



## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Katowice, 10 lutego 2014 r.

Niniejszym udzielamy odpowiedzi na pytania jakie wpłynęły w związku Zapytaniem ofertowym na przeprowadzenie kampanii promocyjnej projektu w Internecie:

**1) Czy należy podawać zasięg w grupie docelowej czy zasięg obliczony jako suma UU wszystkich portali w kampanii bez filtrowania grupy?**

Należy podać zasięg kampanii internetowej mierzony wskaźnikiem unikalnych odwiedzin, tj. wskaźnik unikalnych użytkowników znajdujących się w zasięgu kampanii dla kategorii wiekowej grupy docelowej zgodnie z założeniami kampanii.

**2) Co w sytuacji kiedy portal nie jest monitorowany Gemusem/Megapanelem tylko ma własny system statystyk?**

Mogą być statystyki własne, jeśli tylko zgodnie z założeniem zapytania ofertowego są podobne do badań Gemiusa.

**3) Co w sytuacji kiedy portal nie dysponuje narzędziem pozwalającym liczyć zasięg w grupie docelowej (nawet średnie portale mają czasem problem ze wszystkimi statystykami)?**

Oferta nie będzie spełniać kryteriów podanych w zapytaniu.

ŚLĄSKA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA  
40-085 Katowice  
ul. Mickiewicza 29

DYREKTOR BIURA  
Śląskiej Organizacji Turystycznej  
*z p. Karoline Janasz*  
Agnieszka Sikorska



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

