

OPIS UDZIELONEGO ZAMÓWIENIA

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa i numer projektu: Śląski System Informacji Turystycznej
2. Priorytet/działanie / poddziałanie:
Priorytet III, Działanie 3.3. Systemy Informacji Turystycznej
3. Beneficjent udzielający zamówienia: Śląska Organizacja Turystyczna,
ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

4. Przedmiot zamówienia:
- przeprowadzenie internetowej kampanii promocyjnej.

Zakres usługi: opracowanie materiałów graficznych (kreatywności graficznej) na potrzeby kampanii w internecie oraz przeprowadzenie kampanii internetowej projektu Śląski System Informacji Turystycznej w modelu tzw. CPC (tj. Cost per Click).

Cel kampanii promocyjnej: Kampania ma na celu reklamę i promocję rezultatów realizacji projektu Śląski System Informacji Turystycznej, między innymi poprzez promocję portalu informacji turystycznej www.slaskie.travel.

Ofertę należało składać w nieprzekraczalnym terminie do **13 lutego 2014 r. do godziny 10:00** do siedziby ŚOT na adres:
Śląska Organizacja Turystyczna, ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice.

Decydowała data dostarczenia oferty do siedziby ŚOT.

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 1 miesiąc (marzec 2014r) lub do czasu wykorzystania kwoty na nią przeznaczonych;

Za najkorzystniejszą została wybrana oferta, spełniająca wszystkie kryteria podane w zapytaniu, które uzyskała najwyższą ilość punktów wg kryteriów oceny określonych w zapytaniu ofertowym.

Zamawiający zastrzegł sobie prawo rozpatrywania ofert Wykonawców, których oferta w pełni odpowiada wymogom zapytania ofertowego.

5. Wartość szacunkowa zamówienia **brutto** w PLN: **109 765,00 zł.**

6. Wartość szacunkową zamówienia ustalono: na podstawie szacunków opracowanych do dokumentacji projektowej (załącznik do SW).



II. ZAPYTANIA OFERTOWE

7. Zapytanie ofertowe dnia 06.02.2014 zostało umieszczone na stronie internetowej www.silesia-sot.pl oraz skierowane pocztą elektroniczną do następujących wykonawców:

I.p.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Potwierdzenie Nadania; Zapytanie wysłano na adres:	Uzyskana odpowiedź (tak/nie)	Uwagi
1.	Grupa Allegro Sp. z o.o. Ul. Grunwaldzka 182 60-166 Poznań	krzysztof.lesiak@allegro.pl	Tak	-
2.	Star Media Sp z o.o. Wita Stwosza 17a, 02-661 Warszawa	starmedia@starmedia.com.pl	nie	-
3.	Media Group sp.z o.o. ul. Żurawia 6/12 00-503 Warszawa	agnieszka.komorowska@mediagroup.com.pl; piotr.zakowski@mediagroup.com.pl	nie	-
4.	KampanieOnline.pl ul. Miedziana 14, 00-835 Warszawa	info@kampanieonline.pl	nie	-
5.	Value Media Prosta Office Center Ul. Prosta 51 00-838 Warszawa	m.majewska@valuemedia.pl	nie	-
6.	AGENCJA INTERAKTYWNA E-MARKETINGOWA.PL ul. Marii Dąbrowskiej 5/133 01-903 Warszawa	biuro@e-marketingowa.pl	nie	-
7.	NetArch Oddział Kraków ul. Partyzantów 5, 31-435 Kraków	katowice@netarch.pl	Tak	-
8.	4faces.pl Aleja Wincentego Witosa 3, 20-315, Lublin	info@4faces.pl	nie	-
9.	SearchLab Agora SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	kontakt@searchlab.pl	nie	-
10.	Performance Media Sp. z o.o. ul. Idzikowskiego 19 02-704 Warszawa	info@performance-media.pl	Tak	-

8. Uzasadnienie skierowania zapytania o cenę do mniej niż 3 wykonawców: nie dotyczy



9. Streszczenie oceny i porównania ofert:

W wyniku zapytania ofertowego wpłynęły następujące oferty:

I.p	Oferta	Kryterium 1 Zasięg kampanii internetowej	Kryterium 2 Ilość serwisów internetowych (całkowita liczba)	Kryterium 3 Ilość unikalnych odwiedzających Zamawiającego, cena/click	Podsumowanie/uwagi	Ilość punktów przyznana w każdym z 3 kryteriów oraz ich suma
1.	OAN Online Advertising Network Sp. z o.o. ul. W. Rutkiewicz 9, 02-956 Warszawa	22 900 000	562	100 000, 1,09 zł brutto/click	Oferta została odrzucona- Wykonawca nie wykazał się wymaganym doświadczeniem.	-
2.	Grupa Allegro Sp. z o.o. Ul. Grunwaldzka 182 60-166 Poznań GG Network S.A. ul. Kamionkowska 45 03-812 Warszawa	5 800 000	12	61 000, 1,79 zł brutto/click	Oferta została odrzucona- Wykonawca nie wykazał się wymaganym doświadczeniem.	-
3.	Spyt.com Artur Sypytkowski ul. Miedziana 14/1 00-835 Warszawa	18 000 000	40	150 000, 0,72 zł brutto/click	Oferta została odrzucona- Wykonawca nie wykazał się wymaganym doświadczeniem.	-
4.	Agencja Reklam Studio L ul. Podbipięty 7 31-980 Kraków	50 000 000	559	68 000, 1,60 zł brutto/click	-	20 +27,49 +12,08 = 59,57 pkt.
5.	Profile Sp. z o.o. ul. Mickiewicza 40 01-650 Warszawa	4 984 019	11	145 500, 0,75 zł brutto/click	-	1,99+0,54+25,85 = 28,38 pkt.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

6.	Konsorcjum firm Mastermind Media sp. z o.o.- lider Mastermind Sp. z o.o.- partner Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa	8 006 462	1 649	180 531, 0,45 zł/click	Oferta została odrzucona- Wykonawca nie wykazał się wymaganym doświadczeniem	-
7.	Initiative Media Warszawa Sp. z o.o. ul. Cybernetyki 19 02-677 Warszawa	6 250 000	243	67 150, 2,01 zł brutto/click	-	2,50+12,10+11,93 = 26,53 pkt
8.	Value Media Sp. z o.o. ul. Prosta 51 00-838 Warszawa	35 800 000	1551	39 000, 2,78 zł brutto/click	Oferta została odrzucona- Wykonawca nie wykazał się wymaganym doświadczeniem	-
9.	Media Impact Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewska 52 02-672 Warszawa	6 001 892	103	108 200, 1,26 zł brutto/click	Oferta została odrzucona- Wykonawca nie wykazał się wymaganym doświadczeniem	-
10.	They.pl Sp. z o.o. ul. Czerniowiecka 12 02-705 Warszawa	25 000 000	610	281 449, 0,39 zł brutto/click	-	10+30+50 = 90 pkt
11.	NetArch Plutecki Suma Sp.J. ul. Partyzantów 5 31-435 Kraków	10 000 000 - 50 000 000	360	62 937, 1,75 zł brutto/click	Oferta została odrzucona- Wykonawca nie wykazał się wymaganym doświadczeniem	-
12.	Performance Media Sp. z o.o. ul. Idzikowskiego 19 02-704 Warszawa	4 500 000	340	100 000, 1,07 zł brutto/click	-	1,80+16,72+17,77 = 36,29 pkt



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



10. Za najkorzystniejszą uznano ofertę (należy m.in. podać nazwę i adres wykonawcy):

They.pl Sp. z o.o., ul. Czerniewiecka 12, 02-705 Warszawa

11. Uzasadnienie wyboru :

Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę odpowiadającą całości zapytania ofertowego.
Łącznie: **90 pkt.**

Załączniki:

1. Oferty

Komisja w składzie:

Agnieszka Sikorska



Karolina Jarosz



Paulina Głownia



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

