

## **Zasady wspierania działalności wydawniczej i promocyjnej członków Śląskiej Organizacji Turystycznej w roku 2014.**

1. O dofinansowanie projektów wydawniczych i promocyjnych ze środków Śląskiej Organizacji Turystycznej mogą ubiegać się członkowie ŚOT z opłaconymi na bieżąco składkami członkowskimi.

2. Tematyka projektów ubiegających się o wsparcie finansowe musi dotyczyć promocji walorów turystycznych województwa śląskiego albo jego części lub regionalnych produktów turystycznych. Projekty powinny mieć charakter nowatorski i uwzględniać brak lub niedostępność na rynku podobnych wydawnictw, materiałów promocyjnych, działań promocyjnych i produktów. **Priorytetowo traktowane będą projekty dotyczące tworzenie produktów turystycznych o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym oraz wydawnictwa w postaci katalogów prezentujących produkty turystyczne dostosowane językowo i tematycznie do danego rynku lub grupy docelowej.**

3. Ubiegający się o wsparcie finansowe zobowiązany jest do przedstawienia koncepcji wydawnictwa lub przedsięwzięcia (spis treści, streszczenie, scenariusz) oraz kosztorysu projektu.

4. Wysokość udzielonego dofinansowania nie może być wyższa niż 50 % kosztów realizacji projektu. Kwota przyznanego dofinansowania może być niższa od wnioskowanej.

5. Projekty należy składać w siedzibie Śląskiej Organizacji Turystycznej w terminie **do 10 marca 2014 r.** W przypadku przesłania pocztą decyduje data wpływu przesyłki do siedziby ŚOT. Zgłoszenia dokonane po terminie nie będą rozpatrywane.

6. Weryfikacji formalnej i oceny merytorycznej zgłaszanych projektów dokonuje komisja powołana przez Zarząd ŚOT. Na podstawie dokonanej oceny zgłoszonych projektów komisja

proponuje w ramach środków budżetowych ŚOT przewidzianych na wspieranie działalności wydawniczej i promocyjnej wysokość dofinansowania do wybranych, najlepszych projektów.

Decyzję o przyznaniu dofinansowania projektów podejmuje Zarząd ŚOT.

7. Ubiegający się o dofinansowanie projektu w przypadku otrzymania dofinansowania zobowiązany jest do umieszczenia na wydawnictwie logo ŚOT, informacji o wsparciu wydawnictwa ze środków ŚOT oraz nieodpłatnego przekazania wydawnictwa w ilości określonej w umowie. W przypadku przedsięwzięć pozawydawniczych informacja o dofinansowaniu projektu ze środków ŚOT powinna zostać umieszczona na materiałach ich dotyczących oraz wyeksponowana podczas ich realizacji.

8. Śląska Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do weryfikacji i akceptacji projektów graficznych i **merytorycznych** dofinansowanych wydawnictw i innych przedsięwzięć.

9. Przekazanie środków na dofinansowanie projektu następuje na podstawie umowy, po przyjęciu i zaakceptowaniu rozliczenia projektu.