

Informacja Turystyczna

Katalog identyfikacji wizualnej

Część A. Standaryzacja

A.1

Informacja turystyczna. Standaryzacja logo

Forma podstawowa

Logo Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej składa się z litery „i” oraz napisu „informacja turystyczna” wpisanych w kwadrat o zaokrąglonych rogach. Logo swoją kolorystyką nawiązuje bezpośrednio do kolorów zastosowanych w logo województwa śląskiego, a oznaczających różne formy turystyki, rozwijane w regionie. Układ i wzajemne proporcje elementów zostały starannie dopasowane i nie powinny być zmieniane.

Przy reprodukcji logo zawsze używamy oryginalnych plików skopiowanych z załączonej płyty CD.



Dla oznaczenia kategorii jednostek świadczących usługi informacji turystycznej służą gwiazdki w kolorach turystycznych województwa.

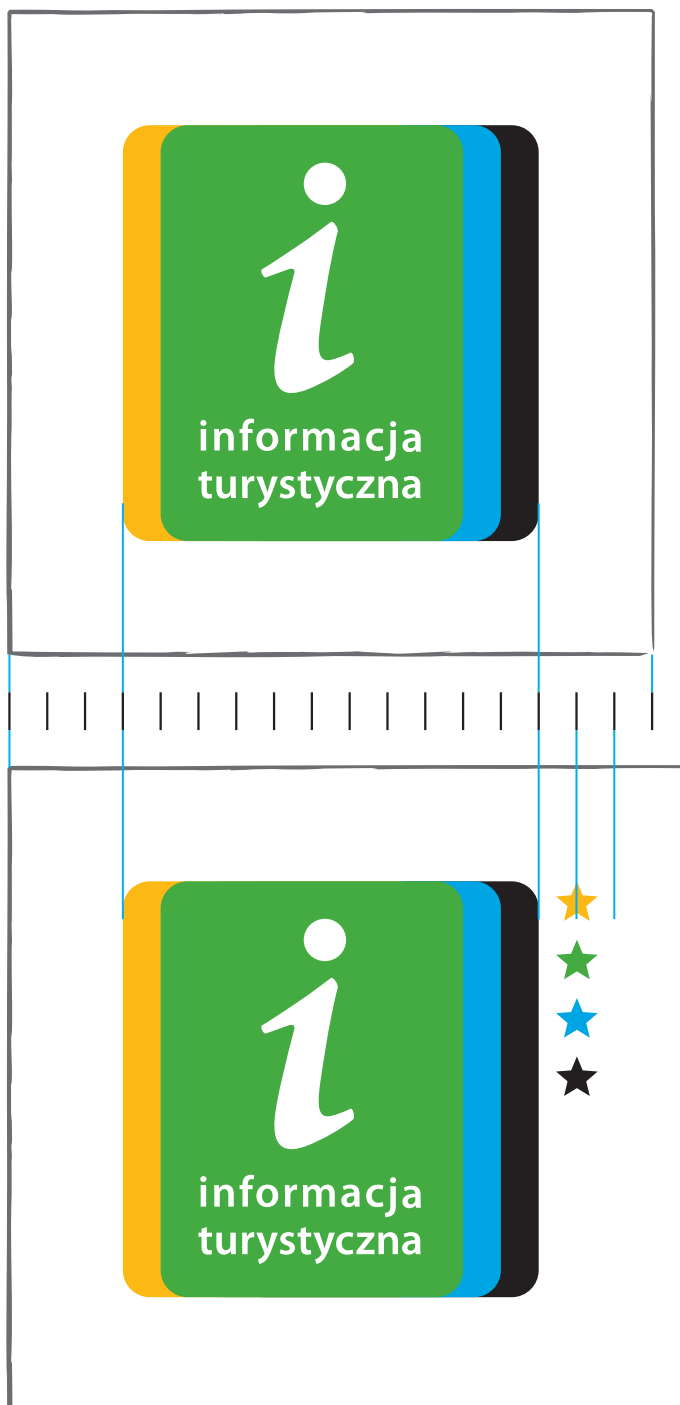
Przy reprodukcji logo zawsze używamy oryginalnych plików skopiowanych z załączonej płyty CD. Żaden z elementów zapisanych w plikach nie powinien być zmieniany.



Pole podstawowe wyznacza minimalną wolną przestrzeń wokół znaku, gdy występuje ono samodzielnie, np. na kasetonie, banerach, tablicach. W elementach architektonicznych logo może wypełniać całe pole, jeśli forma zostanie zbudowana z kwadratu o zaokrąglonych rogach.



Pole ochronne wyznacza minimalną przestrzeń wokół logo, w obrębie której nie powinien być umieszczany żaden inny element graficzny (np. tekst, logo, zdjęcie).



Kolory zdefiniowano na podstawie systemu Pantone. Dla każdego z kolorów Pantone podano także odpowiednie wartości CMYK dla materiałów drukowanych, RGB dla publikacji ekranowych oraz kolory folii wg wzornika RAL.



Pantone 130 C
CMYK: cO m30 y100 k0
Web Color: # ffcc00
Folia RAL: 640-020
medium yellow



Pantone 362 C
CMYK: c70 m0 y100 k9
Web Color: # 009900
Folia RAL: 640-062
light green



Pantone 2995 C
CMYK: c90 m11 y0 k0
Web Color: # 0099ff
Folia RAL: 640-052
azure blue



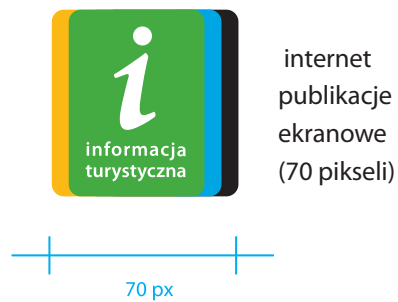
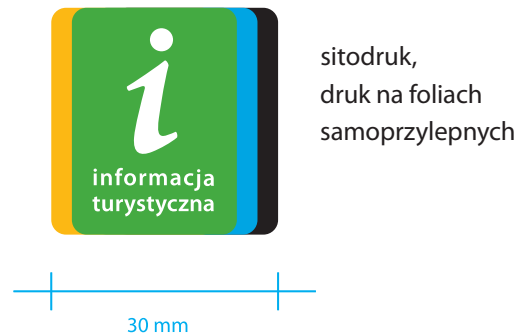
Pantone Proces Black C
CMYK: cO m0 y0 k100
Web Color: # 000000
Folia RAL: 640-070
black

A.6

Informacja turystyczna. Standaryzacja logo

Wielkości minimalne

Przy zmniejszaniu logo należy zwracać uwagę, czy przyjęta technika druku pozwoli na jego czytelną reprodukcję. Poniżej określono minimalne wielkości dla podstawowych technik reprodukcji.



W materiałach i drukach reklamowych i informacyjnych podstawową czcionką tytułów, śródtytułów, a także wszelkich informacji dodatkowych (adres, adres www, telefony) jest czcionka Myriad we wszystkich dostępnych odmianach. Na stronach internetowych województwa śląskiego zaleca się stosowanie kroju Myriad do całego tekstu. Poniżej przedstawiono proponowane odmiany czcionki.

Myriad Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Myriad Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Myriad Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Myriad Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Informacja Turystyczna

Katalog identyfikacji wizualnej

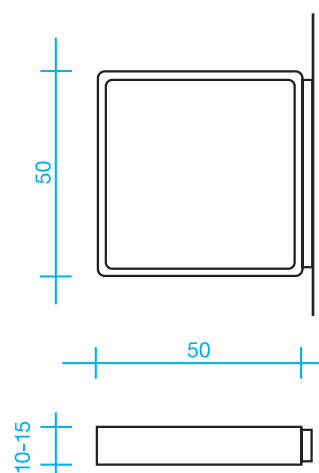
Część B. Aplikacje

B.1

Informacja turystyczna. Aplikacje

oznakowanie zewnętrzne punktu IT – kaseton podświetlany

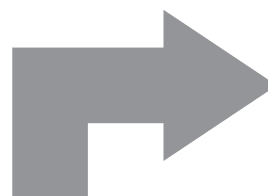
Kompozycja logo zgodnie z zasadami pola podstawowego (plansza A3)



B.2

Informacja turystyczna. Aplikacje

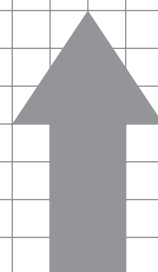
oznakowanie dojazdu – tablice kierunkowe



100 m



200 m



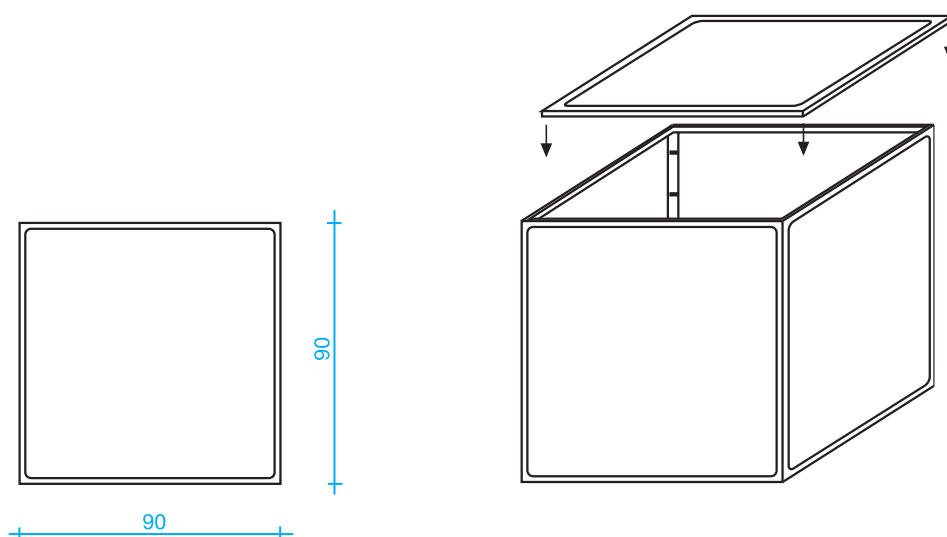
50 m

B.3

Informacja turystyczna. Aplikacje

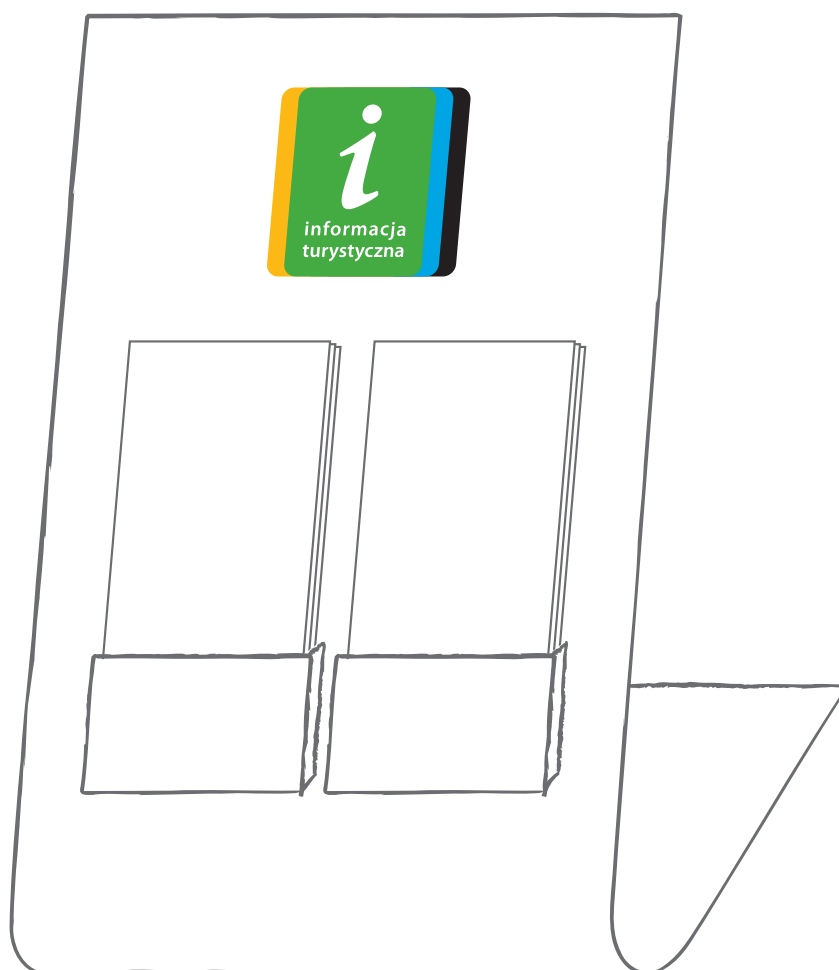
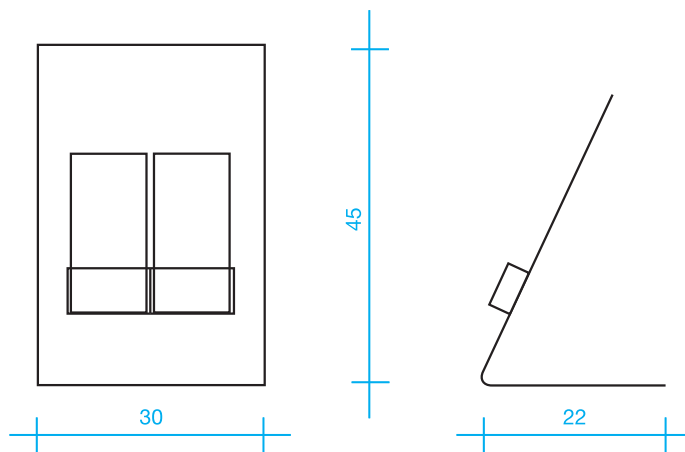
i-kubik

Jest podstawowym elementem w systemie. Może pełnić funkcję dekoracyjną – mniejszy, wykonany z Plexi lub PCV; a także funkcję dekoracyjno-użytkową jako funkcjonalny stół – większy, wykonany z profili aluminiowych i plexi lub PCV, rozkładany na 5 lub 6 kwadratowych płaszczyzn. Łatwy w montażu bez użycia narzędzi.



B.4**Informacja turystyczna. Aplikacje****stojak na materiały**

Stojak na biurko lub stół. Całość wykonana z giętej plexi. Kieszenie na stałe umocowane do podstawy, również z plexi. Stojak nie jest składany.



B.5

Informacja turystyczna. Aplikacje

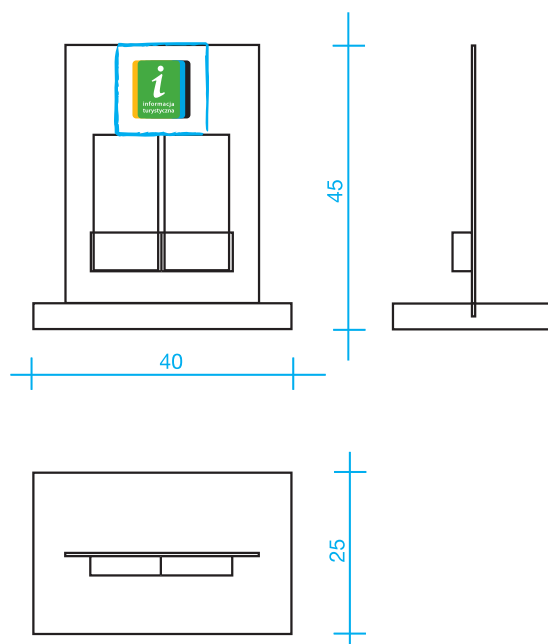
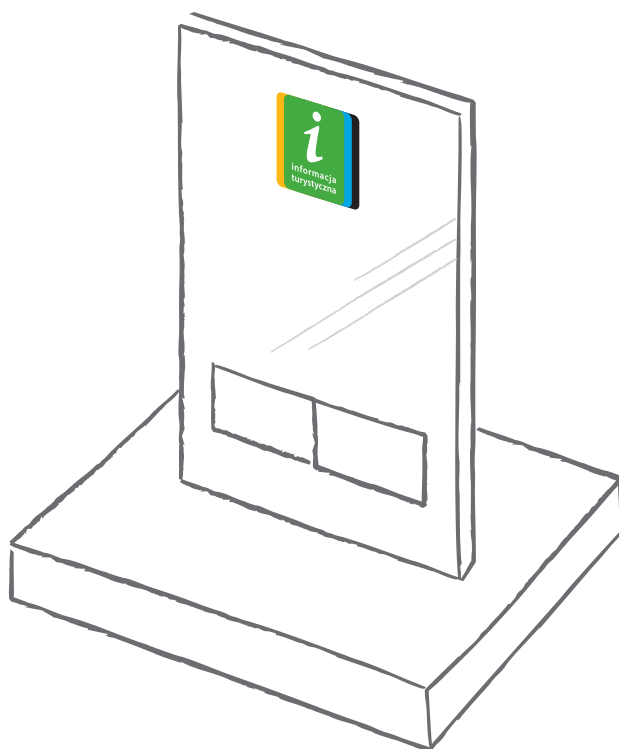
stojak na materiały

Stojak na biurko lub stół.

Podstawa ze stali lub z drewna. Ścianka z plexi.

Kieszenie z plexi, mocowane do ścianki na śruby.

Komponowanie logo zgodne z polem ochronnym.

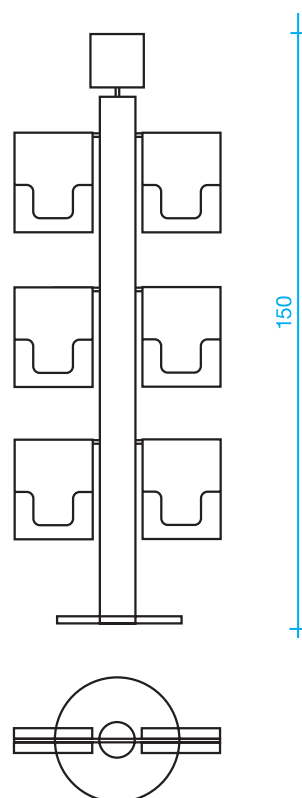
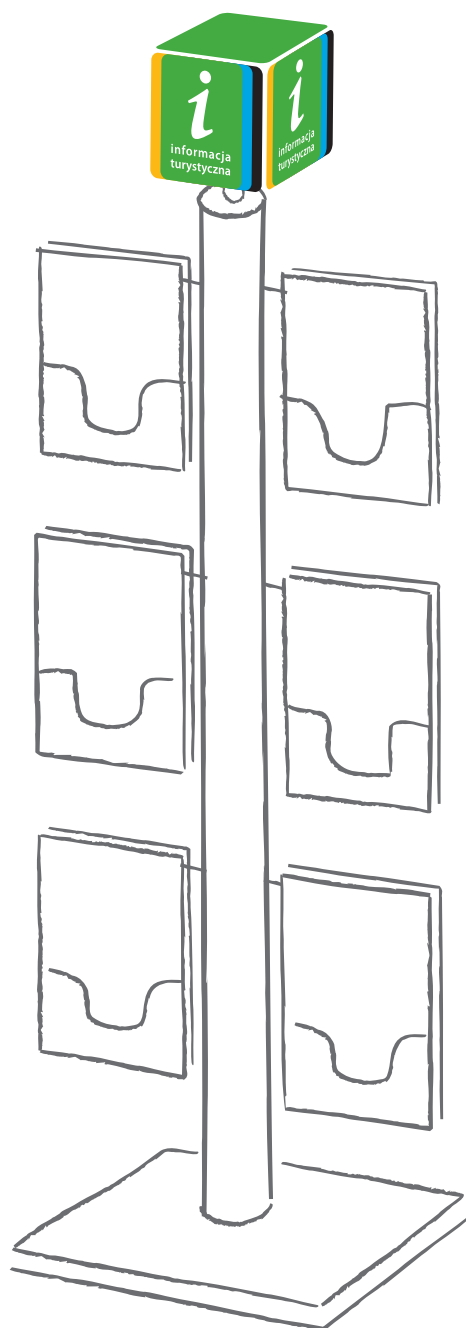


B.6

Informacja turystyczna. Aplikacje

stojak na materiały

Przenośny, rozkładany stojak. Konstrukcja z profili aluminiowych. Podstawa stalowa. Kieszonki dwustronne wykonane z plexi. Obrotowy lub mocowany na stałe i-kubik z logo z plexi lub PCV.

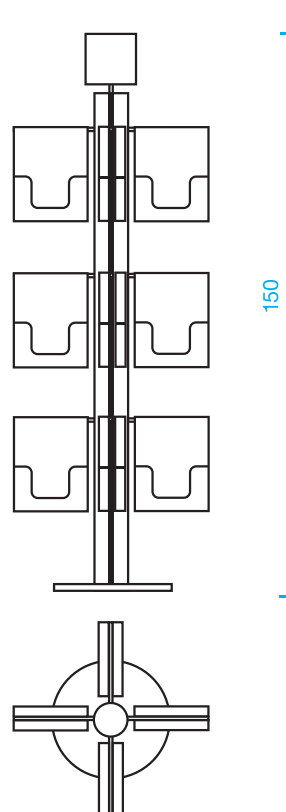
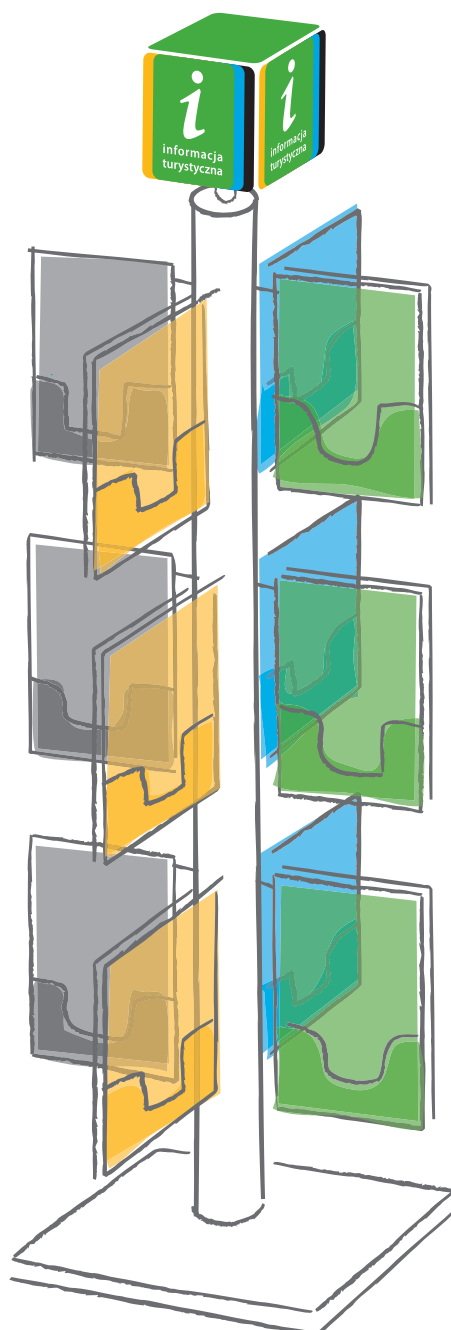


B.7

Informacja turystyczna. Aplikacje

stojak na materiały

Przenośny, rozkładany stojak. Konstrukcja z profili aluminiowych. Podstawa stalowa. Kieszonki dwustronne wykonane z plexi. Obrotowy lub mocowany na stałe i-kubik z logo z plexi lub PCV. Cztery pionowe kieszenie w czterech kolorach województwa.

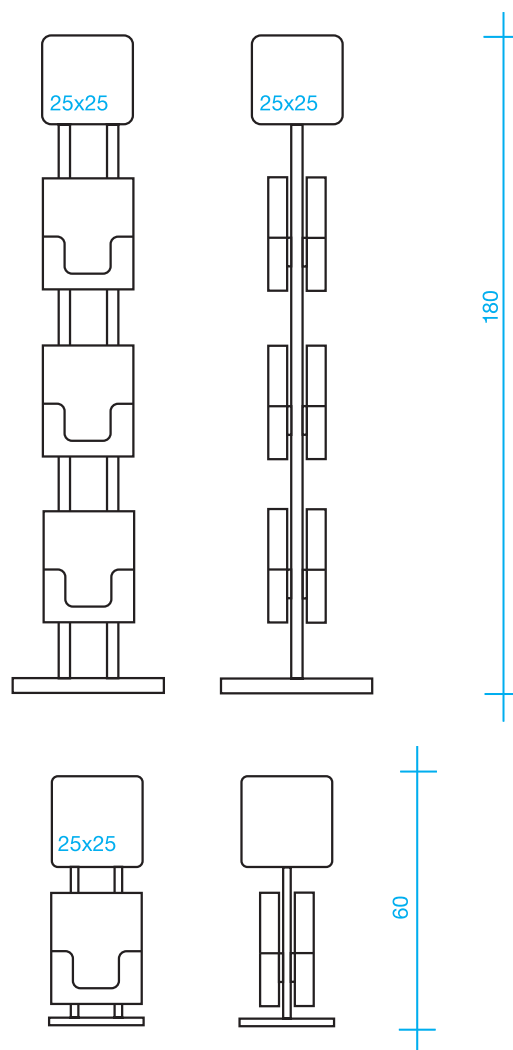
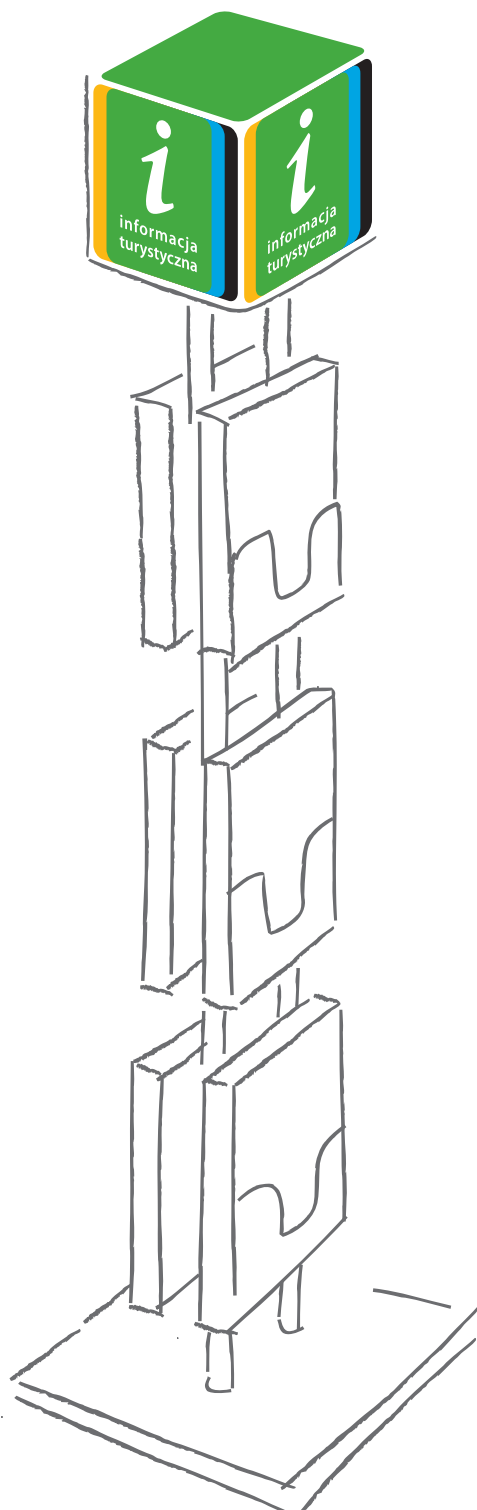


B.8

Informacja turystyczna. Aplikacje

stojak na materiały

Przenośny, rozkładany stojak. Konstrukcja z profili aluminiowych. Podstawa stalowa. Kieszenie z plexi.
I-kubik z logo wykonany z plexi lub PCV.

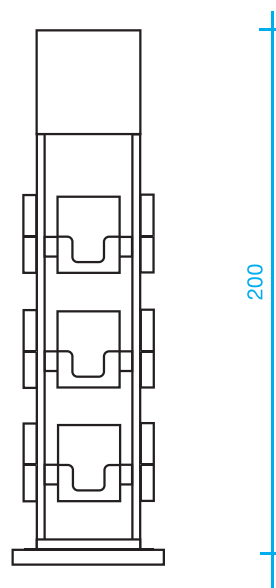
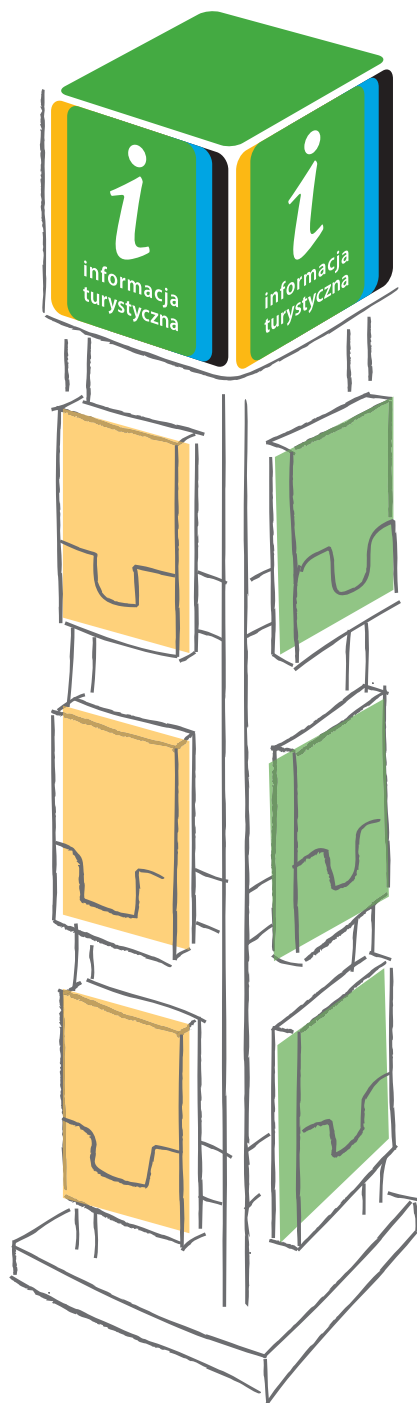


B.9

Informacja turystyczna. Aplikacje

stojak na materiały

Przenośny, rozkładany stojak. Konstrukcja z profili aluminiowych. Podstawa stalowa. Kieszenie z plexi. Cztery pionowe kieszenie w czterech kolorach województwa. I-kubik z logo wykonany z plexi lub PCV.

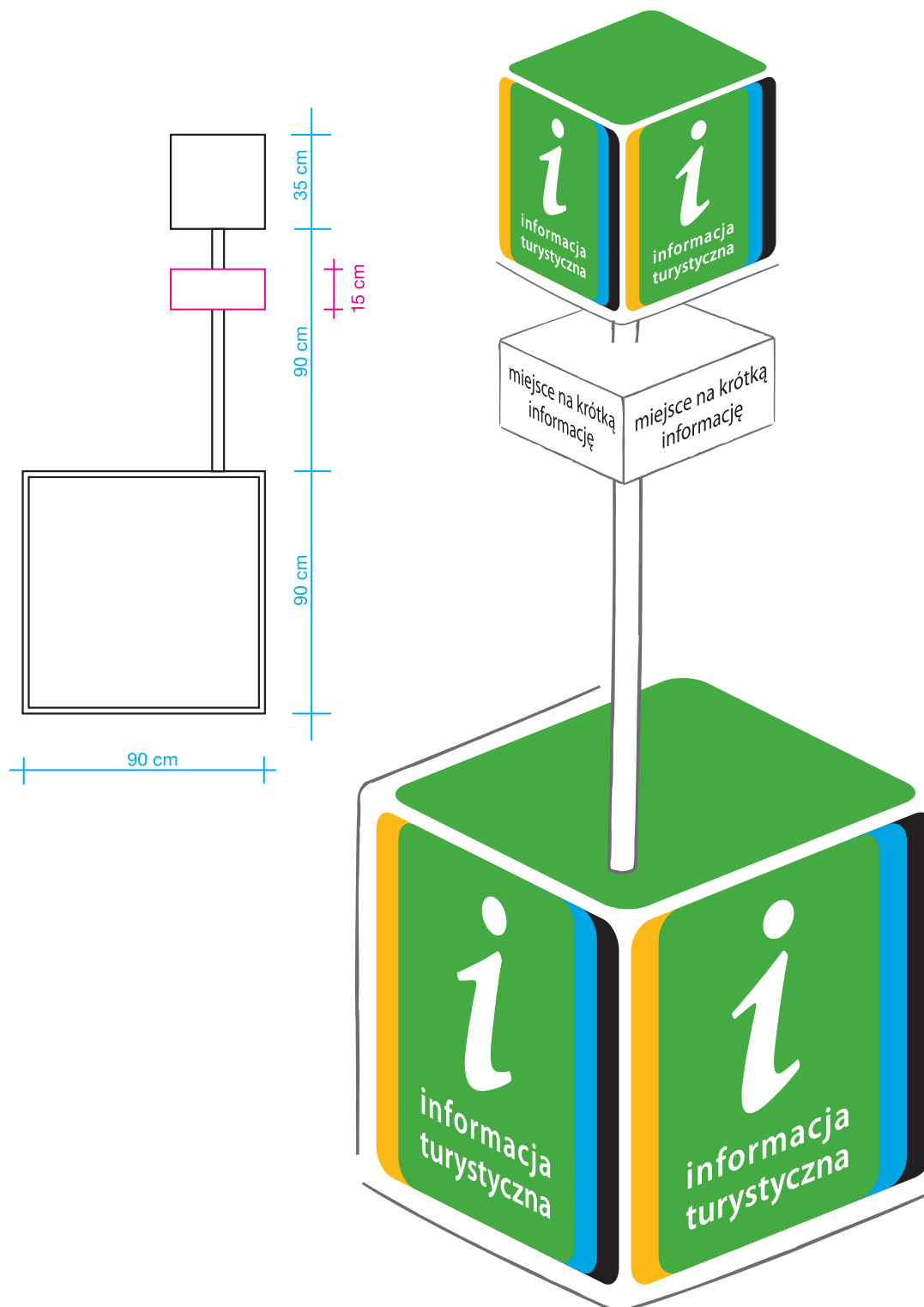


B.10

Informacja turystyczna. Aplikacje

przenośny punkt IT

Blat z otworem na profil podtrzymujący i-kubik z logo. Profil musi być odpowiednio dociążony w podstawie. Opcjonalnie: sześcian montowany na profilu jako miejsce na umieszczenie krótkiej informacji.

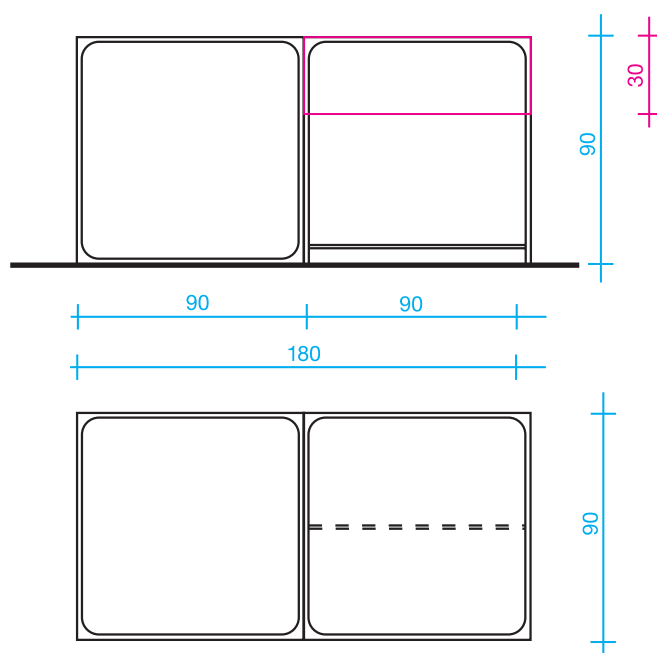
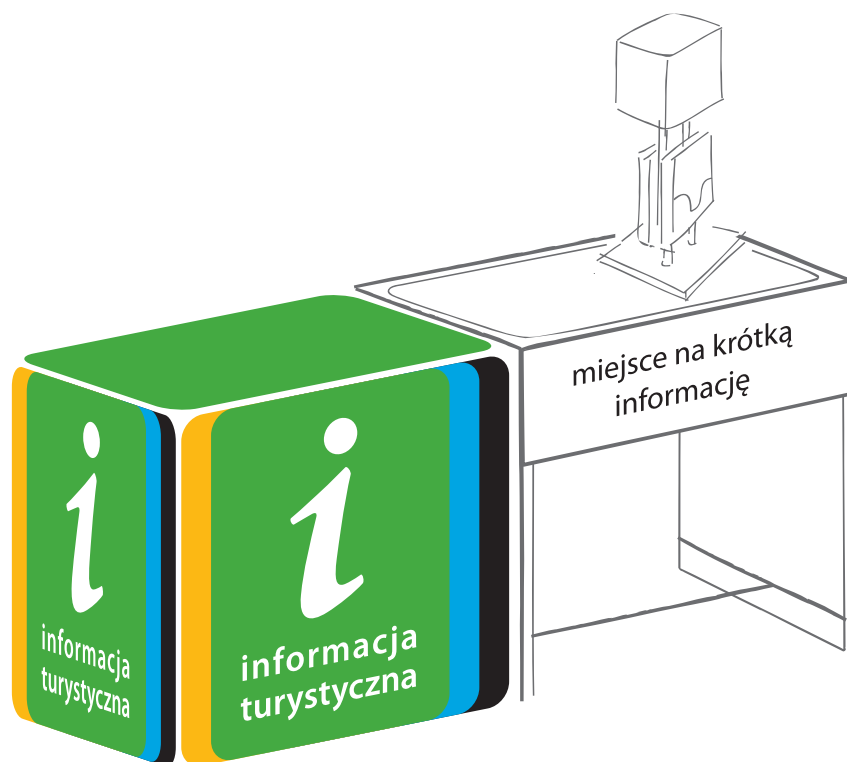


B.11

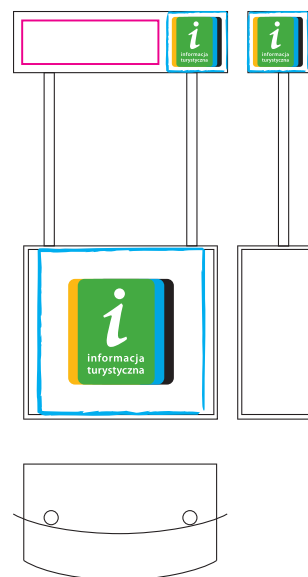
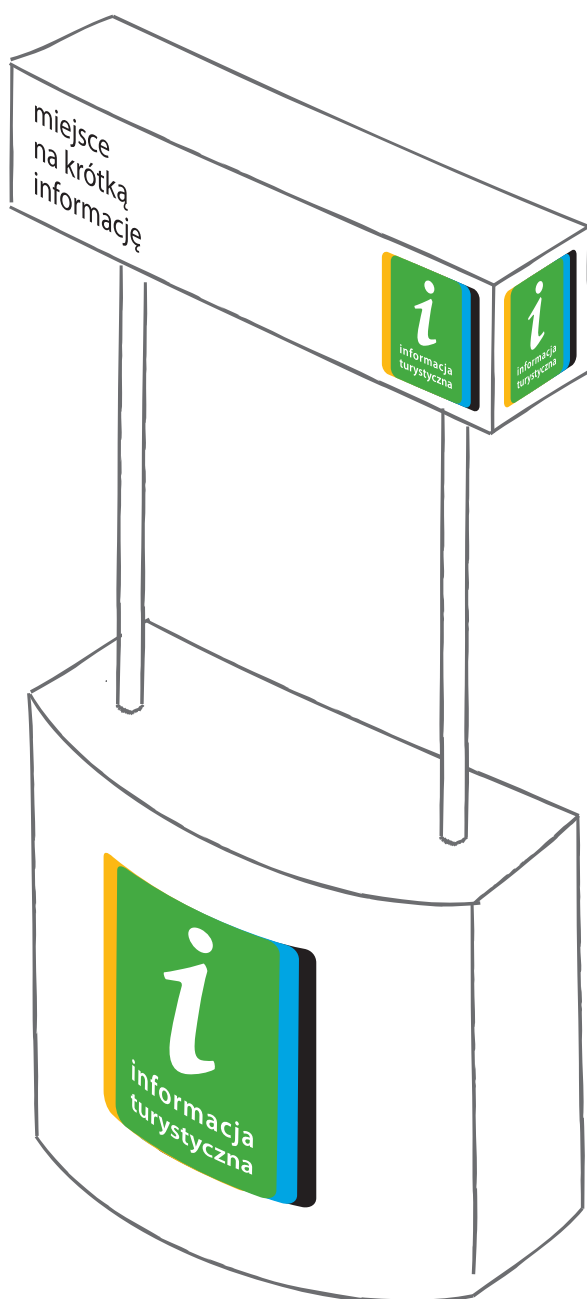
Informacja turystyczna. Aplikacje

przenośny punkt IT

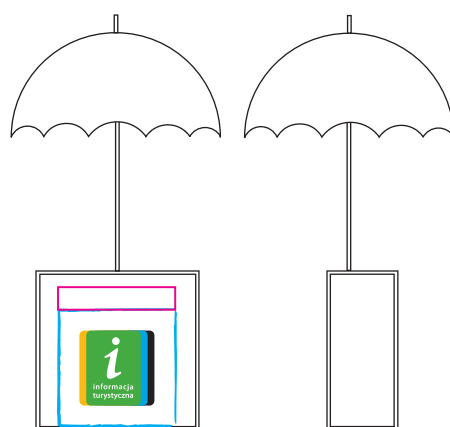
I-kubik + stolik. Stolik składa się z trzech płaszczyzn. Każda zbudowana z profili aluminiowych wypełnionych plexi lub płytą PCV. Stół jest rozkładany, pionowe elementy spięte w dolnej części poprzeczką.



Podstawa (lada) wykonana z profili aluminiowych i płyt PCV lub Plexi, wyposażona od wewnątrz w drzwi. Rozkładana, łatwa w montażu bez użycia narzędzi. Wyposażenie dodatkowe, tablica oparta na profilach aluminiowych. Komponowanie logo zgodnie z polem podstawowym (fryz), zgodnie z polem ochronnym (lada). Przestrzeń na fryzie (obok logo) umożliwia umieszczenie napisu.



Podstawa (lada) z profili aluminiowych i płyt PCV lub Plexi, wyposażona od wewnątrz w drzwi.
Rozkładana łatwa w montażu bez użycia narzędzi. Wyposażenie dodatkowe, rozkładany parasol oparty na profilu aluminiowym.

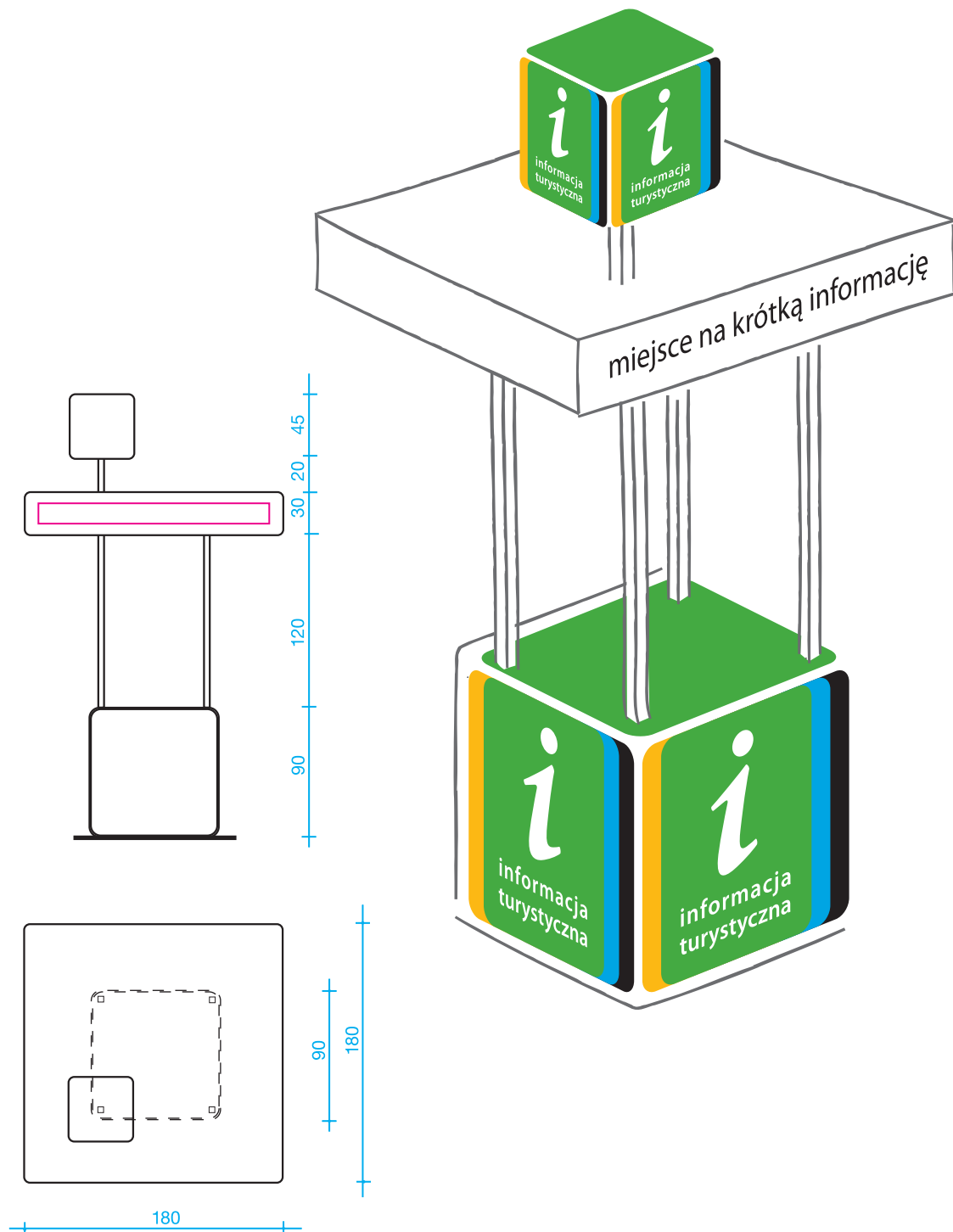


B.14

Informacja turystyczna. Aplikacje

przenośny punkt IT (zewnętrzny)

Podstawa i-kubik rozkładany na 5 lub 6 kwadratowych płaszczyzn wykonanych z profili aluminiowych z wypełnieniem z płyty PCV lub Plexi. Dach wykonany z profili aluminiowych i płyt PCV oparty na słupach - profilach aluminiowych wpuszczanych w blat i-kubika. Na jednym ze słupów podtrzymujących daszek zamocowany sześcián z PCV lub Plexi z logo.

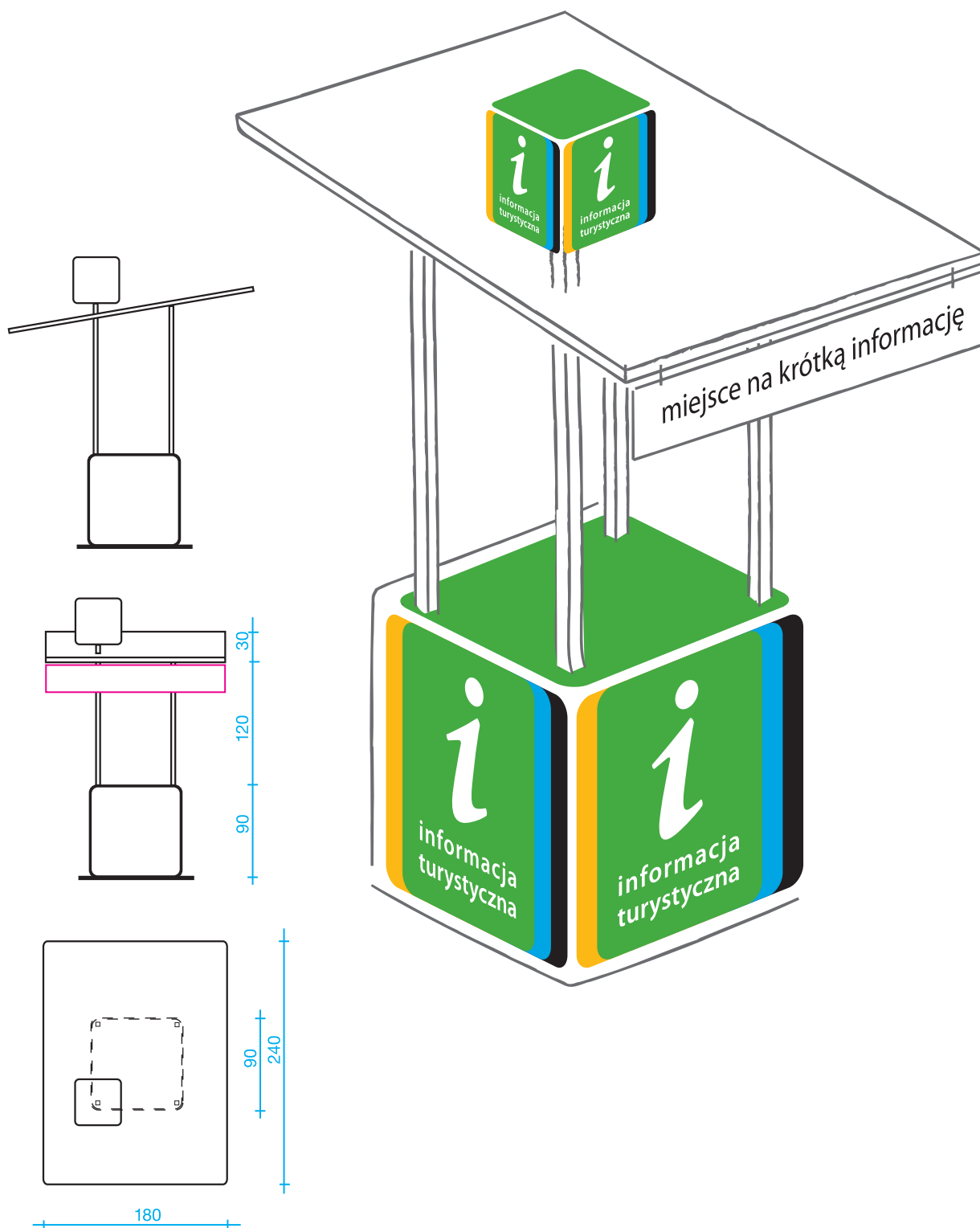


B.15

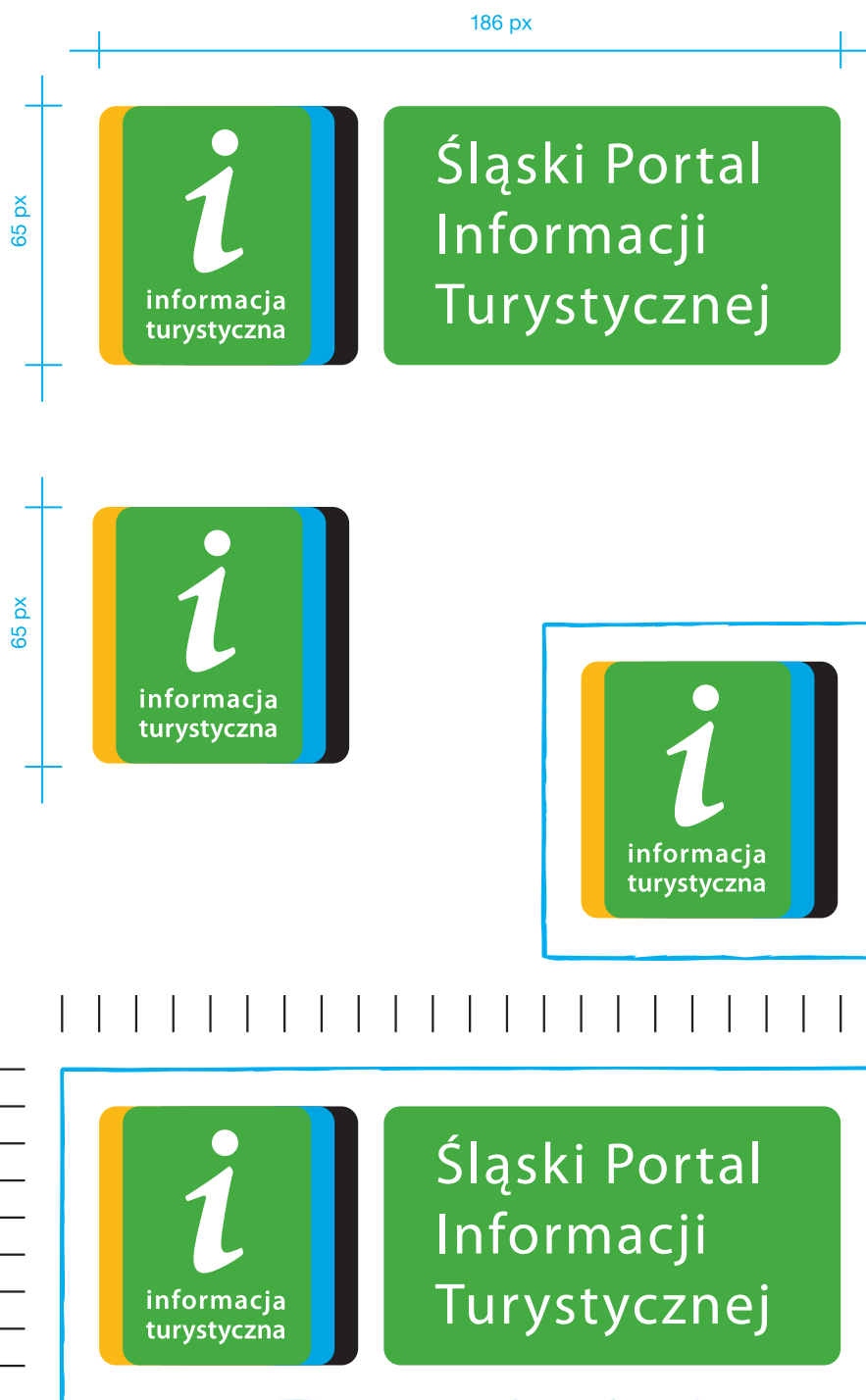
Informacja turystyczna. Aplikacje

przenośny punkt IT (zewnątrzny)

Podstawa i-kubik rozkładany na 5 lub 6 kwadratowych płaszczyzn wykonanych z profili aluminiowych z wypełnieniem z płyty PCV lub Plexi. Daszek pochylony prostokąt z profili aluminiowych i płyt PCV oparty na słupach/profilach aluminiowych wpuszczanych w blat i-kubika. Na jednym ze słupów podtrzymujących daszek zamocowany mały i-kubik z PCV lub Plexi. Opcjonalnie: zamocowana tabliczka na umieszczenie krótkiej informacji.



Podano minimalne wymiary banerów (w pikselach) gwarantujące dobrą czytelność.

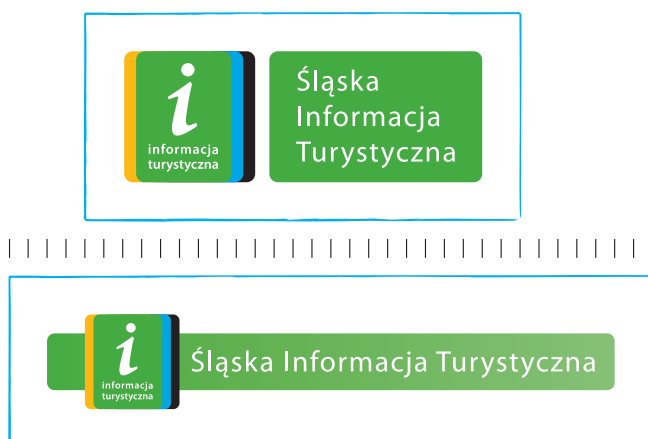


B.17

Informacja turystyczna. Aplikacje

winieta na strony internetowe

Wspólny element wizualizacji lokalnych stron www funkcjonujących w ramach Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej. Winieta powinna być umieszczona w miejscu widocznym, najlepiej po prawej albo lewej stronie, w górnym rogu strony. Podano minimalne wymiary winiety (w pikselach) gwarantujące dobrą czytelność.



Wspólny element wizualizacji lokalnych stron www funkcjonujących w ramach Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej. Winieta powinna być umieszczona w miejscu widocznym, najlepiej po prawej albo lewej stronie, w górnym rogu. Zasada pola ochronnego (niebieska ramka str. B17) dotyczy odległości logo od krawędzi oraz odległości od innych elementów graficznych.

Uwaga: w przypadku umieszczania banera / winiety na kolorowym tle, możemy zastosować cień pod banerem / winietą w celu uzyskania większego kontrastu i uniknięcia efektu „zlewania się” banera / winiety z tłem.

