



## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Katowice, 10 lutego 2014 r.

Niniejszym udzielamy odpowiedzi na pytania jakie wpłynęły w związku Zapytaniem ofertowym na przeprowadzenie kampanii promocyjnej projektu w Internecie:

**- czy w podanym budżecie mamy uwzględnić koszt kreacji?**

Zgodnie z zapisami znajdującymi się w Zapytaniu:

” Zakres usługi: opracowanie materiałów graficznych (**kreacji graficznej**) na potrzeby kampanii w Internecie oraz przeprowadzenie kampanii internetowej projektu Śląski System Informacji Turystycznej w modelu tzw. CPC (tj. Cost per Click)”

koszty kreacji należy uwzględnić w podanym budżecie.

**- jeśli tak, czy są jakieś wymagania obligatoryjne co do elementów, które muszą znaleźć się w kreacji?**

W kreacji będą musiały znaleźć się elementy charakterystyczne dla promowanego produktu, tj. portalu slaskie.travel powstałego w ramach realizacji projektu Śląski System Informacji Turystycznej. Nie można na tym etapie ustalić co dokładnie w danej kreacji będzie musiało zostać użyte- będzie to na bieżąco konsultowane w Wykonawcą, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę. Każdy element kreacji będzie musiał zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.

**- czy wzór kreacji dostarczają Państwo czy też naszym zadaniem jest wymyślenie koncepcji kreacji?**

Wykonawcy zostaną dostarczone materiały zaprojektowane w ramach realizacji projektu Śląski System Informacji Turystycznej (wygląd portalu slaskie.travel oraz materiałów drukowanych), na których podstawie będzie trzeba stworzyć kreację. Kreacja w swoim wyglądzie będzie musiała nawiązywać do ww. materiałów.

ŚLĄSKA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA  
40-085 Katowice  
ul. Mickiewicza 29

DYREKTOR BIURA  
Śląskiej Organizacji Turystycznej

*z p. Karoline Jaron*  
Agnieszka Sikorska



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



Śląskie.  
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

