



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Katowice, 2013.04.15.

## **OPIS UDZIELONEGO ZAMÓWIENIA**

**przetarg na skład wraz z redakcją merytoryczną, techniczną, trzema korektami technicznymi, druk, dostawa, dystrybucja i rozładunek wydawnictw informacyjno-promocyjnych.**

### **I. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Nazwa i numer projektu: Śląski System Informacji Turystycznej

2. Priorytet/działanie:

Priorytet III, Działanie 3.3. Systemy Informacji Turystycznej

3. Beneficjent udzielający zamówienia: Śląska Organizacja Turystyczna,  
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

4. Przedmiot zamówienia:

Śląska Organizacja Turystyczna ogłosiła w dniu 20.03.2013r. przetarg na skład wraz z redakcją merytoryczną, techniczną, trzema korektami technicznymi, druk, dostawę, dystrybucję i rozładunek wydawnictw informacyjno-promocyjnych w drodze przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą Kodeks cywilny.

Oferty należało złożyć do 03.04.2013r. do godz. 10.00.

Zasady udziału w przetargu i kryteria oceny ofert zawiera regulamin przetargu na skład wraz z redakcją merytoryczną, techniczną, trzema korektami technicznymi, druk, dostawę, dystrybucję i rozładunek wydawnictw informacyjno-promocyjnych. W postępowaniu wpłynęło 5 ofert:

oferta nr 1 – Drukarnia Dimograf Sp. z o.o. – data wpłynięcia oferty 29.03.2013 godz. 12.31;

oferta nr 2 – Legra Sp. z o.o. – oferta wpłynęła 02.04.2013 godz. 8.30;

oferta nr 3: PPH Zapol Dmochowski, Sobczyk Sp. jawna - oferta wpłynęła 02.04.2013 godz. 9.20;

oferta nr 4: Pracownia C&C Sp. z o.o. - oferta wpłynęła 03.04.2013, godz. 7.45;



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



oferta nr 5: "Trans- Druk", Szaflinscy, Rosińscy Sp. jawna - oferta wpłynęła  
03.04.2013 godz. 7.50.

### **Dodatkowe ustalenia:**

Wartość szacunkowa zamówienia brutto w PLN: **1 581 578,33 zł.**

Wartość szacunkową zamówienia ustalono w oparciu o studium wykonalności projektu „Śląski System Informacji Turystycznej”.

## **II. ZAPYTANIA OFERTOWE (wykreślić jeśli nie dotyczy)**

1. Informację o ogłoszonym przetargu i możliwości złożenia oferty ogłoszono na stronie internetowej Zamawiającego ([www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl)), w prasie ogólnopolskiej (Gazeta Wyborcza z dnia 20.03.2013r.) oraz dodatkowo wysłano mailowo do poniżej wymienionych potencjalnych Oferentów:

<b>I.p.</b>	<b>Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy</b>	<b>Potwierdzenie nadania</b>	<b>Uzyskana odpowiedź (tak/nie)</b>	<b>Uwagi</b>
1	Drukarnia Trans-Druk Szaflinscy, Rosińscy Sp. J. 62-590 Golina, Kraśnica 84 k/Konina transdruk@transdruk.pl	tak	Wpłynęła oferta	-
2	Taurus Doradztwo i Reklama 44-100 Gliwice, ul. Mikołowska 19 biuro@taurus-reklama.pl	tak	Nie	-
3	Firma Poligraficzno-Wydawnicza Compal s.c. 43-300 Bielsko-Biała, ul. Mickiewicza 28/2 biuro@compal.pl	tak	Wpłynęła oferta - Compal występuje jako podwykonawca firmy Dimograf	-
4	Drukarnia Leyko sp. z o.o. 30-702 Kraków, ul. Romanowicza 11	tak	Nie	-



	barbara.sikora@leyko.pl			
5	Libro W. Adamski Sp. J. 60-473 Poznań, ul. Ciechocińska 27 ania@libro.poznan.pl	tak	Nie	-

2. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców:  
*nie dotyczy*

3. Streszczenie oceny i porównania ofert:

Otwarcie ofert nastąpiło w dniu 03 kwietnia 2013 r. o godz. 10.15. W wyniku oceny formalnej ofert dnia 8.04.2013r. wezwano każdego z Wykonawców do uzupełnienia/wyjaśnienia ofert. W terminie wyznaczonym przez Organizatora Przetargu tj. do dnia 11.04.2013 do godz. 15.30 wpłynęły uzupełnienia/wyjaśnienia do wszystkich ofert. W wyniku oceny uzupełnień/wyjaśnień wszystkie oferty uznano za ważne.

Streszczenie oceny i porównania ofert:

I.p	Oferta	cena (netto/brutto)	Kryterium 1 – cena	Kryterium 2	Suma punktów
1	Drukarnia Dimograf Sp. z o.o. ul. Legionów 83 43-300 Bielsko- Biała	<b>704 700,00/ 739 935,00</b>	70,5974	Nie stosowano	70,5974
2	Legra Sp. z o.o. ul. Albatrosów 10c 30-716 Kraków	<b>497 500,00/ 522 375,00</b>	100,00	Nie stosowano	100,00
3	PPH ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J. Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	<b>1192000,00/ 1 259 160,00</b>	41,4859	Nie stosowano	41,4859
4	Pracownia C&C Sp. z o.o. ul. Kochanowskiego 12a/2 01-864 Warszawa	<b>649 000,00/ 681 450,00</b>	76,6563	Nie stosowano	76,6563
5	Drukarnia Trans-Druk Szeflińscy, Rosińscy Sp. Jawna ul. Północna 10 62-510 Konin	<b>756 000,00/ 793 800,00</b>	65,8068	Nie stosowano	65,8068

\* dotyczy przypadków, w których beneficjent zamierza określić dodatkowe kryteria przy wyborze najkorzystniejszej oferty.







**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m.in. podać nazwę i adres wykonawcy):

**Legra Sp. z o.o., ul. Albatrosów 10C, 30-716 Kraków;**

4. Uzasadnienie wyboru :

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę zgodnie z regulaminem przetargu.

  
DYREKTOR BIURA  
Śląskiej Organizacji Turystycznej  
Agnieszka Sikorska

**ŚLĄSKA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA**  
40-085 Katowice  
ul. Mickiewicza 29