawiadomi niezwłocznie oferentów, którzy złożyli oferty wstępne podając nazwę (firmę) i adres oferenta, którego zaproszono do II etapu i uzasadnienie jej wyboru. O wyborze najkorzystniejszej oferty spośród ostatecznych, Organizator przetargu zawiadomi niezwłocznie oferentów, którzy złożyli oferty ostateczne podając nazwę (firmę) i adres oferenta, którego ofertę wybrano i uzasadnienie jej wyboru.
- 16.3 Organizator przetargu wybierze ofertę, która na podstawie niniejszego Regulaminu zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 16.4 Miejsce i termin podpisania Kontraktu zostanie wskazany Oferentowi, którego ofertę wybrano odrębnym pismem.
- 16.5 Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczone na stronie internetowej Organizatora przetargu.

17. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE KWESTII FORMALNYCH KONTRAKTU.

- 17.1 Kontrakt z oferentem, którego oferta została wybrana w niniejszym przetargu zostanie zawarty na piśmie w terminie wskazanym przez Organizatora przetargu.
- 17.2 Do Kontraktu mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 17.3 Zakres świadczenia oferenta wynikający z Kontraktu jest tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie, ale może ulec zmianie ewentualnie do uzgodnień poczynionych pomiędzy Organizatorem przetargu a oferentem.
- 17.4 Oferent (partner), prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, najpóźniej w dniu podpisania Kontraktu, jest zobowiązany dostarczyć Organizatorowi przetargu uchwałę zgodnie z postanowieniami art. 230 Kodeksu spółek

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



handlowych (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z 2000 r.) lub wypis/odpis umowy spółki, zezwalające na zaciąganie zobowiązań o wartości równej lub większej od dwukrotnej wysokości kapitału zakładowego, o ile zachodzi taka potrzeba.

- 17.5 Oferenci składający ofertę wspólną ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie Kontraktu i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania Kontraktu. Organizator przetargu zobowiązuje Oferentów składających ofertę wspólną do przedłożenia Organizatorowi przetargu umowy regulującej współpracę grupy oferentów w terminie co najmniej **3 dni** przed podpisaniem Kontraktu.
- 17.6 Wybrany oferent zobowiązany jest wnieść zabezpieczenie należytego wykonania Kontraktu przed podpisaniem Kontraktu, tzn. w terminie nie krótszym niż **3 dni** od dnia zawiadomienia o wyborze oferty, nie później jednak niż przed upływem terminu związania ofertą i podpisaniem Kontraktu.
- 17.7 Wybrany Oferent udzieli gwarancji na dostarczany sprzęt i wykonane usługi na okres co najmniej **36 miesięcy** (lub więcej – wg zapisów Regulaminu przetargu) od dnia podpisania protokolarnego bezusterkowego odbioru wykonania poszczególnych elementów w ramach przedmiotu umowy. Okres rękojmi jest taki sam jak okres gwarancji na poszczególne elementy przedmiotu przetargu.

18. INNE WAŻNE POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 18.1 Organizator przetargu zastrzega sobie możliwość wyznaczenia innego miejsca dostawy przedmiotu przetargu niż miejsca wymienione w Regulaminie.
- 18.2 Oferent zobowiązany jest umieścić w uzgodnionym z Organizatorem przetargu miejscu na wszystkich objętych przetargiem elementach informację o dofinansowaniu z RPO WSL w ramach projektu Śląski System Informacji Turystycznej z odpowiednimi znakami graficznymi oraz zobowiązany jest umieścić informację pozwalającą wpisać numer katalogowy i inwentaryzacyjny. Projekty obydwu oznaczeń podlegają zatwierdzeniu/akceptacji przez Organizatora przetargu.

18.3 Załączniki do Regulaminu:

- 1) Załącznik Nr 1 – wzór formularza oferty wstępnej;
- 2) Załącznik Nr 2 – wzór wykazu wykonanych dostaw/usług;
- 3) Załącznik Nr 3 – wzór wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu przedmiotu przetargu wraz z informacjami nt. ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania przedmiotu przetargu, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności wraz z wzorem informacji o kwalifikacjach i doświadczeniu zawodowym (cv);
- 4) Załącznik Nr 4 – wzór formularza oferty ostatecznej;
- 5) Załącznik Nr 5 – tabela z dokładną lokalizacją dostaw sprzętu;
- 6) Załącznik Nr 6 – Wstępny opis wymagań do prezentacji oferowanych produktów,
- 7) Załącznik Nr 7 – Wstępne kryteria oceny ofert ostatecznych (prezentowanych próbek produktów) w kryterium "Jakość i Funkcjonalność".

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Nr przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

Załącznik Nr 1 do Regulaminu

**FORMULARZ OFERTY WSTĘPNEJ DLA PRZETARGU NA:
NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU
ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO
DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

w ramach realizacji projektu :

„ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”

współfinansowanego ze środków

*Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007 – 2013,
Działanie 3.3 Systemy Informacji Turystycznej*

1. ORGANIZATOR PRZETARGU:

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
ul. Mickiewicza 29 , 40-085 Katowice
woj. śląskie
tel. 0048 32 207 2071, fax. 0048 32 207 2072
www.silesia-sot.pl, e-mail: info@silesia-sot.pl

2. OFERENT:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Adres(y) Oferenta(ów)

3. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW:

Imię i nazwisko	
Adres	
Nr telefonu	
Nr faksu	
Adres e-mail	

4. Ja (my) niżej podpisany(i) oświadczam(y), że:

- 1) zapoznałem (zapoznaliśmy) się z treścią Regulaminu przetargu dla niniejszego zamówienia, a w szczególności z Częścią II Regulaminu – Wstępny opis przedmiotu przetargu oraz Częścią III Regulaminu – Wstępnym wzorem kontraktu, przyjmuję (przyjmujemy) jego treść do wiadomości i stosowania oraz nie wnoszę (nie wnosimy) do niego zastrzeżeń.
- 2) gwarantuję(emy) wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: Regulaminu przetargu, wyjaśnień do Regulaminu przetargu oraz jej modyfikacji, a także w szczególności treścią Wstępnego wzoru kontraktu
- 3) niniejsza oferta jest ważna przez **90 dni**,

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



- 4) w przypadku uznania mojej (naszej) oferty za najkorzystniejszą zobowiązuje(emy) się zawrzeć umowę na warunkach określonych w Regulaminie przetargu, w miejscu i terminie, jakie zostaną wskazane przez Organizatora Przetargu oraz zobowiązuje(emy) się zabezpieczyć umowę zgodnie z treścią Regulaminu Przetargu,
- 5) składam(y) niniejszą ofertę: we własnym imieniu / jako Oferenci wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia*,
- 6) nie uczestniczę(y) jako Oferent w jakiegokolwiek innej ofercie złożonej w celu udzielenia niniejszego zamówienia,
- 7) żadne z informacji zawartych w ofercie nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji / wskazane poniżej informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i w związku z niniejszym nie mogą być one udostępniane, w szczególności innym uczestnikom postępowania*:

L.p.	Oznaczenie rodzaju (nazwy) informacji	Strony w ofercie (wyrażone cyfrą)	
		od	do
1.			
2.			

- 8) nie zamierzam(y) powierzać do podwykonania żadnej części niniejszego zamówienia / następujące części niniejszego zamówienia zamierzam(y) powierzyć podwykonawcom *:

L.p.	Nazwa części zamówienia	Nazwa Podwykonawcy
1.		
2.		

5. Podpis(y):

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Nazwisko i imię osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferenta(ów)	Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferentów(ów)	Pieczęć(cie) Oferenta (ów)	Miejscowość i data
1.					
2.					

* - *niepotrzebne usunąć/przekreślić*

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Nr przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

Załącznik Nr 2 do Regulaminu

(załącznik do oferty wstępnej)

**WZÓR WYKAZU WYKONANYCH DOSTAW/USŁUG
DLA PRZETARGU NA:
NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU
ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO
DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

w ramach realizacji projektu :

„ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”

współfinansowanego ze środków

Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007 – 2013,
Działanie 3.3 System Informacji Turystycznej

1. ORGANIZATOR PRZETARGU:

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
ul. Mickiewicza 29 , 40-085 Katowice
woj. śląskie
tel. 0048 32 207 2071, fax. 0048 32 207 2072
www.silesia-sot.pl, e-mail: info@silesia-sot.pl

2. OFERENT:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Adres(y) Oferenta(ów)

OŚWIADCZAM(Y), ŻE:

wykonałem(wykonaliśmy) następujące dostawy:

L.p.	Nazwa dostawy/usługi i miejsce jej wykonania	Wartość dostawy/usługi w PLN brutto	Zakres wykonywanych prac	Termin realizacji		Podmiot na rzecz którego zostały wykonane dostawy/usługi (nazwa, adres, nr telefonu)	Nazwa Oferenta	Punkt regulaminu, na spełnienie którego (warunku w nim opisanego) wskazana została dostawa/usługa (przykład: punkt 5.3.a)(i)
				rozpoczęcie (data)	zakończenie (data)			
1.								
2.								
3.								

UWAGA –1. Oferent jest zobowiązany dostarczyć dokument potwierdzający należyte wykonanie wskazanych w tabeli powyżej dostaw/usług. Brak dokumentu lub dokument nie potwierdzający należytego wykonania dostaw skutkuje nie zaliczeniem przez Organizatora Przetargu tej pozycji. W interesie Oferenta leży należyte wskazanie (przyporządkowanie) danej usługi do wymogów opisanych w Regulaminie przetargu – podanie konkretnego punktu i podpunktu na spełnienie którego dana usługa jest wykazywana.

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

33

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



PODPIS(Y):

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Nazwisko i imię osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferenta(ów)	Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferenta(ów)	Pieczęć(cie) Oferenta (ów)	Miejscowość i data
1.					
2.					

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Nr przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

Załącznik Nr 3 do Regulaminu

(załącznik do oferty wstępnej)

**WZÓR WYKAZU OSÓB,
KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU PRZEDMIOTU PRZETARGU WRAZ
Z INFORMACJAMI NT. ICH KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH, DOŚWIADCZENIA I WYKSZTAŁCENIA
NIEZBĘDNYCH DO WYKONANIA PRZEDMIOTU PRZETARGU, A TAKŻE ZAKRESU WYKONYWANYCH
PRZEZ NICH CZYNNOŚCI DLA PRZETARGU NA:
NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU
ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO
DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

w ramach realizacji projektu :

„ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”

współfinansowanego ze środków

Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007 – 2013,
Działanie 3.3 System Informacji Turystycznej

1. ORGANIZATOR PRZETARGU:

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
ul. Mickiewicza 29 , 40-085 Katowice
woj. śląskie
tel. 0048 32 207 2071, fax. 0048 32 207 2072
www.silesia-sot.pl, e-mail: info@silesia-sot.pl

2. OFERENT:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Adres(y) Oferenta(ów)

OŚWIADCZAM(Y), ŻE: Przedmiot przetargu wykonywać będą następujące osoby:

I.p.	Imię i nazwisko	Zakres wykonywanych czynności	Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie (posiadanie certyfikatu oraz doświadczenie wymagane w treści Regulaminu)	Inne informacje w tym podstawa do dysponowania osobami	Punkt regulaminu, spełnienie którego jest niniejszym wykazane.
1)					
2)					
3)					

UWAGA - Do niniejszego wykazu należy dołączyć informacje o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu wymienionych osób, ich uprawnienia oraz dokumenty potwierdzające posiadanie odpowiednich certyfikatów oraz dokumenty potwierdzające wykonanie wymaganych prac w ramach wykazywanego doświadczenia poszczególnych osób. W interesie Oferenta leży należyte wskazanie (przyporządkowanie) odpowiedniego punktu w Regulaminie przetargu, którego spełnienie wykazane jest danym wykazem.

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



UWAGA: W jeżeli w wykazie osób wykonawca wskazał osoby zdolne do wykonania zamówienia, którymi będzie dysponował, zobowiązany jest do złożenia wraz ofertą pisemnego zobowiązania innych podmiotów do udostępnienia tych osób.

PODPIS(Y):

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Nazwisko i imię osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferenta(ów)	Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferenta(ów)	Pieczęć(cie) Oferenta (ów)	Miejscowość i data
1.					
2.					

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



(załącznik do oferty wstępnej)

WZÓR INFORMACJI O KWALIFIKACJACH I DOŚWIADCZENIU ZAWODOWYM (CV)

Prosimy dostarczyć, według podanego poniżej wzoru, informacje o osobach, które będą wykonywać Kontrakt, wymienionych w ofercie. Dostarczone informacje winny jasno wskazywać kwalifikacje i doświadczenie, jakie wymagane są w Regulaminie przetargu.

Proponowane stanowisko: _____

Nazwisko i imię: _____

Data urodzenia: _____

Wykształcenie : _____

Uczelnia/Szkoła _____

Data od
(m-c/rok) do
(m-c/rok) _____

Uzyskany stopień _____

Kwalifikacje
zawodowe (certyfikaty): _____

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Prosimy podać według odwrotnej kolejności chronologicznej doświadczenie zawodowe osoby proponowanej do wykonania Kontraktu. Prosimy wskazać szczególne umiejętności, właściwe dla proponowanego stanowiska w ramach Kontraktu. Zaprezentowane informacje muszą odzwierciedlać wymagania Organizatora przetargu opisane w Regulaminie przetargu.

OKRES Od _____ do _____ Miejsce _____

ZATRUDNIAJĄCY _____

STANOWISKO _____

ZREALIZOWANE ZADANIE (w tym wartość zadania) _____

DOŚWIADCZENIE _____

/ WYKONYWANE _____

CZYNNOŚCI _____

OKRES Od _____ do _____ Miejsce _____

ZATRUDNIAJĄCY _____

STANOWISKO _____

ZREALIZOWANE ZADANIE (w tym wartość zadania) _____

DOŚWIADCZENIE _____

/ WYKONYWANE _____

CZYNNOŚCI _____

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



OKRES Od _____ do _____ Miejsce _____

ZATRUDNIAJĄCY _____

STANOWISKO _____

ZREALIZOWANE ZADANIE (w tym wartość zadania) : _____

DOŚWIADCZENIE _____

/ WYKONYWANE _____

CZYNNOŚCI _____

PODPIS(Y):

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Nazwisko i imię osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferenta(ów)	Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferenta(ów)	Pieczęć(cie) Oferenta (ów)	Miejscowość i data
1.					
2.					

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Nr przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

Załącznik Nr 4 do Regulaminu

**FORMULARZ OFERTY OSTATECZNEJ DLA PRZETARGU NA:
WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU
ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO
DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

w ramach realizacji projektu :

„ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”

współfinansowanego ze środków

*Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007 – 2013,
Działanie 3.3 Systemy Informacji Turystycznej*

1. ORGANIZATOR PRZETARGU:

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
ul. Mickiewicza 29 , 40-085 Katowice
woj. śląskie
tel. 0048 32 207 2071, fax. 0048 32 207 2072
www.silesia-sot.pl, e-mail: info@silesia-sot.pl

2. OFERENT:

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Adres(y) Oferenta(ów)

3. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW:

Imię i nazwisko	
Adres	
Nr telefonu	
Nr faksu	
Adres e-mail	

4. Ja (my) niżej podpisany(i) oświadczam(y), że:

- 1) zapoznałem (zapoznaliśmy) się z treścią Regulaminu przetargu dla niniejszego zamówienia, a w szczególności z Częścią II – Szczegółowym opisem przedmiotu przetargu i Częścią III Regulaminu – ostatecznym Wzorem Kontraktu, przyjmuję (przyjmujemy) jego treść do wiadomości i stosowania oraz nie wnoszę (nie wnosimy) do niego zastrzeżeń.
- 2) gwarantuję(emy) wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: Regulaminu przetargu, wyjaśnień do Regulaminu przetargu oraz jej modyfikacji, a także treścią Kontraktu.
- 3) cena mojej (naszej) oferty za realizację całości niniejszego zamówienia wynosi

..... **PLN netto**(słownie: **PLN netto**)

plus należny podatek VAT w wysokości **PLN (stawka%)**,

co czyni łącznie cenę **PLN brutto** (słownie: **PLN brutto**)

- 4) niniejsza oferta jest ważna przez **90 dni** od dnia złożenia oferty wstępnej,

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



- 5) w przypadku uznania mojej (naszej) oferty za najkorzystniejszą zobowiązuję(emy) się zawrzeć umowę na warunkach określonych w Regulaminie przetargu, w miejscu i terminie, jakie zostaną wskazane przez Organizatora Przetargu oraz zobowiązuję(emy) się zabezpieczyć umowę zgodnie z treścią Regulaminu Przetargu,
- 6) składam(y) niniejszą ofertę we własnym imieniu / jako Oferenci wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia*,
- 7) nie uczestniczę(y) jako Oferent w jakiegokolwiek innej ofercie złożonej w celu udzielenia niniejszego zamówienia,
- 8) żadne z informacji zawartych w ofercie nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji / wskazane poniżej informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i w związku z niniejszym nie mogą być one udostępniane, w szczególności innym uczestnikom postępowania*:

L.p.	Oznaczenie rodzaju (nazwy) informacji	Strony w ofercie (wyrażone cyfrą)	
		od	do
1.			
2.			

- 9) nie zamierzam(y) powierzać do podwykonania żadnej części niniejszego zamówienia / następujące części niniejszego zamówienia zamierzam(y) powierzyć podwykonawcom *:

L.p.	Nazwa części zamówienia	Nazwa Podwykonawcy
1.		
2.		

5. Podpis(y):

L.p.	Nazwa(y) Oferenta(ów)	Nazwisko i imię osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferenta(ów)	Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania niniejszej oferty w imieniu Oferentów(ów)	Pieczęć(cie) Oferenta (ów)	Miejscowość i data
1.					
2.					

* - niepotrzebne usunąć/przekreślić

REGULAMIN PRZETARGU:

NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Nr przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

Załącznik Nr 6 do Regulaminu

WSTĘPNY OPIS WYMAGAŃ DO PREZENTACJI OFEROWANYCH PRODUKTÓW

W PRZETARGU NA:

WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

w ramach realizacji projektu :

„ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”

współfinansowanego ze środków

*Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007 – 2013,
Działanie 3.3 Systemy Informacji Turystycznej*

Numer referencyjny nadany sprawie przez Organizatora Przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

1. ORGANIZATOR PRZETARGU:

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
ul. Mickiewicza 29 , 40-085 Katowice
woj. śląskie
tel. 0048 32 207 2071, fax. 0048 32 207 2072
www.silesia-sot.pl, e-mail: info@silesia-sot.pl

2. WYMAGANIA DLA OFERENTÓW DOTYCZĄCE ORGANIZACJI I PRZEBIEGU PREZENTACJI:

W ramach prowadzonej prezentacji należy przedstawić następujące grupy produktowe:

1. Prezentacja już wykonanych stron internetowych.
2. System bezpieczeństwa sieci z opcjami WiFi.
3. Systemy telekomunikacyjne.
4. Prezentacja panoram i wirtualnych wycieczek.
5. Prezentacja oferowanych modeli infokiosków wraz z systemem zarządzania.
6. Prezentacja urządzeń GPS i audioprzewodników.

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

41

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



2.1. PREZENTACJA JUŻ WYKONANYCH STRON INTERNETOWYCH.

W ramach prezentacji należy zaprezentować dwa systemy potwierdzone referencjami, zgodnie

z wymaganiami pkt. 5.3.a.(i) oraz 5.3.a.(ii).

Należy szczegółowo omówić:

- główne funkcjonalności,
- środowisko programowe aplikacji,
- środowisko serwerowe aplikacji.

Należy także zaprezentować ogólne (jawne) informacje dot.:

- metodyki prac projektowych przy tworzeniu omawianych systemów,
- harmonogram realizacji i czas trwania całego projektu.

Zagadnienia omawiane podczas prezentacji należy opisać i zamieścić na płycie CD/DVD i przekazać Zamawiającemu wraz z ofertą ostateczną. Przekazywana dokumentacja powinna zawierać co najmniej zrzuty ekranu obrazujące kluczowe elementy stron/aplikacji.

2.2. SYSTEM BEZPIECZEŃSTWA SIECI Z OPCJAMI WIFI.

Dostawca na prezentacji zapewnia:

Router centralny oraz dwa routery „klienckie”, skonfigurowane w środowisku testowym, połączone w obrębie testowej podsieci zgodnie z rysunkiem (bez użycia symulatora WAN). Demonstrowany sprzęt powinien być zgodny z ofertą i wymaganiami SIWZ. Urządzenia powinny mieć skonfigurowane VLAN-y wg koncepcji zbieżnej z opisaną w cz. II Regulaminu. Należy zapewnić 4 hosty testowe (zrealizowane np. za pomocą komputerów/laptopów symulujących urządzenia w poszczególnych podsieciach), wyposażone w oprogramowanie do analizy pakietów (np. „wireshark”), umożliwiające niskopoziomową weryfikację poprawnej realizacji zadań testowych. Pomiędzy routerami klienckimi a centralnym systemem należy zestawić tunel VPN zgodnie z założeniami cz. II Regulaminu. Połączenia realizujące zadania WAN należy fizycznie zestawić z wykorzystaniem przełącznika zarządzanego z funkcjonalnością monitorowania wybranego portu na innym porcie (port monitoring). W przypadku, gdy producent routera/routerów wymaga licencjonowania ilości urządzeń współpracujących, na prezentacji Zamawiający wymaga jedynie aktywacji ilości wynikającej z potrzeb prezentacji.

Do jednego z routerów klienckich należy przyłączyć urządzenie dostępne sieci WiFi, skonfigurowane do pracy z siecią wewnętrzną PIT oraz w trybie HotSpot. Do drugiego z routerów należy podłączyć wymagany w pkt. 2.5 załącznika testowy infokiosk. Do obu urządzeń klienckich należy przyłączyć system telekomunikacyjny VoIP wymagany w pkt. 2.3 załącznika.

W ramach prezentacji należy przedstawić narzędzia konfiguracyjne wszystkich oferowanych (i wymaganych w ramach prezentacji) urządzeń oraz panel zarządzania usługami HotSpot. Nie będzie na tym etapie wymagane prezentowanie ujednoliconego systemu filtrowania treści HotSpot'a, mechanizmy te weryfikowane będą na bazie Infokiosków.

Wymagany zakres testów obejmie co najmniej:

- test komunikacji podsieci PIAP z systemem intranetowym („ICMP echo request”, różne porty tcp i udp); spełniony gdy komunikacja nie jest możliwa,
- test komunikacji podsieci PIAP z siecią PIT („ICMP echo request”, różne porty tcp i udp); spełniony gdy komunikacja nie jest możliwa,

REGULAMIN PRZETARGU:

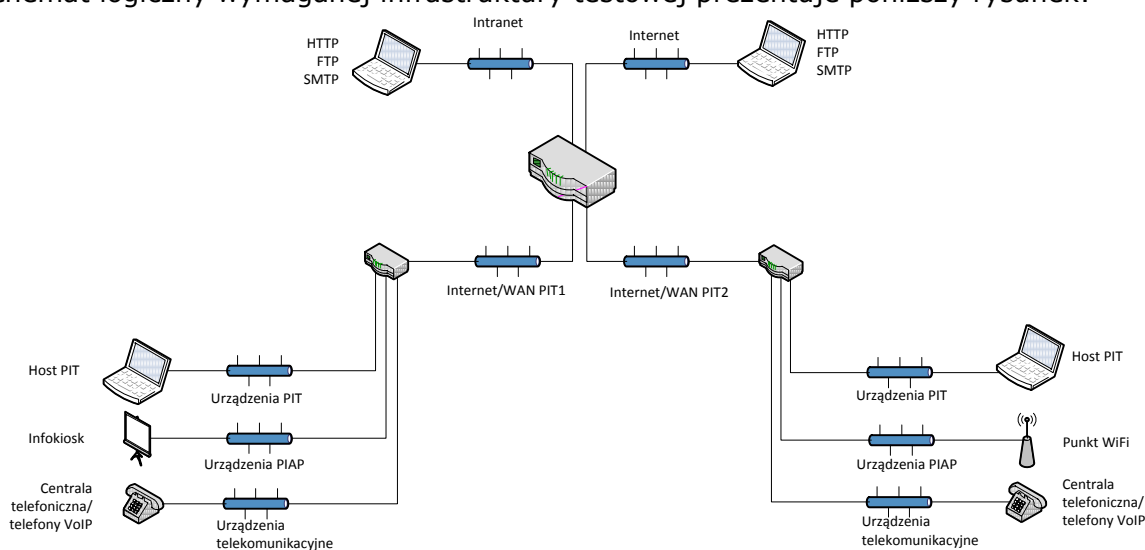
NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



- test komunikacji podsieci PIT z siecią Intranet („ICMP echo request”, różne porty tcp i udp), spełniony gdy komunikacja z funkcjonującymi w Intranecie usługami jest możliwa, pozostała komunikacja powinna zostać odrzucona,
- możliwość zarządzania infrastrukturą PIT, w tym WiFi/HotSpot z poziomu centralnego systemu (ssh, http),
- test funkcjonowania usługi kontroli treści dla PIAP (np. proxy), należy zaprezentować działanie polityk bezpieczeństwa dla obydwu funkcjonujących w teście PIT, oraz polityk globalnych (2 punkty),

Testy będą wykonywane z hostów dostarczonych przez Oferenta oraz ze sprzętu Zamawiającego, podłączanego do różnych podsieci.

Schemat logiczny wymaganej infrastruktury testowej prezentuje poniższy rysunek:



2.3. SYSTEMY TELEKOMUNIKACYJNE.

Należy na prezentacji przedstawić dwa kompletne systemy telekomunikacyjne w konfiguracji wymaganej w II cz. Regulaminu, tj. właściwie wyposażone centrale oraz komplety telefonów wraz z niezbędnym okablowaniem. Jako symulację linii telefonicznej analogowej, należy do jednej z central zapewnić dowolną współpracującą bramkę GSM. Ponadto dla jednej z central należy zapewnić moduł bezprzewodowy DECT i dwie słuchawki bezprzewodowe, w tym jedną systemową. Centrale należy skonfigurować w sposób umożliwiający ich wzajemną komunikację.

Wymagany zakres testów obejmie co najmniej:

1. Ogólna prezentacja oferowanego systemu telekomunikacyjnego.
2. Przedstawienie zalet funkcjonalności dla pracowników informacji wynikających z obsługi telefonu z poziomu aplikacji w komputerze PC.
3. Demonstracja konferencji telefonicznych pomiędzy oddziałami (zestawienie takich konferencji pomiędzy centralami (trójstronne połączenie konferencyjne obejmujące numery wewnętrzne obu central oraz linię zewnętrzną – z numerem GSM obecnym na prezentacji).
4. Transfer połączenia z linii miejskiej z jednej lokalizacji do drugiej.

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



5. Demonstracja systemu DECT (moduł antenowy + słuchawki), w tym skojarzenie jednego numeru wewnętrznego z telefonem systemowym DECT i telefonem systemowym stacjonarnym.
6. Przypisanie do klawiszy funkcyjnych na telefonie systemowym przydatnych funkcji: logowanie/wylogowanie do/z grupy, sterowanie czasem pracy, przekierowanie połączeń, informacja o zajętości linii wewnętrznych w obrębie jednej lokalizacji PIT.

2.4. PREZENTACJA PANORAM I WIRTUALNYCH WYCIECZEK.

W ramach prezentacji, Oferent zaprezentuje kompletny, spełniający wymagania cz. II Regulaminu system panoram i wirtualnych wycieczek. Wymagane będzie przedstawienie co najmniej zakresu:

1. Prezentacja i omówienie parametrów technicznych panoram (w tym pokaz panoram płaskich i sferycznych).
2. Prezentacja i omówienie systemu do zarządzania panoramami i spacerami – konfigurowanie przez panel administracyjny.
3. Umieszczanie dodatkowych treści multimedialnych w ramach danego spaceru (filmy, zdjęcia, muzyka).
4. Pokaz integracji z Facebook oraz pracy na wersjach językowych.

Prezentowane materiały multimedialne muszą być w ramach prezentacji przekazane Zamawiającemu (na nośnikach CD/DVD), z możliwością przeglądania ich w trybie offline (również w systemach nie podłączonych do Internetu).

2.5. PREZENTACJA OFEROWANYCH MODELI INFOKIOSKÓW WRAZ Z SYSTEMEM ZARZĄDZANIA.

W celu przetestowania i sprawdzenia zgodności zaoferowanego sprzętu z wymogami specyfikacji technicznej, Oferent dostarczy kompletny, skonfigurowany infokiosk, na bazie którego zostaną przeprowadzone testy funkcjonalności oferowanego rozwiązania. Na prezentacji należy zademonstrować przynajmniej jeden wariant wymaganych infokiosków (przynajmniej wersję wolnostojącą wewnętrzną) wraz z systemem zarządzania. Ze względu na umiejscowienie dostaw urządzeń w harmonogramie, nie są na tym etapie wymagane funkcjonalności systemowe zależne od platformy slaskie.travel, jak np. synchronizacja tras z urządzeniami GPS i inne tym podobne funkcje, które powstaną w ramach projektu). Nie jest również wymagane prezentowanie wersji z ekranem o przekątnej określonej w cz. II Regulaminu przetargu, w tym zakresie może być to dowolny rozmiar, jednak nie mniej niż 19". Pozostałe parametry techniczne i funkcje sterowania urządzeniem muszą spełniać wymagania dokumentacji (ostatecznie oferowany sprzęt docelowy musi być zaprezentowany co najmniej na poziomie wizualizacji, dla wszystkich trzech wariantów).

Zakres przewidywanych testów:

1. Wygląd oraz ogólna konstrukcja infokiosku (design), oraz odporność na uszkodzenia, zarysowania itp.,
2. Jakość prac wykończeniowych, pasowanie obudowy (w tym przy ekranie),
3. Dostęp do wnętrza Infokiosku (pod względem rodzaju zabezpieczeń),
4. Jakość obrazu na monitorze (przejrzystość oraz rodzaj wykończenia, połączenia z konstrukcją),
5. Wygląd oprogramowania – estetyka i intuicyjność,

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**



6. Możliwość samoczynnego włączania oraz wyłączania się infokiosku o określonej godzinie,
7. Test kompatybilności ze standardami ACID3 znajdujący się pod adresem:
<http://acid3.acidtests.org/>,
8. Filtrowanie stron o treściach pornograficznych,
9. Zabezpieczenie systemu plików przed uszkodzeniem. Usunięcie katalogu /bin /usr oraz /etc oraz restart urządzenia powodujący poprawne uruchomienie kiosku,
10. Otwieranie plików OpenDocument i PDF (min. pliki .odt, .ods i .pdf),
11. Dostęp do systemu zarządzania infokioskiem z poziomu przeglądarki internetowej,
12. Panel do tworzenia i wysyłania wiadomości email dostępny z wydzielonego przycisku w menu – test wysyłania poczty,
13. Wirtualna klawiatura do wprowadzania danych z obsługą wszystkich znaków dostępnych na standardowej klawiaturze z uwzględnieniem znaków polskich,
14. Test stron zawierających obiekty FLASH oraz JAVA:
 - <http://youtube.com>
 - <http://www.java.com/en/download/testjava.jsp>
15. System zarządzania – zdalny podgląd obrazu wyświetlanego na infokiosku (screenshot).
16. Pokaz montażu i funkcjonowania opcjonalnego HotSpot'a w Infokiosku – test limitu transferu, portalu logowania oraz zintegrowanego proxy filtrującego zasoby Internetu np. o charakterze pornograficznym.

2.6. PREZENTACJA URZĄDZEŃ GPS I AUDIOPRZEWODNIKÓW.

W ramach prezentacji należy zademonstrować urządzenia, pozwalające co najmniej na realizację pokazu według poniższych wymagań. W tym etapie oraz ze względu na umiejscowienie dostaw urządzeń w harmonogramie, nie jest obowiązkowe przedstawienie urządzenia spełniającego wszystkie wymogi Regulaminu przetargu. Należy jednak zaprezentować urządzenia co najmniej podobne, a ostatecznie oferowany i zgodny z Regulaminem przetargu sprzęt docelowy musi być zaprezentowany co najmniej na poziomie wizualizacji i szczegółowego opisu technicznego.

Wymagania w zakresie testów:

1. GPS'y:

- wykazanie podstawowego zakresu funkcjonalnego urządzenia (lokalizacja w oparciu o sygnał GPS, wyświetlanie mapy z oznaczonym szlakiem, odtworzenie nagrania przypisanego do danej lokalizacji, określenie wysokości n.p.m.) w oparciu o oferowany model odbiornika lub o podobnych funkcjonalnościach,
- parametry wizualne i mechaniczne (dopuszcza się przedstawienie wizualizacji docelowego urządzenia),
- prezentacja dedykowanego oprogramowania pozwalającego na konfigurację tras i nagrań.

2. Audioprzewodniki:

- podstawowy zakres funkcjonalny urządzenia (odtworzenie nagrań mp3, wizualizacja obrazów przypisanych do konkretnych nagrań),
- wyzwalanie nagrań w oparciu o GPS i nadajniki radiowe, a w szczególności:
 - a) możliwość odtworzenia, w tym samym obszarze, różnych nagrań podczas wchodzenia i wychodzenia z danego miejsca (obszaru),
 - b) możliwość przerwania bieżącego nagrania w momencie przejścia zwiedzającego w kolejny obszar; przerywanie nagrania w miejscach kończących logiczną całość nagrania/ logiczny wątek (np. koniec zdania),

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- parametry wizualne i mechaniczne (dopuszcza się przedstawienie wizualizacji proponowanego urządzenia),
3. Scenariusze i nagrania dźwiękowe:
Zaprezentowanie na podstawie istniejącej realizacji:
- a) scenariuszy do nagrań ze szczególnym uwzględnieniem:
 - sposobu nawigacji,
 - budowy narracji,
 - zróżnicowania w zależności od specyfiki odbiorcy,
 - b) nagrań w języku polskim, angielskim, niemieckim i czeskim.
4. Podkłady mapowe:
- prezentacja posiadanych przez Wykonawcę podkładów mapowych (na tym etapie przynajmniej jednej skali na potrzeby demonstracji) oraz koncepcji weryfikacji szlaków.

2. WYMAGANIA OGÓLNE PREZENTOWANYCH PRODUKTÓW I DOKUMENTACJI:

Prezentowane rozwiązania muszą już na tym etapie spełniać warunki techniczne i funkcjonalne określone w cz. II Regulaminu (o ile nie zostało to inaczej opisane w powyższych warunkach prezentacji). Na bieżącym etapie Zamawiający zastrzega sobie prawo do pełnej weryfikacji funkcjonalności sprzętu (lub/i oprogramowania) w odniesieniu do wymagań Regulaminu przetargu, również wykraczające poza zakres wyżej opisany, stanowiący jedynie podstawę oceny punktowej. Dopuszczalne będzie dostarczenie w momencie realizacji zamówienia sprzętu, który będzie technologicznym następcą obecnie oferowanych i prezentowanych rozwiązań (o parametrach technicznych i funkcjonalnych nie gorszych od przedstawionych w ofercie i ramach prezentacji). Pomimo pozytywnej oceny i wyboru oferty, urządzenia ostatecznie dostarczane będą podlegały akceptacji przez Zamawiającego na etapie realizacji i przed rozpoczęciem dostaw (co Wykonawca będzie zobowiązany konsultować z Zamawiającym, a na jego życzenie będzie zobowiązany do ponownego przedstawienia próbek).

Dla prezentowanych urządzeń i ich rozwiązań systemowych muszą być w ramach prezentacji przekazane Zamawiającemu szczegółowe karty katalogowe i specyfikacje techniczne sprzętu oraz użyte na prezentacji pliki konfiguracyjne – wszystkie materiały drukowane powinny być również zeskanowane i zamieszczone na płycie CD/DVD. Materiały powinny być przekazywane Zamawiającemu wraz z ofertą ostateczną (dotyczy to także nośników CD/DVD z zawartością elektroniczną).

Zamawiający przewiduje rejestrację przebiegu prezentacji w formie nagrania dźwięku i obrazu oraz wykonywanie dokumentacji fotograficznej.

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Nr przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

Załącznik Nr 7 do Regulaminu

**WSTĘPNE KRYTERIA OCENY OFERT OSTATECZNYCH
(PREZENTOWANYCH PRÓBEK PRODUKTÓW)
W KRYTERIUM „JAKOŚĆ I FUNKCJONALNOŚĆ”**

W PRZETARGU NA:

**WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU
ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO
DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

w ramach realizacji projektu :

„ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”

współfinansowanego ze środków

*Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007 – 2013,
Działanie 3.3 Systemy Informacji Turystycznej*

Numer referencyjny nadany sprawie przez Organizatora Przetargu: **ŚOT/7/3.3/2011**

1. ORGANIZATOR PRZETARGU:

ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
ul. Mickiewicza 29 , 40-085 Katowice
woj. śląskie
tel. 0048 32 207 2071, fax. 0048 32 207 2072
www.silesia-sot.pl, e-mail: info@silesia-sot.pl

2. KRYTERIUM JAKOŚCI WYKONANIA:

Poniższy wykaz stanowi kryteria oceny prezentacji opisanych szczegółowo w Załączniku 6 Regulaminu. Ocena każdego wymienionego elementu będzie wynikiem średniej arytmetycznej wynikającej z ocen indywidualnych wszystkich członków komisji lub grupy członków komisji odpowiedzialnych za ocenę elementów technologicznych. Maksymalna sumaryczna ilość punktów możliwa do uzyskania w ocenie „Jakość i Funkcjonalność” to **100 pkt.**

2.1. PREZENTACJA JUŻ WYKONANYCH STRON INTERNETOWYCH.

Wygląd ogólny i estetyka strony: 0 - 10 pkt.
Intuicyjność obsługi przez użytkowników: 0 - 10 pkt.
Poprawne wyświetlanie strony w różnych przeglądarkach: 0 - 5 pkt.
(FireFox, Internet Explorer, Opera)

2.2. SYSTEM BEZPIECZEŃSTWA SIECI Z OPCJAMI WiFi.

Ocena ogólnych funkcjonalności i innowacyjności systemu bezpieczeństwa: 0 - 5 pkt.

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ocena ogólnych funkcjonalności i innowacyjności systemu nadzoru Hot-Spot: 0 - 4 pkt.
Bezproblemowa realizacja testów (niewymagająca doraźnej korekty): 0 - 6 pkt.

2.3. SYSTEMY TELEKOMUNIKACYJNE.

Ocena ogólnych funkcjonalności i innowacyjności systemu telekomunikacyjnego: 0 - 6 pkt.
Bezproblemowa realizacja testów (niewymagająca doraźnej korekty): 0 - 5 pkt.

2.4. PREZENTACJA PANORAM I WIRTUALNYCH WYCIECZEK.

Ocena estetyki i intuicyjności obsługi systemu: 0 - 8 pkt.
Ocena ogólnych funkcjonalności i innowacyjności: 0 - 5 pkt.
Bezproblemowa realizacja testów (niewymagająca doraźnej korekty): 0 - 5 pkt.

2.5. PREZENTACJA OFEROWANYCH MODELI INFOKIOSKÓW WRAZ Z SYSTEMEM ZARZĄDZANIA.

Ocena estetyki urządzenia oraz jakości wykonania i wykończenia: 0 - 4 pkt.
Ocena estetyki i intuicyjności obsługi systemu demo i funkcji administracyjnych: 0 - 4 pkt.
Ocena ogólnych funkcjonalności i innowacyjności: 0 - 4 pkt.
Bezproblemowa realizacja testów (niewymagająca doraźnej korekty): 0 - 4 pkt.

2.6. PREZENTACJA URZĄDZEŃ GPS I AUDIOPRZEWODNIKÓW.

Ocena estetyki i intuicyjności obsługi systemu: 0 - 8 pkt.
Ocena ogólnych funkcjonalności i innowacyjności: 0 - 5 pkt.
Bezproblemowa realizacja testów (niewymagająca doraźnej korekty): 0 - 2 pkt.

REGULAMIN PRZETARGU:

**NA WYKONANIE I DOSTAWĘ CYFROWEGO KOMPONENTU ŚLĄSKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
Z ELEMENTAMI WYPOSAŻENIA CYFROWEGO DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

**PROJEKT „ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ” ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WSPÓŁFINANSOWANY
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO W RAMACH RPO WSL 2007-2013.**