

A bright yellow rectangular sticky note is partially visible on the left side of the image, overlapping the white card.

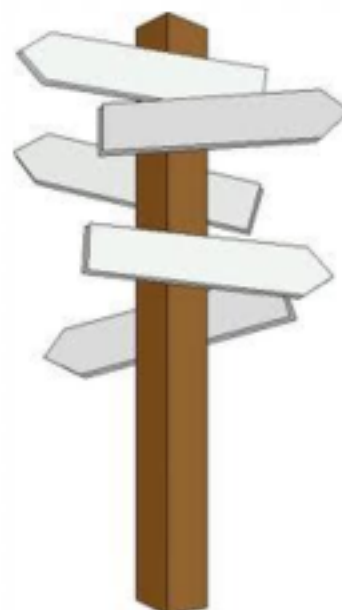
**Rynek spotkań
konferencyjnych i wydarzeń
w Katowicach**

Raport 2011

Krzysztof Cieřlikowski
Grudzień 2011

Plan raportu

- **Podstawowe pojęcia**
 - W literaturze
 - W badaniach warszawskich (Poland Convention Bureau - PCB)
- **Charakterystyka grupy badawczej**
 - Porównanie próby badawczej
 - Charakterystyka grupy badawczej Katowice
- **Analiza wyników badań**
- **Analiza ekonomiczna spotkań i wydarzeń w Katowicach w roku 2010**



Podstawowe pojęcia

Wybrane pozycje zawierające definicje

Spotkania konferencyjne

- B. Hołderna-Mielcarek: *Turystyka kongresowa – ważny segment gospodarki turystycznej*. Rynek Turystyczny nr 4/1997
- K. Cieślowski, T. Żabińska: *Turystyka kongresowa – aspekty globalne i regionalne*. W materiałach kongresowych red. K. Mazurek-Łopacińskiej: *Marketing – przełom wieków. Paradygmaty, zastosowania*. AE Wrocław, 2000, s. 279
- British Conference Venues Survey 2007*, British Association of Conference Destination, TEAM Tourism Consulting, Edinburgh 2007,

Obiekty konferencyjne

- Turystyka biznesowa w Polsce w 2003 r.* Instytut Turystyki, Warszawa 2004,
- K. Cieślowski: *Rola hoteli w procesie kształtowania oferty na rynku turystyki konferencyjnej w województwie śląskim*. W: *Zeszyt Naukowy GWSH* red. D. Chudy-Hyski, M. Zemła, Katowice 2009

Wydarzenia

- Żabińska T.: *Wydarzenia jako produkty. Tworzenie, komunikowanie i udostępnianie w procesie dynamicznego partnerstwa międzysektorowego. Pola i zarys metodyki badań*. W: *Marketing produktów systemowych/siedowych. Podstawy teoretyczne, zarys metodyki badań*. red. L. Żabiński. Prace Naukowe AE w Katowicach. Katowice 2009

Podstawowe pojęcia

Formy spotkań konferencyjnych - w literaturze

Nazwa	Cechy
kongresy	spotkania ekonomiczno-administracyjne o charakterze naukowym, politycznym, religijnym, czy też społecznym organizacji krajowych lub międzynarodowych; uczestnictwo w kongresie jest dostępne dla wszystkich kwalifikujących się organizacji i osób. Cechą charakterystyczną kongresów jest znaczna liczba uczestników (od kilkuset do kilku tysięcy osób), organizowane są zwykle co kilka lat a wyniki prac kongresu ze względu na swoją doniosłość są szeroko popularyzowane
konferencje	spotkania przedstawicieli jakichś instytucji, organizacji społecznych, politycznych, naukowych w celu omówienia istotnych problemów. Tym, co najbardziej odróżnia konferencje od kongresów to większa częstotliwość spotkań i mniejsza liczba uczestników
zgromadzenia (konwencje)	Spotkania, które mają z reguły charakter polityczny lub legislacyjny. Bierze w nich udział znaczna liczba delegatów lub delegacji, które mają formalne prawo, by <u>przenawiać i głosować w sprawach będących przedmiotem obrad</u>
zgromadzenia ogólne	to statutowe ciała organizacji międzynarodowej, zbierające się w określonych, regularnych odstępach czasu
sympozja	spotkaniami grup ekspertów wyspecjalizowanych w pewnej dziedzinie wiedzy
seminaria i szkolenia	to spotkania specjalistów - praktyków, w celu poszerzenia wiadomości w zakresie swojego zawodu. Szkolenia mogą być „zamknięte”: uczestniczą w nich wtedy osoby zatrudnione w firmie, albo zaproszone imiennie na spotkanie; lub „otwarte”, kiedy firma szkolenie oferuje program dostępny dla wszystkich zainteresowanych.

Podstawowe pojęcia

W badaniach warszawskich (PCB)

Formy spotkań i wydarzeń

<i>Nazwa</i>	<i>Cechy</i>
konferencja/ kongres	krajowe i międzynarodowe spotkania stowarzyszeń (association meetings) bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe (governmental, non-governmental meetings)
wydarzenie korporacyjne	wydarzenie firmowe (corporate events) ze szczególnym zwróceniem uwagi na szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów,
wydarzenia motywacyjne	w tym podróże, wyjazdy motywacyjne o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym,
targi/wystawy	duże wydarzenia o dowolnej tematyce zazwyczaj odbywających się na terenie obiektów targowych.

Źródło: opracowanie na podstawie: K. Celuch, E. Dziedzic: Raport „Przemysł spotkań w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2011”. PCB, Warszawa 2011.

Porównanie próby badawczej

	Polska (9 miejskich* convention bureaus i hoteli)	Katowice (dane z Katowice Convention Bureau)
Liczba obiektów	356	7
Liczba spotkań w 2010 r.	18 000 (w tym 7 023 w Krakowie)	1 071
Średnia liczba spotkań w obiekcie w 2010 r.	50,56	153,00

* - Kraków, Warszawa, Trójmiasto, Poznań, Katowice Wrocław Szczecin Toruń, Inne

Źródło: K. Cieślowski opracowanie na podstawie: K. Celuch, E. Dzedzic: Raport „Przemysł spotkań w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2011”. PCB, Warszawa 2011.

Charakterystyka grupy badawczej

	nazwa obiektu	liczba sal	liczba miejsc we wszystkich salach	pokoje i apartamenty
1.	Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego	47	3 843	brak
2.	Kompleks OPOLSKA 22			brak
3.	Europrofes sp . z o.o. - Katowice ul. Stawowa 10			brak
4.	Quality Hotel KATOWICE			732
5.	Novotel Katowice Centrum			
6.	Hotel Angelo			
7.	Hotel Monopol			

Źródło: K. Cieślukowski opracowanie własne na podstawie danych witryn internetowych obiektów, a także wortalu poświęconych turystyce konferencyjnej

Charakterystyka grupy badawczej

średnia liczba miejsc w sali w ustawieniu teatralnym	81,77	miejsc	<i>od 12 do 326 miejsc</i>
średnia powierzchnia sali konferencyjnej	83,56	m ²	<i>od 23 do 310 m²</i>
średnia cena wynajęcia sali konferencyjnej na 8 h	629,12	zł	<i>od 150 zł do 1 600 zł</i>
średni koszt wynajęcia sali na 8 h przypadający na jedno miejsce	7,07	zł	<i>od 2,5 do 22,2 zł</i>
średni koszt wynajęcia sali na 8 h przypadający na jeden m kw.	7,19	zł	<i>od 2,13 do 14,26 zł</i>
średni koszt noclegu	212,7	zł	<i>Od 90 do 450 zł</i>

Źródło: K. Cieślukowski opracowanie własne na podstawie danych witryn internetowych obiektów i ofert w obiektach

Kluczowe fakty z badań

1 071

Łączna liczba spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r.

W tym **43,5% (466)** – trwało więcej niż 1 dzień

57 528

Łączna liczba uczestników w spotkaniach Konferencyjnych i wydarzeniach w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r.

W tym **21,4% (12 331 osób)** – uczestniczyło w spotkaniach dłuższych niż 1 dzień

1 677

Łączna liczba dni trwania spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r.

Analiza wyników badań

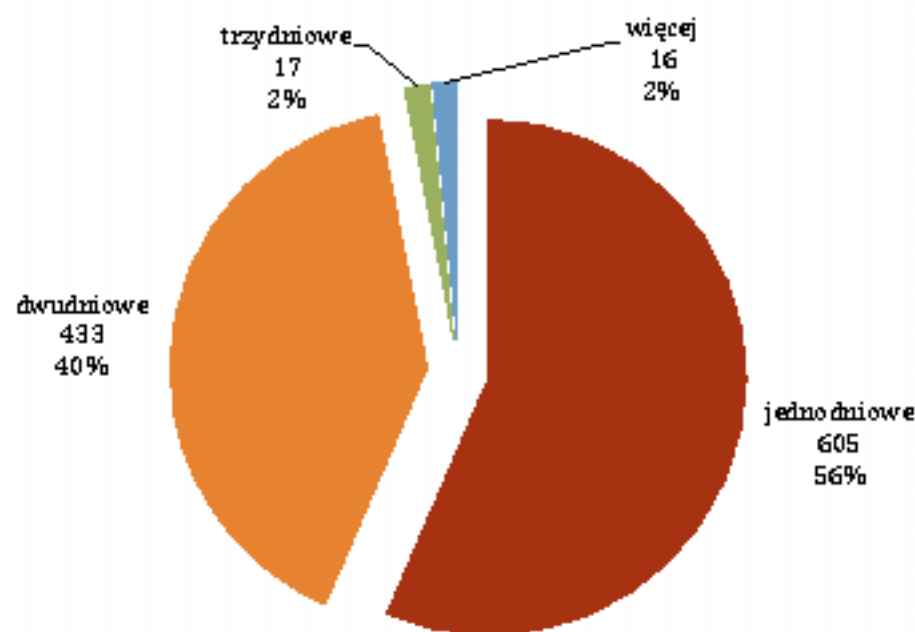
Łączna liczba spotkań konferencyjnych i wydarzeń
w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r.

1 071

W tym **43,5% (466)** – trwało więcej niż 1 dzień

Analiza wyników badań

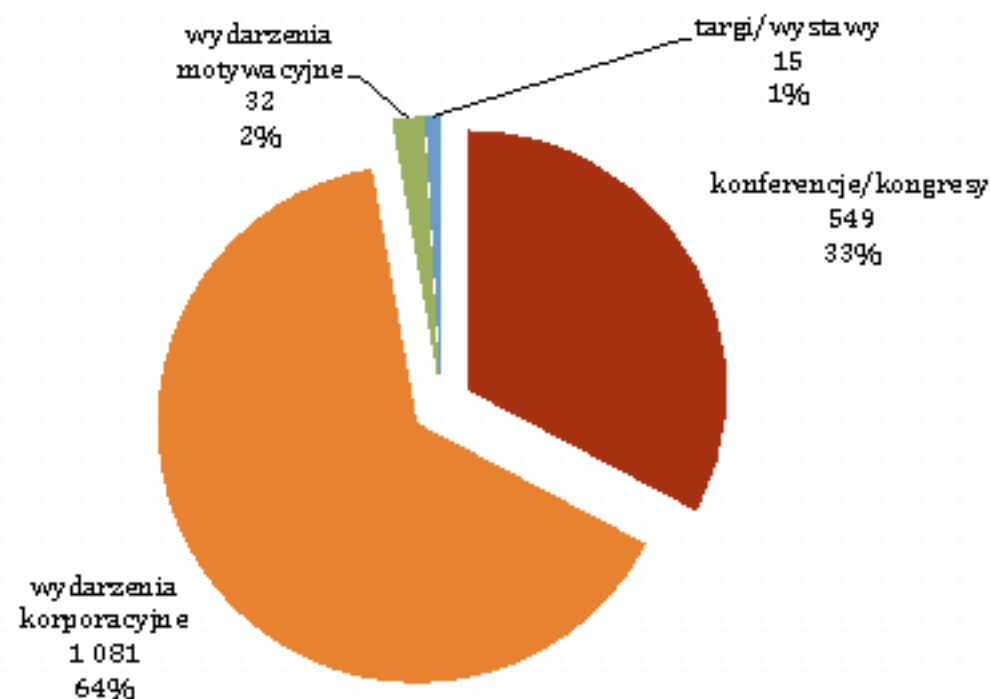
**Struktura spotkań konferencyjnych i wydarzeń
w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg czasu trwania**



Źródło: K. Cieślukowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

**Liczba spotkań konferencyjnych i wydarzeń
w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg kategorii**



Źródło: K. Cieślakowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

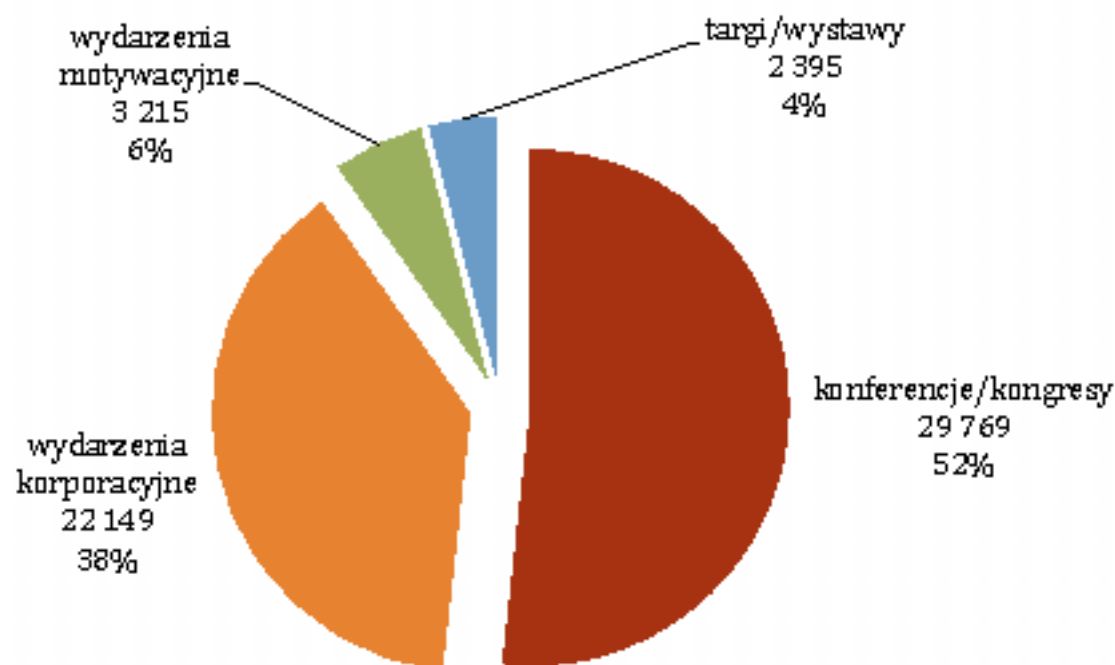
Łączna liczba uczestników
w spotkaniach konferencyjnych i wydarzeniach w badanych obiektach
w Katowicach w 2010 r.

57 528

W tym **21,4% (12 331 osób)** – uczestniczyło
w spotkaniach dłuższych niż 1 dzień

Analiza wyników badań

**Liczba uczestników
spotkań konferencyjnych i wydarzeń w Katowicach w 2010 r.
wg kategorii**



Źródło: K. Cieślakowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

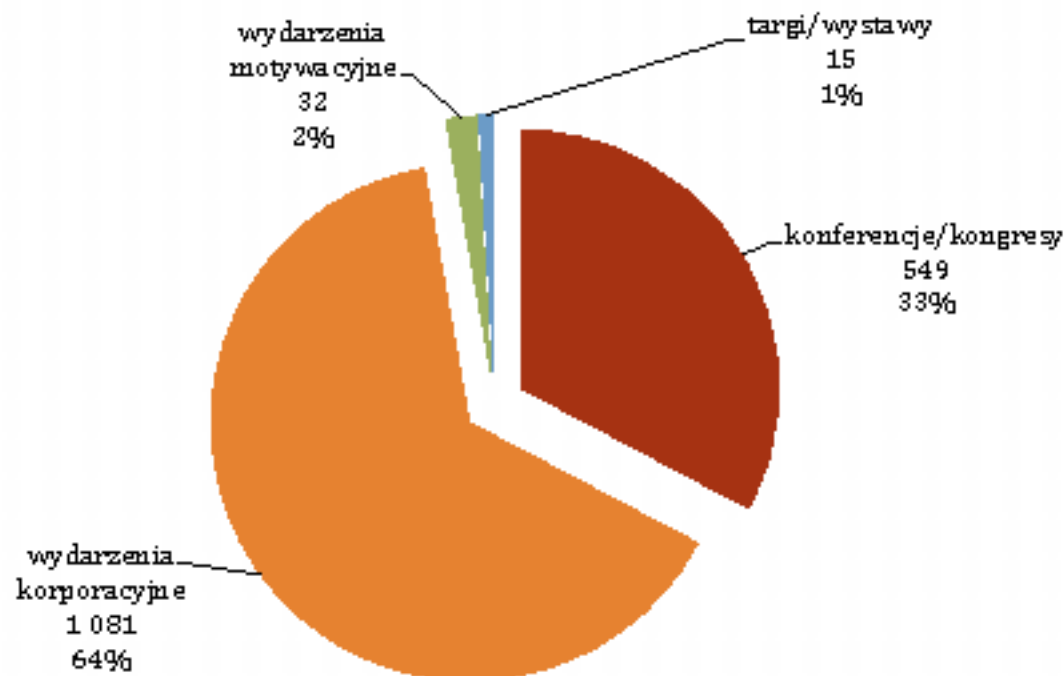
Analiza wyników badań

Łączna liczba dni trwania
spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach
w Katowicach w 2010 r.

1 677

Analiza wyników badań

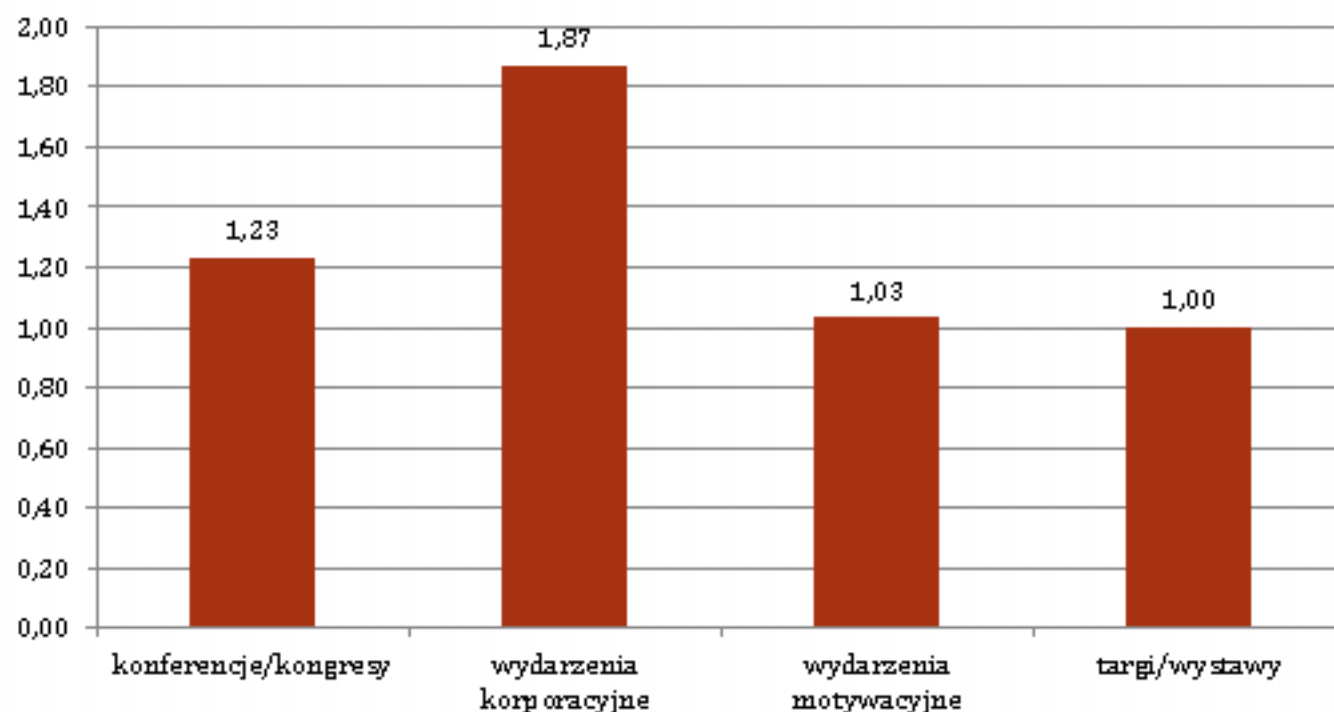
**Liczba dni trwania spotkań konferencyjnych i wydarzeń
w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg kategorii**



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

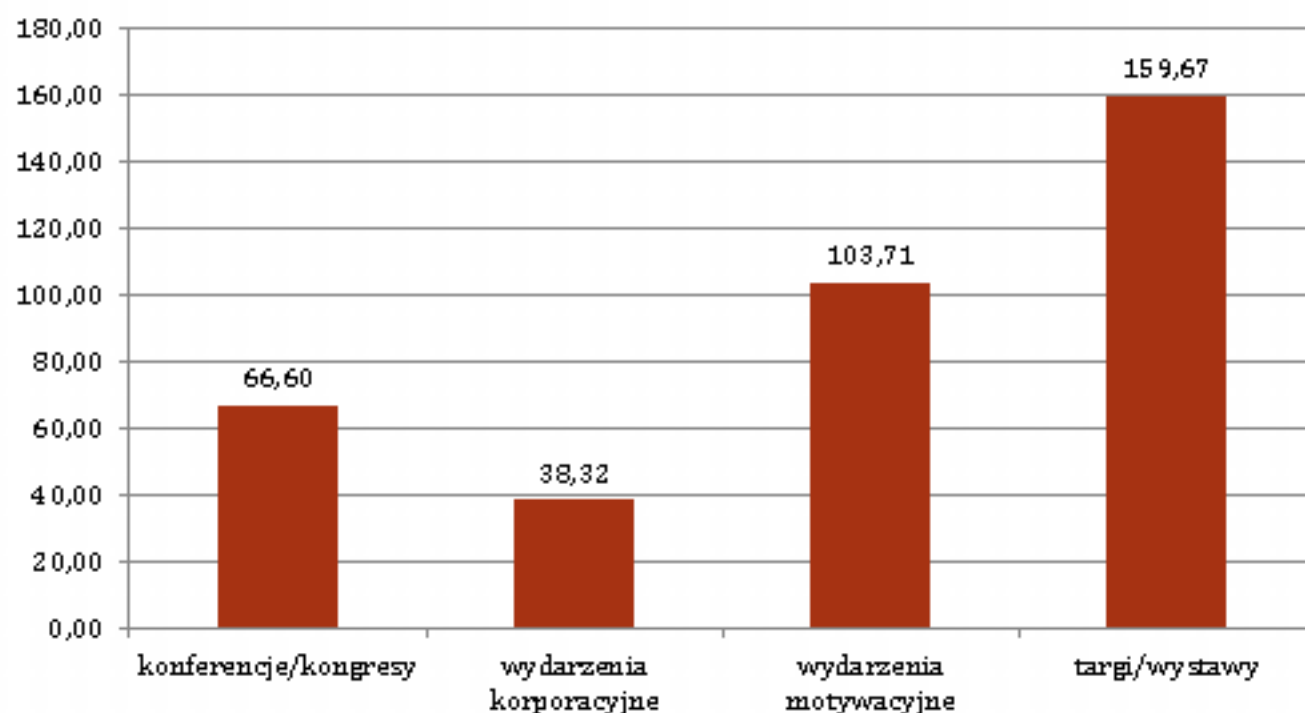
Średnia liczba dni trwania spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg kategorii



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

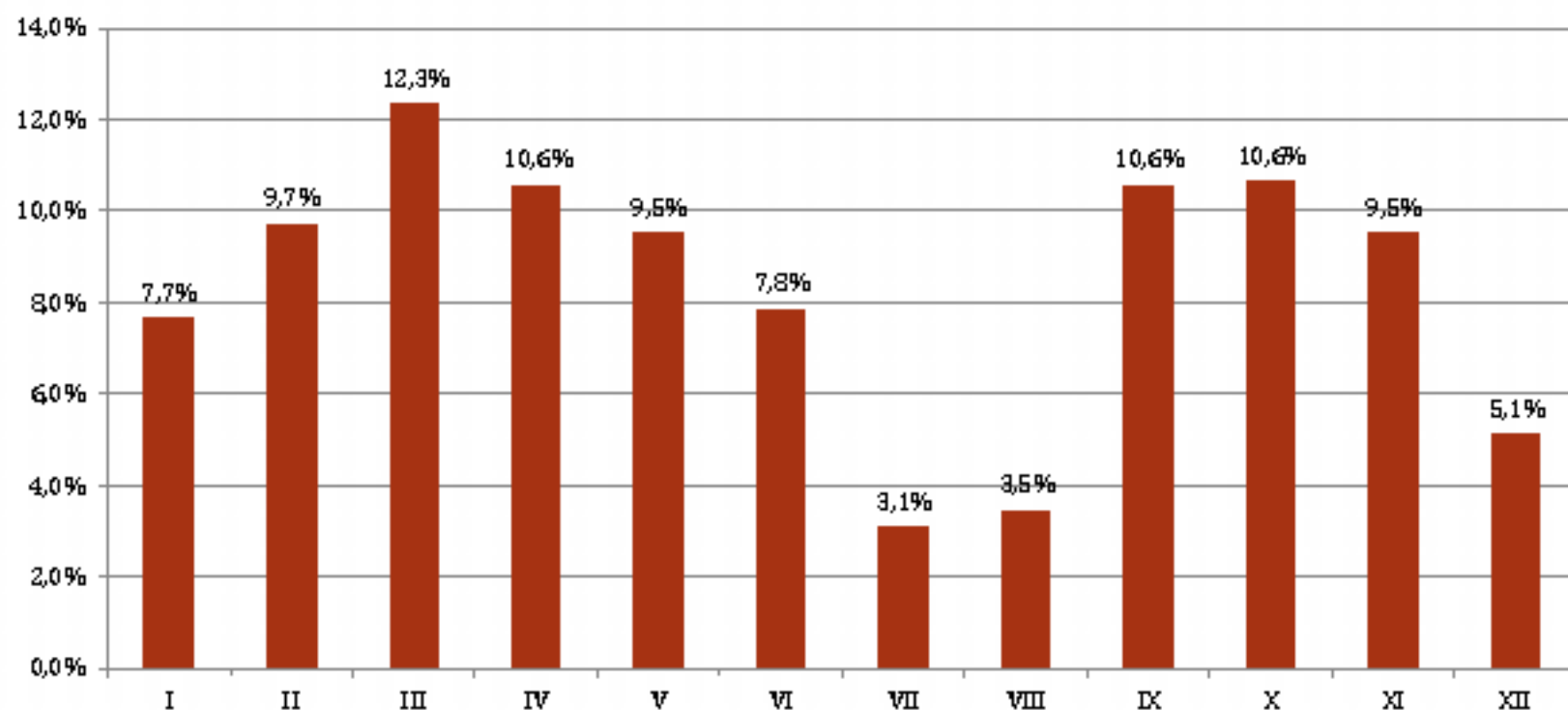
Średnia liczba uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg kategorii



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

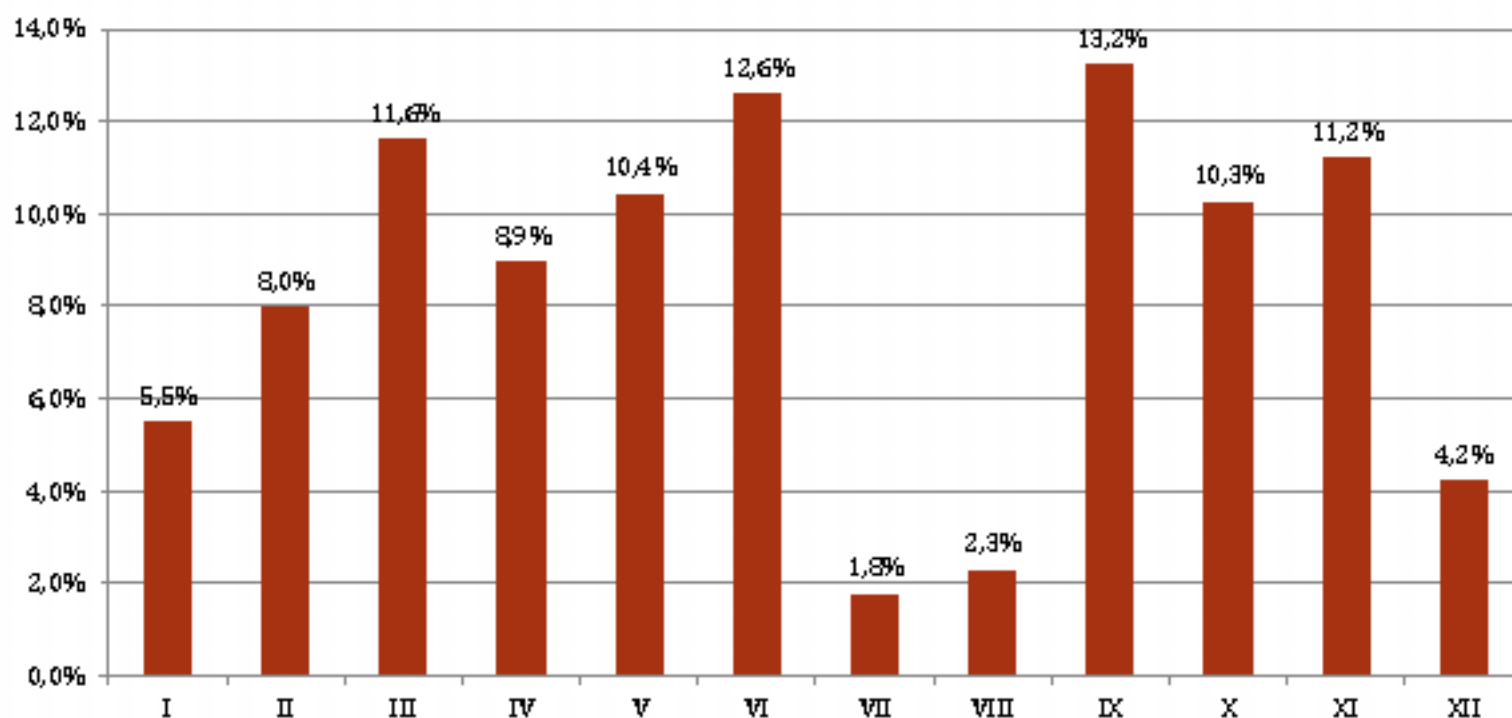
**Sezonowość liczby spotkań konferencyjnych i wydarzeń
w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r.**



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

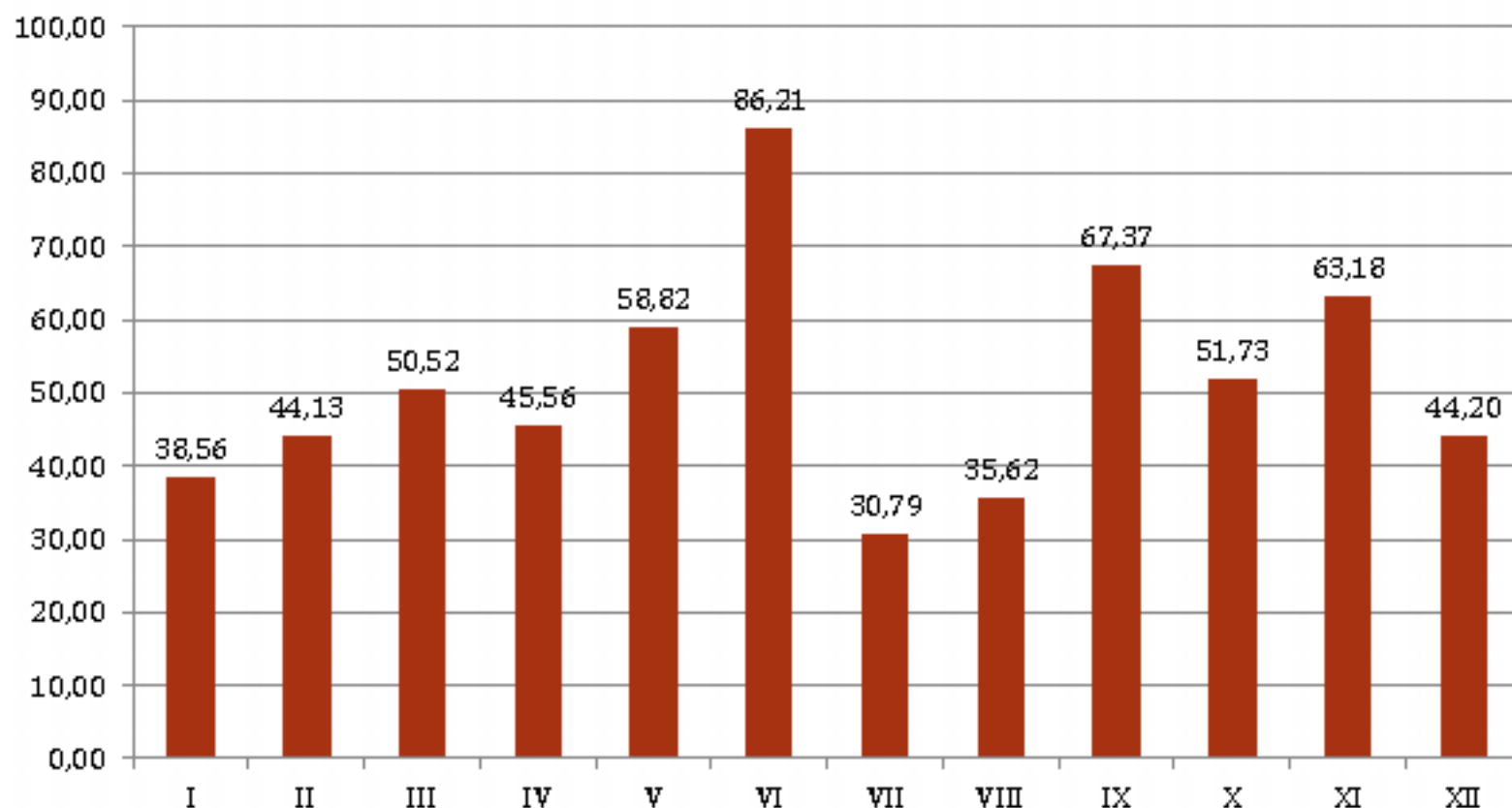
Sezonowość liczby uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r.



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

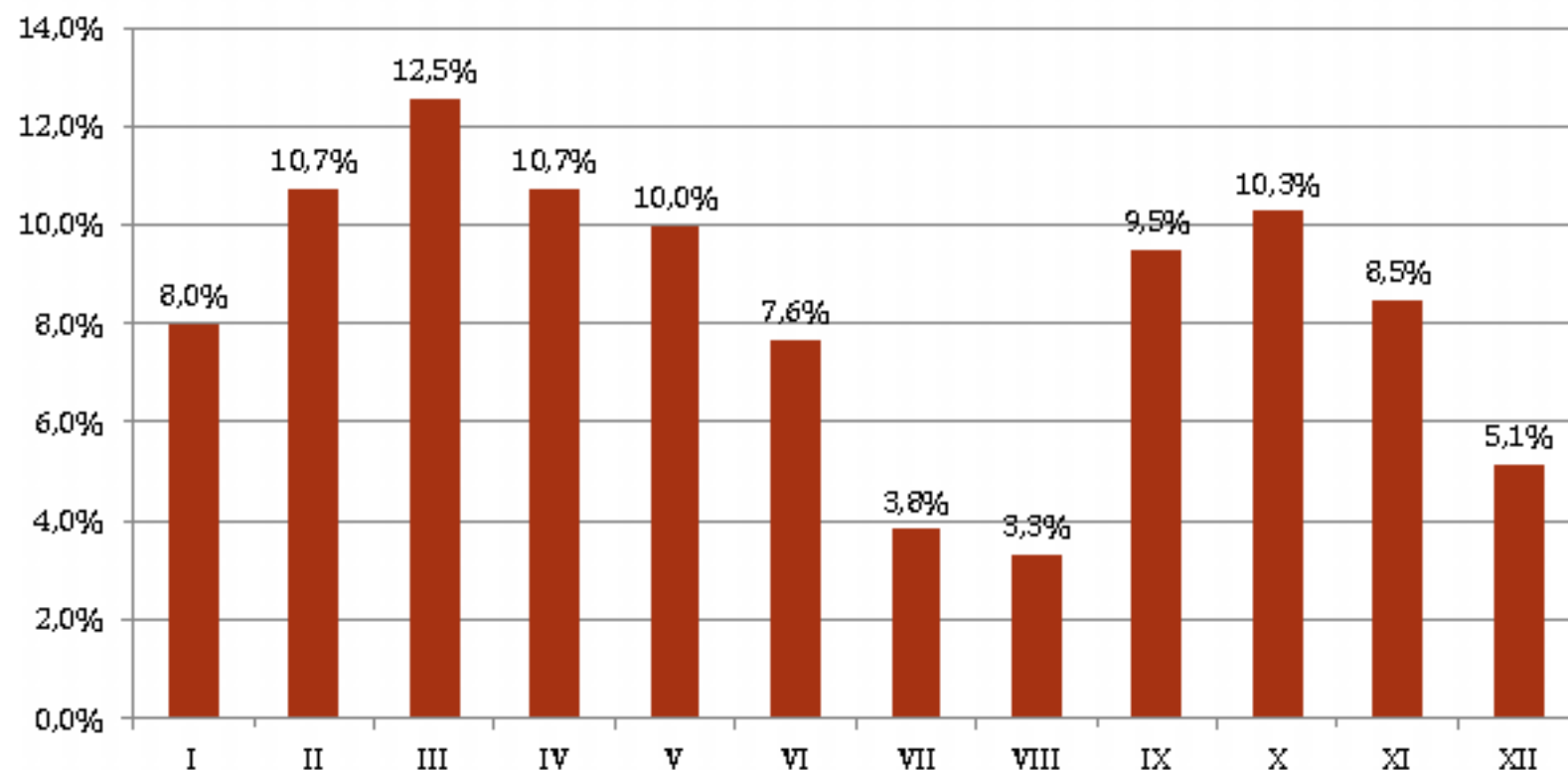
Średnia liczba uczestników w poszczególnych miesiącach



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

Sezonowość łącznej liczby dni trwania spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r.



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

W badaniach warszawskich spotkania i wydarzenia mieszczą się w następujących grupach tematycznych:

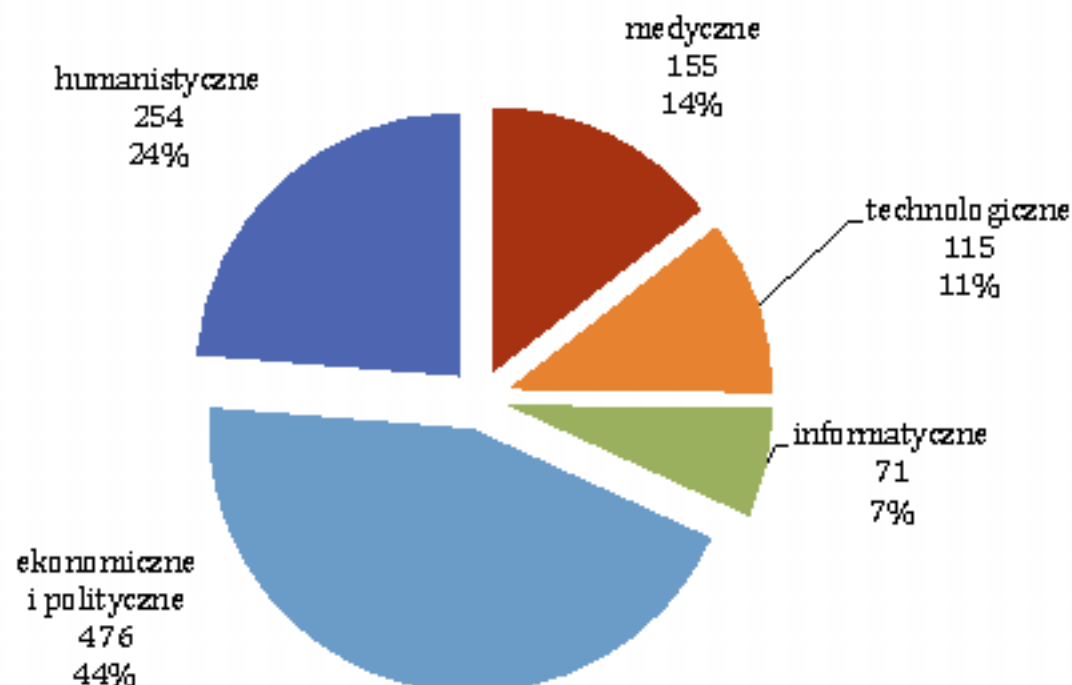
Poprzez powyższe grupy należy rozumieć następujący charakter:

- ✓ **humanistyczne** – spotkania i wydarzenia związane z kulturą, sztuką, jak historia sztuki, filologia, muzykologia, etyka, filozofią oraz te związane ze społeczeństwem, jak historia, archeologia, socjologia, psychologia, ekonomia i antropologia,
- ✓ **technologiczne** – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyka i robotyka, biocybemetika, budownictwo, elektronika, elektrotechnika, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem,
- ✓ **informatyczno-komunikacyjne** – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, a w tym technologiami przetwarzania informacji, technologiami wytwarzania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją oraz jej pochodnymi,
- ✓ **ekonomiczno-polityczne** spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznawstwem,
- ✓ **medyczne** – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią.

Źródło: K. Cieślowski opracowanie na podstawie: K. Celiuch, E. Dziedzic: *Raport „Przemysł spotkań w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2011”*. PCB, Warszawa 2011.

Analiza wyników badań

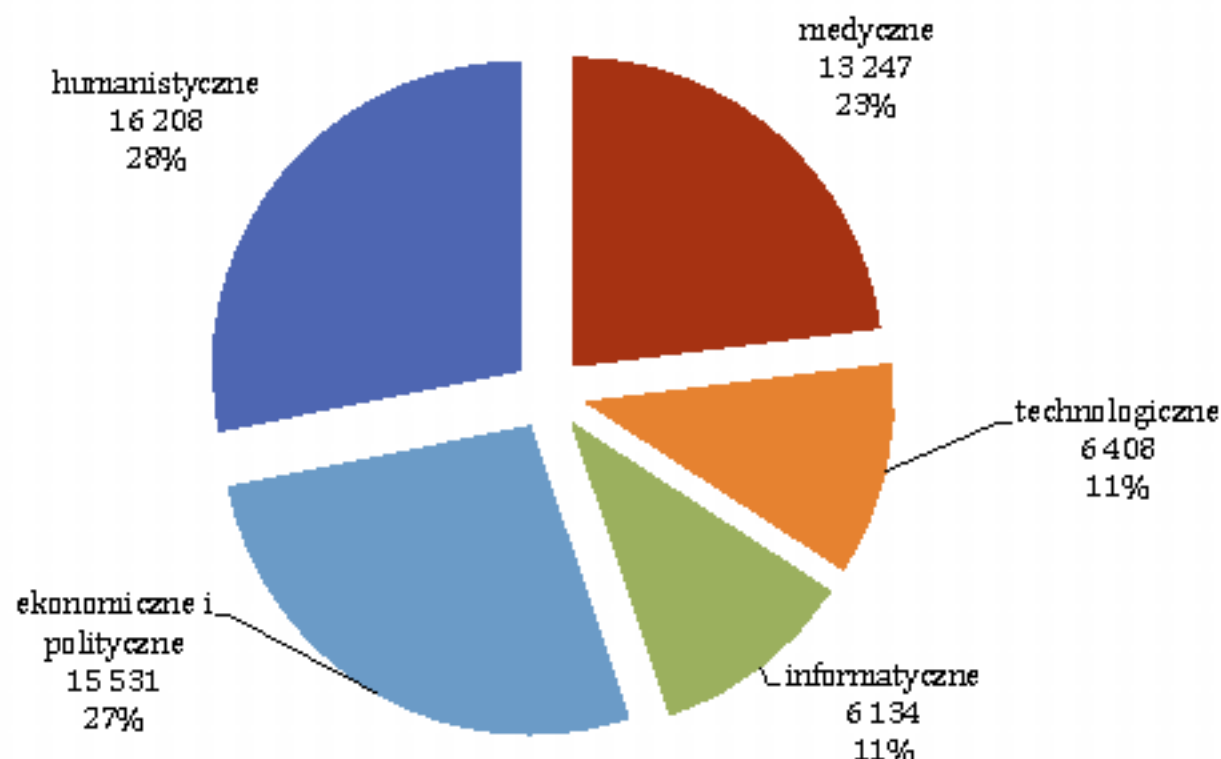
Liczba spotkań konferencyjnych i wydarzeń w Katowicach w badanych obiektach w 2010 r. wg tematyki



Źródło: K. Cieślukowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

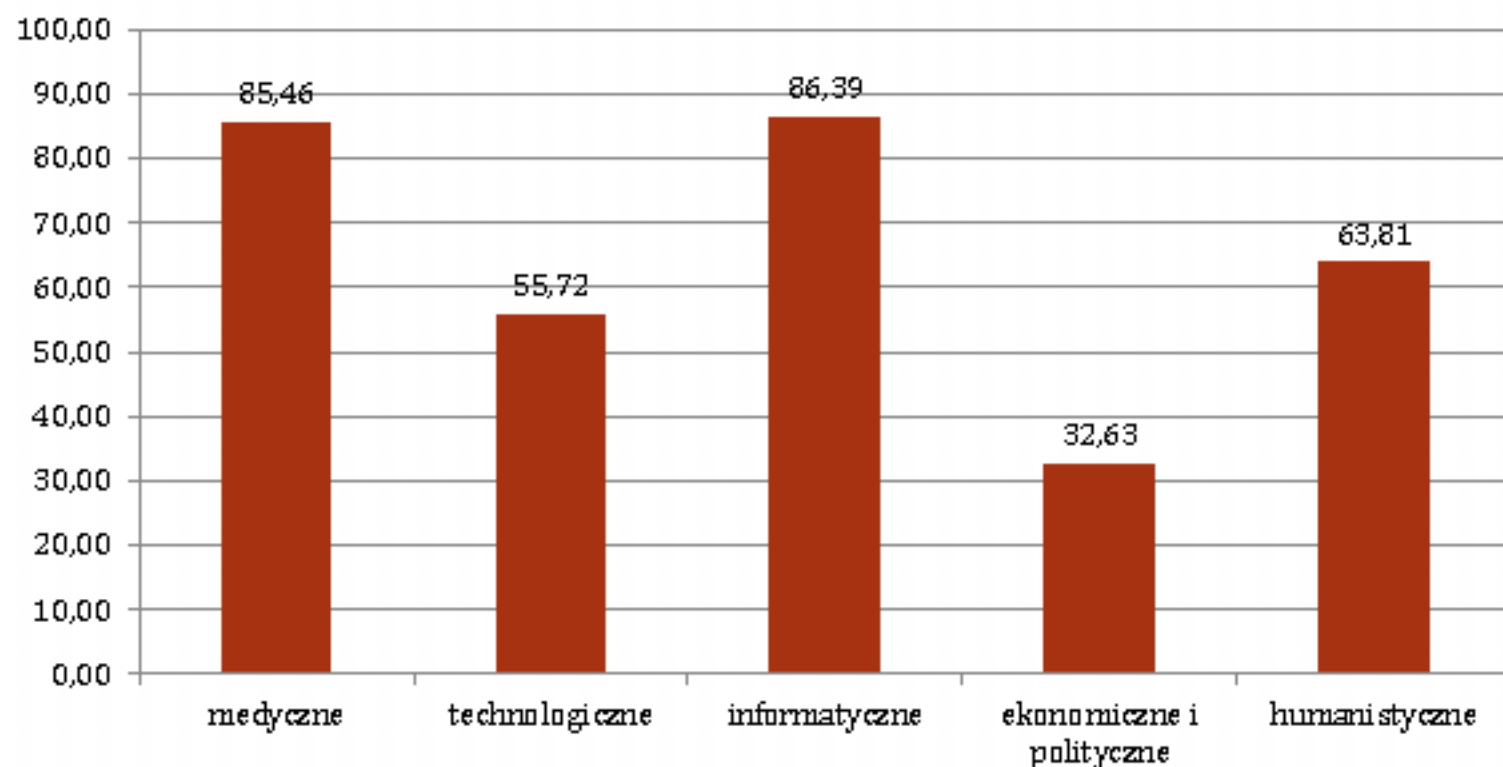
Liczba uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń
W badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg tematyki



Źródło: K. Cieślakowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

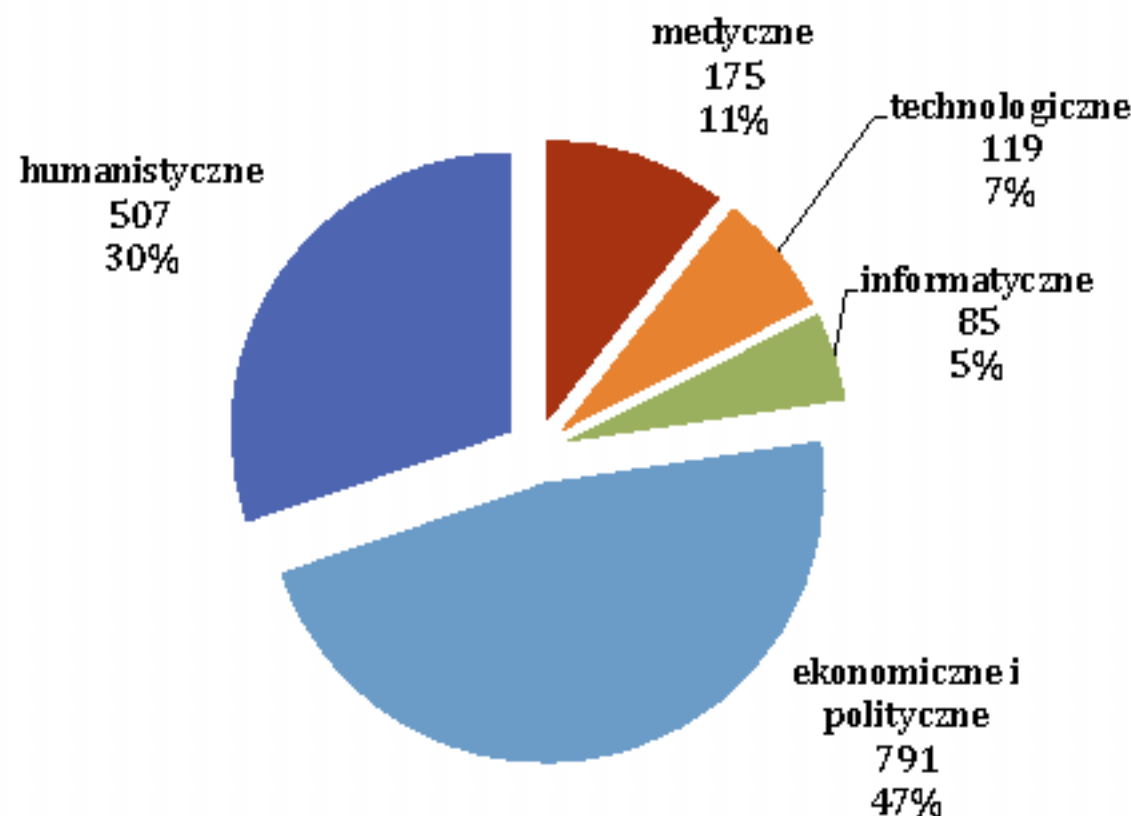
Średnia liczba uczestników spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg tematyki



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

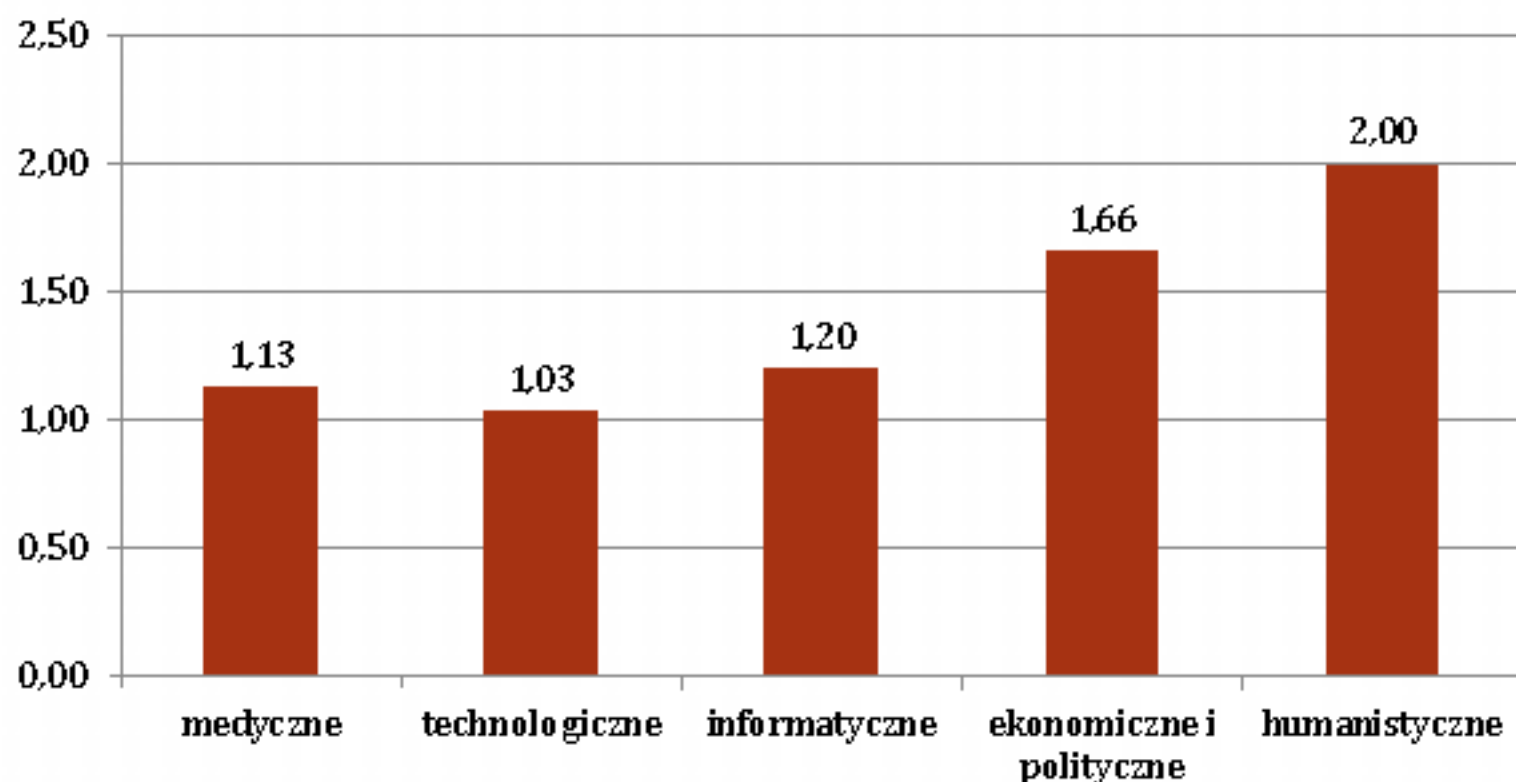
**Liczba dni trwania spotkań konferencyjnych i wydarzeń
w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg tematyki**



Źródło: K. Cieślukowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza wyników badań

Średnia liczba dni trwania spotkań konferencyjnych i wydarzeń w badanych obiektach w Katowicach w 2010 r. wg tematyki



Źródło: K. Cieślowski opracowanie własne na podstawie danych Convention Bureau Katowice

Analiza ekonomiczna

92 291

osobo dni - wygenerowali uczestnicy konferencji w Katowicach w 2010 r. w 7 badanych obiektach

W tym:

47 094

osobo dni – wygenerowali uczestnicy konferencji dwudniowych i dłuższych

212 zł

Średni koszt jednego noclegu osoby na konferencji dwudniowej

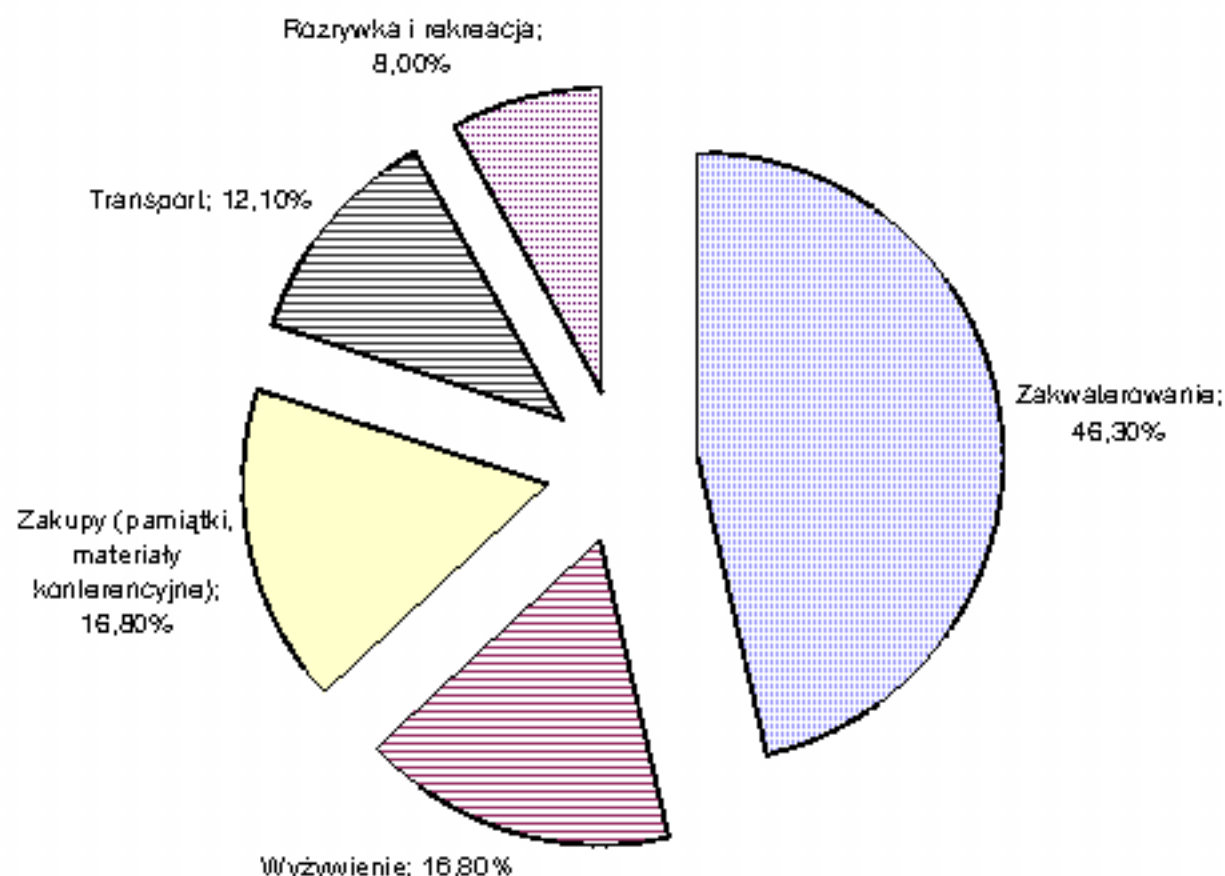
369

tyle osób pojawia się dziennie w Katowicach przez spotkania w 7 obiektach konferencyjnych

*założono 250 dni kiedy mogły być wydarzenia
{52 niedziele i soboty nie wliczono}*

Analiza ekonomiczna

Prawidłowości struktury kosztów uczestnika spotkania konferencyjnego - turysty



Źródło: K. Cieślukowski opracowanie na podstawie danych The Greater Vancouver Visitors and Convention Bureau

Analiza ekonomiczna

Założenia:

- ✓ Średni koszt noclegu – **212 zł**
- ✓ Nocleg stanowi około 50% wszystkich kosztów pobytu na konferencji,

Czyli łączny przychód w Katowicach w z jednego dnia uczestnika konferencji z noclegiem to około 424 zł

47 094 - osobo dni – wygenerowali uczestnicy konferencji dwudniowych i dłuższych

Czyli można szacować, iż przychód z wydarzeń konferencyjnych dwudniowych lub dłuższych jakie miały miejsce w Katowicach w 7 badanych obiektach w 2010 r. wyniósł = $47\ 097 \times 424 \text{ zł}$

około **19 967 856,00 zł**

(przy założeniach 250 dni konferencyjnych w roku to
około **80 tys. zł dziennie**)

Analiza ekonomiczna

Inne prawidłowości

Spotkania konferencyjne w Wielkiej Brytanii		średni czas trwania konferencji (w dniach)	odsetek osób z osobami towarzyszającymi	odsetek osób zostających przed lub po konferencji
firmowe	jednodniowe	1,0	2%	0%
	kilkudniowe	2,0	2%	6%
krajowych organizacji	jednodniowe	1,0	1%	0%
	kilkudniowe	2,9	7%	23%
międzynarodowych organizacji	kilkudniowe	3,6	12%	31%

Źródło: K. Cieślowski opracowanie na podstawie *Delegate Expenditure Survey 2006*, UK National Tourist Boards, London 2007

Analiza ekonomiczna

Inne prawidłowości

Rozkład kosztów spotkań konferencyjnych w Wielkiej Brytanii	konferencyjne spotkanie firmowe		konferencyjne spotkanie organizacji krajowej		konferencyjne spotkanie organizacji międzynarodowej
	jednodniowe	wielodniowe	jednodniowe	wielodniowe	
delegat	16%	35%	41%	48%	66%
organizator	84%	65%	59%	52%	34%
całkowite wydatki na dzień na delegata (w £)	120	459	170	461	346

Źródło: K. Cieślowski opracowanie na podstawie *Delegate Expenditure Survey 2006*, UK National Tourist Boards, London 2007

Analiza ekonomiczna

Założenia:

- ✓ przychód w Katowicach w z jednego dnia uczestnika konferencji z noclegiem to około 424 zł
- ✓ całkowite wydatki na dzień na delegata bez noclegu to około 26% wydatków na delegata z noclegiem – czyli można szacować że około – **110,24 zł**

45 197- osobo dni – wygenerowali uczestnicy konferencji jednodniowych

Czyli można szacować, iż przychód z wydarzeń konferencyjnych jednodniowych jakie miały miejsce w Katowicach w 7 badanych obiektach w 2010 r.

wyniósł = $45\ 197 \times 110,24 \text{ zł}$

około **4 982 517,28 zł**

(przy założeniach 250 dni konferencyjnych w roku to
około **20 tys. zł dziennie**)

Analiza ekonomiczna

Czyli można szacować, iż przychód z wydarzeń konferencyjnych jakie miały miejsce w Katowicach w 7 badanych obiektach w 2010 r.

wyniósł

około **25 000 000 zł**

(przy założeniach 250 dni konferencyjnych w roku to około **100 tys. zł dziennie**)



Krzysztof Cieślikowski

ciesliko@wp.pl

Badacz rynku turystyki biznesowej.

Jako jeden z pierwszych prowadził badania turystyki konferencyjnej w Polsce. Jego zainteresowania naukowe zarządzaniem marketingowym koncentrują się wokół rynków B2B.

W latach 90-tych pracował dla jednej z firm konsultingowych (zajmując się m.in. analizami rynku turystycznego na potrzeby inwestycji hotelarskich).

Członek zespołu opracowującego Strategię Rozwoju Turystyki Województwa Śląskiego (odpowiedzialny za produkt turystyka biznesowa).

Współpracuje z wieloma międzynarodowymi i krajowymi instytucjami funkcjonującymi także na rynku spotkań konferencyjnych.

Na co dzień dyrektor handlowy i wykładowca akademicki.